



簡報人：江鴻佑 總經理

發言人：張祐棋 協理/ public@sag.com.tw

代理發言人：陳小萍 經理/ public@sag.com.tw

免責聲明Disclaimer

簡報所提供之資訊可能含有前瞻性敘述，實際結果可能與這些前瞻性敘述大不相同。簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性及完整性，亦不代表韋僑科技股份有限公司(本公司)對產業狀況或後續重大發展的完整論述。

Securitag Assembly Group and its subsidiaries have no intention and undertake no obligation to update any forward-looking statement, whether as a result of new information, future events, or otherwise, except as required by law.



1

公司簡介

2

營業概況

3

經營實績

4

廠辦大樓



公司簡介



營業概況



經營實績



廠辦大樓





全球首家RFID廠商取得
ISO 13485醫療器材
IATF 16949汽車行業品質認證



NFC Forum
RAIN Membership



韋僑簡介

公司負責人
董事長 曾穎堂
總經理 江鴻佑



資本額
NT\$422,740 仟元



員工人數
約 450人



子公司
SAG Japan, Tokyo



經營項目
韋僑為專業研發及生產
RFID無線射頻識別電子
標籤公司，主要業務包含RFID
Tag/Label 銷售及提供RFID解決方案

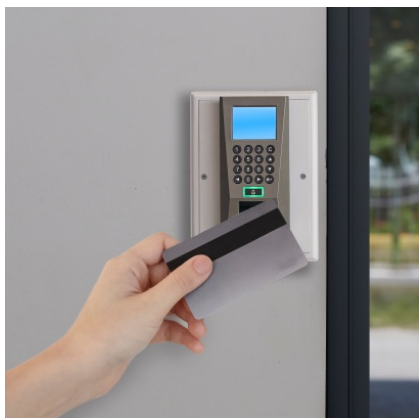


產品介紹及應用 / RFID TAG



Card

電子錢包 / 會員管理



Keyfob

門禁考勤 / 安全進出管控



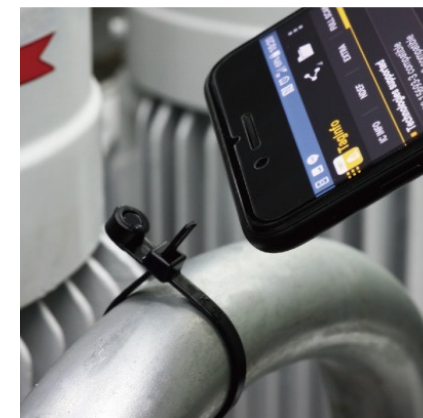
Tag

資產管理 / 巡檢管理 /
自動化生產管理



NFC /RFID Plus Sensor

Bluetooth Pairing /
MCU communication / IOT



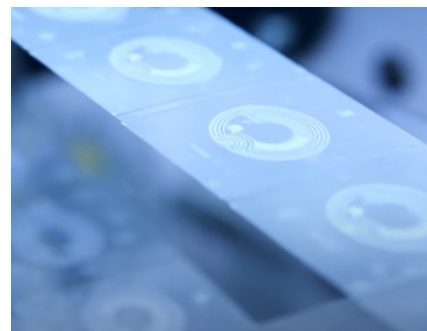
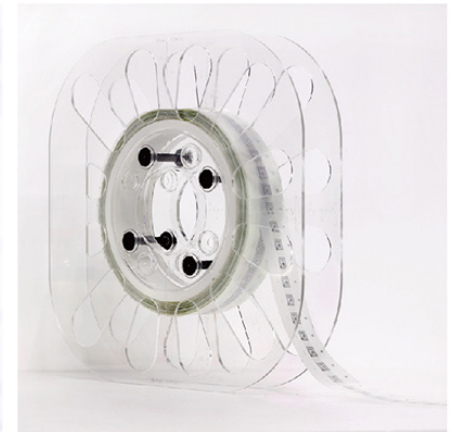
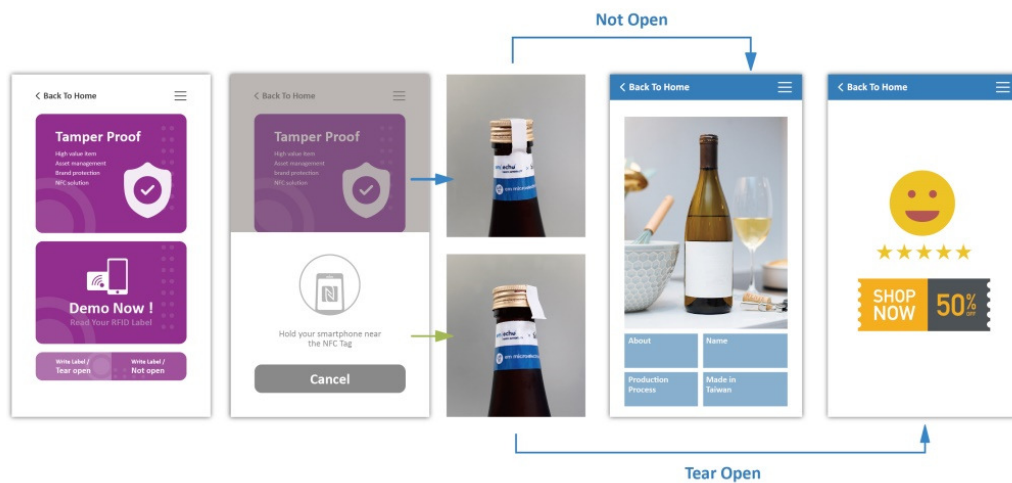
產品介紹及應用 / RFID LABEL



Label

防偽管理 / 醫藥及醫材管理

遊戲體驗 / NFC 應用 / 物流管理 / 生產履歷追蹤

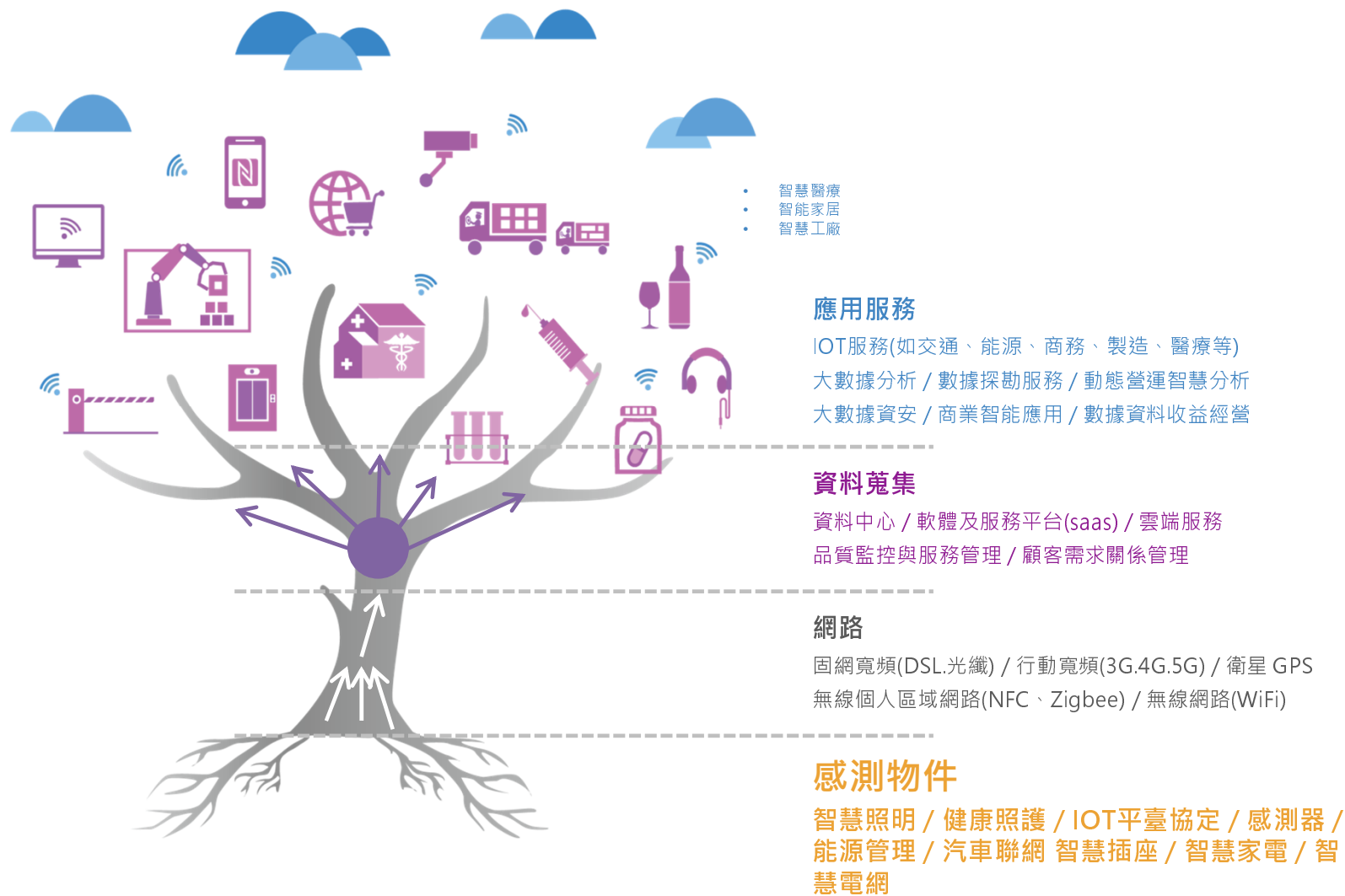




The RFID

感知層

各種產品感應技術：
RFID/NFC、生物辨識
器、條碼等等；RFID
與NFC技術，是物聯
網非常便捷且關鍵的
核心。





Sense



Locate



Alert



Identify



COLLECT



Authenticate



Interact



Track&Trace



數位醫療設備

- 防止術後遺留異物
- 長照看護墊濕度監控
- 病患廢液安全管理
- 基因檢測儀器配對



工業智動化

- 設備維護壽命管理
- 智慧刀具管理
- 無人搬運車定位辨識
- 風力風電線材管理
- 無人倉儲庫存管理



RFID



智能汽車生產履歷

- 智慧生產履歷
- 產品生命週期管理
- 共享充電樁管理



物聯網

- 冷鏈物流溫度資料採集
- 庫存精確尋找辨識
- 智慧胎壓偵測

RFID 應用

發展策略



推動綠化永續發展

- 導入綠化材料發展
- 推動減少污染的製程技術



挑戰RFID痛點

- 以專業技術力解決客戶痛點 加速成案
- 聚焦產業應用實力 累積成功專案經驗
- 專注於複雜嚴峻的應用 提供專業顧問式銷售諮詢 建立產業價值



聚焦高技術價值客製服務

- 佈局高端產業應用
- 彈性客製解決方案
- 超前部署客戶產業的營運優勢



佈建智動化工廠

- 目標數據導向的智慧製造自動化工廠
- 大數據優化 強化營運效率及獲利能力

紗線型RFID標籤

產業痛點



紡織品造成環保問題

全球一半以上RFID標籤使用在紡織領域
但多為拋棄式品牌或貼紙



紡織品回收系統課題

最大的困難在於無法追溯材質資訊
需發展新科技工具來解決問題



RFID標籤型態瓶頸

受限於RFID標籤型態與材質
無克服紡織業嚴苛加工環境的標籤



無塵洗滌依賴人工困境

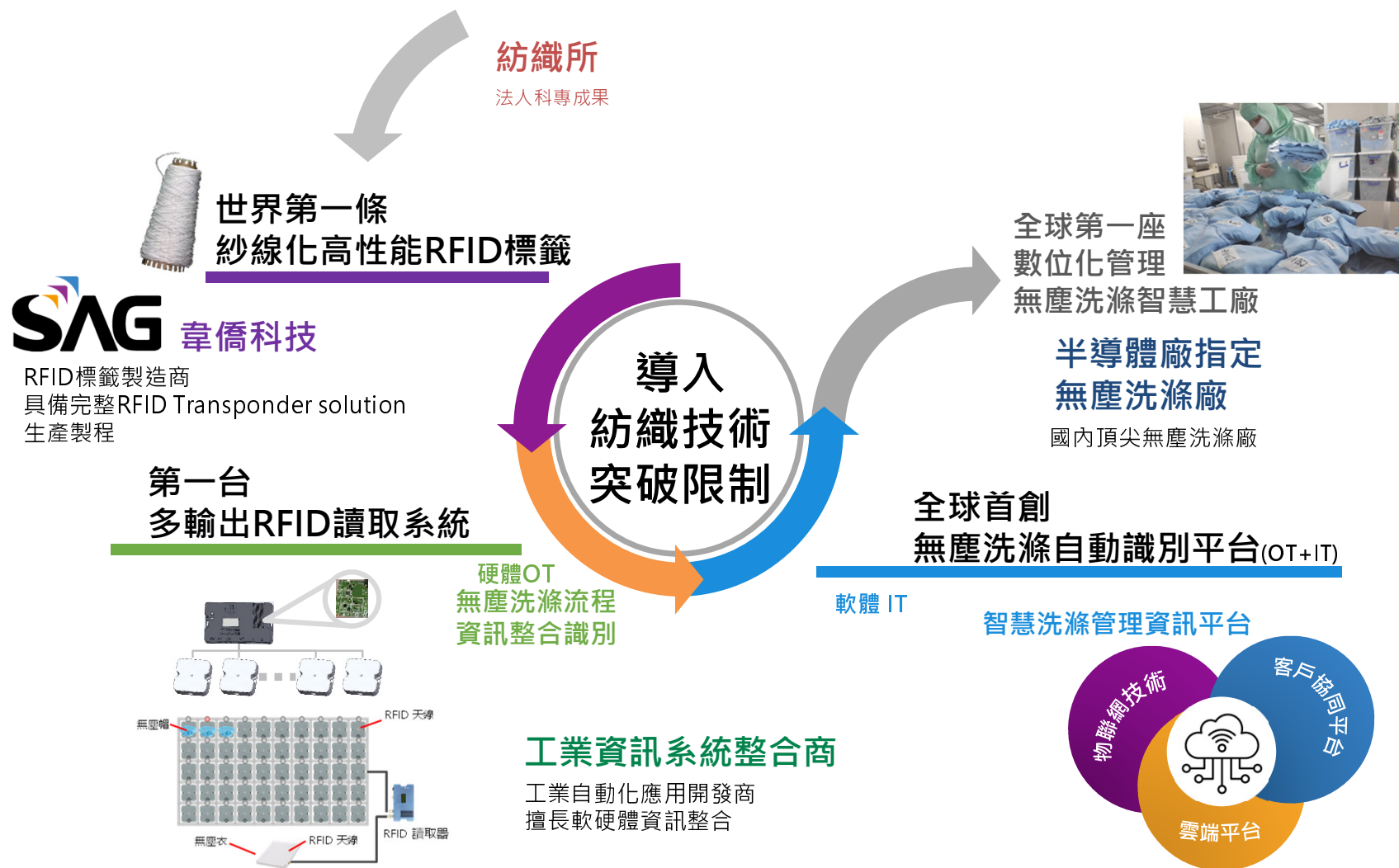
缺乏 item-level 數位化感知工具
大量依賴人工作業
無法消化國內高科技產業大量的無塵洗滌需求



缺乏無塵洗滌數位履歷系統

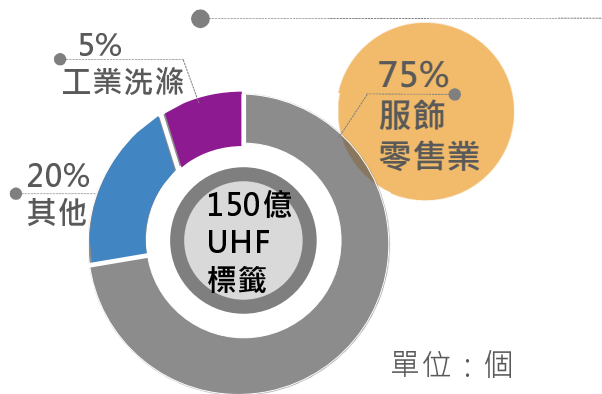
缺乏數位自動化整合系統
紗線型自動標籤配合場域驗證
開發自動識別資訊管理平台

異業串聯整合



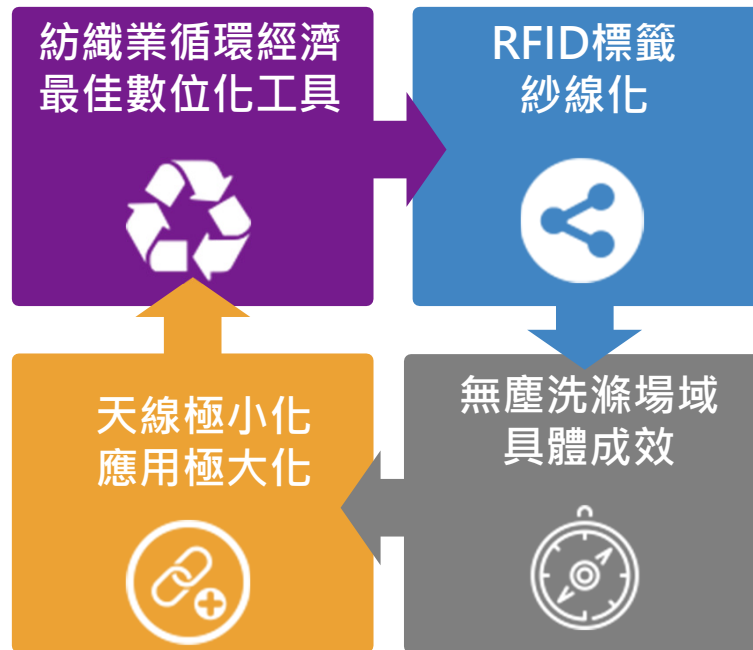
達成效益

全球洗滌業產值超過400億元
8億個RFID標籤用在工業洗滌
台灣有26家大型工業洗滌廠
年洗滌量約4745萬件



微小型化的RFID標籤

更容易隱藏入紡織品&軟性材質
可拓展新興應用市場

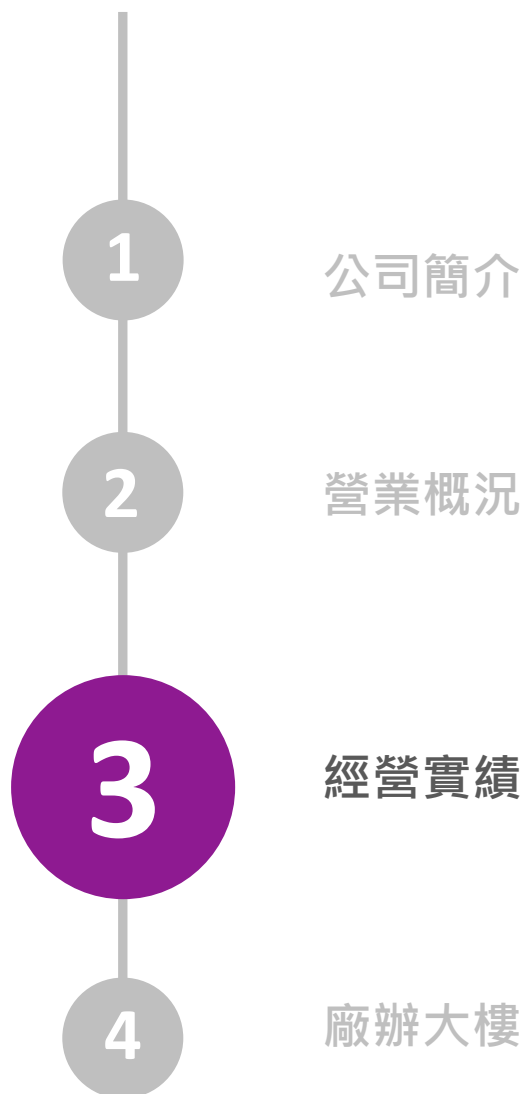


導入紡織技術突破限制

- RFID標籤紗線化
- 可隱藏 可撓曲
- 耐水洗 耐高溫 耐酸鹼 耐輾壓

無塵洗滌數位轉型實際成效

- ✓ 節省48%作業時間
- ✓ 提升45%生產效率
- ✓ 降低30%人力需求



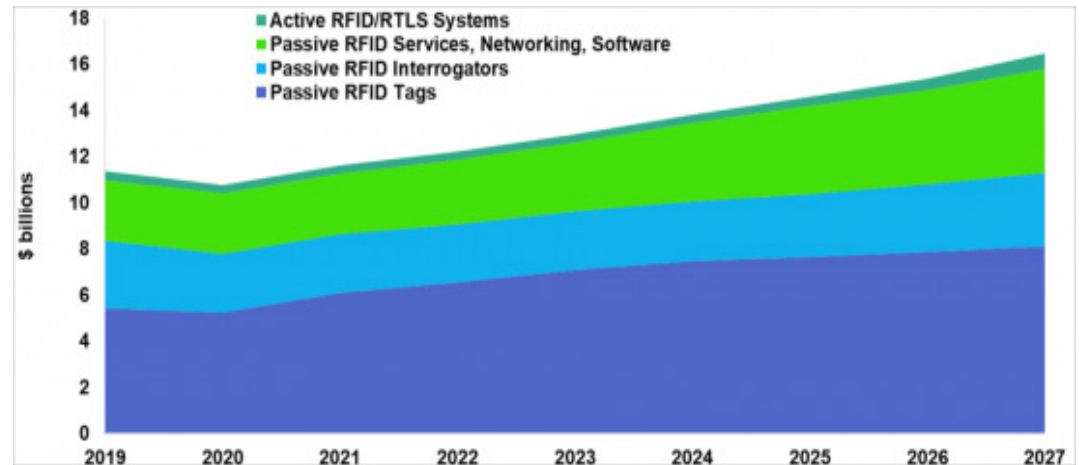
RFID驅動

- 全球RFID標準建立且相容性高
- RFID技術持續提昇
- RFID標籤成本降至可被大量使用
- 數位化及自動化需求提升
- 網路及行動通訊裝置普及

Forst & Sullivan – RFID Tag Market Analysis

RFID市場

- COVID-19影響，促使數位化與自動化加速轉型，推動RFID應用發展
- 市面上高達九成產品為被動式RFID包含電子標籤、讀取設備、系統服務
- 2021年全球RFID整體市場規模達到116億美元，預計2022年將達到122億美元，2021年售出284億個被動式RFID標籤，高於2020年的238億個，呈現兩位數的增長速度



RFID Forecasts, Players and Opportunities 2022-2032, IDTechEx 2021

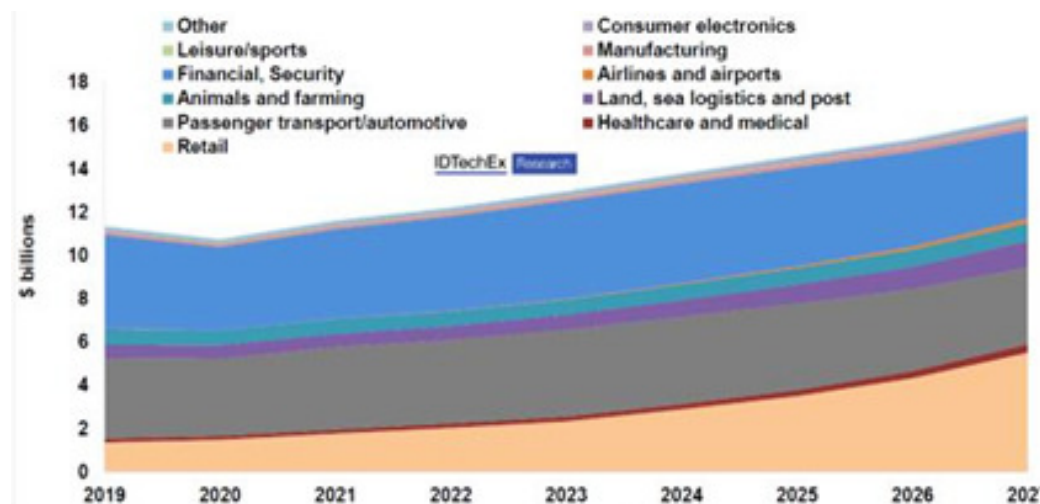
RFID 應用市場

- RFID應用於各產業，市場應用上主要為金融及安控、交通運輸、零售服務及畜牧農業，依市場預估，該各項應用未來幾年規模仍持續成長
- 其中「醫療及藥品」發展為新興應用，預估至2027年，將以年均複合增長率17.7%之速度，向上成長
- 即使市面上有越來越多的連接識別產品，RFID仍是未來十年成本效益最佳，數量最多且最成熟的自動識別產品



資料來源：Research and Market (2022/02)

Market size by application 2019-2027, \$ billions



資料來源：RFID Forecasts, Players and Opportunities 2022-2032, IDTechEx 2021

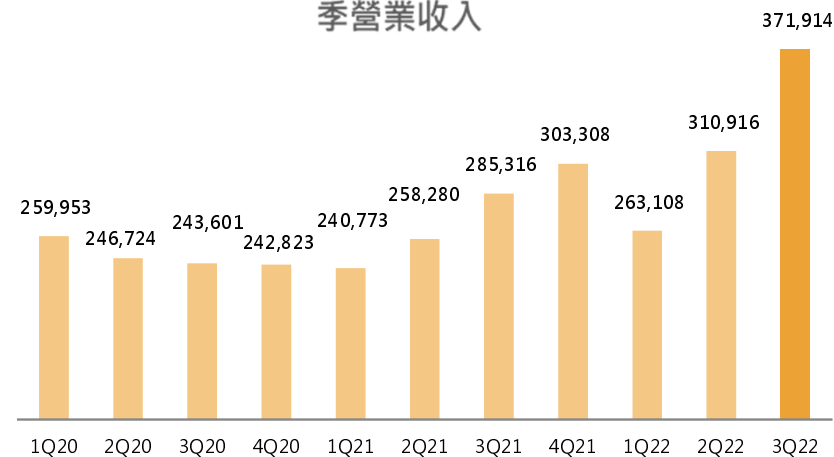
Q322營業收入

YoY+30.35% QoQ+19.62%

2022Q3單季營收創新高

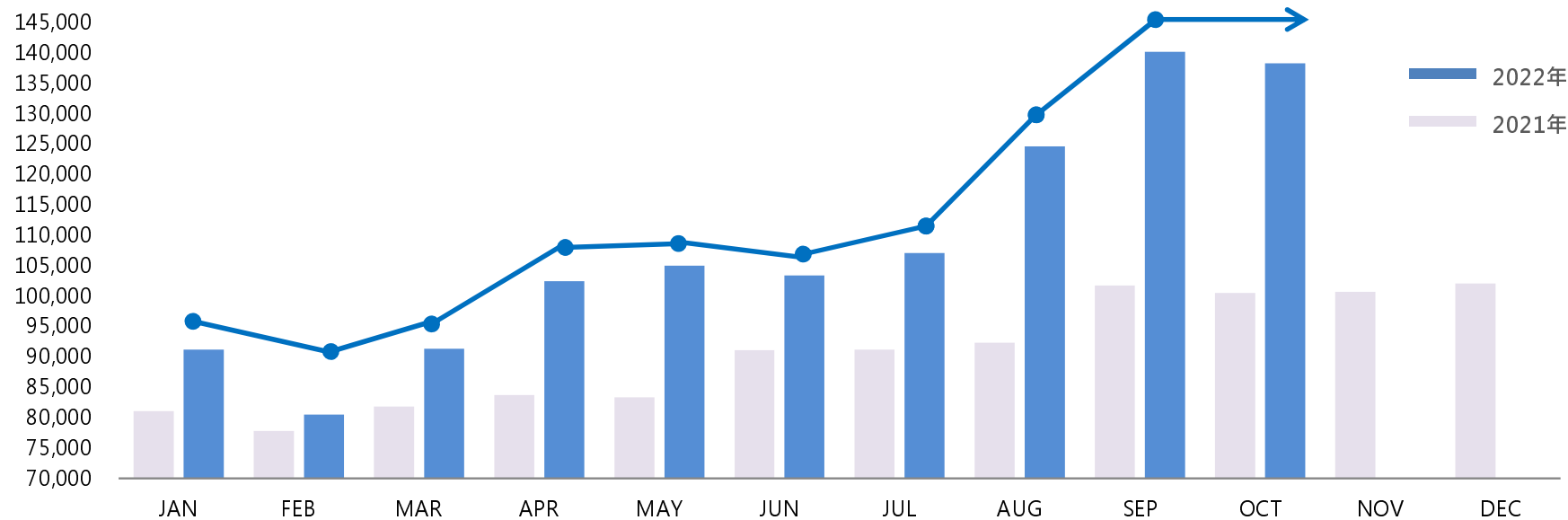
2022年單月營收呈現逐月成長趨勢

季營業收入



月營業收入

單位：新台幣仟元



區域別營業收入

歐美比重達68%

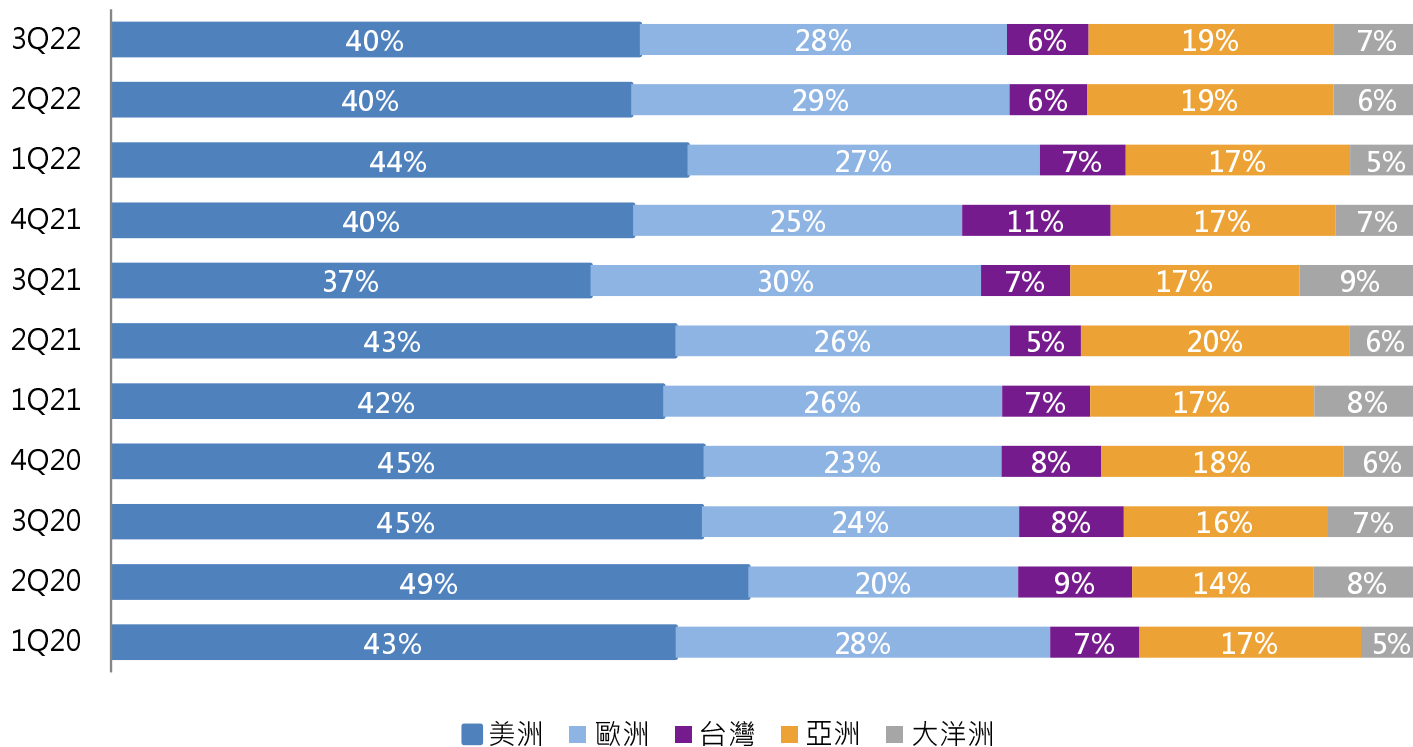
外銷為主，其中歐美銷售區域占大宗，3Q22比重達68%

美洲占大宗

美洲占比最高，主要來自於醫療及工業應用客戶對RFID需求增加

亞洲占比增加

係醫療專案客戶對RFID耗材需求增加，出貨至客戶之亞洲代工廠



單位：%

產業別營業收入



Access Control

成熟市場，銷售金額維持，惟隨著營業額增加，占比逐漸降低



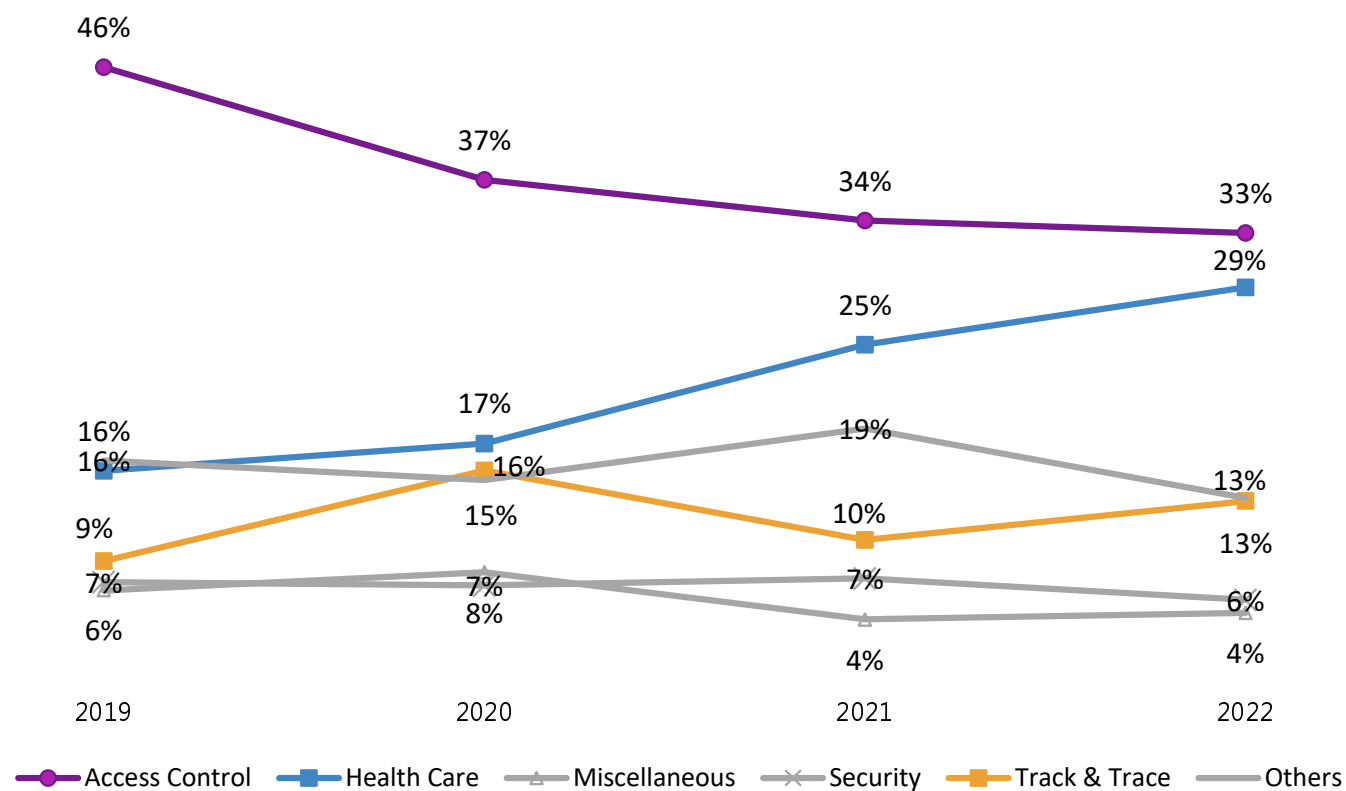
Health Care

主要發展方向，隨著醫療專案擴增應用，RFID在醫材需求逐步增加



Track & Trace

工業應用需求，整體金額呈現穩定且些許成長之向上趨勢



單位：%

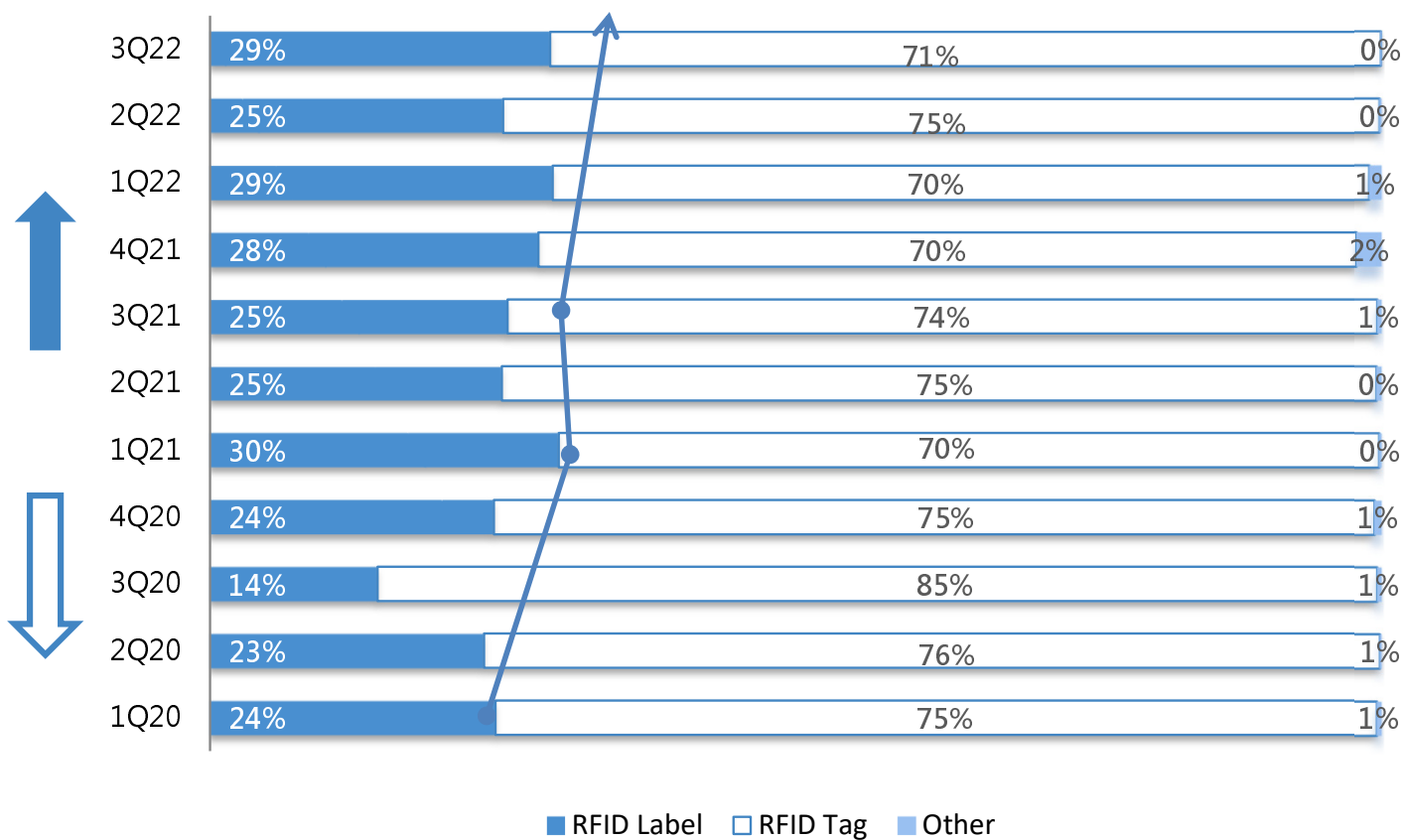
產品別營業收入

RFID Label

醫療專案逐步成熟，運用Label產品於醫療耗材應用需求增加，其成長幅度大於RFID Tag，故占比提高

RFID Tag

Card維持，Hard Tag及 Keyfob持續呈長，營收占比雖降低惟營收金額仍創高



單位：%

Q322利益

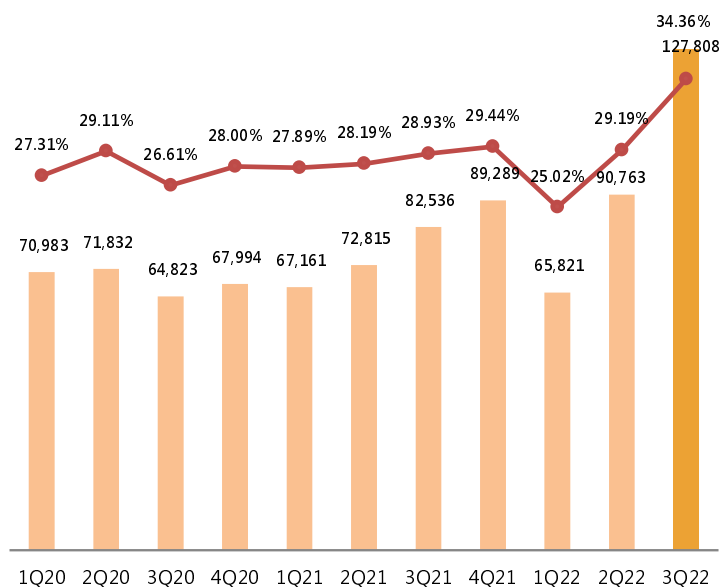
營業毛利：127,808仟元 毛利率34.36%
 營業利益：70,787仟元 利益率19.03%
 稅後淨利：69,747仟元 淨利率18.75%

YoY

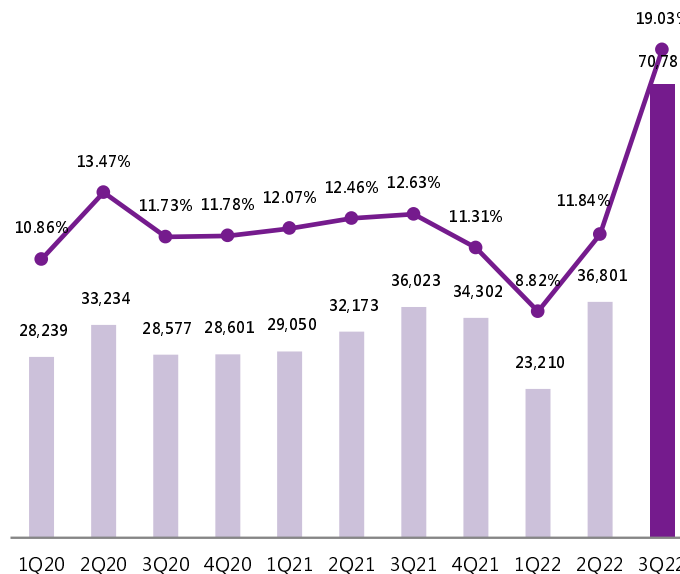
營業毛利：+54.85%
 營業利益：+96.51%
 稅後淨利：+136.01%

QoQ

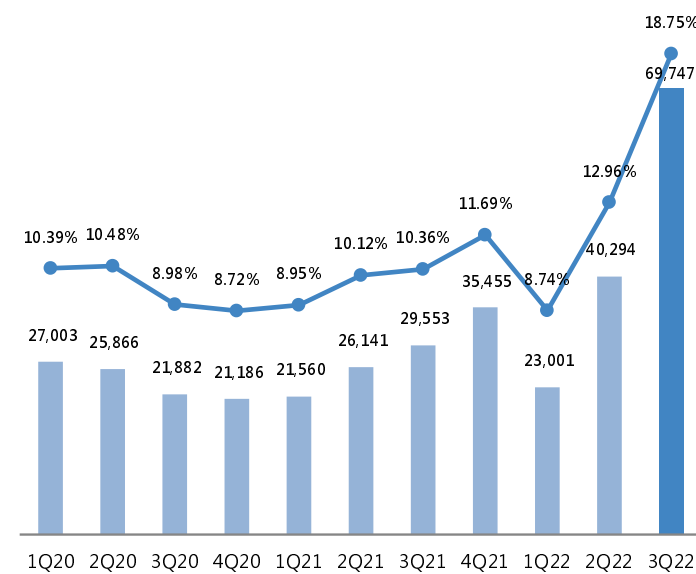
營業毛利：+40.82%
 營業利益：+92.35%
 稅後淨利：+73.10%



營業毛利



營業利益



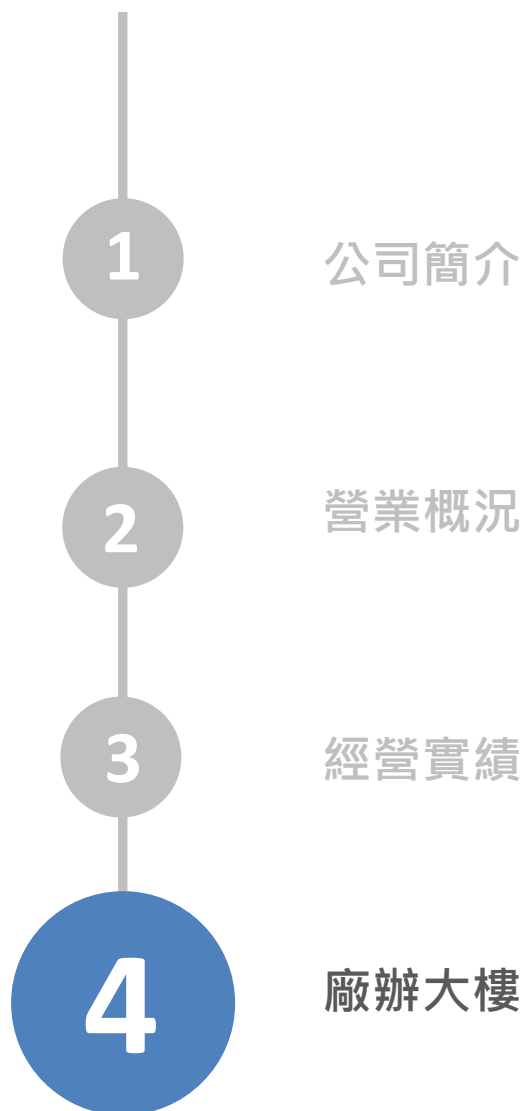
稅後淨利

單位：新台幣仟元；%

季營運成果

NT\$m	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22
營業收入	259,953	246,724	243,601	242,823	240,773	258,280	285,316	303,308	263,108	310,916	371,914
QoQ%	-6%	-5%	-1%	0%	-1%	7%	10%	6%	-13%	18%	20%
YoY%	25%	-5%	-9%	-12%	-7%	5%	17%	25%	9%	20%	30%
營業毛利	70,983	71,832	64,823	67,994	67,161	72,815	82,536	89,289	65,821	90,763	127,808
毛利率%	27.3%	29.1%	26.6%	28.0%	27.9%	28.2%	28.9%	29.4%	25.0%	29.2%	34.4%
營業費用	42,744	38,598	36,246	39,393	38,111	40,642	46,513	54,987	42,611	53,962	57,021
營業淨利	28,239	33,234	28,577	28,601	29,050	32,173	36,023	34,302	23,210	36,801	70,787
營業淨利率%	10.9%	13.5%	11.7%	11.8%	12.1%	12.5%	12.6%	11.3%	8.8%	11.8%	19.0%
營業外收(支)	5,514	(1,119)	(1,351)	(3,255)	(2,100)	(2,319)	942	10,048	5,574	10,408	16,330
稅前淨利	33,753	32,115	27,226	25,346	26,950	29,854	36,965	44,350	28,784	47,209	87,117
所得稅費用	6,750	6,249	5,344	4,160	5,390	3,713	7,412	8,895	5,783	6,915	17,370
稅後淨利	27,003	25,866	21,882	21,186	21,560	26,141	29,553	35,455	23,001	40,294	69,747
稅後淨利率%	10.4%	10.5%	9.0%	8.7%	9.0%	10.1%	10.4%	11.7%	8.7%	13.0%	18.8%
QoQ%	40%	-4%	-15%	-3%	2%	21%	13%	20%	-35%	75%	73%
YoY%	106%	11%	-2%	10%	-20%	1%	35%	67%	7%	54%	136%
EPS (NT\$)	0.76	0.73	0.61	0.59	0.61	0.73	0.83	0.85	0.54	0.96	1.65

單位：新台幣仟元；%





- 現況：
 本廠 – 大里區工業九路
 二廠 – 大里區仁化路
 三廠 – 大里區工業十二路
- 整併：
 新廠 – 大里區仁化工二路



興建新廠目的



整併廠區

- 節省本廠、二廠、三廠租金
- 整合以增進管理效率及效能

擴展產能

- 預備擴展產能所需生產空間
- 產線重規劃，促進生產效率

建置自動化機台/ 導入智慧化系統

- 投入自動化生產設備及倉儲
- 導入MES、APS等智慧化系統



辦公棟

R1F(太陽能)
7F - 員工餐廳
6F - 品保、資訊整合
5F - 實驗室、資料室
4F - 開技、新產品
3F - 董事長室總經理室及轄下
2F - 會議區、展示區
1F - 大廳、業務行銷、生材

廠房棟

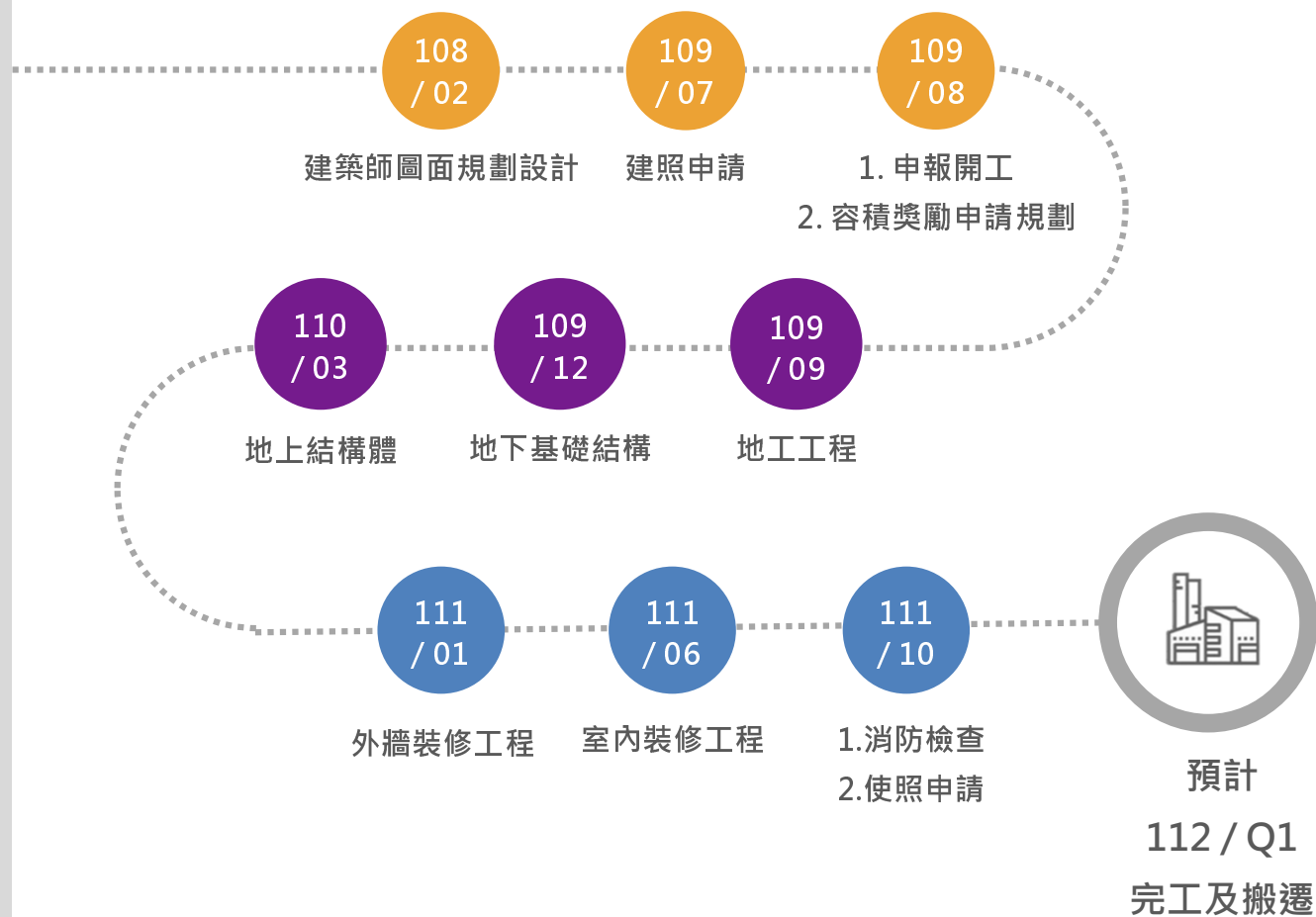
R1F - 廠務設備
7F - 印刷、數印
6F - SML後段
5F - SML前段
4F - Card
3F - 資材、Tag
1F / 2F -
射出、大壓、封裝、
模壓、進出貨區

新廠建築規劃

基地面積：4,529.61 m² (1,370.21坪)
建築面積：2,711.67m²(59.87%)
總樓地板面積：21,741.18m² (6,576.71坪)

建物規模：地下2層、地上7層、屋突1層
停車規劃：機車 258 處、汽車84 處

新廠 預計時程表



公司治理資訊

評鑑位於前6%-20%

公司治理評鑑均位於前6%-20%

社會關懷活動577人次參與

舊鞋救命 舊衣募集

十方啟能 商店整理 / 聖誕心願認養 / 教室修繕重建

瑪利亞 中秋禮盒包裝 / 心願禮物 / 購買愛心禮盒及捐款

ESG活動





Our mission is to identify, engage, and empower a smart RFID connectivity focus on a value-added service to answer the challenges through our unique positioning of design-in mechanism, material science, expertise under one roof.

Memberships of the alliance

