



簡報人：江鴻佑 總經理

發言人：張祐棋 協理/ public@sag.com.tw

代理發言人：陳小萍 經理/ public@sag.com.tw

免責聲明Disclaimer

簡報所提供之資訊可能含有前瞻性敘述，實際結果可能與這些前瞻性敘述大不相同。簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性及完整性，亦不代表韋僑科技股份有限公司(本公司)對產業狀況或後續重大發展的完整論述。

Securitag Assembly Group and its subsidiaries have no intention and undertake no obligation to update any forward-looking statement, whether as a result of new information, future events, or otherwise, except as required by law.





1

公司簡介

- 公司簡介
- 公司沿革

2

營業概況

- The RFID
- RFID應用

3

經營實績

- 市場規模
- 營業收入

4

增資及建廠

- 增資計畫
- 興建營運總部目的

- 發展策略
- 核心競爭及優勢

- 產品介紹及應用

- 區域別營業收入
- 產業別營業收入

- 產品別銷貨收入
- 利潤

- 新廠建築規劃
- 建廠預計時程表

- CSR資訊



公司簡介

- 公司簡介
- 公司沿革



營業概況

- The RFID
- RFID應用
- 發展策略
- 核心競爭及優勢
- 產品介紹及應用



經營實績

- 市場規模
- 營業收入
- 區域別營業收入
- 產業別營業收入
- 產品別銷貨收入
- 利潤



增資及建廠

- 增資計畫
- 興建營運總部目的
- 新廠建築規劃
- 建廠預計時程表
- CSR資訊





全球首家RFID廠商取得
ISO 13485醫療器材及
IATF 16949汽車行業品質認證



公司簡介

公司負責人
董事長 曾穎堂
總經理 江鴻佑



資本額(增資後)
NT\$422,740 仟元



員工人數
約 410 人



經營項目
RFID Transponder



NFC Forum
RAIN Membership





事蹟

2020年 營運總部廠辦動土 / IATF 16949汽車行業品質管理

2019年 ISO 13485醫療器材品質管理

蓄積

2015年 日本子公司設立 / 上櫃市場登錄買賣股票(股票代碼：6417)

2010年 ISO 9001國際品質管理系統合格認證

奠基

2004年 取得SONY認證 · 成為SONY海外RFID Transponder製造廠

2001年 取得Legic及Philips Mifare Arsenal認證

1999年 公司成立 · 台中

1

公司簡介

- 公司簡介
- 公司沿革

2

營業概況

- The RFID
- RFID應用
- 發展策略
- 核心競爭及優勢
- 產品介紹及應用

3

經營實績

- 市場規模
- 營業收入
- 區域別營業收入
- 產業別營業收入
- 產品別銷貨收入
- 利潤

4

增資及建廠

- 增資計畫
- 興建營運總部目的
- 新廠建築規劃
- 建廠預計時程表
- CSR資訊



The RFID

感知層

各種產品感應技術：
RFID/NFC、生物辨識器、條碼等等；RFID與NFC技術，是物聯網非常便捷且關鍵的核心。



應用服務

IOT服務(如交通、能源、商務、製造、醫療等)
大數據分析 / 數據探勘服務 / 動態營運智慧分析
大數據資安 / 商業智能應用 / 數據資料收益經營

資料蒐集

資料中心 / 軟體及服務平台(saas) / 雲端服務
品質監控與服務管理 / 顧客需求關係管理

網路

固網寬頻(DSL、光纖) / 行動寬頻(3G、4G、5G) / 衛星 GPS
無線個人區域網路(NFC、Zigbee) / 無線網路(WiFi)

感測物件

智慧照明 / 健康照護 / IOT平臺協定 / 感測器 /
能源管理 / 汽車聯網 智慧插座 / 智慧家電 / 智慧電網




數位醫療設備

- 防止術後遺留異物
- 長照看護墊濕度監控
- 病患廢液安全管理
- 基因檢測儀器配對




工業智動化

- 設備維護壽命管理
- 智慧刀具管理
- 無人搬運車定位辨識
- 風力風電線材管理
- 無人倉儲庫存管理

DENSO




智能汽車生產履歷

- 智慧生產履歷
- 產品生命週期管理
- 共享充電樁管理



物聯網

- 冷鏈物流溫度資料採集
- 庫存精確尋找辨識
- 智慧胎壓偵測



發展策略



推動綠化永續發展

- 導入綠化材料發展
- 推動減少污染的製程技術



挑戰RFID痛點

- 以專業技術力解決客戶痛點 加速成案
- 聚焦產業應用實力 累積成功專案經驗
- 專注於複雜嚴峻的應用 提供專業顧問式銷售諮詢 建立產業價值



聚焦高技術價值客製服務

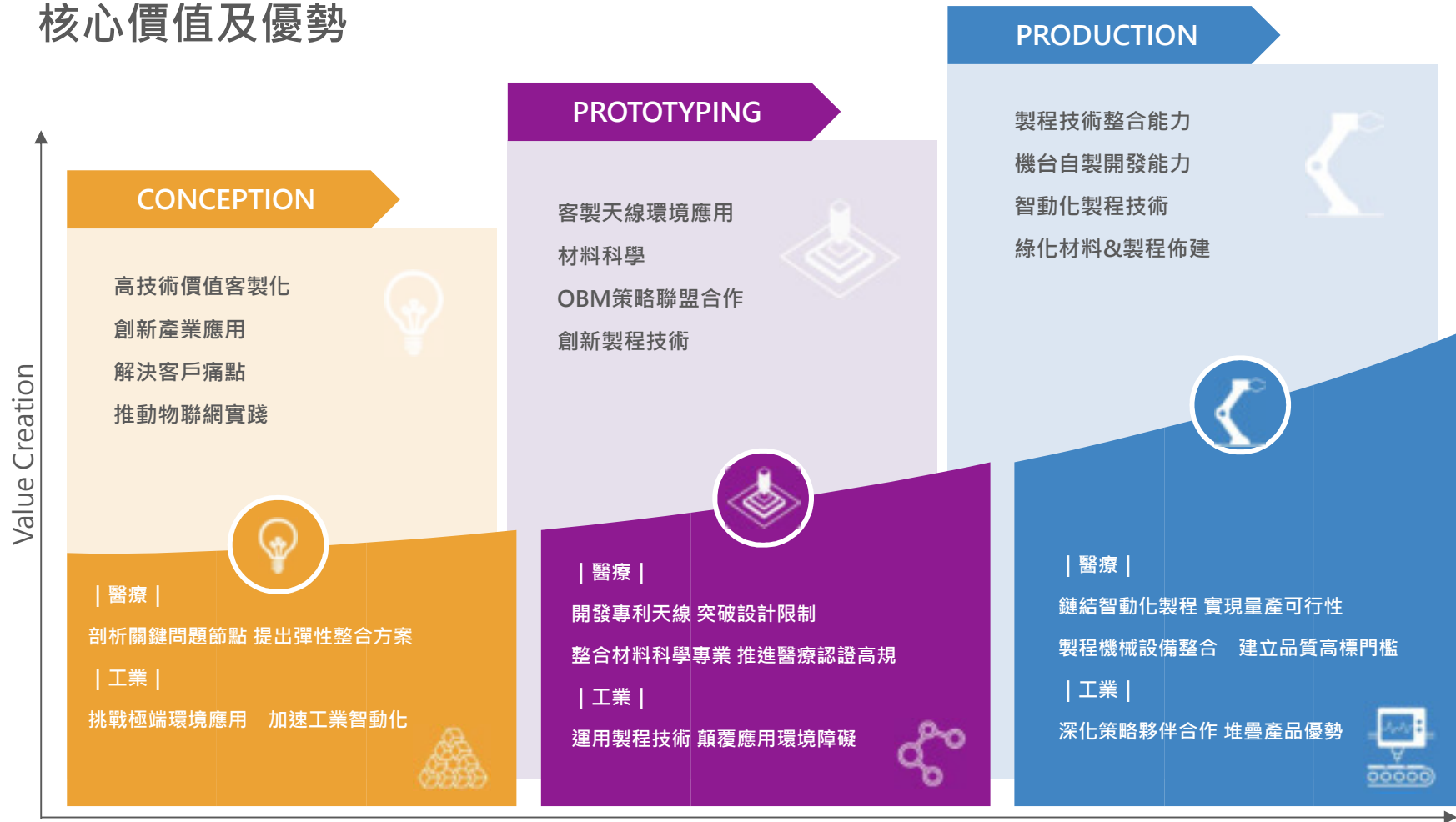
- 佈局高端產業應用
- 彈性客製解決方案
- 超前部署客戶產業的營運優勢



佈建智動化工廠

- 目標數據導向的智慧製造自動化工廠
- 大數據優化 強化營運效率及獲利能力

核心價值及優勢



產品介紹及應用 / RFID TAG



Card

電子錢包 / 會員管理



Keyfob

門禁考勤 / 安全進出管控



Tag

資產管理 / 巡檢管理 /
自動化生產管理



NFC /RFID Plus Sensor

Bluetooth Pairing /
MCU communication / IOT



產品介紹及應用 / RFID LABEL



Label

防偽管理 / 醫藥及醫材管理

遊戲體驗 / NFC 應用 / 物流管理 / 生產履歷追蹤



1

公司簡介

- 公司簡介
- 公司沿革

2

營業概況

- The RFID
- RFID應用
- 發展策略
- 核心競爭及優勢
- 產品介紹及應用

3

經營實績

- 市場規模
- 營業收入
- 區域別營業收入
- 產業別營業收入
- 產品別銷貨收入
- 利潤

4

增資及建廠

- 增資計畫
- 興建營運總部目的
- 新廠建築規劃
- 建廠預計時程表
- CSR資訊



市場規模

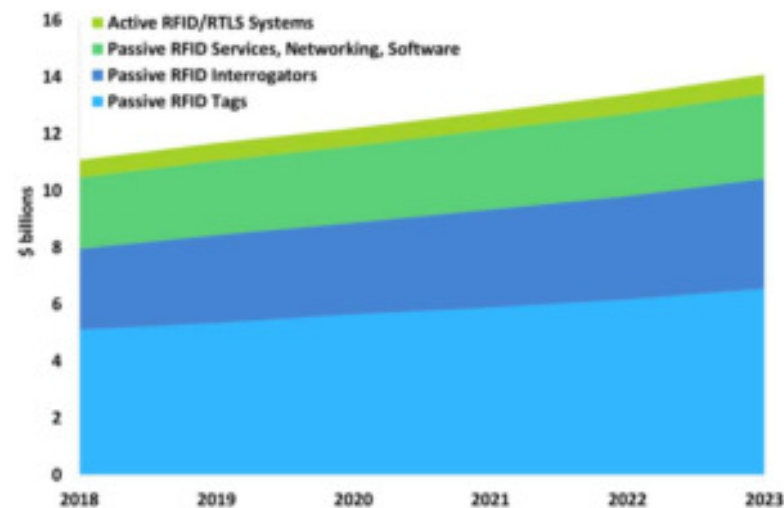
- 2019整體RFID標籤用量為201億個
- 主要應用金融及安控、交通運輸、零售服務及畜牧農業
- 預估2029年除上述主要應用外，將新增「醫療藥品」為主要應用

| LF | HF | UHF |
|----|-----|-----|
| 4% | 21% | 75% |

2019 RFID標籤用量 / 全球201億個

RFID市場

- 市面上高達九成產品為被動式RFID包含電子標籤、讀取設備、系統服務
- 2021年全球RFID整體市場規模超過120億美元，其中標籤類規模高過60億美元
- 即使市面上有越來越多的連接識別產品，RFID仍是未來十年成本效益最佳，數量最多且最成熟的自動識別產品



資料來源：RFID Forecasts, Players and Opportunities 2019-2029, IDTechEx 2019

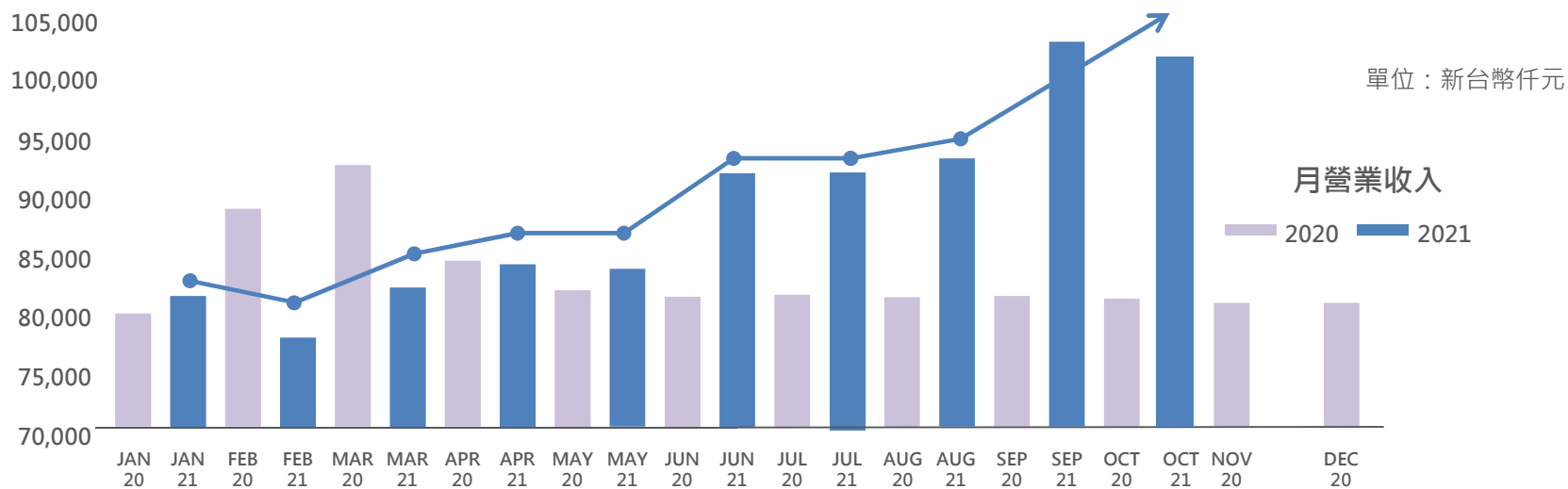
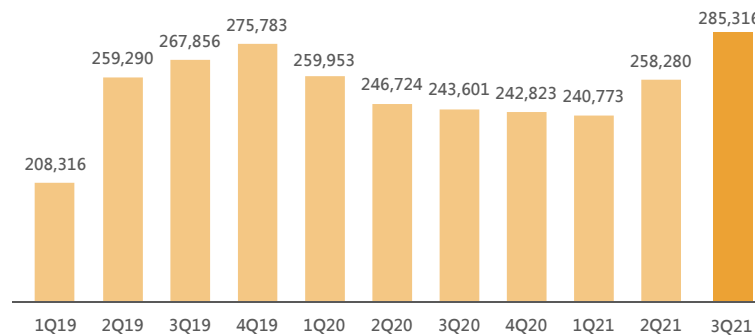
營業收入

YoY+17.12% QoQ+10.47%

2021Q3為近年以來單季營收最高

2021年度單月營收亦呈成長趨勢

季營業收入



區域別營業收入

歐美比重達67%

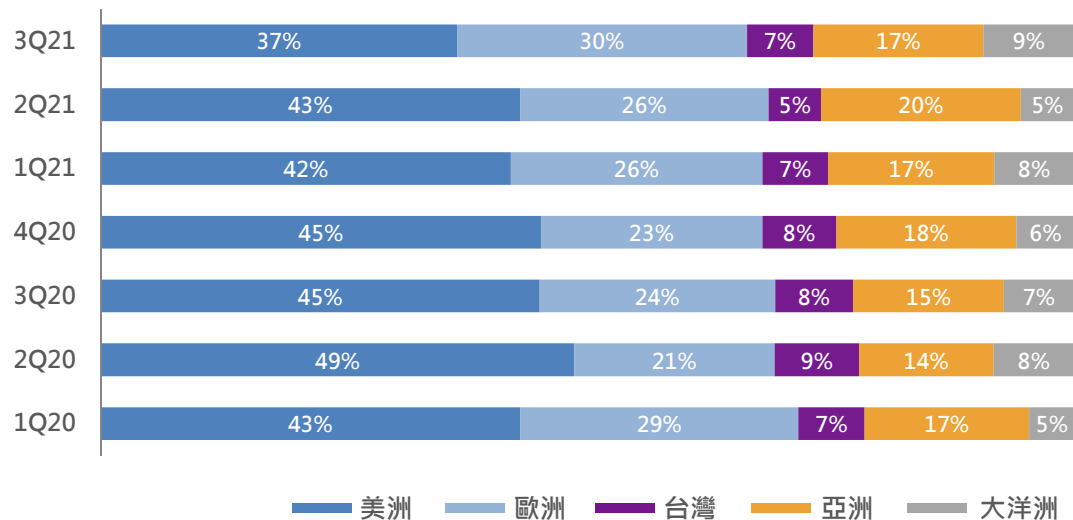
外銷為主，其中歐美銷售區域占大宗，3Q21比重達67%

美洲占大宗

美洲占比最高，係醫療客戶對RFID應用需求增加

亞洲占一定比例

主要係部分歐美客戶代工廠位於大陸，出貨予其代工廠



單位：%

產業別營業收入



Access Control

受疫情影響，WFH及校園停課等因素
使門禁市場需求暫時趨緩



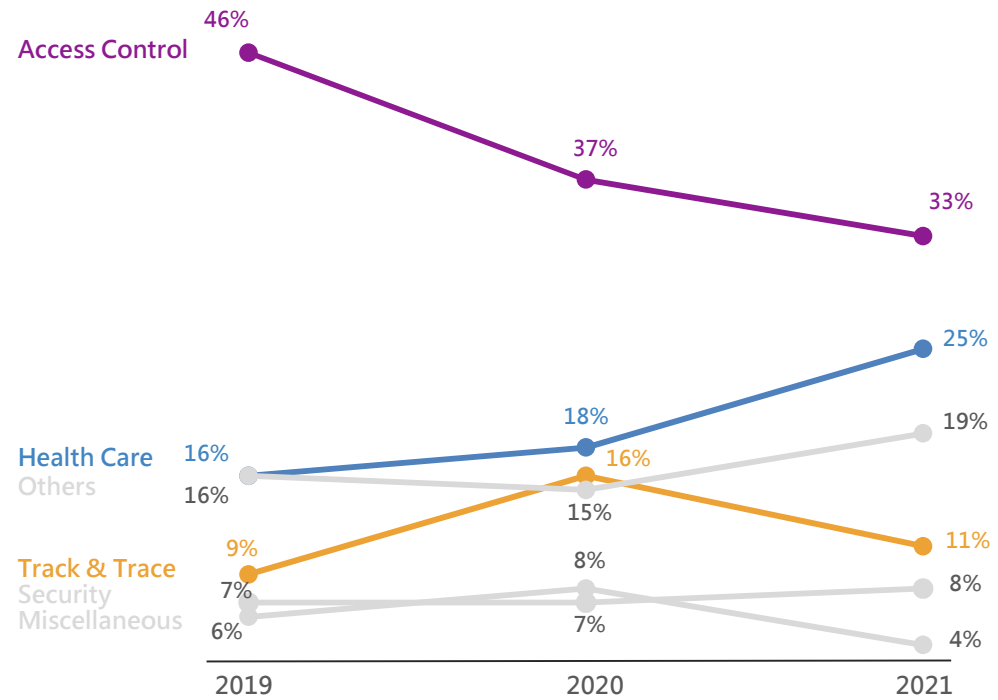
Health Care

主要發展方向，隨著醫療客戶擴增
應用，RFID應用在耗材需求漸增



Track & Trace

疫情影響，競爭對手供貨不穩
對韋僑下單需求增加



單位：%

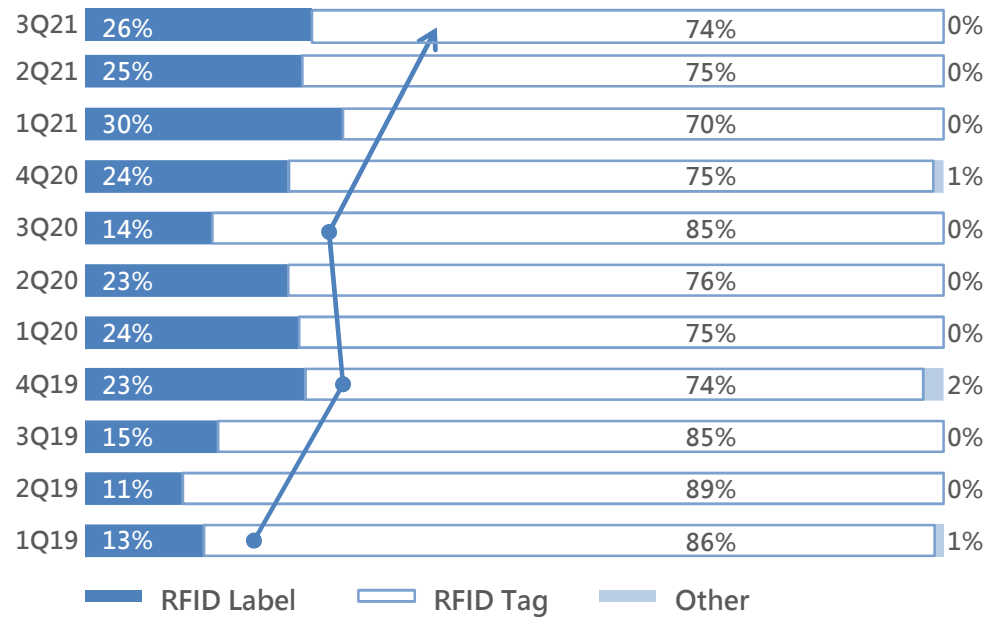
產品別營業收入

RFID Label

醫療專案逐步成熟，運用Label產品於醫療耗材應用需求增加

RFID Tag

疫情影響封城管制，屬門禁市場之卡片類需求延緩



單位：%

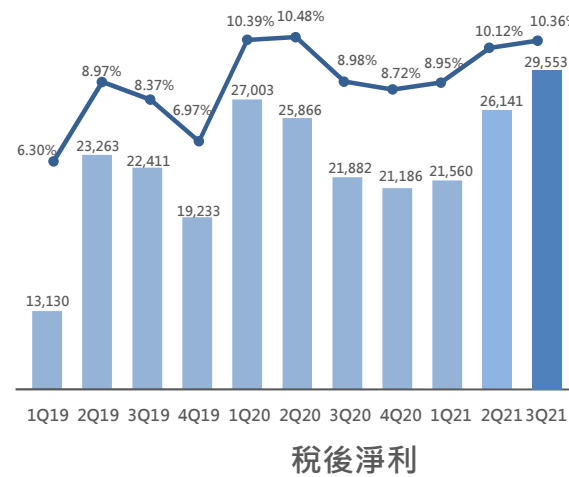
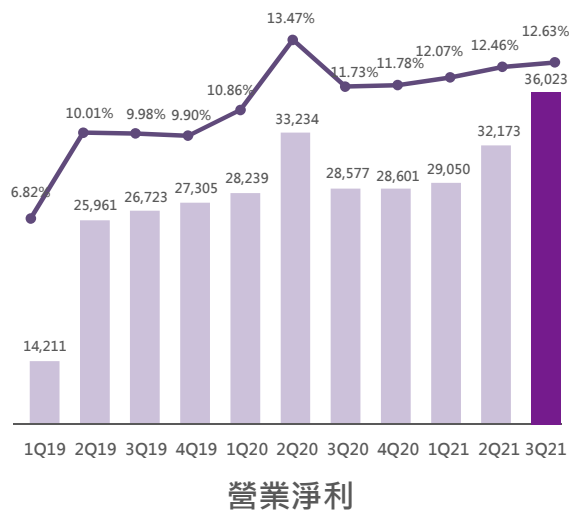
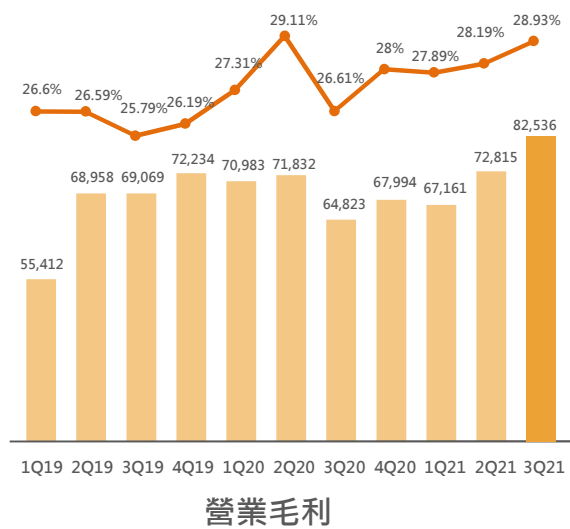
利潤

YoY

營業毛利：27.33%
營業淨利：26.06%
稅後淨利：35.06%

QoQ

營業毛利：13.35%
營業淨利：11.97%
稅後淨利：13.05%



單位：新台幣仟元；%

1

公司簡介

- 公司簡介
- 公司沿革

2

營業概況

- The RFID
- RFID應用
- 發展策略
- 核心競爭及優勢
- 產品介紹及應用

3

經營實績

- 市場規模
- 營業收入
- 區域別營業收入
- 產業別營業收入
- 產品別銷貨收入
- 利潤

4

增資及建廠

- 增資計畫
- 興建營運總部目的
- 新廠建築規劃
- 建廠預計時程表
- CSR資訊





增資發行計畫

資金來源：

| | |
|------------|-----------|
| 現金增資發行普通股數 | 6,660仟股 |
| 每股面額 | 10元 |
| 每股發行價格 | 60元 |
| 募集總金額 | 399,600仟元 |

計畫項目、進度及用途：

| 計畫項目 | 預定完成日期 | 所需資金總額 | 用途 |
|--------|---------|-----------|-------------|
| 償還銀行借款 | 110年第四季 | 241,904仟元 | 購買興建營運總部之土地 |
| 充實營運資金 | 110年第四季 | 157,696仟元 | 因營運成長擴充營運資金 |
| 合計 | | 399,600仟元 | |

預計產生效益：

| 計畫項目 | 預計產生效益 |
|--------|---|
| 償還銀行借款 | 減少銀行借款產生之利息費用，並改善財務結構 |
| 充實營運資金 | 避免以銀行借款方式支應營運資金不足 減少利息支出侵蝕獲利並可強化財務結構 |

單位：新台幣仟元



興建營運總部目的



整併廠區



擴展產能



建置自動化機台/
導入智慧化系統



興建營運總部目的



整併廠區



擴展產能



建置自動化機台/
導入智慧化系統



辦公棟

- R1F(太陽能)
- 7F - 員工餐廳
- 6F - 品保、資訊整合
- 5F - 實驗室、資料室
- 4F - 開技、新產品
- 3F - 董事長室總經理室及轄下
- 2F - 會議區、展示區
- 1F - 大廳、業務行銷、生材

廠房棟

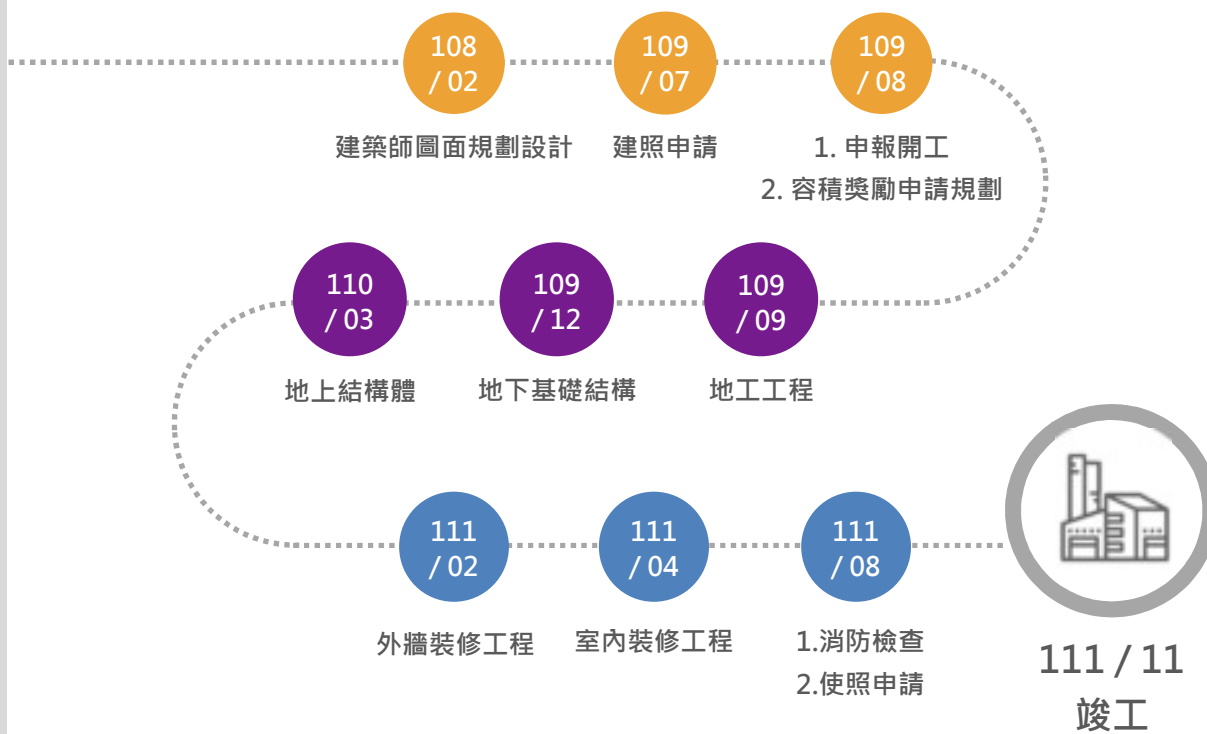
- R1F - 廠務設備
- 7F - 印刷、數印
- 6F - SML後段
- 5F - SML前段
- 4F - Card
- 3F - 資材、Tag
- 1F / 2F - 射出、大壓、封裝、模壓、進出貨區

新廠建築規劃

基地面積：4,529.61 m²
建築面積：2,661.96m²(58.77%)
總樓地板面積：21,189 m²/ 6,409.67坪

建物規模：地下2層、地上7層、屋突1層
停車規劃：機車 258 處、汽車84 處

建廠預計時程表





CSR活動

公司治理資訊

評鑑位於前6%-20%

上櫃以來公司治理評鑑均位於前6%-20%

CSR活動801人次參與

109年度CSR活動參與總人數為801人次

十方啟能 商店整理 / 淨灘護洋 / 聖誕心願認養 / 傳書送愛
/ 瑪利亞 公益服務 / 舊鞋救命



Our mission is to identify, engage, and empower a smart RFID connectivity focus on a value-added service to answer the challenges through our unique positioning of design-in mechanism, material science, expertise under one roof.

Memberships of the alliance

