

SUSTAINABILITY REPORT 2023
韋僑科技永續報告書



Connect Forward

目錄

關於報告書	3
報告期間與組織邊界	
報告書撰寫原則	
報告書保證	
相關資訊	
發行時間	
經營者的話	4
年度永續績效總覽	5
綠色榮譽	5

1 永續管理

1.1 認識韋僑	7
1.2 永續策略與風險管理	8
1.3 經營績效與誠信治理	18
1.4 公司治理	27
1.5 利害關係人溝通與重大議題鑑別	34

2 循環經濟

2.1 從搖籃到搖籃	41
2.2 產品品質與客戶管理	55
2.3 永續供應鏈	68

3 永續環境

3.1 環境衝擊與管理	74
3.2 水資源管理	79
3.3 廢棄物管理	83

4 友善職場

4.1 人力資源管理	88
4.2 人力培育與發展	96
4.3 員工溝通	103
4.4 職業安全衛生管理	104

5 社會共融

5.1 社會共融	115
----------	-----

6 附錄

附錄1 GRI準則索引表	120
附錄2 SASB索引表 - Hardware	128
附錄3「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表一之十一-永續揭露指標-通信網路業	130
附錄4「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表二上櫃公司氣候相關資訊對照表	131

關於報告書

韋僑科技股份有限公司 (以下簡稱「韋僑」、「台灣總部」或「本公司」) 堅守透明、誠信與客觀的原則，致力於對環境 (Environmental)、社會 (Social) 以及公司治理 (Governance)—此三大核心領域的成效和策略進行積極回應，展現韋僑實踐永續發展理念的堅定決心。因此，自 2023 年起，本公司開始定期發布永續報告書，記錄韋僑在這些領域的進展與努力。誠邀所有利害關係人訪問本公司的官方網站，以獲得更多關於韋僑永續發展之即時資訊，共同見證我們在此重要旅程上的每一步。(更多即時永續資訊請參公司網站「永續發展」專區)。

報告期間與組織邊界

資料揭露期間：

若無特別說明係以 2023 年度 (2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日) 之資料為主，部分績效數據為增加可比較性將追溯以三年度方式呈現。

資料揭露邊界：

本年度揭露資訊為台灣總部，惟基於產業關聯性及財務重大性時，得一併揭露其餘子公司相關數據。

報告書撰寫原則

本報告揭露內容參照財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」規範，並依循全球永續性報告標準委員會倡議組織 2021 所發行的 GRI 通用準則 (GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards)、AA1000 當責性原則 (Account Ability Principle Standard)、永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting

Standards Board, SASB) 和氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 等作為揭露框架進行編製 (詳細之準則索引對照表請參附錄中表格，以快速檢索及查詢)。

報告書保證

財務數據

係採用經勤業眾信聯合會計師事務查核簽證之資訊，並統一以新台幣為計算單位。

非財務數據

韋僑尚屬非強制要求第三方驗證單位確信或保證之企業，未來將依需求規劃。

相關資訊

韋僑(SAG)官網

若您對於本報告書之內容或活動有任何建議，歡迎提供寶貴意見。

韋僑科技股份有限公司

聯絡人：ESG推動小組

地址：台中市大里區仁化工二路99號

電話：(04)2492-5298

Email：info@sag.com.tw

發行時間

韋僑於本年度首次發行永續報告書，並於往後年度定期發行「永續報告書」，欲下載永續報告書請至本公司網站「永續發展」專區或「ESG數位平台」。

現行版本發行日期：2024年8月

下一版本發行日期：2025年8月

經營者的話

2023年，係韋僑成立25周年，除集團合併營收達14.26億創下歷史高峰外，另一個重要里程碑即為仁化新廠-SAG OPOLIS的落成。於規劃SAG OPOLIS之際，韋僑除感受到自始自終專精之RFID產業-其技術的蓬勃發展及應用的廣泛多元外，同時也深切體認氣候變遷的危機和永續議題的挑戰。在未來營運方向與策略上，永續發展一直是韋僑的經營方針之一，規劃循序漸進的行動方案，實踐公司治理、環境永續、友善職場和社會共好的理念，一起追求美好未來。

韋僑產品實為企業實踐ESG作為之有效助力。企業產品由無到有、由研發到量產甚至到配送、回收，RFID均可扮演一定的角色。RFID的可追溯性及個別辨認性能夠有效地管理前端供應鏈及後端配送物流，監控追蹤原物料或成品的運送和庫存，使企業能夠更準確地規劃採購排程及運送時間，減少資源浪費和碳排放；從採購到配送的整個過程都能適當地追蹤與記錄，亦可確保產品的品質和安全。於生產規劃時，RFID能提高企業的管理效率和透明度，通過即時了解生產流程、存貨各階段狀況及有效的盤點，企業可以更有效地管理製造風險，提高運營效率，並確保遵守法規和標準。韋僑持續不斷地深耕RFID領域相關技術，運用創新科技推動ESG前進，同時實現企業永續且穩健的成長。

回到韋僑己身，面對外部環境變化和市場競爭時，我們秉持著永續發展的承諾，適時調整經營策略以應對挑戰。2023年韋僑仁化新廠-SAG OPOLIS興建完工，新廠規劃之初即納入綠建築法規考量，並設置太陽能發電設備，同時導入能源管理系統 ISO 50001，將能耗數據計入系統依據，藉以制定未來節能標準並提高能源使用效率。韋僑支持綠能以減緩氣候變遷的衝擊，不僅有助於環境保護，也有利於公司的長期發展。內部精進工程方面，我們致力於優化製程，逐步增設自動化設備及架構機聯網，持續導入先進規劃排程系統 (APS)、製造執行系統 (MES) 及倉儲管理系統 (WMS)，降低不良率及提高生產效率，逐步實現智能化、自動化和高效化的生產運營，同時遵循相關法規和政策，實現永續發展之經營理念。



韋僑總經理江鴻佑(左)、董事長曾穎堂

韋僑以務實的態度積極向員工宣揚ESG觀念，推動營運團隊設定相應目標，同時打造多元、平等、包容的友善職場，積極參與社會公益活動，關懷弱勢族群，組織員工提出實際可行的回饋社會方案，由高階主管帶領員工共同逐步付諸實踐，讓ESG的觀念自然而然落實於員工及企業文化，達成永續共識。

展望未來，韋僑除專注本業，強化核心競爭力，同時持續推動永續行動，將企業願景與 ESG 的精神緊密結合融入公司日常營運中，訂定目標和執行策略，定期檢視與檢討成果。企業獲利、員工福祉和社會回饋一直都是韋僑責無旁貸的存在任務，透過平衡各方利益，順暢利害關係人的溝通管道，達成股東、員工及社會三贏的局面。我們期許在全體員工和所有利害關係人的努力下，共創企業及社會之永續。

韋僑科技股份有限公司

年度永續績效總覽

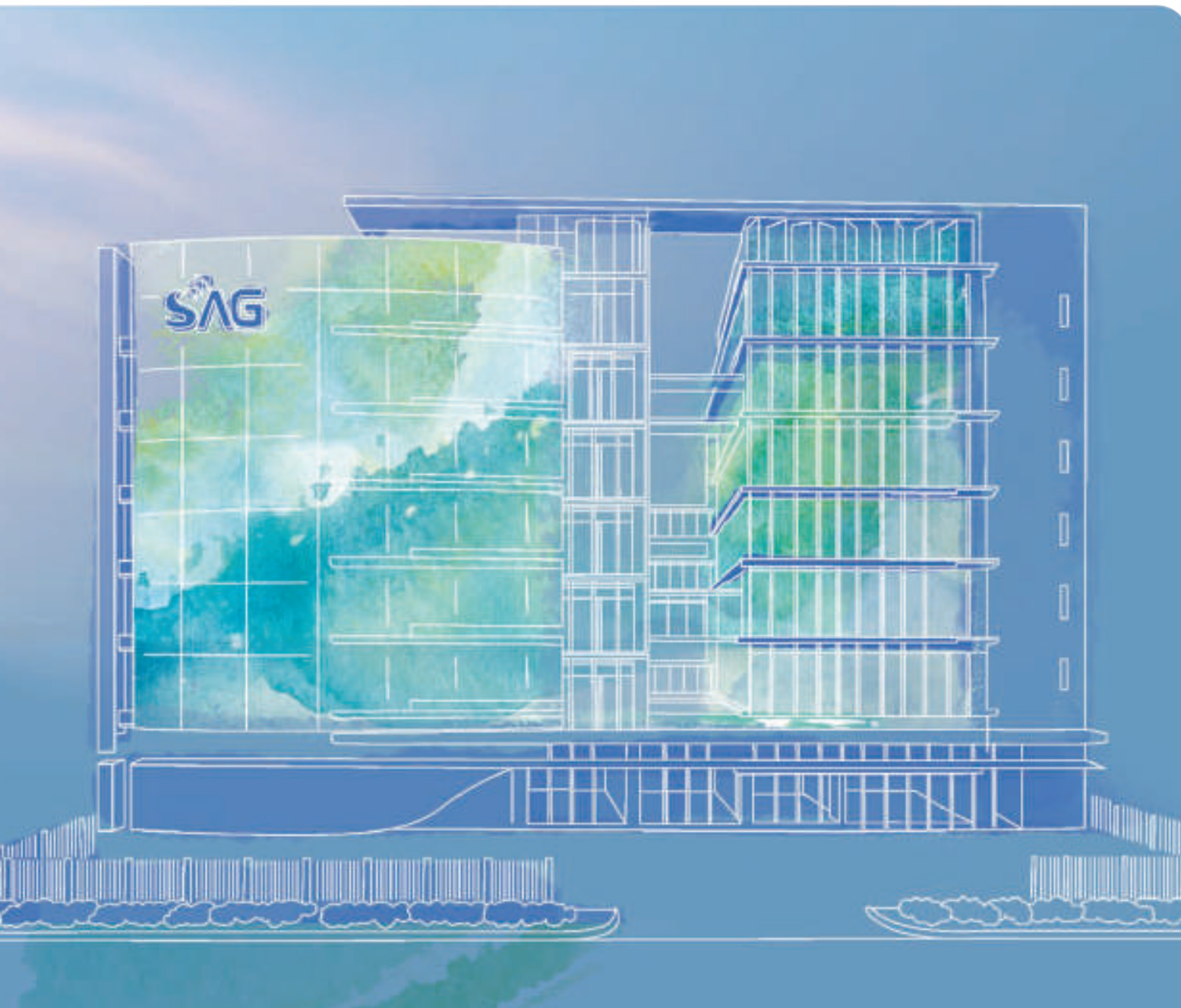
構面	2023年績效
環境面	● 採用TCFD氣候相關財務資訊揭露 ● 投入1,318仟元設置智慧電表及EnMS能源管理系統 ● 建置太陽能設備，增進再生能源之使用比例 ● 導入ISO14064-1溫室氣體盤查作業，透過標準盤查程序了解廠內碳排情況 ● 新廠建設時採用符合省水標章之設備 ● 經廠內中和系統之廢液，進行烘乾後產出之廢棄物重量與原先相比縮小約40%
社會面	● 累積參與愛心人數達604人次 ● 持續獲得 SONY Green Partner認證 ● 新人營活動的整體滿意度達92.2% ● 聘僱地區居民擔任高階管理職比例達近三年最高，為65% ● 0起失能傷害件數 ● 100%落實各廠區環安保護措施 ● 取得人才發展品質管理系統(TTQS)評核銅牌 ● 與學校建立緊密關係：招募23位產學合作學生、2位暑期實習計畫學生，另有2位從產學合作轉為正職員工
公司治理面	● 發行第一本永續報告書 ● 2023年公司治理評鑑排名6%至20%區間 ● 通過「台灣智慧財產管理規範 (Taiwan Intellectual Property Management System, TIPS) 」之A級認證 ● 投入新台幣80,924仟元研發費用，占合併營收5.7%

綠色榮譽

韋僑自 2013 年起持續獲得 SONY Green Partner 認證的殊榮，成為 SONY 綠色供應鏈的合作夥伴。這個認證的獲得象徵著本公司在環保領域的不懈努力和成就受到了肯定。自公司成立之初，韋僑就將環境保護視為企業發展的核心使命之一。

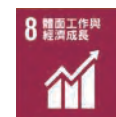
SONY 自 2002 年起在全球推行綠色夥伴體系，要求供應鏈夥伴共同合作生產符合環境保護規範的產品。要成為 SONY Green Partner 的成員，必須經過 SONY 對工廠的環境保護、職業健康安全、化學品管理等系統的嚴格審查，才能符合標準。

韋僑一直恪守著環境保護準則。此次獲得 SONY Green Partner 認證進一步證明了本公司鍥而不舍的付出，未來將為永續發展做出更多積極貢獻。



1

永續管理



- 1.1 認識韋僑
- 1.2 永續策略與風險管理
- 1.3 經營績效與誠信治理
- 1.4 公司治理
- 1.5 利害關係人溝通與重大議題鑑別

1.1 認識韋僑

1.1.1 公司概況

在過去二十多年中，韋僑一直是RFID標籤解決方案的領先供應商。本公司的宗旨是通過在天線設計、材料科學、製程能力及行業洞察力方面之獨特定位，專注於解決痛點及增值服務之智慧RFID解決方案，應對挑戰，減少浪費，並透過可持續性的變革，改變生活、工作和娛樂方式。

韋僑與各行業領域擁有專業知識的公司進行戰略合作，以滿足日新月異的需求。透過不斷的流程優化，提供高品質和可靠的RFID標籤，探索每一個應用的可能性。韋僑是將不可能的RFID標籤變為可能的行動方案推動者，並透過RFID技術連接物理世界與數位世界，帶來改變生活的利益。

在塑造未來物聯網格局中，韋僑始終超前思考，確保在這一進程中發揮關鍵作用，並引領著可持續連接的道路。

公司名稱

韋僑科技股份有限公司

股票代碼 6417



總部位置

台中市大里區
仁化工二路 99 號



成立日期

1999 年 3 月 23 日



廠區面積

21,741.18
平方公尺



員工人數 455 人

實收資本額

422,740 仟元



自製率

99.54 %



年度個體營收

1,421,709 仟元



主要業務項目

無線射頻識別詢答器
相關產品之設計、研發
及製造



1.2 永續策略與風險管理

重大主題 風險管理方針

重大主題意義

對韋僑而言，企業營運中維護利害關係人之權益為重中之重，在增加公司價值的過程中，達成公司資源配置之最佳化作為原則，希望能達成公司及利害關係人共贏之局面

政策 / 承諾

以下為韋僑及子公司須遵守之風險管理政策，包含風險識別、管理措施、持續監控與審核、法規遵循及員工培訓與意識提升：

- 依公司整體營運方針定義各類風險
- 及早辨識風險可能性
- 準確衡量風險所帶來的危害
- 擬訂有效監督及嚴格控管風險之管理機制
- 在可承受之風險範圍內，預防可能發生的損失
- 依內外環境變化，持續調整改善最佳風險管理流程

行動辦法

依「風險管理政策」進行風險評估及監督控管程序，並適時回報風險管理情況

投入資源

每年執行風險控管作業，擬訂稽核計畫，定期進行稽查並出具報告，適時提出改進建議

2023年實際績效

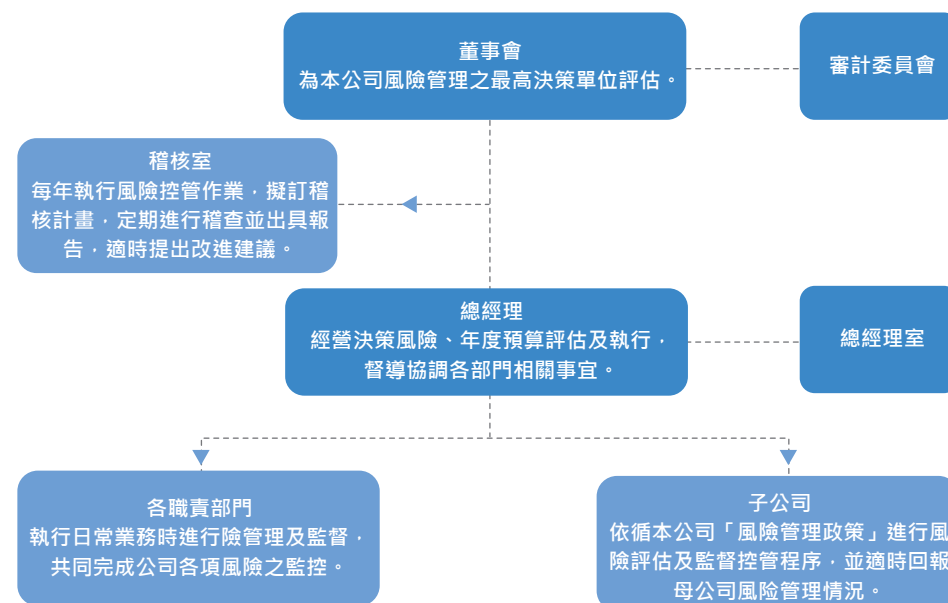
2023年度韋僑辨識出八大主要風險，分別為：市場、財務、法律、作業程序、環境、人力資源、存貨及資安風險，相關風險之說明與因應對策請詳「風險評估與因應」章節

1.2.1 風險管理

組織架構與執掌：

韋僑在風險管理的推動程序上由董事會和審計委員會擔綱，董事會為風險管理之最高治理單位。稽核室每年執行風險控制工作、負責制訂稽核計畫，並進行定期的審查。總經理負責經營決策風險，涉及風險評估、年度預算的評估與執行等工作，並向下推動相關單位的任務，確保各單位能順利推進。此外，各職責部門在日常運作上均需實施風險管理與監督，以促進公司風險監控目標的達成。

對子公司而言，除須遵循母公司制訂的「風險管理政策」，進行風險評估及監督控制活動，並定期向母公司回報風險管理的進展與結果，以確保集團內部風險管理的一致性與有效性。

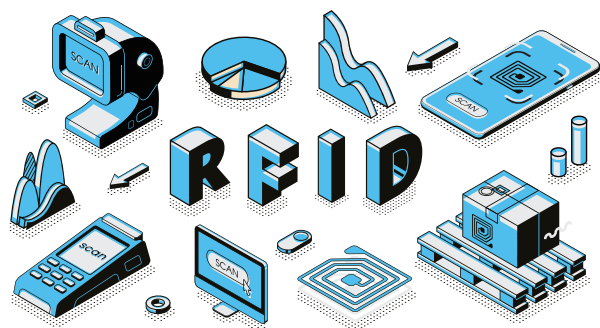


風險執行流程：

透過風險辨識流程，韋僑識別運營中可能面臨的各種潛在風險，在風險模擬的過程中，為每個風險議題制訂個別且具體的行動計畫。在實施這些計畫的同時，也密切監控進程並持續改善，以確保韋僑風險管理措施的有效性與及時性。

風險評估與因應：

本次辨識過程中，韋僑識別八大主要風險類型，分別從市場、財務、法律、作業程序、環境、人力資源、存貨及資訊安全角度進行考量，並配合風險說明及相應的管控措施，通過定期滾動檢視，評估管控措施的成效及風險變化，提升公司於事前預防和事後應對方面的效能。



執行流程



風險識別	風險說明	因應政策
市場風險	後疫情時代加上全球戰事爆發，貿易戰誘發供應鏈問題，面臨原物料價格、運費上漲及缺料等因素，影響公司營運及獲利狀況	● 與供應商緊密配合，掌握原物料價格走勢，適當備貨或委請通路商備貨 ● 考量物價上漲，調整價格策略
財務風險	2023年受通膨壓力影響，全球進入升息循環，加上新建廠房、原物料及基本薪資調漲等因素，影響公司損益及營運資金的現金流量所造成之風險	● 定期評估借款利率，了解匯率變動趨勢，適度調節外幣持有水位，以降低匯兌風險 ● 申請各種政府推動之補助專案，減少財務成本
法律風險	智慧財產之法律保護效力、條款疏漏、規範不周，導致公司面臨智財之風險，可能衍生財務或商譽損失之風險	● 導入「台灣智慧財產管理制度(TIPS)」，已取得商標、專利認證及營業秘密認證
作業風險	為提升產品良率及品質，力求降低製造生產營運內部作業疏忽、人員及系統不當或失誤，或因外部事件之因素，產生產品良率及客訴退貨之風險	● 持續導入MES/APS/SPC/資安系統，建置系統平台，及時監控異常狀況，控管品質，降低內外因素導致公司失敗成本的風險

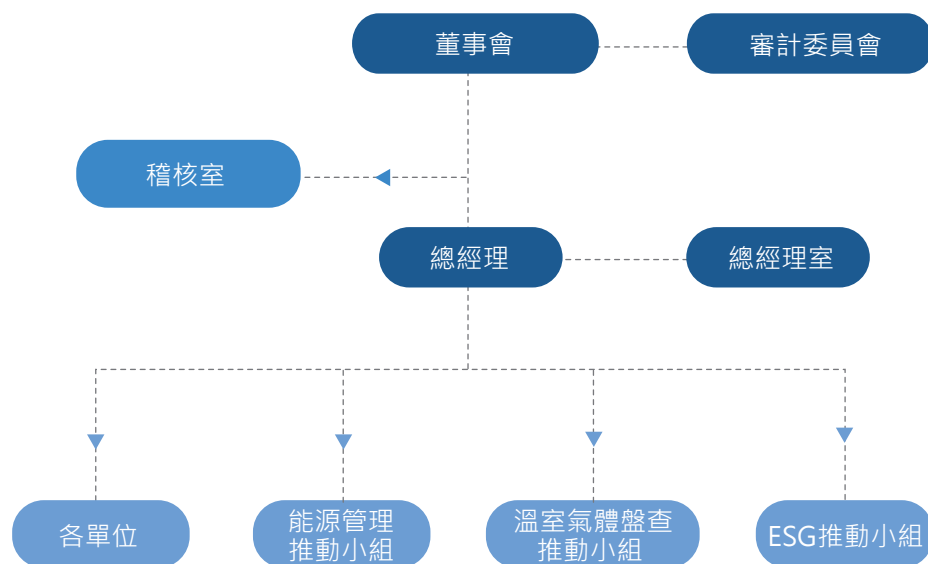
風險識別	風險說明	因應政策
環境風險	邁向淨零，推行ESG永續發展，推動溫室氣體盤查及驗證，循序實踐碳中和及淨零碳排之目標，降低對公司產生營運的風險	● 申請美國LEED綠建築認證、太陽能綠電使用及導入EnMS智慧電表管理系統 ● 2023 Q4 導入 ISO 50001 能源管理系統、2024年預計導入ISO 14067 產品碳足跡及 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查管理系統 ● 編製2023年永續報告書，完整揭露永續發展管理情形，並以此為起點，循序完善相關目標
人力資源	新進員工留任及精進問題，使公司直接人工留任率不高，對公司產生人力短缺，產能受限的風險	● 透過多元化網路平台進行人力招募外，同時與臨近學校簽屬學生實習及產學合作，招募優秀人才 ● 針對直接部門建立影音教育訓練系統，通過圖像表達方式提供培訓，使員工能更直觀理解製造流程和操作要點 ● 評估建立系統性的考核升級制度，確保員工能不斷提升技能水平和專業能力
存貨風險	近年來面臨原物料價格上漲及缺料等因素，專案備庫水位增加；今年缺貨狀況逐漸趨緩，客戶陸續調整庫存水位，延緩拉貨，面臨為專案客戶備庫存貨增加之風險	● 同步調節庫存去化，遞延進貨時間，並檢討每月庫存狀況 ● 檢討呆滯存貨，並提升原物料之共用性
資安風險	近年資安事件頻繁，主管機關提出對於上市櫃公司資通安全之要求，以降低資安對公司造成之風險	● 已設置資安專責主管及專責人員，並編製資通安全程序書以資遵循 ● 建立資安事件應變處理與通報作業程序，加強資安防護控制措施，安排資訊安全專業課程訓練（含資安專責人員進修及一般員工訓練），確保管理制度之適切性與有效性

1.2.2 永續風險與機會的鑑別與管理

韋僑響應政府 2050 年的「淨零排放」目標，於公司內部建立一套全面性的風險管理體系，並以董事會作為風險管理之最高決策單位，負責主導風險管理的各項流程執行，致力於實現此一承諾。

韋僑於 2020 年訂定「風險管理政策」並提報董事會核准後施行。該政策旨在規範管理系統中對風險與機會管理操作之核心依據，以適當掌握公司可能發生之風險及其潛在帶來的負面後果。為確保風險管理機制的有效性及持續改善，本公司每年定期向審計委員會和董事會報告運作情形，保護公司免受不確定因素的影響，使公司能夠在多變的商業環境中保持競爭力。

本公司董事會尤其關注於氣候變遷所產生的風險與機會，透過風險識別程序，評估包含但不限於災害衝擊、營運策略及財務影響等構面的潛在風險與機會，並針對這些風險與機會的發生概率、對業務的潛在影響以及控制措施的有效性進行定量分析。



本公司由總經理召集各部門高階主管共同負責氣候相關風險與機會之評估，並建立三個永續領域之負責小組，確保相關議題能被完整考慮，並對總經理及各部門高階主管之評估結果，向下落實及執行。「ESG 推動小組」負責盤點及整合公司 ESG 議題，檢視公司在環境（E）、社會（S）和治理（G）方面的表現，以瞭解各關鍵領域之當前狀態和改進潛力；「溫室氣體盤查推動小組」專注於永續發展和氣候變化策略的規劃，負責執行溫室氣體盤查流程，持續探討改進的可能性，並制訂相應的減量目標與改善措施；另為加強能源管理，成立以 ISO 50001 能源管理系統標準為運作基礎之「能源管理推動小組」，負責設定年度能源相關目標和實施計劃，定期檢視能源政策之執行進展並追蹤相關成效；透過前述三個推動小組於各自負責領域內之運作，本公司能夠有效地面對及因應對「永續」的挑戰。

氣候相關風險的管理流程：

本公司的風險管理流程涵蓋：風險辨識、風險評估、風險因應措施、行動計畫制訂，以及改善措施的追蹤。在進行風險辨識時，韋僑特別關注全球氣候變化對業務的潛在影響，考量本公司的產品主要銷往歐美市場，而歐美市場對於永續議題的關注日益增加，韋僑透過積極與客戶溝通，深入了解市場對環境及永續議題上的需求及重視，力求提供客戶更全面的服務內容。

風險辨識

韋僑透過公司基層員工到高階管理層針對氣候議題提出相關風險，包含實體風險、轉型風險及機會，經ESG推動小組彙總後召開跨部門會議進行議合。

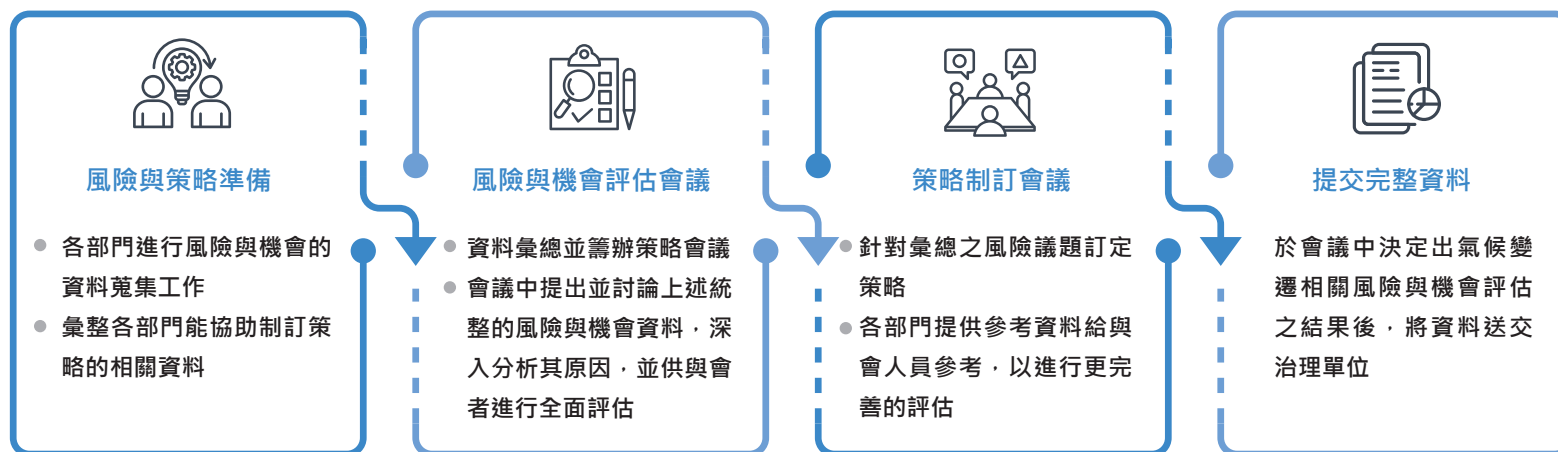
風險評估

氣候相關風險經跨部門會議議合完成辨認後，由該會議接續評估各風險之發生可能性及對公司之潛在影響程度，以掌握風險與機會控管的優先順序。在評估風險發生可能性時，為將發生可能性轉化為可直觀了解的量化數據，將潛在風險事件的可能性分為五級：5分代表一年內可能發生，4分為一至三年內可能發生，3分為三至五年內可能發生，2分為五至十年內可能發生，而1分則是十年後可能發生，此種分數系統可讓利害關係人容易了解韋僑評估情形與重要程度，減少資訊間的落差。

環境風險為韋僑重點考量項目類型，故本公司優先關注全球氣候變遷對業務的潛在影響，包括歐盟提出的碳邊境調整機制(Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM)等新政策，對於相關法規遵循更新，本公司將持續密切關注其更新動向，及早因應準備。

風險因應措施

韋僑積極回應與氣候變遷相關風險評估之結果，制訂相關策略，其中韋僑在2023年度已啟動溫室氣體盤查及查驗證工作，邁向實現碳中和與淨零碳排放的目標，確保公司能夠順應氣候相關法律更新及市場趨勢，掌握市場正向聲譽。韋僑通過持續風險評估及動態更新，維持公司在市場上的領先地位，確保韋僑策略與全球永續趨勢保持一致，以支持綠色永續發展的長遠目標。



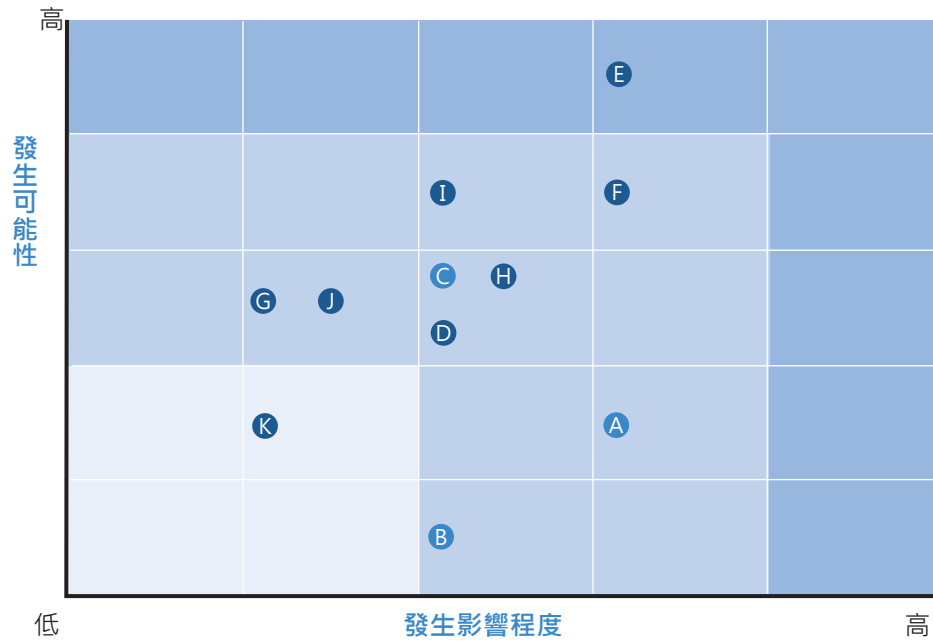
行動計畫制訂：

韋僑首次導入 TCFD 後，共辨識 8 項轉型風險、3 項實體風險與 8 項機會，針對所辨識的風險與機會，制訂之行動計畫藍圖為：於 2024 年引入 EnMS 能源管理系統、ISO 50001 能源管理系統、ISO 14067 產品碳足跡以及 ISO 14064-1 組織溫室氣體認證，以建立嚴謹的環境管理體系，同時積極參與節能減碳計畫，致力減少對環境的負面影響，有關溫室氣體盤查之資訊請詳參章節 3 永續環境內容。鑑於本年為韋僑首次實施 TCFD 管理流程，韋僑將以 2023 年度作為基準年，依照規劃時程完成策略與目標訂定並提交相關資料至董事會進行決策。

氣候相關風險的管理流程圖

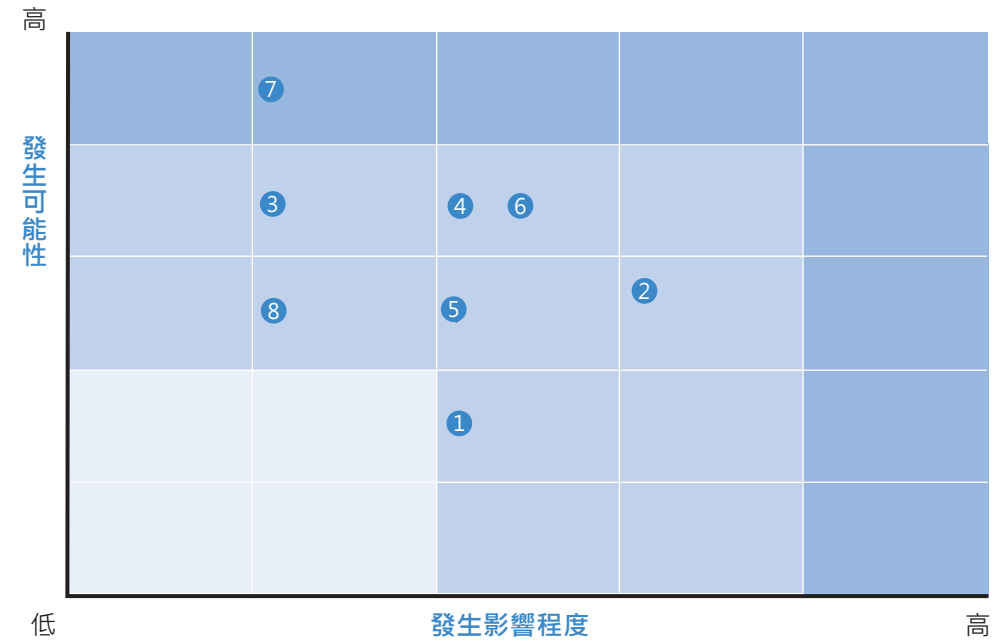


氣候變遷重大風險矩陣



- A 極端天氣型態導致供應鏈中斷
- B 平均氣溫上升
- C 水災、旱災頻率增加
- D 溫室氣體總量管制與碳稅、碳費
- E 上市櫃相關法規趨嚴
- F 低碳產品與服務的需求
- G 電力供應不穩定
- H 原物料成本上升
- I ESG轉型成本持續增加
- J 再生能源使用比例要求
- K 企業聲譽衝擊

氣候變遷重大機會矩陣



- 1 提升企業聲譽
- 2 發展低碳產品與服務
- 3 能源使用效率提升
- 4 導入數位產品護照(Digital Product Passport · 簡稱DPP)
- 5 追蹤記錄因碳排引起環境變化之需求
- 6 採用高效率生產流程
- 7 降低建築物溫室氣體排放
- 8 減少水資源使用量

重大氣候風險鑑別評估

風險名稱	描述	構面	可能對公司造成的影響	對財務的影響	已採取的預防措施
實體風險	極端天氣型態所致供應鏈中斷	立即性	● 極端氣候變化加劇，可能導致原物料運送受阻，造成供應鏈中斷。 ● 相關災害亦可造成廠房淹水、電力中斷及人員傷亡，從而營運中斷。	● 原物料供應價格不穩，導致營業成本增加。 ● 廠房設備損壞增加營運成本。 ● 維持交期將增加生產成本。	● 替代物料應變與開發、定期與供應商關注貨源狀態、尋找其他地區供應商，以降低可能的供應鏈風險。 ● 訂定影響營運的災害因應計畫，並定期進行員工教育訓練，以降低災害帶來的營運中斷風險。
實體風險	平均氣溫上升	長期性	● 平均氣溫上升可能導致用電增加，以維持廠區人員和機器正常運作。 ● 電力負荷過高可能導致限電或停電，進而影響廠區的生產營運。	● 用電量上升造成營運成本增加。	● 採購節能高效率設備，減少能源消耗。 ● 增設發電設備，應對供電不穩定之影響。
實體風險	水災、旱災頻率增加	長期性	● 水災：可能導致廠房淹水、生產設備損壞。 ● 旱災：水供應限制可能導致生產量下降。	● 生產受影響，導致營收下降。 ● 為取得水資源，增加生產和營運成本。	● 推動節水措施，設置儲水設施。 ● 推行災害因應計畫，定期員工教育訓練，降低災害營運中斷風險。
轉型風險	溫室氣體總量管制與碳稅、碳費	政策和法規風險	● 歐盟已在2023年10月1日起試行CBAM碳邊境稅機制並將於2026年全面實施；台灣亦於2024年開徵碳費，需密切注意法規變動與更新。 ● 主管機關要求擴大溫室氣體盤查及查證範疇，客戶對碳排放數據及碳揭露要求與日俱增，需積極配合進行數據收集與計算。	● 節能設備及專案，使資本支出增加。 ● 供應商碳稅 / 碳費支出轉嫁，採購成本增加。	● 建置太陽能發電系統，落實再生及綠電多元化策略。 ● 導入 ISO 14064 溫室氣體盤查，設定溫室氣體減量目標，並積極制定減碳計劃。 ● 導入 ISO 50001 能源管理系統，提高能源效率及能源績效。
轉型風險	上市櫃相關法規趨嚴	政策和法規風險	● 全球2050淨零排放目標明確，ESG永續資訊揭露及驗證要求日增，以符合相關法規與投資人期待。	● 環境數據及溫室氣體排放作業及驗證，營業費用增加。	● 導入各項管理系統，強化ESG各面向管理績效，降低風險。 ● 透過永續報告書、公司官網等管道，揭露ESG資訊，積極回應利害關係人期待。 ● 遵循法令規章，加強內部控制，以確保公司的營運符合法律法規的要求。

風險名稱	描述	構面	可能對公司造成的影響	對財務的影響	已採取的預防措施
轉型風險	低碳產品與服務的需求	市場風險	客戶對低碳和綠能設計的產品需求提高，面臨新技術研發、新材料採用，及現有產品/服務的更新，以滿足市場期望。	- 開發新的低碳產品和服務，增加研發費用。 - 綠能及低碳材料之採用，增加採購成本。	- 持續投入研發資源，開發綠色環保產品，滿足客戶需求。 - 與供應鏈合作，研發低碳原材料，開發低碳產品。 - 激發員工研發興趣，提高公司創新能力，累積公司智慧財產權，應對市場上的變化。
轉型風險	電力供應不穩定	政策和法規風險	因政策的影響，可能面臨臨時限電情況；亦或國際能源價格上漲，造成國內電費調漲，進而導致產量下降或者生產成本提高。	- 生產不穩定，營業收入減少。 - 供電不穩定或電價調漲，營運成本增加。	- 建置太陽能發電系統，增加再生能源使用範疇，分散用電風險。 - 設置緊急發電機系統與不斷電系統等，確保電力供應穩定。 - 導入ISO 50001能源管理系統，宣導節能及用電觀念；進行能耗分析、節能行動，進一步提升能源效率。
轉型風險	原物料成本上升	市場風險	- 全球氣候變遷導致原物料供應不穩定，影響公司原物料備貨和產品生產時程。 - 隨著社會對綠色產品的需求日益提升，惟使用再生能源或再生原物料之成本較高，相關成本將轉嫁至採購成本。	- 採購成本增加。 - 再生能源，取得成本增加。	- 提前制定採購策略，了解上游供應鏈生產基地，以確保在各情況下能獲得穩定的供應來源。 - 供應商多元來源以確保原物料供應穩定。 - 積極導入實施節能減碳的原物料供應商。
轉型風險	ESG 轉型成本持續增加	技術風險	轉型低碳技術，例如增加再生能源的使用量、提升儲電技術能力和製程能源效率，皆需額外的研發和應用成本。	因應技術轉型，研發費用及營運成本增加。	- 激勵組織中的創新文化，並持續優化專利與技術佈局以提升競爭力。 - 導入執行能源管理體系，積極導入管理節能措施及提升能源使用效率，以降低能源成本。 - 與前端供應鏈共同合作，在可接受成本範圍內開發低碳原材料，降低成本。

風險名稱	描述	構面	可能對公司造成的影響	對財務的影響	已採取的預防措施
轉型風險	再生能源使用比例要求提升	政策和法規風險	● 政府要求：台灣2024年開徵碳費，後續進一步擴大再生能源之使用量。 ● 客戶要求：逐漸規範其供應鏈碳排放之可容忍量。	● 再生能源設備，資本支出增加。 ● 再生能源如綠電，採購成本增加。	● 建置太陽能發電系統，增加再生能源使用範疇，分散用電風險。 ● 持續評估增設或取得再生能源之方式，滿足政府要求同時保持競爭力。
轉型風險	企業聲譽衝擊	名譽風險	● ESG執行、揭露或評比不佳，將影響利害關係人對公司之評價，降低對公司投資、採購等意願，影響企業聲譽。	● 公司聲譽下降，商譽損害。 ● 投資意願下降，財務成本增加。	● 積極了解利害關係人在ESG議題之期待與建議。 ● 強化永續管理，建立重視ESG議題且行動之文化。 ● 導入各項管理系統，強化ESG各面向管理績效，降低風險。

重大氣候機會鑑別評估表

機會名稱	構面	可能對公司造成的影響	對財務的影響	已採取的預防措施
提升企業聲譽	市場	● 隨著低碳經濟發展，利害關係人愈加關注企業ESG績效表現，永續作為為企業提升聲譽之展現。	● 提高籌資可能性。 ● 降低融資成本。 ● 提升商譽，增加訂單。	● 導入ESG相關管理系統，確實執行，強化ESG績效表現。 ● 良好市場溝通及推廣ESG活動，及時回應利害關係人之反饋，展現公司穩健和良好ESG推行形象。
發展低碳產品與服務	產品與服務	● 低碳經濟發展，公司需持續開發氣候友善產品及服務。 ● 開發設計端，即需考慮低碳原物料選用。	● 滿足低碳訂單需求，提升營收。 ● 降低碳排，減少碳費支出。	● 追蹤節能低碳發展趨勢，持續投入研發資源開發低碳及環保產品。 ● 優化製程降低能耗，使用無鹵及無危害物質原材料。

機會名稱	構面	可能對公司造成的影響	對財務的影響	已採取的預防措施
能源使用效率提升	能源	● 能源消耗係碳排主因之一，提升單位產品能源使用效率成為主要課題。	● 降低能耗及生產成本。	● 推動導入ISO 50001能源管理系統及EnMS能源管理系統，分析能源使用情形，進而降低耗損。 ● 汰換老舊、耗能設備。 ● 推行節能管理措施，如空調與排氣啟閉時間、以空間區分空調需求等。
導入數位產品護照(DPP)	產品與服務	● 歐盟於2024年開始推行DPP制度，RFID/NFC為最適於追蹤紀錄產品完整週期之工具。	● DPP應用訂單增加，提升營業收入。	● 持續投入研發資源，開發適用各應用情境之紀錄生命週期產品。 ● 接觸潛在客戶，了解使用情境以研發相關DPP產品。
追蹤記錄因碳排引起環境變化之需求	產品與服務	● 氣候變化急劇，溫度/濕度等環境保存條件控制趨難。 ● 全球化供應鏈對產品運送及保存環境要求提高，準確可靠的溫度監測需求應運而生。	● 新產品需求訂單，營業收入增加。	● 已開發追蹤記錄溫度RFID Tag/Label產品，應用於冷鏈物流領域。 ● 持續投入開發資源於RFID Plus one產品。
採用高效率生產流程	資源使用效率	● 透過自動化設備及生產系統即時監控系統，降低不良率及提高生產效率，減少環境影響因素。	● 提升效率，降低營運成本。 ● 導入自動化生產及管理，降低人事成本。	● 增加及改善自動化設備，並循序完成機聯網設置。 ● 優化先進規劃排程系統(APS)、製造執行系統(MES)及倉儲管理系統(WMS)。 ● 蒐集及完整生產大數據資料，據以分析、管理、改善生產效率。
降低建築物溫室氣體排放	資源使用效率	● 建築物及廠房亦為重大碳排放源之一，妥善規劃建築材料、建築工法、電機及空調設備及裝飾材，可降低碳排亦可減輕日後製造生產之碳足跡。	● 減少碳稅、碳費支出。 ● 降低生產成本。	● 新廠規劃即採用綠建築法規，並盡量使用綠建材，預計2024年下半年度取得LEED綠建築認證。 ● 新廠建置太陽能發電系統，收穫綠色能源。 ● 購置符合綠色標章之生財設備。
減少水資源使用量	資源使用效率	● 減少水資源使用、增加水資源的回收利用，提升永續聲譽，增加公司正面效益。	● 降低取用水資源，進而降低營運成本。 ● 水資源回收再利用，投入成本增加、營運成本下降。	● 持續推動節水措施。 ● 非製程用水：透過用水循環系統再利用，提高用水效率。 ● 製程用水：優化製造流程，推動製程廢水回收再利用，降低用水量並提升循環使用率。

1.3 經營績效與誠信治理

重大主題	經營績效管理
重大主題意義	從經濟層面看，有效的財務管理可以提升公司效率和獲利能力，促進資源的智慧配置，增強競爭力，吸引投資。然而，過度追求短期財務目標可能損害長期價值，增加未來發展的風險。 在環境方面，良好的財務管理有助於減少資源浪費和環境負擔，鼓勵環保生產方式；但若過分強調成本節省，可能導致自然資源的過度開發和污染。 對人群的影響包括確保公平報酬和良好工作條件，不僅提升員工滿意度，還有助於人權的實踐；反之，忽視員工權益可能引起勞工剝削和其他人權問題。因此，公司在追求經濟效益的同時，也應承擔起保護環境和尊重人權的責任。 綜上所述，經營績效影響企業於運營時的各個層面，對韋僑屬重點核心，同時也認為公司在經營績效方面應綜合考慮經濟、環境及社會因素，以實現財務目標與社會責任的平衡。
政策 / 承諾	藉穩定的營收成長與獲利能力，持續為公司創造價值，對環境保護、員工照顧及社會回饋作出積極貢獻，積極滿足各方期待
目標	 短期 每年營業收入穩定成長  中長期 未來五年平均股東權益報酬率持續提升

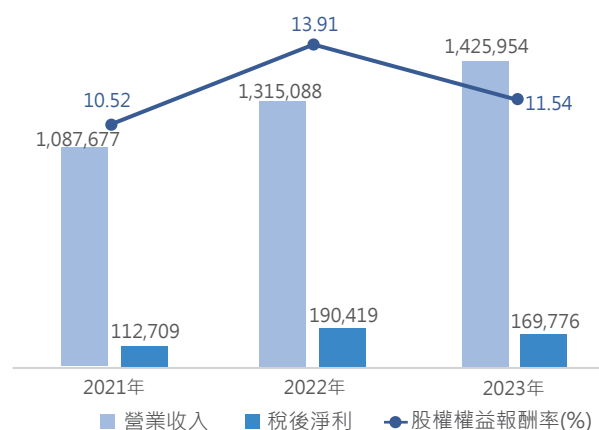
重大主題	經營績效管理
行動辦法	定期就公司的營運成果呈報各項財務數據予總經理、董事會，以追蹤經營績效之狀況
投入資源	- 定期召開經營管理會議追蹤經營績效，充分掌握營運狀況並監督達成進度 - 每季召開董事會，確保經營策略之前瞻性與可行性
2023年實際績效	2023年合併營業收入淨額1,425,954仟元，較2022年成長8.43% 2023年合併營業毛利435,080仟元，較2022年成長4.46%
單位：新台幣仟元；元	
項目/年度	2023年
營業收入	1,425,954
營業毛利	435,080
稅後淨利	169,776
每股盈餘 (元)	4.02

1.3.1 經濟績效

韋僑致力於強化經營體質並提升財務績效，透過定期向管理階層報告營運成果並追蹤經營績效，韋僑不斷調整策略以滿足各方期待，實現公司的永續運營目標。

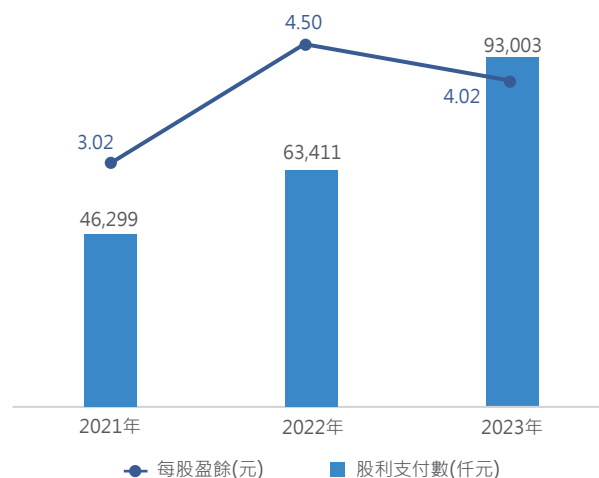
近三年財務表現：

單位：新台幣仟元；百分比



近三年現金股利：

單位：新台幣仟元；元



近三年合併財務績效：

單位：新台幣仟元；元

項目/年度	2021年	2022年	2023年
營業收入	1,087,677	1,315,088	1,425,954
營業成本	775,876	898,591	990,874
營業毛利	311,801	416,497	435,080
營業費用	180,253	211,739	238,304
營業損益	131,548	204,758	196,776
營業外收入及支出	6,571	31,859	11,245
稅前淨利	138,119	236,617	208,021
所得稅費用	25,410	46,198	38,245
稅後淨利	112,709	190,419	169,776
每股盈餘(元)	3.02	4.50	4.02
員工薪資和福利	272,260	303,209	310,998
支付出資人的款項：股利支付數	46,299	63,411	93,003
支付政府的款項：所得稅	23,019	27,514	53,614
社區投資	202	523	154

最近三年合併收支與獲利能力分析：

項目/年度		2021年	2022年	2023年
財務結構	負債占資產比率(%)	27.82	38.76	44.03
	長期資金占不動產、廠房及設備比率(%)	193.88	171.94	158.98
	資產報酬率(%)	7.20	9.18	6.88
獲利能力	權益報酬率(%)	10.52	13.91	11.54
	稅前純益占實收資本比率(%)	32.67	55.97	49.20
	純益率(%)	10.36	14.47	11.90
	每股盈餘(元)	3.02	4.50	4.02

研發費用投入與占比：

單位：新台幣仟元；百分比

項目/年度	2021年	2022年	2023年
研發費用	77,040	84,849	80,924
當年度營收金額	1,087,677	1,315,088	1,425,954
研發費用占比	7.1%	6.5%	5.7%

1.3.2 市場趨勢

全球5G與物聯網(IoT)技術的蓬勃發展，也推動無線射頻辨識系統(RFID)市場迅速成長。作為物聯網感知層的核心技術，RFID在許多領域展現出重要的應用價值。以下分別以兩大領域：醫療產業、工業領域應用進行說明。

在醫療產業，RFID標籤實現從生產到醫療機構的全程追蹤，監控篩檢套件、高價或管制藥物及醫療設備的真偽和安全性，同時也優化庫存管理和病例追蹤，從而提升醫療保健的質量與安全。工業領域中，隨著IoT裝置的普及，RFID技術在資安上起到關鍵作用，透過無線射頻訊號強化身份驗證和資訊透明化，除了能辨別特定目標，提供安全保護外，也推動自動化、生產控制等，進而提升整體效能，降低營運成本。

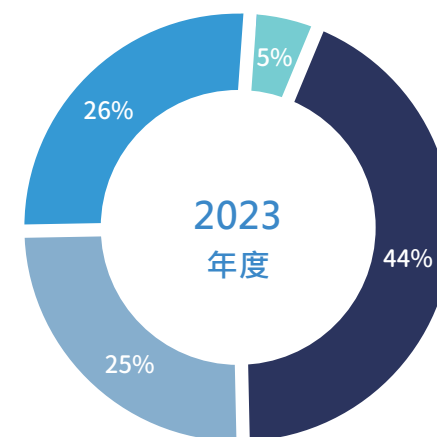
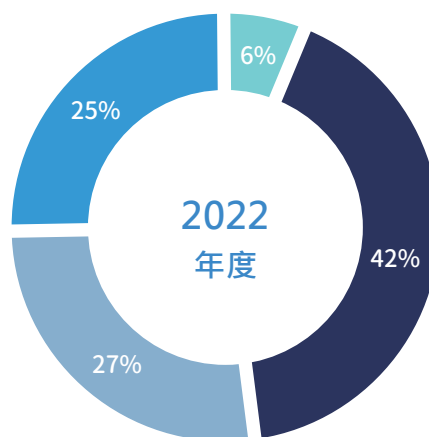
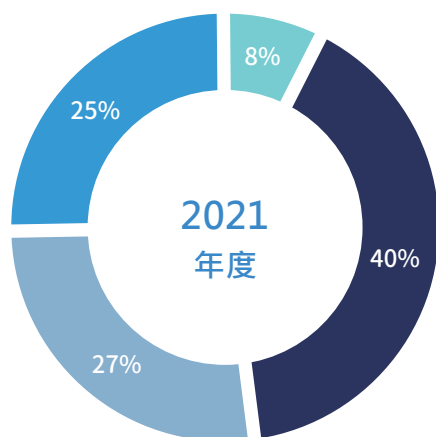
近幾年RFID產業也在軍事國防、科學研究、環境監測、交通運輸、倉儲物流、醫療照護及農業防治等領域持續發展，其廣泛的應用潛力正逐步在各個領域擴張。RFID系統可分為被動式、半被動式和主動式三種類型，其中被動式RFID由於不需內建電池，只需在特定距離內即可感應並讀取資料，因此在成本和應用方面具有優勢，多被應用於物流管理、門禁管理、交通管理、電子票券、醫療及工控管理以及高速公路電子收費(eTag標籤)等。相比之下，主動式RFID標籤擁有較長的感應距離和主動數據傳輸，應用更為廣泛，惟其成本及維護需求較高，因此被動式RFID於目前市場上之成長與規模仍普遍被預期具較大的發展潛力。

在國際市場上，美國、歐洲、日本、韓國、印度以及澳大利亞和紐西蘭等國家積極投入RFID相關技術的研發和應用，將其作為提升管理效率和服務水準的關鍵工具，因而推動全球RFID技術的發展浪潮。特別是在歐美地區，廠商重視研究和開發，通過RFID技術優化營運效率，保持應用技術上的領先。而亞太地區則是全球RFID市場增長最快的地區，其廣泛接受和應用RFID標籤，特別在醫療保健、汽車、物流和供應鏈以及電子和零售行業，

預計未來將成為RFID技術的主要使用者，帶動該地區以及全球市場的顯著成長。

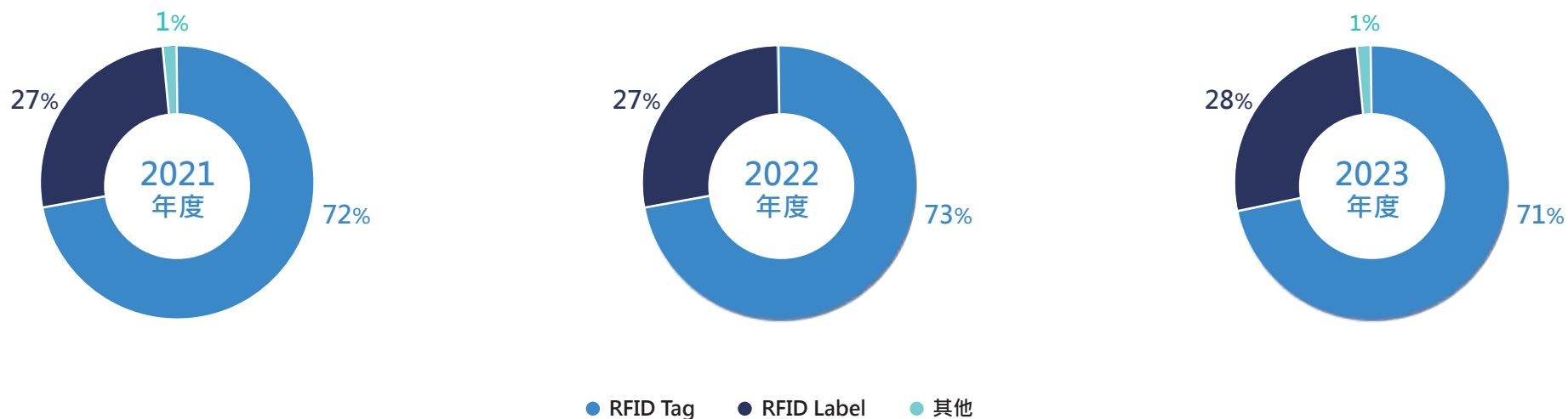
通過分析市場趨勢，韋僑多年來在業界持續耕耘，有賴於公司內部研發團隊的堅強實力、符合市場需求的多元化產品及團隊著重於利基市場的開發等策略行動，本公司的產品版圖亦隨著應用領域之廣度及深度逐漸向外拓展，附圖為各地區銷售金額占比。

地區別銷售比



● 內銷 ● 北美地區 ● 歐洲 ● 其他

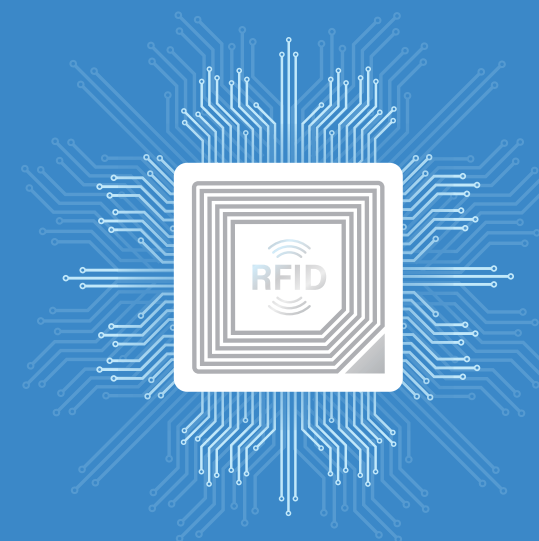
近三年產品別合併銷售占比：



近年度主要商品生產量

單位：仟PCS

年度	2021年		2022年		2023年	
	產能	產量	產能	產量	產能	產量
RFID Tag	59,607	32,971	57,408	41,685	57,639	31,733
RFID Label	126,720	70,088	126,720	91,401	126,720	99,574



1.3.3 稅務政策

稅務管理策略：

本公司堅守納稅之義務，支持政府促進企業創新、研究發展及經濟成長的各項措施及租稅改革，為追求永續發展並善盡社會責任，稅務政策如下：



誠實申報完納稅捐：

- 遵循各國當地稅務法律與規定辦理。
- 不以避稅為目的，使用避稅天堂或進行租稅規劃。
- 不將創造的利潤轉移至我國所得稅法定義之境外低稅負國家或地區。
- 充分了解及遵循當地稅務法規及其立法精神，正確計算稅負、誠實申報並於法定期限內完納稅負，善盡納稅義務人之社會責任。



資訊透明：

稅務揭露應遵循相關規定，並定期於財報、年報等公開管道揭露稅務資訊予利害關係人知悉，確保資訊透明化。



互信及誠實溝通：

建立與稅捐稽徵機關互信及誠實溝通關係，適時進行稅務議題溝通，並維持和諧良好關係。



審慎評估稅務風險及影響：

重大交易及決策審慎評估稅務相關風險及影響，運用管理機制執行有效風險控管。



提升稅務專業素質及人才培訓：

面對相關的稅務法規變化能及時評估並擬定對策以予因應。

同時，本公司也透過合規之租稅優惠使用及政策，確保在處理稅務相關事項時，員工的行為與公司的策略目標保持一致，強化企業治理與責任。



租稅優惠使用方式

智慧機械或5G系統投資抵減：

投資於購置全新智慧機械、5G系統相關全新硬體、軟體、技術或技術服務，結算申報時擇一抵減金額，以不超過當年度應納營利事業所得稅額30%為限（包含20%本稅及5%未分配盈餘稅）。

實質投資抵減未分配盈餘：

為促進營利事業以盈餘進行實質投資，提升生產技術、產品或勞務品質，公司或有限合夥事業自辦理2018年度未分配盈餘稅申報起，因經營本業或附屬業務所需，於當年度盈餘發生年度之次年起三年內，以該盈餘進行實質投資之金額，得列為未分配盈餘之減除項目。



移轉訂價政策

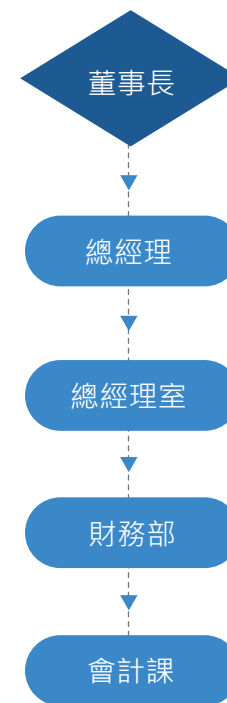
關係人交易移轉訂價原則：

- **商業實質原則：**關係人交易須符合合理商業目的，其訂價應能反映經濟實質。
- **常規交易原則：**關係人交易應個別評估，並按各國移轉訂價法規採用最適常規交易方式，以確保其交易條件與相似之非關係人交易條件結果相仿。
- **稅務遵循原則：**本公司及各子公司應按其所在國家之稅務法規，備妥或申報關係人內容、移轉訂價文據等。

稅務治理相關組織及權責：

由董事長作為稅務管理的最高決策與監督者，確保稅務治理政策得以有效實施，財務部為主要稅務管理單位，在每年度所得稅申報完成後，向高階管理層回報稅務執行狀況。

會計課負責處理稅務相關事宜，並根據公司的權限規範，於營利事業所得稅申報與其他稅務申報時執行所需程序。韋僑及子公司須對各稅務項目仔細審查，妥善保存文件以供審計查核，對任何重大交易或決策，公司皆謹慎評估其稅務影響，必要時尋求外部專業稅務或法律顧問的協助與意見。



租稅法遵職務人員之設置：

韋僑依整體營運策略及經營環境，核定整體之稅務治理政策，確保稅務管理機制之有效運作，與稅務審查相關之人員列示如下：

部門	階層職位	審查頻率
董事長	董事長	每月一次
總經理	總經理	每月一次
總經理室	協理	每月一次
財務部	經理	每周一次
會計課	課長	每周一次
會計課	會計專員	每日一次



個體財務稅務資訊：

單位：新台幣仟元；百分比

項目		2021年	2022年	2023年	三年度平均稅率
稅前淨利		138,074	234,792	207,982	—
所得稅費用	當期所得稅	25,383	43,182	42,361	—
	遞延所得稅	(18)	1,191	(4,155)	—
有效稅率		18.37%	18.90%	18.37%	18.55%
所得稅現金支付數		22,724	27,567	53,377	—
現金稅率		16.46%	11.74%	25.66%	17.95%

本公司確實履行企業納稅義務，2023年度除所得稅外，韋僑總計支付新台幣1,367仟元之租稅支出，包含地價稅、房屋稅、燃料使用費及牌照稅。

單位：新台幣仟元

項目	2021年	2022年	2023年
地價稅	164	164	109
房屋稅	—	—	1,244
燃料使用費	8	8	8
牌照稅	6	6	6

稅務法規知識更新：

除遵循國家制訂的法規、積極了解優惠政策之外，也通過參與稅務宣導說明會了解當前的稅法狀況，並增加與同行及專業人士交流的機會，以獲得最新法規變更資訊與稅務趨勢。同時，韋僑也通過稅務專業人士所提供的諮詢服務及四大會計師事務所等專業人員，幫助公司在稅務資訊方面的即時性，也提升員工對稅務知識的了解和意識。除外部會議及人員協助外，韋僑內部也透過不定期安排會計及稅務部門人員進行教育訓練，使團隊間掌握相關知識資訊，確保團隊能了解並遵守最新稅務法規，力求未來面對稅法變動時預先進行風險管理，增強企業競爭力。

相關稅務法規教育訓練或研習之人數及時數：

課程主題	受訓人數(人次)	受訓時數(小時)
「財報審閱」常見缺失及重要內控法規實務解析	1	6
以「風險管理」推動企業永續發展	1	6
(民國) 112年度營利事業所得稅暫繳申報實務講習會	3	3

稅務風險的方針：

風險類別	風險辨識	因應策略
匯率風險	本公司持有非功能性貨幣計價之金融資產與負債，主要受到美金匯率波動之影響，於2023年底以即期匯率換算，當新台幣兌換美金變動1%時，稅前淨利將變動1,372仟元；匯率變動係為需密切注意之課題，惟整體匯兌損益尚未構成獲利狀況的風險負擔。	●與金融機構外匯部門保持密切聯繫，隨時掌握匯率變化趨勢，以適度調節外幣資產部位，以降低匯兌風險。 ●持續觀察美元走勢以充分掌握市場資訊，並預估長、短期匯率走勢；另遇匯率變動幅度較大時，在業務報價中，加入考量因匯率變動所產生之兌換損益，以減緩匯率波動對公司營收及獲利之衝擊。 ●本公司於「取得或處分資產處理程序」中訂有外匯避險相關規範，其交易之商品應選擇使用規避公司業務所產生之風險為主，由權責主管採取適當避險性操作並嚴格控管避險部位，以降低匯率變動風險。
利率風險	本公司 2023 年度利息收入及利息費用分別為 6,329 仟元及 4,622 仟元，僅占當年度營收淨額比率分別為 0.44% 及 0.32%；本公司 2023 年底受利率曝險之金融資產及金融負債分別為 395,162 仟元及 763,024 仟元，在其他變數維持不變情況下，當利率動 1 碼 (0.25%) 時，將使本公司稅前淨利變動 920 仟元。	本公司定期評估銀行借款利率，並與銀行保持良好關係，適時取得較優惠的利率。

1.4 公司治理

重大主題

公司治理

重大主題意義

韋僑將實踐企業永續之責任視為重點，基於此一理念，以公司的內部治理為起點，並逐步促成經濟、環境及社會之進步，以達永續發展之目標

政策 / 承諾

建置有效的公司治理架構、保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益、提升資訊透明度為原則

目標

短期

- 健全公司治理制度
- 維護股東權益並平等對待股東，使企業與投資人共好
- 強化董事會結構與運作

中長期

- 提升資訊透明度
- 強化企業運營結構，推動企業永續發展

行動辦法

- 設置公司治理主管，管理公司治理落實情況，定期向董事會及功能性委員會報告執行情形
- 循序規劃設立永續發展推行組織，執行環境、社會及公司治理任務，透過跨部門協作，將永續納入營運決策考量

2023年實際績效

2023年公司治理評鑑排名6%至20%區間

維護股東權益及平等對待股東：

- 2023年股東會報告董事領取之酬金，包含酬金政策、個別酬金內容及數額
- 為防範內線交易之可能性，並強化與關係人交易管理，本年度修訂公司治理實務相關守則，並依此執行

提升資訊透明度：

- 每月10日(含)前將內部人上月份持股變動之情形上傳至公開資訊觀測站
- 年報揭露董事及經理人績效評估與酬金之連結

推動永續發展：

- 投資節能設備及建置太陽能板
- 揭露職場多元化及推動性別平等政策
- 支持地方教育，與學校產學合作

1.4.1 公司治理架構

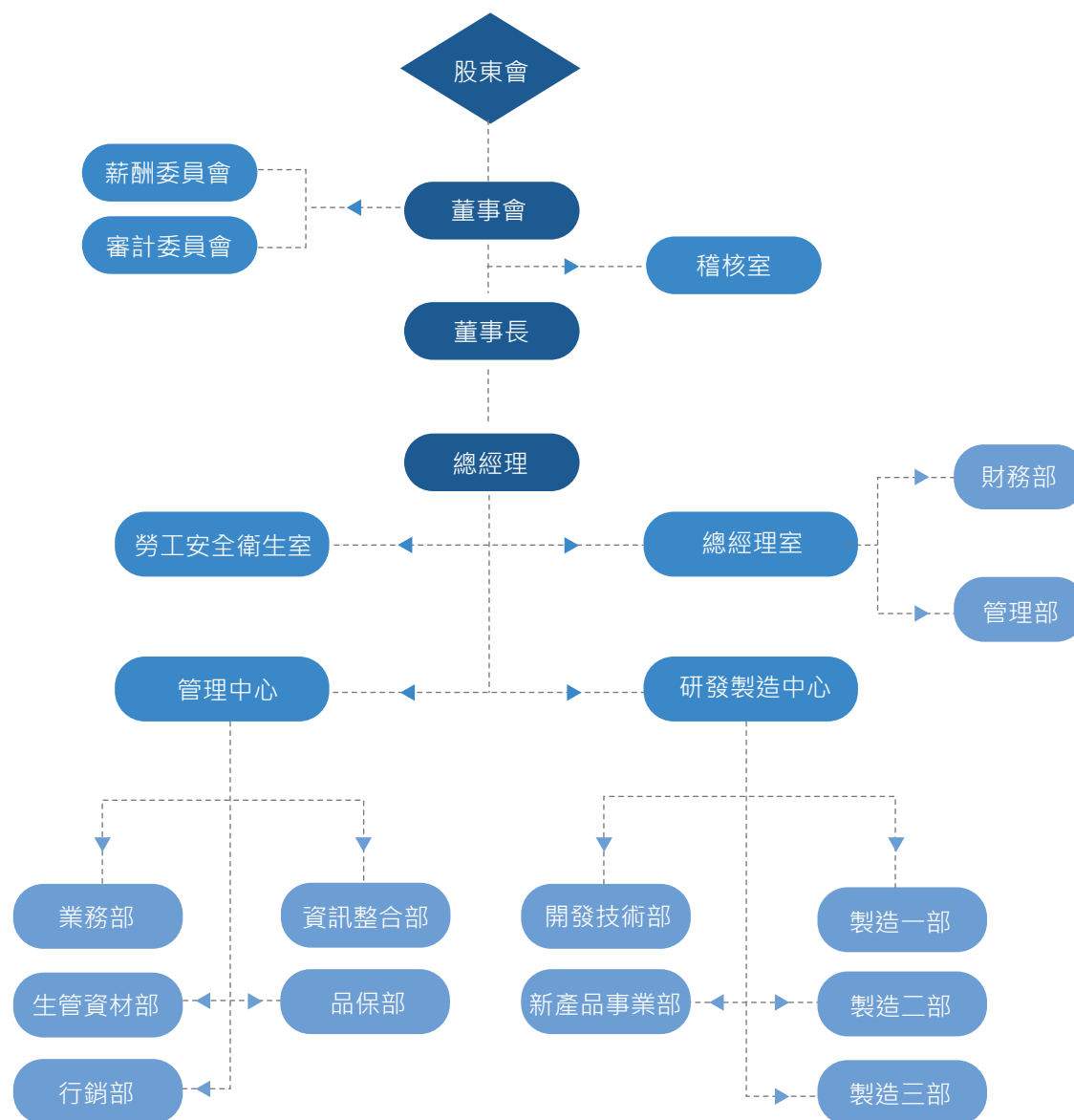
公司治理架構除遵循相關法律和章程規定，也致力於維護股東權益、公平對待所有股東、增強董事會的結構與功能、提高資訊透明度，並推動永續發展。本年度韋僑未涉及任何反競爭行為或違反反壟斷及反托拉斯法規的訴訟。

最高治理單位架構

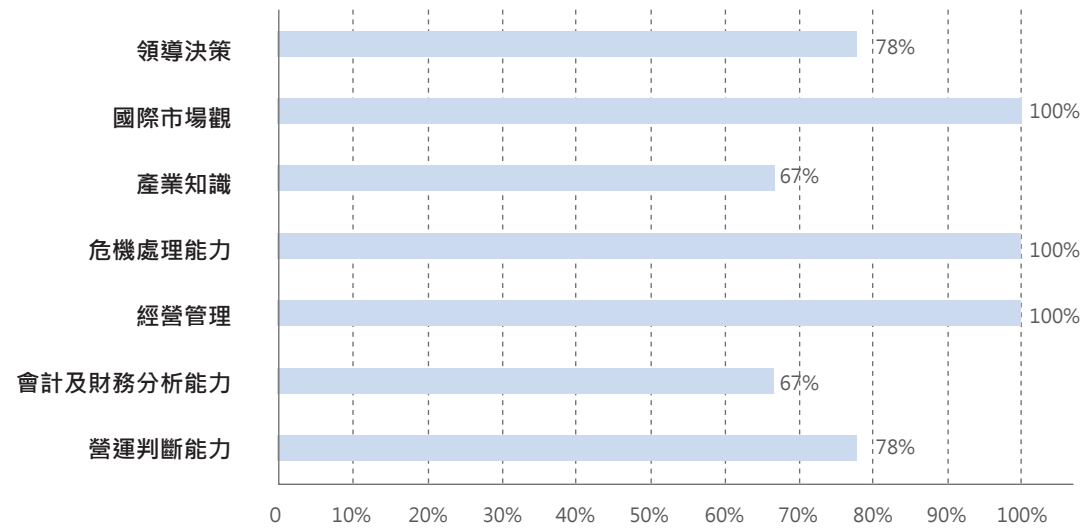
本公司董事會由9位董事組成，包括3位獨立董事及1位員工董事。董事會選任遵循「公司章程」、「董事選舉辦法」、「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」及「公司治理實務守則」。同時，韋僑也恪守法規要求，所有獨立董事的任期均未超過三屆，且無持有公司股份，董事間具配偶及二親等以內親屬關係之情形未超過董事會半數之席次，因此不會存在有利益衝突或潛在利益衝突之情況下參與董事會的決策過程，確保董事會的獨立性與決策的公正性。

韋僑以多元化的組成做為考量重點，除基本條件以及擁有多元的專業知識與技能，女性董事比率亦達三分之一。本公司認為多面向的考量能反映不同的專業背景和觀點，能有效增強本公司於決策的全面性和創新性。

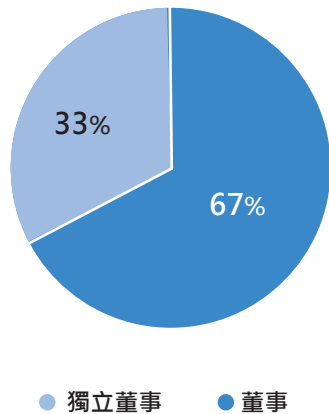
此外，本公司亦設立董事會績效評估制度，每年進行一次董事會及個別董事的自我評估，評估結果公開於年報和公司網站，以提高董事會的透明度與責任。



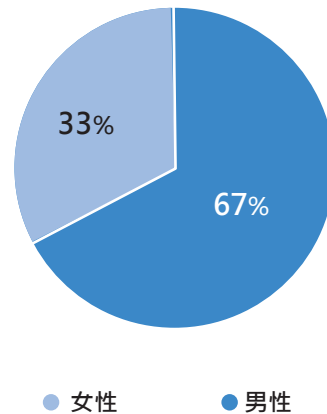
董事多元核心項目涵蓋圖：



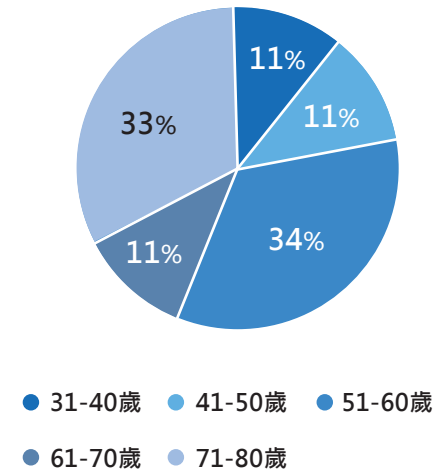
獨立董事組成



性別組成



年齡組成



最高治理單位永續進修：

全球對於氣候變遷和環境的永續發展議題關注持續上升，監管機關、消費者乃至投資人近年來對企業在氣候議題上之反饋與行動尤為關注。

因此，韋僑的最高治理單位認同將綠色和永續發展觀點整合到其核心策略中，不僅是遵循監管要求和減少運營風險，更是因為良好的永續實踐能為公司帶來全新的營運增長機會和創新動力。

面對挑戰，了解如何評估和管理氣候相關風險、探索低碳技術和運營模式，並有效利用資源以減少對環境的負面影響，將激勵和引領組織走向更永續、更負責任的未來，通過實踐這些理念建立企業的社會信譽和消費者信任，確保公司的決策不僅符合今天的商業目標，同時也支持未來世代的繁榮，使企業在不斷變化的世界中保持競爭力與永續的能力。

單位：小時

姓名	職稱	課程主題	主辦單位	時數
曾穎堂	董事	永續發展實務研討會	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	3
江鴻佑	董事	櫃買家族ESG分享會	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心	3
陳育倫	董事	最新「永續發展行動方案」與淨零碳排對財報影響實務解析	財團法人中華民國會計研究發展基金會	6
曾榮孟	法人董事代表人	櫃買家族ESG分享會	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心	3
Lee Han Yung	法人董事代表人	全球淨零排放影響與ESG行動	財團法人中華民國會計研究發展基金會	3
陳芋仔	獨立董事	淨零排放X循環經濟X營建工程	中華民國會計師公會全國聯合會	3
朱家穎	獨立董事	最新「永續發展行動方案」與淨零碳排對財報影響實務解析	財團法人中華民國會計研究發展基金會	6

最高治理單位薪酬

為確保董事和高階經理人的薪酬與實際貢獻相符，韋僑已制定「董事酬勞管理辦法」與「經理人獎酬管理辦法」。考量董事在公司營運中的參與程度和貢獻價值，本公司根據權數加權後的結果進行分派，以維護公司利益。而高階經理人的薪酬則取決於其績效評核結果，確保薪酬與工作表現一致，以促進公司長期發展和競爭力。



重大主題	誠信經營
重大主題意義	「誠信經營」作為韋僑最重要的核心價值，透過落實法規鑑別與實施教育訓練，建立韋僑的品牌信念及形象，增添利害關係人之信賴程度
政策 / 承諾	為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，韋僑遵守「上櫃公司誠信經營守則」及相關法令，制訂「誠信經營作業程序及行為指南」及「道德行為準則」，明示誠信經營之政策，明確規範本公司董事、經理人、受僱人於從事商業行為之過程中不得有不誠信行為，防範不誠信行為發生，並定期向董事會及高階管理階層報告落實情形
目標	短期 ● 無違法誠信經營 中長期 ● 內化誠信經營理念，不定期宣導，使經營者及全體員工深化誠信經營理念
行動辦法	制訂「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」，規範公司誠信經營政策
投入資源	辦理員工教育訓練及暢通陳述管道 要求供應商簽署企業社會責任承諾書
2023年實際績效	2023年度並無違反誠信經營之情事發生

1.4.2 誠信經營管理方針

為貫徹誠信經營政策及防範不誠信行為，韋僑係依「上市上櫃公司誠信經營守則」及相關法令，制訂作業程序及「誠信經營作業程序及行為指南」，規範員工在執行業務時應遵守事項，並要求員工在執行業務時防止利益衝突之政策，適用於韋僑及其子公司和其他集團企業。

指南也明確列出不誠信行為的定義，包括提供或收受不正當利益等。對禁止的行為，如疏通費或政治獻金，韋僑設有明確的處理程序和條件，並於文件中強調利益迴避的重要性，如員工在運營過程中發生利益衝突時應予避免，並向上報告。

所有操作指南和條款，皆經由審計委員會審核並獲董事會批准後實施，並提報股東大會，確保透明度和責任明確。



誠信經營專責單位：

本公司授權由董事長依據業務情形及管理需要，指定管理部或與相關單位組成專責單位負責推動企業誠信經營之運作，主要職責包括：負責修訂、執行及監督公司作業程序和行為指南，將誠信價值融入經營策略，設置內部監督機制，推動誠信政策訓練，製作並保存相關政策文件，每年至少向董事會報告一次相關成果。

誠信經營要點 - 資訊安全：

資訊安全作為誠信經營考量的一大要點，因行業特性使本公司上下對資訊安全的重要性達成一致共識，如資訊安全管理不善，將導致資訊洩露，進一步產生經濟損失、法律訴訟等狀況，是以良好的資訊安全管理與客戶隱私管理將有效保護企業的重要資訊、防止競爭對手獲取機密資訊，保護企業的經濟利益。

考量以上要點，韋僑透過強化資訊安全與隱私保護，除針對資訊安全訂定相關政策外，同時也將教育訓練視作重點，以提升公司的競爭力，吸引更多的客戶與投資人外，也堅守韋僑的誠信經營理念，為客戶隱私安全建立嚴格防線。

資訊安全政策：

韋僑根據金管會的「上市上櫃公司資通安全管控指引」訂定資通安全政策。由資訊整合單位負責執行，每年亦會透過稽核行動確保符合資通安全政策的各項標準，確認管理措施的有效性。韋僑堅守「零容忍」原則：資安事故絕不容忍，對所有員工、客戶及供應商進行公開承諾。並採用PDCA循環式管理品質（PDCA，Plan-Do-Check-Act），持續檢視和精進資安及個資保護措施。建立並持續更新操作標準程序，強化資訊基礎設施和資通安全措施，確保公司資訊活動的機密性、可用性及完整性得到妥善維護。

資訊安全教育訓練：

每年對內舉辦至少一次資訊安全教育訓練，相關教育訓練內容如下：

訓練課程	課程內容
中華軟協資安學院： 網路封包與事件解析 外部教育訓練	針對網路通訊常用通訊協定原理介紹、分析與應用，包含上機實作，解說資安工具的操作與使用，使學員熟悉封包擷取、BFP過濾器，研判網路封包行為。
韋僑內部： 資通安全公司內部 教育訓練	引導員工對資訊通訊安全有基礎認知，透過分享相關事件，引導員工了解常見的攻擊手法、及如何採取相對應的安全防護措施。

法規遵循：

韋僑設有獨立稽核部門並訂定「道德行為準則」，遵守法律規章並建立會計及內部控制制度和內部稽核實施細則，確保內部控制的設計適當及有效性，以評估和報告現有控制制度和程序的有效性及遵守程度，稽核範圍涵蓋公司及子公司的所有操作，包含專案的稽核或覆核。除定期向審計委員會報告稽核業務，稽核主管同時列席董事會進行報告，並隨時向董事長和審計委員會提供信息。每年年底，根據公司的營運情況和政策制訂年度稽核計劃，提交審計委員會審核，經董事會批准後執行。為加強反貪腐管理，每年皆對會計及其他內部控制制度進行有效性評估和自我檢查，由稽核單位覆核提交的自檢報告，彙總後提交董事會，作為評估制度的有效性及出具內部控制制度聲明的主要依據。

► 稽核作業流程：



1.5 利害關係人溝通與重大議題鑑別

1.5.1 利害關係人溝通

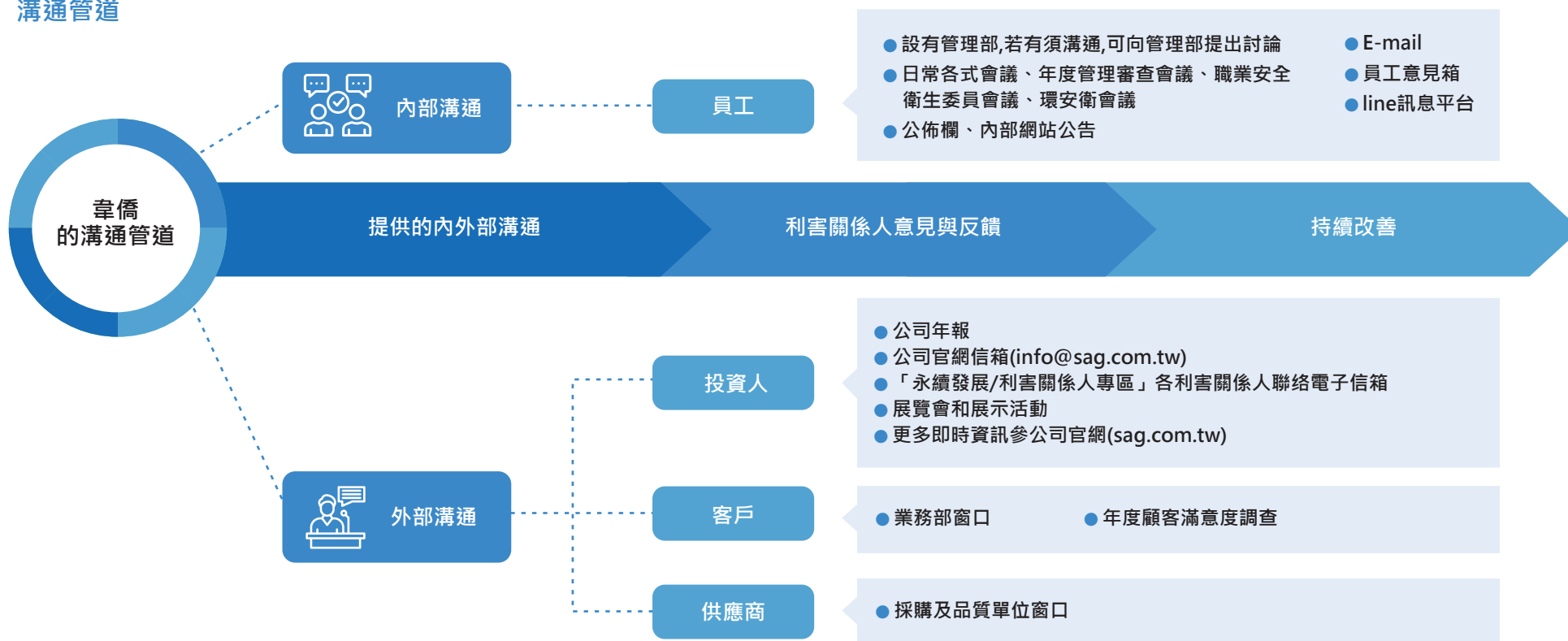
韋僑以實質行動回應永續挑戰與機會，追求良好經營績效及永續發展，盡力達成「照顧員工、服務客戶、回饋股東」的使命。以透明、公平為出發點，期許與利害關係人建立長遠之夥伴關係，為充分了解各利害關係人所關心的問題，我們積極建立多元的溝通管道，並及時回應社會的期望，展現我們對社會的影響力。根據國際標準AA1000 SES利害關係人議和標準（AA1000 Stakeholder Engagement Standard，簡稱AA1000 SES）篩選出五大利害關係人，包括員工、供應商、客戶、股東/投資人及主管機關。透過定期與不定期的多元溝通管道，確保於日常營運中如實回應不同利害關係人的訴求與期待。

利害關係人之類別：

對象	關注議題	溝通做法	溝通頻率
員工	勞資關係 薪資福利 職業安全與健康	重視員工意見，不定期舉辦教育訓練、講座及各項活動，員工可透過佈告欄、信件公告、公司網站了解各項活動訊息，另設有員工意見箱供員工表達意見；每年定期召開勞資會議，提供雙向溝通管道。	勞資會議-每季 職工福利委員會-每季 職業安全衛生委員會-每季 公佈欄、官網、信件公告-依實際需求
供應商	供應鏈管理 社會責任承諾 綠色供應鏈	為企業永續發展，與供應商建立良好夥伴關係，供應商須符合供應鏈的社會責任，包含綠色環保、禁用衝突區礦產等，並簽署供應商社會責任承諾。透過拜訪、會議、電話或郵件方式討論產品交期及品質要求等，即時將資訊回饋予供應商。	廠商拜訪-依實際需求 供應商考核-年度 供應商書面評鑑-半年 電話、傳真、電子郵件-不定期
客戶	客戶服務 產品交期及品質狀況 客戶滿意度調查	客戶可經由公司網站及信箱了解公司產品規格及社會責任等相關資訊；透過拜訪，與客戶面對面溝通，瞭解客戶對產品的需求，藉以強化技術服務及品質；另每年進行客戶滿意度調查，以瞭解客戶期望及作為未來努力的目標。	電話、傳真、電子郵件-不定期 客戶滿意度調查-每年至少一次 客戶拜訪-按年度業務計畫執行

對象	關注議題	溝通做法	溝通頻率
股東/投資人	公司治理 產業競爭力及發展 財務狀況 股務作業辦理	設置發言人機制，若股東有相關問題可隨時與發言人溝通聯繫，且公司網站設置投資人專區，提供公司治理、財務相關資訊，並設置投資與股務聯絡人資訊，以提供股東良好的溝通管道。	股東會-每年 公告財報-依法令規定 拜訪重要股東-依實際需求 公司網站投資人專區及公開資訊觀測站申報-依法令規定
主管機關	職業安全與健康 永續策略與願景 風險與危機管理 空污與廢棄物	遵循法令規範，並參與主管機關舉辦之相關法規宣導會，且於公司網站設置相關專區，揭露必要之法規遵循結果。	參加公司治理評鑑-每年 公告財報-依法令規定 公司網站投資人專區及公開資訊觀測站申報-依法令規定 參與主管機關舉辦之相關法規宣導會-不定期

溝通管道



1.5.2 重大議題鑑別

2023年本公司首次遵循GRI 2021準則 (GRI Standards) 之報導原則，透過四步驟的永續議題評估流程：包含議和、鑑別、分析以及檢視，綜合考量辨識出年度永續議題。並制定了長期永續目標。本公司定期檢視內部關鍵績效指標，進行永續評比，同時參考國際趨勢和同業比較，以確保我們的行動和成效能夠持續地達到最佳水平。

2023年重大議題鑑別流程圖



Step 1 鑑別利害關係人

本公司依循AA1000 SES利害關係人議合原則的五個面向:責任、影響力、依賴性、多元觀點、張力，向內部高階主管發送利害關係人鑑別問卷（共計收回有效問卷15份）。經問卷統計調查與公司內部會議討論後，鑑別韋僑本年度之五大利害關係人，分別為員工、客戶、股東/投資人、供應商及主管機關。

Step 2 蒐集潛在永續議題

韋僑考量公司營運之價值創造流程，以及蒐集與利害關係人溝通過程之資訊，同時參考國際永續準則與趨勢（包含但不限於GRI Standards 2021、SDGs、SASB、TCFD等）、國內外重要客戶永續目標與產業標竿企業之永續報告書等，並結合公司產業特性，彙總出以下涵蓋ESG實際與潛在之24項永續議題，作為後續進行利害關係人之關注程度調查。

構面	環境	社會	治理
議題	● 能源管理 ● 水資源管理 ● 廢棄物管理 ● 有害物質管理 ● 產品生命週期 ● 生物多樣性	● 社會參與 ● 職業安全衛生 ● 人權 ● 人員招募與留任 ● 員工多元與包容	● 供應商管理 ● 資訊安全管理與客戶隱私 ● 原物料採購 ● 經營績效 ● 創新產品與技術 ● 智慧財產權管理 ● 公司治理 ● 風險管理 ● 客戶服務管理 ● 稅務 ● 法律遵循 ● 產品品質 ● 誠信經營

Step 3 內/外部關注度調查

本公司透過先前識別出之五大利害關係人與公司內部高階主管，向其發出永續議題問卷，調查各利害關係人對於議題之關注程度，以確保所有利害關係人都能順利參與並分享他們的意見與看法。扣除無效問卷後實際回收53份有效回饋問卷，包含內部主管(14份)、員工(12份)、客戶(5份)、股東/投資人(3份)、供應商(16份)以及主管機關(3份)。

在遵循新版GRI 2021的重大性定義指引下，韋僑除了邀請利害關係人參與問卷調查外，進一步延續「STEP1：鑑別利害關係人」中利害關係人的重要性評估排序。針對員工代表、客戶代表以及供應商代表，韋僑共舉行了三場關鍵利害關係人訪談，深入了解他們的意見和想法。這些訪談不僅有助於更全面掌握各方需求和關注點，也為公司未來策略制定和決策提供了寶貴的參考依據。透過這些努力，本公司致力於建立更透明和互信的關係，確保各方利益都能得到有效的保障和回應。

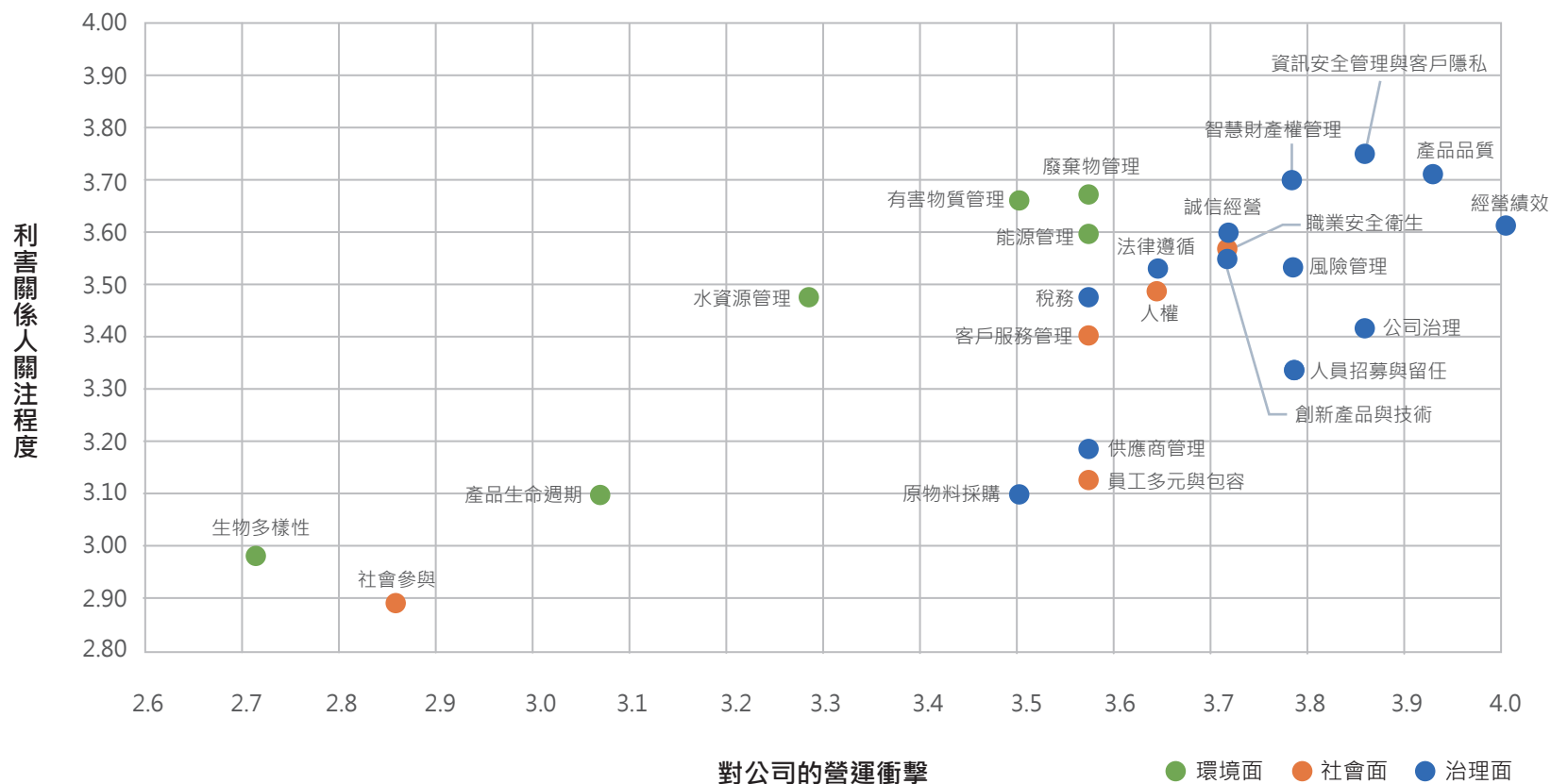
2023年重要利害關係人關注議題

員工	客戶	供應商
將產品創新和人員招募視為至關重要。反映員工對招募優秀專業人才的重視，認為這是確保公司競爭力和未來發展的關鍵。	客戶強調供應鏈管理的重要性，考慮到供應鏈管理在許多企業中存在瓶頸和挑戰，客戶認為如果韋僑能在這方面取得突破，將有助於韋僑在市場競爭中脫穎而出。	從供應商角度來看，職業安全是一個不容忽視的重要因素。確保員工在工作中的安全 and 健康，不僅能提高生產力，減少工作中斷，降低人員流失率，還能为企業聲譽增添正面價值。

Step 4 分析與鑑別重大議題

整合上述步驟與排序，本公司根據各利害關係人的權重比例進行了加權分析，並經內部會議討論，繪製出2023年度議題矩陣圖。本年度共辨識出15項重大性議題，分別為「產品品質」、「經營績效」、「資訊安全管理與客戶隱私」、「智慧財產權管理」、「風險管理」、「誠信經營」、「職業安全衛生」、「公司治理」、「創新產品與技術」、「廢棄物管理」、「能源管理」、「有害物質管理」、「人員招募與留任」、「水資源管理」及「供應商管理」。

2023年度之永續議題矩陣



【重大議題之衝擊面向及影響】

E/S/G	議題	衝擊面向	議題衝擊
 環境面	能源管理	正面	公司實施能源節約措施，盡力提高能源使用效率，減少碳排放，符合環保意識且迎合趨勢要求。
	有害物質管理	負面	若有害物質管理不當，可能導致環境污染和公眾健康風險，侵害相關利害關係人權益。
	水資源管理	負面	若水資源無法有效管理節約，可能導致水資源浪費耗損和環境破壞。
	廢棄物管理	負面	若無法有效管理廢棄物，可能導致環境污染和法律風險，更會侵害到自然生態環境。
 社會面	職業安全衛生	正面	公司提供安全良好且健康的工作環境，實施職業安全衛生措施，確保員工健康和 safety。並為女性/弱勢族群/多元族群提供友善的環境。
	人員招募與留任	正面	公司建立有效的人才招募和留任機制，確保擁有優秀的人力資源，增強企業競爭力。
 治理面	產品品質	正面	提供高品質產品，並且持續優化，能為股東、員工及其他利害關係人創造更高的經濟價值。
	資訊安全管理與客戶隱私	正面	導入資安管理系統和工具，有效管理資訊安全，確保客戶隱私不被侵犯。
	智慧財產權管理	正面	公司嚴格保護自身的智慧財產權，確保技術和知識產權不被侵犯，提高企業的競爭力。
	誠信經營	正面	公司遵循商業道德，建立誠信之企業形象，加深客戶和利害關係人的信任。
	公司治理	正面	公司建立健全之公司治理機制，保障企業利益和股東權益，增強企業長期競爭力。
	創新產品與技術	正面	公司持續研發創新產品和技術，提升產品競爭力，滿足市場需求。
	供應商管理	正面	公司建立良好的供應鏈管理機制，確保供應商的合作品質和效率，維護企業整體運營穩定，能為股東和利害關係人創造更高的經濟價值。
	經營績效	負面	因公司治理績效不佳或是重大疏失，或不誠信、貪腐與詐騙，影響公司營運、侵害客戶與利害關係人權益。
	風險管理	負面	風險管理不當，可能導致營運受損和承擔潛在法律風險。

Step 5

報導與揭露

本公司重視對重大議題的管理、績效評估以及未來目標的設定。依照GRI準則之揭露規範，鑑別出之15項重大性的主題議題，已於本報告書之對應章節依序揭露其管理方針與相關訊息（詳細GRI內容索引請參本報告書附錄1，可供利害關係人查閱和參考）。藉由報告機制提升透明度，韋僑期望展現公司對永續發展之承諾和實踐，不斷改進並提升永續發展策略，更積極地為社會和環境做出貢獻。



2

循環經濟



2.1 從搖籃到搖籃

2.2 產品品質與客戶管理

2.3 永續供應鏈

2.1 從搖籃到搖籃

在當今社會，永續發展已經成為企業成功的關鍵要素之一。作為一家專注於發展RFID標籤的公司，韋僑深知產品製造和生命週期管理對環境和社會的影響。隨著永續趨勢興起，我們積極追求循環經濟的理念，以創造更永續、更環保的業務模式。

循環經濟不僅僅是一種商業策略，更是我們對未來世代的承諾。透過對永續發展的堅定承諾，我們希望引領行業邁向更環保、更具社會責任的方向，同時為客戶提供更高價值的產品。

選擇「可再生、可回收且無毒無害」的材料，減少對自然資源的依賴。
符合RoHS、REACH及HSF等規範，確保生產過程中的材料安全性。

透過下腳料回收再利用，提高廢棄資源利用效率，減少對環境的負面影響。



評估生產步驟簡化可行性，以降低製造過程中的能源消耗和資源浪費。

提高自動化設備的比例、落實能源管理策略，邁向綠色製造目標。

RFID標籤通常與產品緊密結合，其在產品生命週期中扮演重要角色，從記錄產品碳足跡、監控運算，到整合供應鏈資訊，為生產與供應鏈管理帶來革命性進步。

採用輕量化包裝，降低運輸過程的碳足跡。
簡化包材設計，減少過度及不必要的包裝浪費。



2.1.1 綠色原料管理

原料創新與技術發展

韋僑重視原物料的選擇，尤其注重其對環境的影響以及可持續性。本公司在選用永續性較高的原材料時，除了必須符合客戶以及各地有害物質管理規範外，同時，避免大幅度的製程調整、確保採用替代材料不會影響產品品質。

為了實踐此一原則，韋僑積極尋找環境友好的替代原料，並不斷進行技術創新。以塑膠射出製程為例，特定專案產品經由客戶同意在不影響產品品質的前提下，加入適量的射出回收料，2023年使用了4.74噸PC回收料，該特定專案產品回收料使用比例達30%。同時，本公司於2023年成功導入竹粉及PLA材料（可再生植物性澱粉所製的生物塑料）取代工業塑料，應用於部分環保RFID Keyfob 鑰匙感應扣產品，提供更環境友好的產品選擇。

未來，韋僑將持續投入回收PVC材料與再生尼龍材料測試，評估用於RFID卡片及RFID Keyfob的可行性，進一步提升本公司產品的環保性及可持續性。

此外，本公司與台灣廠商合作，利用消費後回收塑料PCR (Post-Customer Recycled material) 的再生尼龍料，取代傳統工業尼龍。這項合作不僅可減少石油耗用，還能降低原油生產中己內醯胺的能耗與碳排放，從而減少地球資源浪費，推動韋僑RFID產品邁向更環保、低碳排的發展。進一步地，我們預計將這些努力成果融入產品，開發出更環保的綠色RFID Tag。

原物料採購量

單位：仟PCS

可再生物料	
紙箱	275
非再生物料	
IC	125,630
天線	45,772

可回收物料使用

單位：噸

項目	PC塑料
回收再利用總量	4.74
物料使用總量	15.79
回收再利用百分比	30%

註：PC塑料目前僅針對特定專案產品進行回收再利用



循環經濟，綠色材料



海廢點石成金 | 打造綠色RFID

2024年市場評估

為了減少對有限資源的依賴、降低對環境的負擔，韋僑目前正積極開發可回收材料應用於紗線Tag產品，通過採用可回收的海毛紗和海洋回收紗，以替代原本由石油原料製成的PET紗，不僅進一步降低了製紗過程中的水資源消耗和二氧化碳排放量，更同時減少對海洋環境與生物的傷害。



綠色演進 | 可降解材料開啟RFID 新篇章

正式量產出貨

為了減少工業塑膠的使用及改善廢棄物處理問題，韋僑技術單位評估以竹粉材料取代工業塑膠用於 RFID Tag 產品的可行性。在導入過程中，面對竹粉材料的射出成型特性差異，進行生產參數的調整和模具設計的優化。最終，我們成功開發出功能與外觀接近工業塑膠的創新產品，並成功進行量產出貨。竹粉材料的可自然降解特性，大大減輕了產品廢棄後對環境造成的影響。這一創新引起歐美等先進國家客戶的關注，並提高客戶對韋僑於永續方面持續付出的肯定與認同。



2.1.2 創新作為

原料創新與技術發展

韋僑持續致力於研發和創新領域，積極投入 RFID 產品及技術的開發，同時培育優秀研發團隊，以提高產品附加價值並應用於不同的環境中，滿足客戶對未來產品高效能、高安全性及低成本的需求。我們更在客戶產品開發階段引入永續產品理念，依靠本公司專業研發團隊能力和技術資源投入，持續推動更具競爭力的產品，成為 RFID 創新的先驅領導者。



重大主題

創新產品與技術管理

重大主題意義

受到永續趨勢和客戶對環保的需求影響，韋僑希望透過創新持續推動產品設計及快速應對市場需求，提供符合消費者環保期望的產品。同時，帶來製程和材料的效率提升，實現經濟和永續經營。

政策 / 承諾

秉持對創新產品與技術管理議題的重視，持續投入產品及技術的開發，包含材料優先選用採無鹵材料或低碳排原料，減少環境污染及降低製程能耗，成為最佳 RFID 解決方案提供者。

目標

短期

- 生產成本精確化：透過導入優化製造執行系統 (MES)、先進規劃排程系統 (APS) 及統計製程管制 (SPC)，提升成本精確性及優化工廠生產效率。
- 針對高頻 13.56MHz (手機 NFC 使用頻段) 以及超高頻 860~960MHz (E-Tag 使用頻段) 兩個頻段進行溫度傳感器量產。
- 提高自動化設備的比例，優化生產效率。

中長期

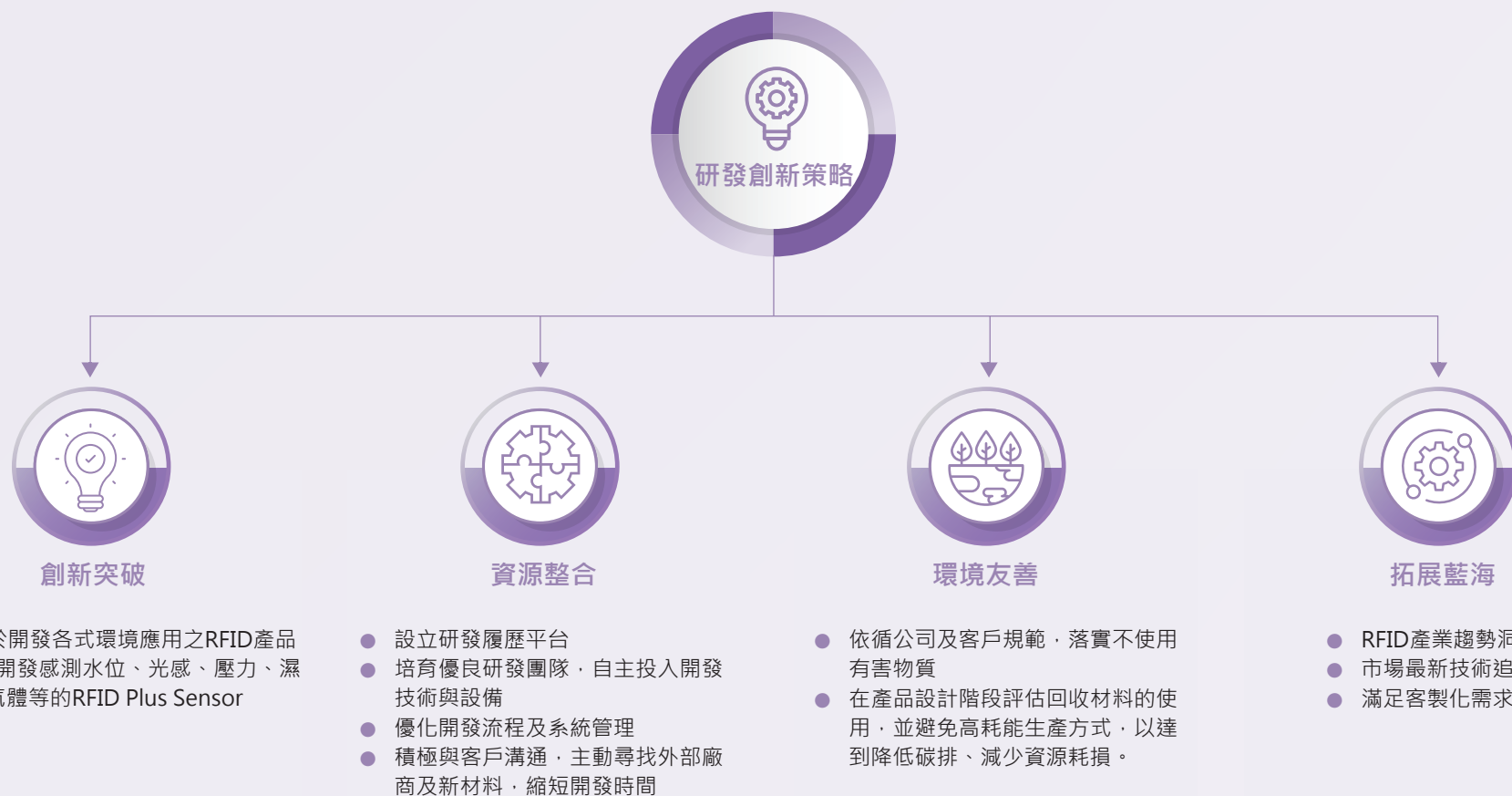
- 持續擴大開發 RFID Plus Sensor 應用場景，包含感測水位、光感、壓力、濕度及氣體等。
- 持續優化熱銷產品功能及開發符合市場需求新產品。
- 與國內研究機構及學術單位技術合作，取得領先創新之技術。
- 持續取得產官學界合作補助案。
- 持續提高綠色材料與環保產品的比例。

行動辦法

- 持續研發用於 RFID 卡片產品之再生材料，並透過研發履歷系統追蹤專案進度。
- 業務與行銷部門向客戶推廣如何透過 RFID 來達到永續管理之導入案例，而新產品事業部定期與相關部門開會討論實際實施成效。
- 研發人員針對單項弱點進行提案會議，討論創新改善作法及評估可行性，並後續追蹤研發效率及進度。

2023 年實際績效

- 使用亞洲 PVC 材料以降低向歐洲供應商採購，減少運輸過程的碳排放。
- PC 射出過程中的針對特定專案產品下腳料回收再利用比例達 30%，2023 年已減少約 4.74 噸 PC 料的使用，有效提高資源利用率。
- 完成對再生材料供應商的評估，待後續投入量產。
- 提高自動化設備的比例，截至 2023 年自動化設備比例達 53.4%，優化生產效率，減少資源浪費。



專責單位設立

韋僑設有開發技術部和新產品事業部兩個研發專責單位，分別負責不同範疇的研發工作。新產品事業部專注於新產品與新技術之評估與導入，而開發技術部則致力於量產產品的製程開發改善與成本優化等。透過充分結合兩個部門的專業技能，實現RFID技術創新突破。此外，各研發團隊小組每週舉辦例行週會，融合永續理念進行新產品設計開發研討與專案進度追蹤。研發部門則每季針對已完成之專案成果進行跨組交流，以促進經驗分享和技術提升。



新品開發流程

若為韋僑現有產品，由業務部提供產品規格書，並視客戶需求提供樣品供測試。而對於客製專案，我們會與客戶進行多次溝通，確認規格、國際規範以及額外機台設計需求，並視情況要求客戶提供樣品作為開發參考。

客戶提出需求後，需求單位會召開開案會議，於各階段邀約相關部門進行評估討論。在整個開發過程中，所有的設計資料、樣品製作經驗和量測數據都會上傳至研發履歷系統。確保專案開發資訊能夠及時與所有相關人員共享。當專案進入試量產階段時，如果需要解決跨部門的問題，內部會安排定期會議進行進度討論和問題釐清。



有害物質評估

在新產品開發設計階段，韋僑要求供應商提供有害物質的相關證明報告，若無法提供將不列入使用。如果在開發過程中發現材料未通過有害物質檢驗，本公司會尋找合格的替代材料並啟動ECR/ECN程序進行材料變更。

此外，本公司產品均符合RoHS規範。研發部門在產品開發時必須選擇符合RoHS規範之材料，並要求供應商提供相關承諾書和檢驗報告。若無法提供檢驗報告，則本公司將進行送件測試，以確認有害物質的符合性。

在產品開發的初期，若業務已提出客戶的特定標準要求，則會在開發階段進行確認，並選擇符合的材料進行研發。若客戶在量產階段提出需求，則會由品質工程單位負責調查產品的符合性，並由採購單位協助向供應商取得檢驗報告或由本公司自行送測確認。

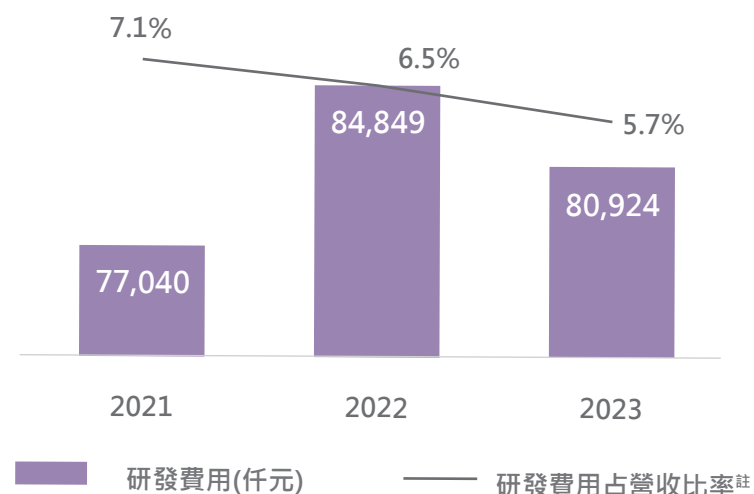
研發履歷系統

在開發過程中，所有的設計資料、樣品製作經驗和量測數據都會上傳至研發履歷系統，除可及時與所有相關人員共享專案開發資訊外，亦可做為研發資料庫管理中心。當專案進入試量產階段，若遇到跨部門問題需要解決，將定期召開會議進行進度討論和問題釐清。研發履歷系統設定了每人每月需回報之次數，透過系統追蹤專案進度，以確保專案計劃的順利進行。針對閒置的專案，系統亦設定在超過一定天數未更新資訊時通過郵件通知相關人員。

跨部門交流

研發單位利用產品開發過程各個階段的審查會議，與相關單位分享階段性研發成果，分享部門間的工作成果，同時討論開發中發現的問題的因應方式。產品開發過程產出的技術資料與文件，儲存於研發專案履歷系統，達到知識共享的目的。

近三年研發費用投入



註：因近年營收快速成長，研發費用占比相對下降，惟支出仍在八仟萬左右。

發明提案激勵

公司設有發明提案獎勵機制，旨在鼓勵員工創新並提升公司整體競爭力。符合以下條件者可進行成果發表：

- 在技術上有顯著的突破與進展，且符合公司重點發展或改善方向之專案項目
- 對公司業績有預期或實質貢獻
- 對產品品質有顯著提升
- 對產品成本降低有明顯差異
- 對生產效能提升有明顯改善

發表後依評審成績給予前三名研發獎金，提案機制不僅鼓勵員工積極參與創新研發，還促進了公司內部的知識分享和技術交流。2023年共有16組團隊參與季報成果發表。這些創新提案涵蓋了多個領域，不僅提升產品品質和生產效率，更可推動技術進步和公司業務發展。

品質精進

為了持續提升產品品質，韋僑對品質相關單位的員工進行系統化的教育訓練，這些培訓涵蓋生產流程與製令的關係、檢驗實作、檢驗基本程序等核心主題。通過提高員工對於產品製造過程中關鍵控制點的理解，韋僑期待建立全員參與的品質管理文化，讓員工能夠更加敏銳地識別和解決潛在的品質問題，有效提升產品的一致性和穩定性，進一步確保產品品質。

對象	受訓內容	受訓方式	2023年受訓時間
既有同仁	依年度訓練計畫	課程+測驗	12小時/每人
新進同仁	各品檢站輪訓	課程+實作	120小時/每人

研發關鍵人才分佈

單位：人



學士	36
碩士	24
總人數	60

研發單位：新產品事業部、開發技術部



2023年技術創新產品

可水洗紗線型RFID Tag | 2024年導入量產 |

背景起源

台灣作為半導體製造業的中心，半導體、光電子和生物技術等行業的需求持續增長。對於無塵洗滌業者而言，在清點無塵衣數量、辨識名牌和進行衣服與鞋子配對時，過去需要依靠傳統人力手動掃描條碼和分類箱位，產生耗時和易出錯的問題。

痛點分析

為解決無塵洗滌業者面臨到的高人力作業問題，產業提出了使用 RFID 洗衣標籤和系統的可能性。透過 RFID 標籤，為衣物建立生產履歷，蒐集製造、物流、通路每一個階段大數據資訊，讓產業鏈業者即時追蹤衣物狀況。

然而，傳統的 RFID 標籤面臨著工業洗滌的挑戰，因為傳統 RFID 標籤不耐酸鹼、不耐水洗，且體積大、需外貼的厚重標籤外殼可能對操作造成干擾。

產品解決方案

為了解決服裝舒適性和標籤耐用性的雙重需求，韋僑與財團法人紡織產業綜合研究所 (TTRI) 的專業人員共同研究 RFID 結合紡織應用技術，合作開發了 RFID Yarn®。該紗線具有嵌入性和靈活性，能夠將 RFID 標籤從外掛式標籤變為可隱藏於衣物中的柔軟紗線，讓穿戴者感受不到標籤存在。通過特殊天線設計縮小體積，以及利用特殊封裝技

術，將 IC 與天線穩定結合。織成紡織品融入服裝中後，通過紡織領域耐水洗、耐酸、耐鹼、耐高溫、耐輻壓等五大耐久性測試。過程中與洗滌業者緊密進行實際場域測試，確保 RFID Yarn® 在長時間無塵洗滌流程中具備穩定性和耐用性。

實際應用

最終，可水洗紗線型 RFID Tag 成功通過了實際無塵洗滌流程測試，後續業者將導入這一技術，預計可減少 95% 的無塵織物管理時間。此外，韋僑與 TTRI 合作建立了試量產線，成為全球首家高性能紗線型 RFID 製造商。同時，中國鋼鐵公司 (CSC) 子公司中冠資訊公司也協助無塵洗滌業者建構無塵洗滌自動識別平台系統，這項創新將為工業洗衣業帶來重大改變，推動紡織產業的數位轉型，打造 RFID 產業的新藍海。



保冷箱溫度Sensor RFID Tag

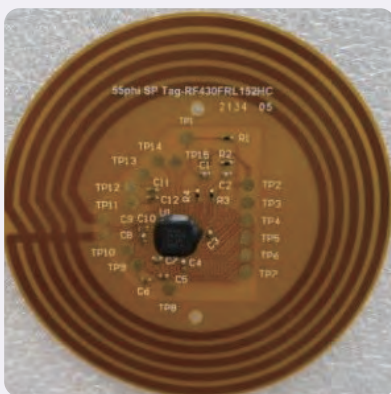
| 試樣完成 |

背景起源

在海鮮運輸產業中，對於發泡聚苯乙烯(EPS)魚箱的使用量逐漸引起關注。為了有效減少對EPS魚箱的依賴，客戶希望能夠開發出替代方案，同時實現保冷和可追蹤使用情況的目標。

產品解決方案

為了應對這一挑戰，韋僑開發了保冷箱溫度Sensor RFID Tag。這些Tag被安裝在客戶提供的三個保冷箱組件上，在運送完畢後保冷箱可以輕易地拆解為三個組件，並通過溫度Sensor RFID Tag記錄保冷箱溫度、使用次數及時間，追蹤去向和使用壽命管理。這一解決方案既可以實現記錄保冷效果，又可以實現魚箱的重覆使用，從而減少對EPS魚箱的使用量，同時提高運輸效率。



低塑RFID感應紙卡

| 已量產出貨 |

背景起源

傳統RFID卡片是以PVC、PET、PC等塑膠材料透過高溫熱壓而成，製作過程消耗大量能源，且RFID天線通常以銅漆包線製成，塑膠與金屬混合使資源回收廠商難以處理製程廢品，對環境造成負荷。

產品解決方案

為了降低RFID卡片對環境的負荷，韋僑將卡材的結構替換為紙類材料，並採用環保的永續森林FSC紙漿以提高產品的可回收性。同時，天線部分則改用薄膜方式，使塑膠成分占比下降至僅約5%。且由於製程不再需要高溫層壓，因此可以大幅減少產品製作所需的能耗，進而達到減碳環保的目的。



技術合作

韋僑深知與外界的合作對於RFID研發工作至關重要，我們特別重視價值鏈合作所帶來的產業創新。透過與產業或學術界的合作，能夠充分利用各界知識和專業，加速技術突破，推動RFID產業的發展。這樣的合作不僅促進了資源共享，還降低了研發成本、加速了產品上市速度，有助於實現公司的長期永續發展。

與逢甲大學合作「UHF LED Tag」專案

通過這次專案，我們成功地結合學術理論和產業生產與開發實務，迅速縮短了理論與實務之間的差異程度。這不僅讓參與的碩士畢業生能夠在業界上提早獲得成就感，也為他們提供了持續深入專業領域研究的機會，相關參與學生也在專案結束後成為韋僑正式員工。這次專案的成功不僅鞏固了與逢甲大學的合作關係，也為公司的研發團隊帶來了新的啟發和能量。

與馬來西亞L大學合作「UHF Near-Field Molding Tag、UHF Metal Label」專案

我們結合了學術研究成果與產業趨勢，共同參與技術和材料開發的討論。這種合作不僅有效提供了產品設計的方向，還能夠透過學術研究的過程經驗，提供相應的設計改善，從而提升產品的競爭力。參與專案研究生在專案結束後成為韋僑的正式員工。

尤其在「UHF Metal Label」專案中，由於其高度複雜的性質，需要同時考慮材料特性和天線設計。因此，除了與材料廠商的密切合作外，我們也與馬來西亞L大學共同討論，確認相關參數的調整和設計。這樣的產學合作有助於激發更多專業知識和不同觀點的碰撞及創意，為RFID研發注入新量能。

2.1.3 智慧財產權管理

智慧財產權管理在公司運營中扮演著關鍵角色，韋僑透過建立合宜的智慧財產管理機制及持續提升員工智財意識，保護研發資源、維持創新能量並強化競爭優勢，結合公司發展策略，以打造健全智財布局。



韋僑智財
管理原則

01 落實智慧財產管理



02 落實公司治理
法規遵循



03 強化智慧財產佈局



04 強化營業秘密保護



05 提升員工智財意識



重大主題

智慧財產權管理

重大主題意義

良好的智慧財產權管理有助於保護韋僑的研發資源，避免公司陷入法律訴訟和損壞企業形象，因此智慧財產權管理在確保企業永續經營方面扮演著不可或缺的角色。

政策 / 承諾

建立合宜智慧財產管理制度，確保相關機制整合至各業務及營運流程，並隨時檢討改善以維持順利運作。

目標

短期

- 每位工程師每年至少建構1筆以上專案關鍵技術與設計相關營業秘密資料
- 不定期參與國內外智財事務所講座
- 每年至少2次針對法規或內部程序進行主題宣導
- 落實無違法事件
- 維護公司智慧財產，並持續取得業務相關商標及專利權
- 維持取得台灣智慧財產管理規範 (TIPS) A級認證

中長期

- 維持取得TIPS A級認證
- 持續增加營業秘密建構筆數與遵守相關管理規範

行動辦法

- 導入台灣智慧財產管理制度(TIPS)，並訂有「智慧財產權管理程序書」、「營業秘密管理程序書」等相關辦法，規範智慧財產權之處理原則
- 以智財管理系統及研發履歷系統追蹤專案執行進度
- 研發單位根據技術需求進行專利提案規劃；行銷單位則針對商標提案進行規劃

2023年實際績效

- 通過TIPS (A級) 再驗證審查，並因應TIPS增訂營業秘密管理規範
- 辦理教育訓練，提升員工智財意識強化內部對於智慧財產權之知識，2023年訓練人數共211人次
- 專利提案規劃：共2件
- 商標提案規劃：共2件

專利策略佈局

為強化公司專利品質並降低智慧財產風險，韋僑智財管理策略主要包括專利版圖佈署戰略、攻擊型專利布局、專利申請版圖擴展等。本公司之專利管理除由相關人員將資訊記錄於研發專案履歷系統外，更訂定專利與營業秘密獎勵辦法，鼓勵同仁進行專利申請及營業秘密管理，經內部評估其重要性與潛在價值後，對於通過的提案給予獎金鼓勵。專利證書由研發單位負責登錄及保管，並每年進行維護、定期盤點及紀錄更新。

專利申請流程

01 提案申請

- 依公司策略佈局、技術演進及客戶需求進行提案
- 鼓勵同仁進行專利研發，並提供相關申請獎勵金

02 送件審核

- 確認專利價值、申請必要性及進行前案檢索分析
- 若涉及對外公開之新產品研發，需送交總經理室審核通過

03 維護及使用

- 專利資訊登錄於「專利清冊」中，每年由研發單位負責登錄、保管及每年專利維護

截至2023年，韋僑在台申請有效發明專利15件、新型專利1件及設計專利8件。台灣地區於2023年10月12日通過「台灣智慧財產管理規範 (Taiwan Intellectual Property Management System, TIPS)」之A級再驗證審查，亦計畫中、長期持續維持台灣智慧財產管理規範 A 級認證，以保護公司研發成果及技術領先地位。



2023 年「台灣智慧財產管理規範」A 級認證

截至2023年仍有效之專利件數



專利設計成果 | UHF RFID標籤 |

● 背景起源

UHF RFID 標籤在長距離識別方面具有重要應用，但因為其頻段特性，容易受到環境干擾一直是挑戰之一，且若要應用在金屬材質上，由於金屬本身會干擾無線電波的情況下，傳統的天線設計無法有效讀取資訊。

● 痛點分析

市面現有 UHF RFID 標籤若要貼附在金屬表面時，需要添加泡棉增加標籤厚度並包覆天線，形成倒 F 型 PIFA 抗金屬天線結構，但因泡棉的上、下天線要形成迴路，需經多道手工製程，導致製程複雜、生產效率低下，且因為包覆加工時泡棉不能太軟，也影響到產品的可撓性。

● 產品解決方案

韋僑經過多年研究，開創「雙層不需導通導體結構之金屬標籤天線」的設計方案。此種新架構的設計非典型倒 F 型天線設計，因此無需包覆製程，可直接堆疊捲對捲材料，降低結構複雜度。這種設計方案可以使用現有的捲對捲標籤複合設備進行生產，實現自動化量產能力，從而大幅降低生產工時與能耗。

商標管理

為保障及維持本公司品牌競爭優勢，針對商標之申請、管理、保護與運用等各個面向，建立完整處理程序。商標申請前須透過內部評估流程及商標前案檢索，以判斷是否符合各項法定要件，評估商標成功註冊可能性。

商標日常登錄於系統之「商標清冊」中妥善保管，並定期盤點及更新紀錄，以周延保護本公司商標。

營業秘密管理

營業秘密攸關韋僑技術領先、製造卓越、客戶信賴等競爭優勢，為全面有效地管理營業秘密創新，本公司以研發專案履歷系統記錄並整合具有公司競爭優勢的營業秘密，員工任職前均須簽署相關保密文件，以規範員工之保密義務與公司間的智慧財產權歸屬；重要智財員工(研發人員)，在離職前由權責單位主管與離職員工進行面談，提醒離退員工於離職後仍應遵守保密義務及認知智財歸屬的權利；而針對電子資料管控層面，本公司建置資安管控相關措施，搭配前述之保密機制與流程，以確保機密資料不易外洩。

2.2

產品品質與客戶管理



重大主題

產品品質管理

重大主題意義

韋僑深知RFID產品品質對客戶至關重要，從材料、生產、到最後出貨，每個環節都經過層層把關，確保產品品質達到最高水準，並將風險降至最低，提供顧客優質且安心的RFID產品。

政策 / 承諾

本公司承諾以「品質用心」、「技術創新」、「滿足客戶及法規需求」為最高宗旨，透過嚴格的品質管理系統及定期管理審查會議，跨部門評估與控管內外部相關風險與機會，以回應利害關係人的需求與期望。建立績效目標，提出作業面改善措施，納入年度品質績效目標管理計畫，持續朝向提供優秀RFID製造服務目標邁進。

目標

短期

- 客戶抱怨率：2024年目標0.3%以下。
- 品質異常率：2024年目標0.6%以下。
- 進料檢驗合格率：2024年目標99%以上。

中長期

- 提升設計品質，實現「品質由設計而來」的目標，有效提升產品開發階段之品質。
- 透過APS（先進排程系統）、MES（製造執行系統）及SPC（統計製程管制）等系統，精確掌握生產動態，提升製程管制及異常管理能力。

行動辦法

- 透過營收成長、成本管理、品質控管、開發創新、卓越平台、社會責任及員工培育七大面向深耕公司品質文化，結合各項重大專案，訂定相應績效指標。
- 建置多項國際或國家認定之管理系統認證，範圍涵蓋品質、環境、有害物質、職業安全與智慧財產等領域。透過管理體系的建立，設定標準化程序，以有效達成各領域規劃之目標與運作功能。

2023年實際績效

重要品質計畫：

- 修訂產品開發程序，強化品質單位在開發過程的投入，從開案階段、工程驗證測試階段、設計驗證測試階段、生產驗證測試階段到進入量產，各階段的規格制定、數據檢視、測試參與及信賴性測試等活動，期望在開發階段即有效掌控品質目標。
- 推動SPC(統計製程管制)系統，透過統計數據精準掌握產品品質的變化，提早發現問題。
- 推動MES(製造執行系統)，提升生產標準的精準化、建立生產參數的資料庫，控管工治具及模具的使用壽命，以穩定生產品質。

2.2.1 產品與服務品質

品質政策

韋僑為確保產品品質及有害物質落實各地標準及顧客要求，依循ISO 9001 品質管理系統、IATF 16949 汽車業品質管理系統以及 IECQ QC 080000有害物質流程管理系統制定「有害物質管理程序書」及「品質管理手冊」，確認產品所有使用的零配件都必須符合法令規章及客戶有害物質規定。每年包含高階管理人員在內的跨功能團隊，均重新鑑別並評估維持生產輸出所需製程及基礎設備之內、外部風險，以確保客戶要求已被充分考量。

品質檢驗管理

01

採購進料

當不良數量達到判退標準時，將會退回給供應商處置，或召開MRB會議 (Material Review Board 材料審查會議)。每批次的抽樣數量將按照AQL抽樣計畫進行。

02

生產製造

每批次進行首件檢查，在生產過程中針對關鍵製程進行定量抽樣確認。只有在首件檢驗符合標準後，才會啟動正式生產。若生產過程中發現品質變異，會立即停線進行調整，同時進行不良品篩選。

03

成品入庫

入庫前，製造單位為全檢站(FQC)，品質單位為抽檢站(OQC)。若發現不良品，將整批退回至FQC。

04

成品出貨

對產品進行功能和外觀的抽樣檢查，並填寫出貨報告後方可進行入庫和出貨作業。每批抽檢數量均依照AQL抽樣計畫進行。

品質異常檢驗

韋僑訂定了各製程的目標良率。一旦在生產過程中發現良率低於設定值，或者發現其他品質異常或潛在風險，製造單位會立即通知品質工程單位進行調查分析。品質工程單位視需求召集技術及生產單位，進行異常來源判斷，並對物料及半成品進行區隔及處置，隨後進行根因調查並要求相關部門進行改善。每個品質異常事件於矯正措施完成後的三個月內必須進行有效性追蹤，若超過時效或矯正措施實施困難，將移轉至品質會議，進行每月的追蹤報告，以確保每個品質異常事件有效獲得改善。2023年共計65件品質異常事件，皆已完成有效性確認並結案。

單位：件；百分比

年度	2021年	2022年	2023年
品質異常校正件數 (A)	88	79	65
校正改善件數 (B)	88	79	65
改善結案件數 (C)	88	79	65
改善率% (B/A)	100%	100%	100 %
解決率% (C/A)	100%	100%	100 %

2.2.2 有害物質管理

為提供客戶安心的品質，韋僑依照 ISO 9001、IATF 16949、IECQ QC080000 等要求執行有害物質減免 (HSF) 品質管理作業。公司定期舉行管理審查會議，以確定產品 HSF 目標，並評估 HSF 含量是否符合法規及顧客要求。



重大主題

有害物質管理

重大主題意義

為確保產品及原物料不含有害物質，本公司致力於符合國際環保法規及客戶有害物質規定，以維護健康與環境安全。

政策 / 承諾

本公司秉持「響應綠色產品共識、建立綠色供應鏈、遵守綠色產品法規及滿足客戶綠色產品需求」之經營理念，導入 IECQ QC080000 有害物質過程管理系統 (HSPM, Hazardous Substance Process Management System) 認證，針對產品及製程中之有害物質進行系統化管理，確保符合相關標準。

目標

短期

- 0件有害物質缺失。
- HSF (有害物質) 資料缺件超過三個月之案件，每半年 ≤ 2 筆。

中長期

- 確保所有產品持續符合RoHS要求，並逐步達到全面符合REACH法規的目標。

行動辦法

- 韋僑制訂及實行「有害物管理程序書」及「品質管理系統流程管理程序書」等相關辦法，執行有害物風險及機會辨識作業，確保產品或製造過程中有害物質得到有效管控。
- 依據本公司之「風險與機會管理程序書」，於每年底經營管理共識會議上，由業務部提出之年度銷售策略目標，鑑別、監督並審查影響有害物質管理系統預期成果之內外部議題。
- 於產品開發階段建立嚴格的原物料選用標準；在供應商及原物料選用，透過調查表及承諾書進行管理，並有計畫的進行實地查核。同時，對產品及原料進行抽樣並委外檢測驗證，確保符合相關標準。

2023年實際績效

- 評估並計劃未來導入有害物質管理軟體，建立產品開發階段的原物料選用標準，並獲取相關供應商的檢測報告，以提升有害物質管理的效率及效果。

綠色產品及標示

韋僑致力於推動使用綠色原料、綠色採購及生產，本公司產品已全面禁用環境危害物質，並於前端製程設計即將綠色材料納入考量。同時，我們根據品牌客戶需求、各國國際法規標準以及環保和安規標章等要求，提供符合相關規範的產品宣告，如危害性物質限制指令（Restriction of Hazardous Substances Directive，RoHS）、歐盟化學品法案（Registration, Evaluation, Authorization, and Restriction of Chemical，REACH）、SONY環境管理物質規範（SS-00259）及加州 65 法案等。透過積極開發友善環境的綠色電子產品，以減少對環境安全和人類健康的影響。

HSF風險評估

評估時機		執行說明
原物料HSF風險評估	購入新原物料	品質工程單位針對採購或開發技術單位提供之新材料品號及相關鑑別資料執行HSF風險查核。
	新增供應商	由採購單位委請供應商填寫「供應商產品有害物質管理評估調查表」，並提供給品質工程單位登錄「原物料HSF風險評估表」進行評估。
製造流程與副資材HSF風險評估	製程、設備或副資材異動	由品質工程單位針對研發單位或製造單位提出之異動處重新進行評估，修訂「製造流程與副資材HSF風險評估表」，並視情況召集風險評估小組共同評估。
	定期審查	● 每年第三季由品質工程單位彙集製造流程相關單位，依「環境管理物質查核進度追蹤表」重新檢視HSF風險。 ● 每年透過內部稽核，針對製造流程與副資材HSF風險符合性進行查核，若有變更需求，由品質工程單位將變更內容回填「製造流程與副資材HSF風險評估表」，並視情況召集風險評估小組共同評估。
成品HSF風險評估	產品銷售	業務單位每年提出TOP30銷售排名的量產成品項目及相關鑑別資料，由品質工程單位執行HSF風險符合性查核。

2.2.3 資訊安全管理

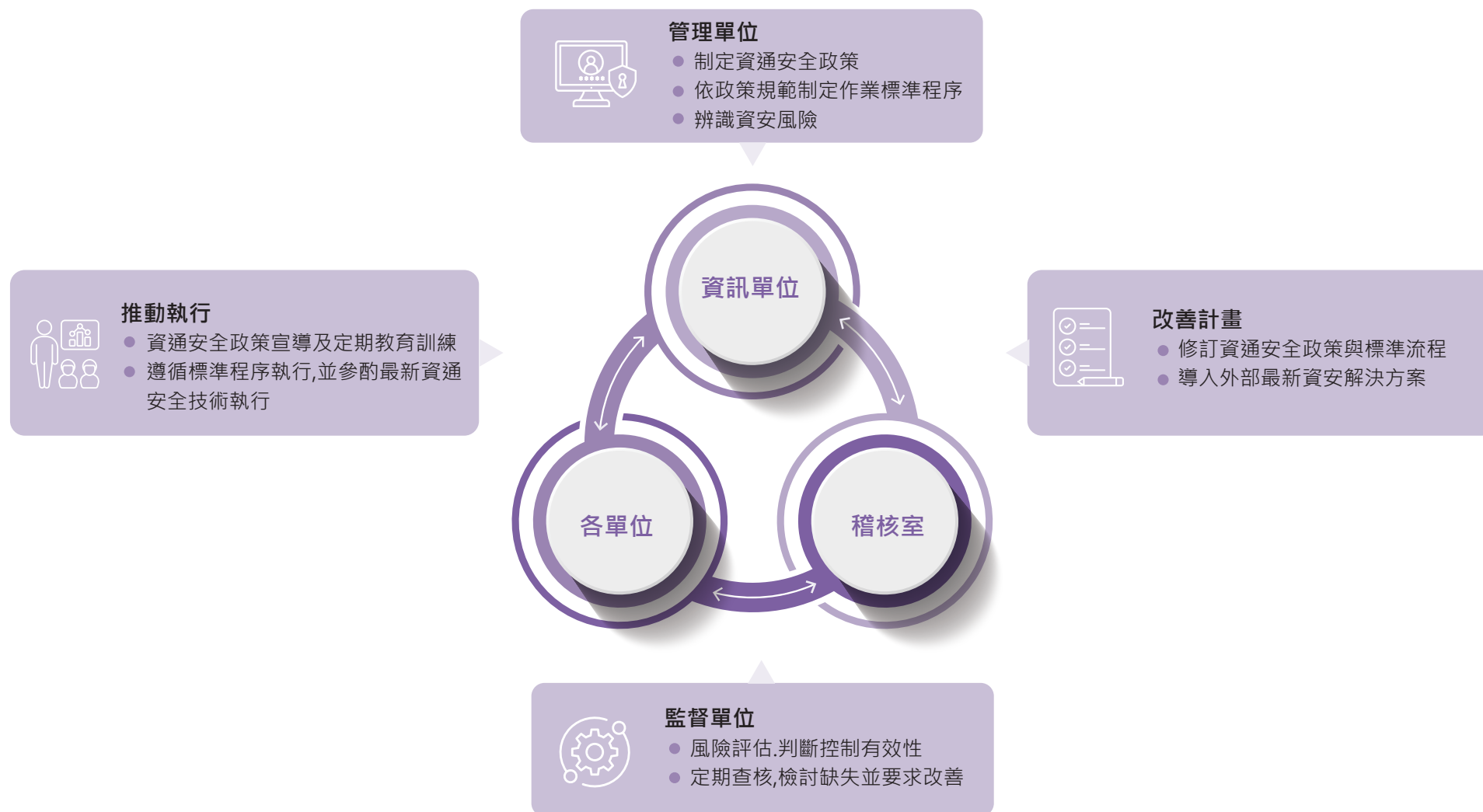
韋僑視資訊安全管理為己任，依據金融監督管理委員之「上市上櫃公司資通安全管控指引」制定完善的「資訊安全政策」。作為客戶的重要合作夥伴，我們高度重視資通安全與機密資訊的保護，確保公司的電腦資訊、資料、系統、設備及網路等都遠離人為疏失或蓄意破壞的危險，避免影響公司營運及投資人權益。並每年執行資通安全稽核作業，以確保資通安全管理措施的有效性。2023年本公司未發生資安外洩或客戶隱私投訴事件。

重大主題	資訊安全與客戶隱私管理
重大主題意義	隨著網路環境日益複雜及數位科技迅速發展，企業面臨的資通安全風險逐漸增加。為確保企業營運安全及客戶隱私，本公司制定和實行嚴格的資通安全管理措施，以確保相關資訊之完整性、保密性和可用性，降低潛在風險。
政策 / 承諾	韋僑秉持「零容忍」原則，制定及持續優化資通安全政策及架構。本公司向全體員工、客戶及供應商承諾，對於任何資訊安全事件絕不容忍，將採取一切必要措施來保障資訊安全。
目標	 短期 ● 建立完善資訊安全和數據管理體系。 ● 拔擢資安領域的專業人才，提升資安防護量能。 ● 確保資通系統可用性達 99.99% 以上。  中長期 ● 確保零重大資安事件。
行動辦法	● 將重要資訊系統虛擬化，以便意外發生時自動遷移至其它主機伺服器，確保業務不中斷。 ● 內、外部網路採用集中式威脅管理設備隔離，持續監控網路流量，防範未授權侵入和潛在威脅。 ● 重要區域設置嚴格的門禁系統及監控攝影機 (CCTV)，禁止未授權人員進入。 ● 每日及每週自動排程備份檔案、重要系統及資料庫，並每年進行一次災害復原演練，確保數據的完整性和可恢復性。
2023年實際績效	● 資訊安全教育訓練時數達88小時，提高全體員工的安全意識和操作技能，確保每位員工皆能認識並應對潛在的資安風險。 ● 持續投入資安防護資源，2023年投入約新台幣157萬元，用於提升軟硬體設備及員工技術培訓等。 ● 建置全公司監控系統，投入約新台幣630萬元，用於統一管理和監控所有門禁點，提升整體安全管理效率。
申訴機制	設置資訊安全專責人員，負責接收、處理及回報資安事件，確保問題能及時得到解決和改進。

資通安全管理架構

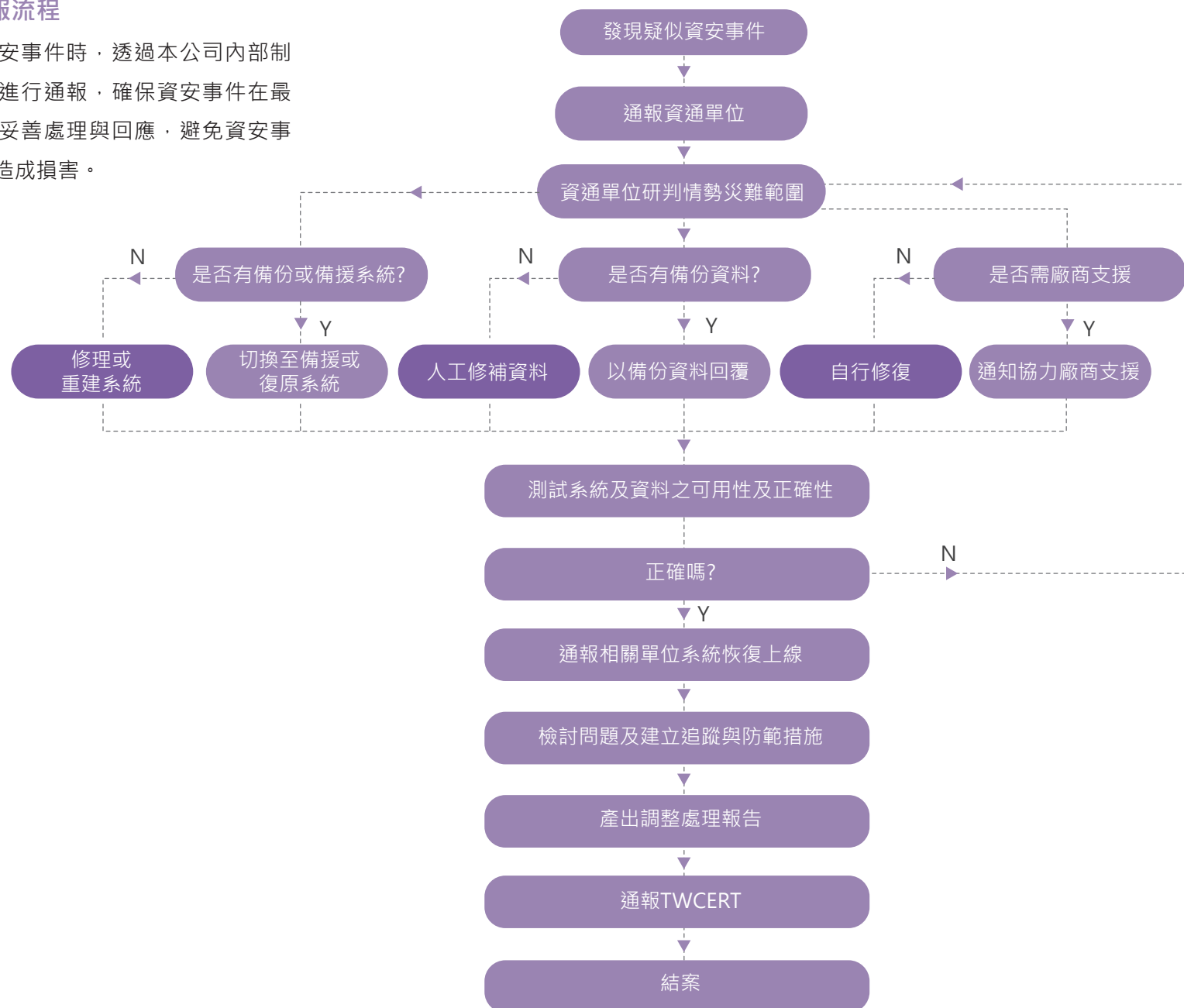
韋僑由資訊單位擔任權責單位，負責推動資安作業，並結合循環式（Plan-Do-Check-Act, PDCA）品質管理持續改善資安基礎建設及資通安全措施，以確保公司資訊活動的機密性、可用性和完整性良好運作。

資訊單位日常制定資通安全政策暨及執行計畫，而稽核室作為監督角色，每年依據稽核計畫進行資通安全檢查，評估其適當性及有效性，並將稽核結果呈報審計委員會及董事會，以確保公司資安舉措及內控制度有效執行。



資安事件通報流程

當發生緊急資安事件時，透過本公司內部制訂之處理流程進行通報，確保資安事件在最短時間內得到妥善處理與回應，避免資安事件對企業營運造成損害。



資訊安全管理策略：

管理舉措	執行方式												
人員教育訓練	- 定期辦理資通安全教育訓練及宣導活動，以強化全體員工對於資安的意識及警覺性，內容涵蓋惡意程式的種類和防範、加密勒索軟體的防範等議題。 - 於新進員工報到時，以僱傭契約簽訂條款方式，明確告知員工維護資訊安全以及保密之義務，提升全體員工及資訊人員之資安意識。 2023年執行成效 單位：人；小時 <table><tr><th>受訓對象</th><th>受訓課程</th><th>受訓人數</th><th>時數</th></tr><tr><td>資訊單位主管</td><td>網路封包與事件解析外部訓練</td><td>1</td><td>6</td></tr><tr><td>各部門相關人員</td><td>資通安全內部教育訓練</td><td>41</td><td>82</td></tr></table>	受訓對象	受訓課程	受訓人數	時數	資訊單位主管	網路封包與事件解析外部訓練	1	6	各部門相關人員	資通安全內部教育訓練	41	82
受訓對象	受訓課程	受訓人數	時數										
資訊單位主管	網路封包與事件解析外部訓練	1	6										
各部門相關人員	資通安全內部教育訓練	41	82										
存取權限控管	根據職責並經權責主管核准設定使用者帳號及權限，例如：讀取、新增、修改、刪除或執行等權限。												
實體防護及監控	- 機房設置門禁控管，臨時授權之人員進入需由資訊部門或其指派人員陪同，並妥善保存門禁紀錄以利定期審閱。 - 重要資訊設備放置機房內，並嚴格執行機房管理制度。												
風險評估	定期進行全面性信息安全風險評估，以識別、評估和管理潛在的風險，評估需保密之重要資料，如客戶數據、知識產權和關鍵業務系統等營業秘密資料。												
郵件安全過濾	- 透過伺服器過濾郵件收發，防範各種滲透威脅。 - 採用具備防禦魚叉式攻擊、詐騙及APT攻擊功能的電子郵件防禦系統。 - 持續進行教育訓練宣導，加強員工應對新型商務詐騙、網路釣魚和社交工程攻擊之應變能力。												
重要資料備份	將重要系統及資料庫再備份至雲端，最大化系統災難復原之可行性。												
資安災難復原計劃	制定「系統備份及災難復原」相關辦法，確保公司在面臨資訊安全事件或災難時能夠有效迅速地回復至正常運作狀態，降低資安事件對公司造成的危害。												

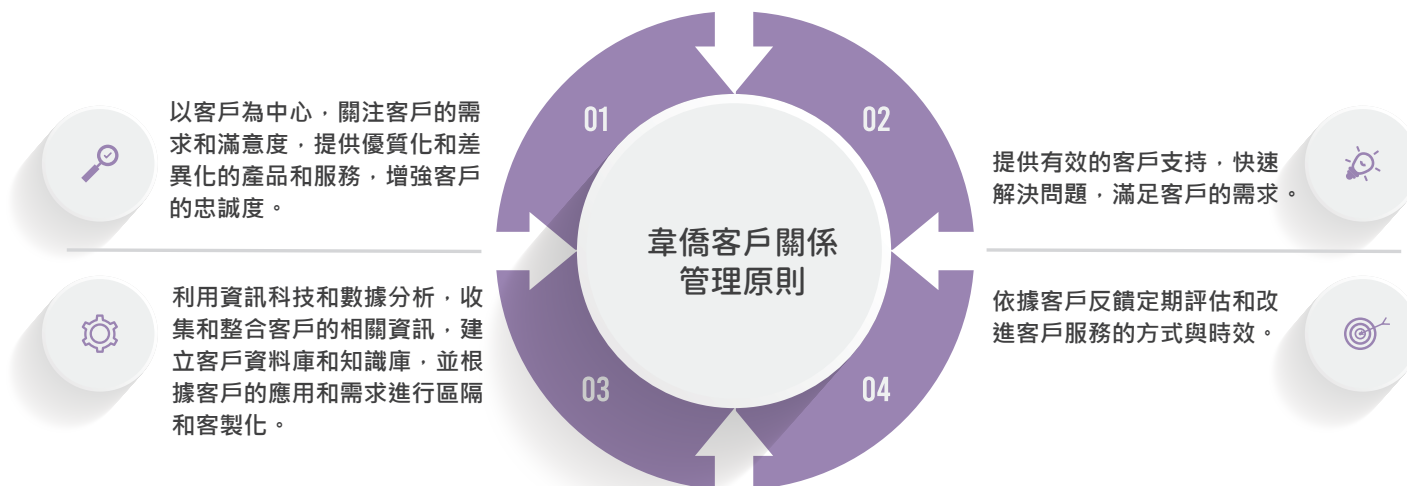
個人隱私保護

韋僑重視員工隱私權，對於個人資料蒐集、處理及運用前均於員工入職時取得其書面同意。未來，我們計劃進一步提升帳戶的安全性，包括要求員工定期更換密碼、限制密碼複雜程度，以及定期清查未更換密碼的帳戶，以確保個人帳戶資訊和隱私得到妥善保護。



2.2.4 客戶關係管理

客戶關係維護對公司的永續發展至關重要。韋僑深知，建立良好的客戶關係和提供卓越的客戶滿意度是公司成功的基石之一。透過與客戶之間的密切互動，努力了解客戶的需求和期望，並不斷改進我們的產品和服務，建立穩定合作夥伴關係。



溝通與交流

定期溝通

- 不定期透過電子郵件、電話、會議等方式，以確保公司和客戶之間維持開放和有效的雙向溝通管道。
- 對關鍵客戶進行定期訪問，了解其需求、問題和反饋，建立更深層次的關係，同時解決潛在問題。

客源開發

行銷推廣

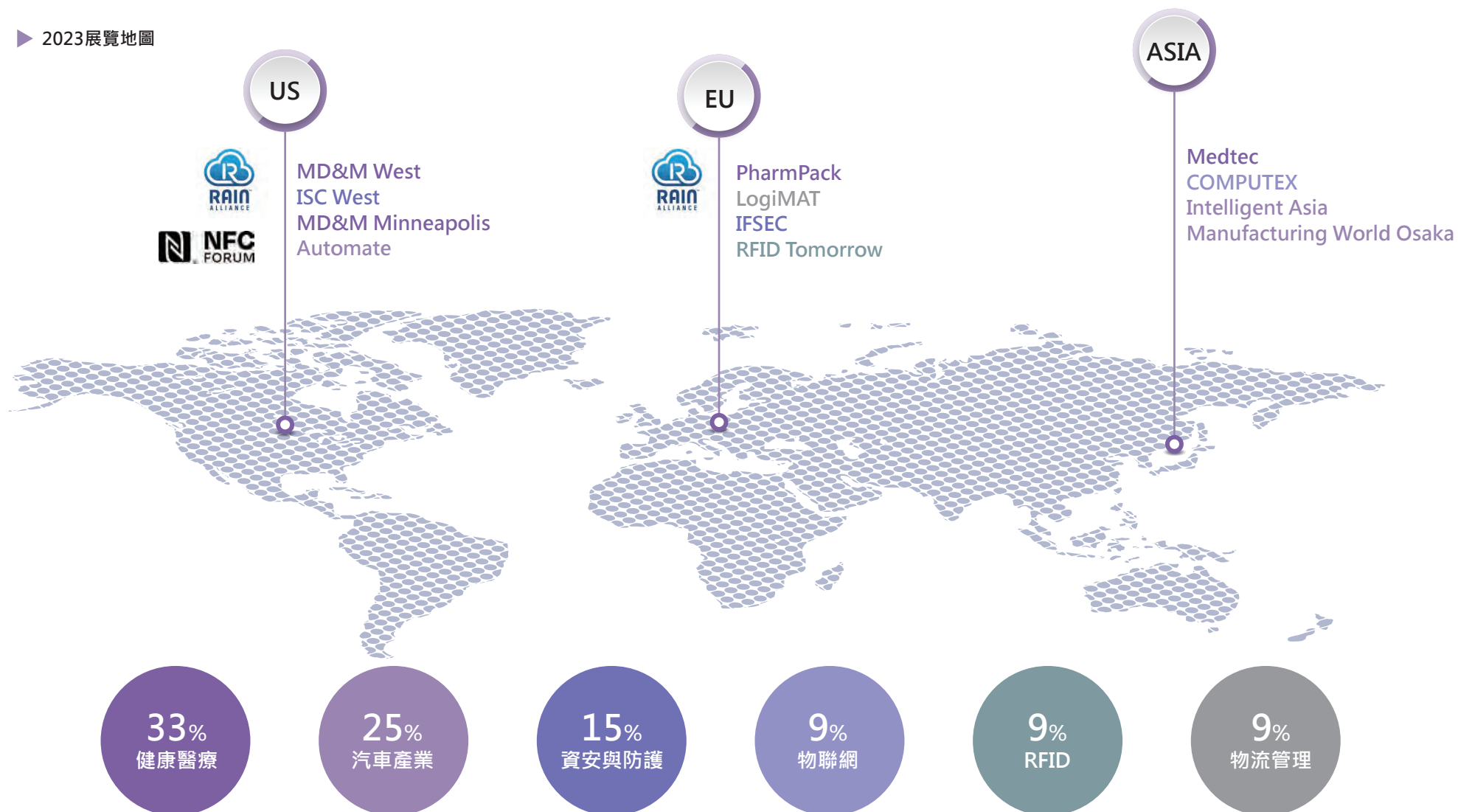
韋僑透過線上和線下各種途徑進行產品推廣，包括參加行業展覽、進行Google Analytics (GA)分析、實施搜索引擎優化(SEO)策略、以及發送eNEWS等方式。我們將資訊投放和行銷推廣相結合，並通過分析數據，包括流量來源、瀏覽量和演算法等，確保目標受眾能夠精準接收資訊。同時，根據分析結果不斷優化策略，以提高推廣效果。

管道	執行方式
網路平台推廣	透過第三方平台上架產品提升公司產品曝光率。
建立夥伴關係	與相關行業如IC廠以及與供應商建立合作夥伴關係，共同開發新客戶。
pre-study評估	開發前透過市場pre-study評估產品創新價值與競爭力，以及目標客群，從而制定有效市場推廣計劃。
參與行業活動	參與行業協會或論壇活動，或與業界協會共同舉辦活動，交流並探討潛在合作機會。
展覽銷售	參加產業展覽，提升公司知名度與推廣產品，開發新客戶。

參與產業展覽

進入2023年後疫情時代，消費者對永續消費的意識持續增強，「永續」成為綠色時代的熱門關鍵詞。2023年公司陸續參與國際許多相關產業展覽，藉以拓展海內外市場能見度及了解行業最新趨勢。

► 2023展覽地圖



● 6月份參與美國西雅圖的RAIN會議 (RAIN Alliance meeting)

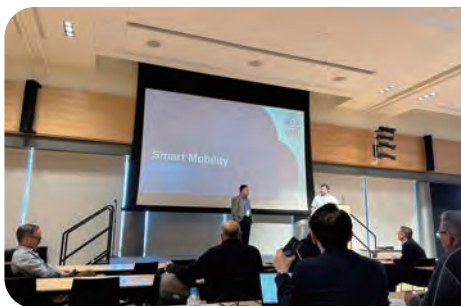
近兩年間，永續議題持續發酵，並首次在西雅圖會議上提及了數位產品護照 (Digital Product Passports, DPP)。DPP係歐盟推動的循環經濟行動計畫中之新規範，要求所有受監管的產品都必須擁有數位產品護照，其中包含產品的環境足跡、回收資訊、材料成分以及供應鏈資訊等，以便消費者和其他利益相關者更好地了解產品及其影響。數位產品護照的目標是在2024年逐步引入至少三個關鍵產品領域，包括紡織品、電動汽車電池和消費電子產品。

對於韋僑而言，DPP代表著一個重大的發展機遇。因RFID技術在其中扮演關鍵角色，RFID作為產品數位身分的資訊載體，賦予產品在物聯網中具備身分識別。透過RFID技術實現產品的溯源追蹤、庫存管理和防偽保真等功能。因此，RFID技術的應用將為各個產業領域帶來商機和潛力，成為RFID產業未來發展的重要機會。

● 10月份參與德國威斯巴登的RAIN會議 (RAIN Alliance meeting)

隨著6月份會議的結束，DPP議題在各個產業中的發展已經快速推進，尤其是在RFID已成功導入的時尚紡織產業中更是如此。以循環經濟為核心理念，不僅延伸了產品的生命週期，同時也在探索新的商業模式，促進供應鏈各環節的協作。許多時尚品牌的系統商正在開發DPP資訊蒐集平台或應用程式，這些平台不僅能夠追蹤產品的碳排足跡、提供維修和回收資訊，還能建立二手交易平台，延續商品的生命週期。

韋僑一直致力於創新產品的開發，協助客戶實現數位轉型，使其產品在市場上得以落地。近年來，韋僑的創新產品與DPP的循環經濟理念不謀而合，這些產品可應用於時尚、智慧醫療、智慧工業、冷鏈物流等多個領域。韋僑持續關注市場趨勢，致力於提供高技術價值的產品解決方案設計，並提前佈局在DPP法規下所能帶來的商業價值。

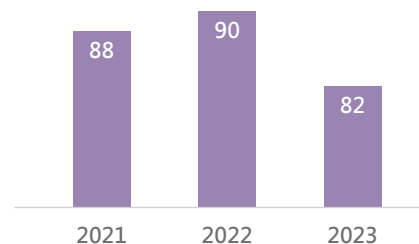




客戶滿意度與維繫

在競爭激烈的市場環境中，良好的客戶關係和優良的客戶滿意度可以成為公司的競爭優勢。韋僑致力於提供卓越的客戶服務和不斷改善產品或服務的品質。為此，我們每年定期進行客戶滿意度調查，評估產品、交期、服務及資訊等方面之表現。業務部門記錄客戶的反饋並與各部門進行討論，以制定相應的矯正措施。這些措施的實施不僅可以解決問題，更能持續確保客戶對本公司產品及服務的滿意評價。

▶ 客戶滿意度調查結果 單位：百分比



■ 滿意度

註：調查對象包含：

- (1) 各產業中客戶參與程度較高者
- (2) 近一年內交易新客戶
- (3) 專案開發中有具潛力之客戶

持續進修學習

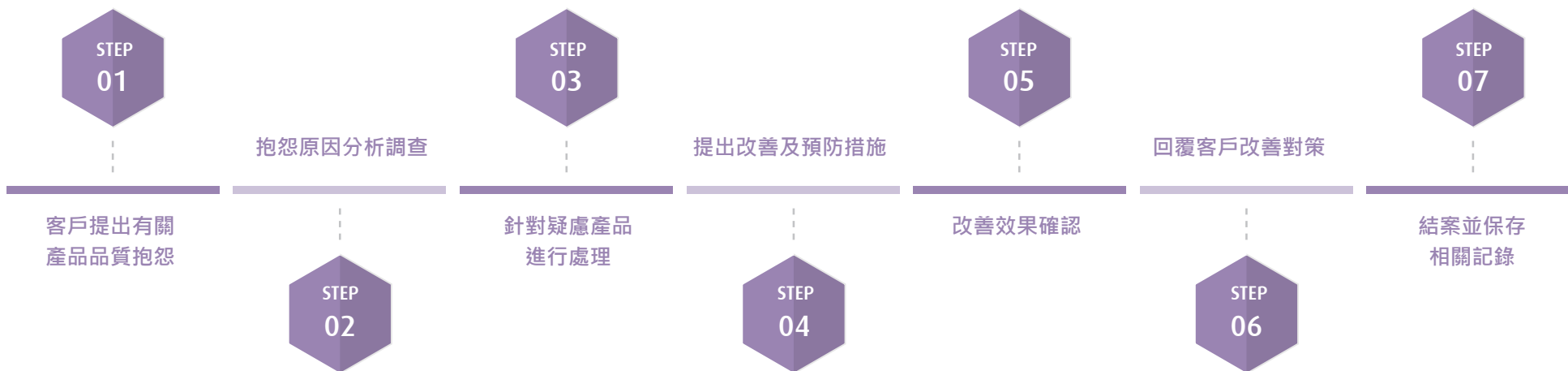
進修管道	頻率	執行方式
參與研討會及展覽	依內部規劃，每季約1~2次	每年行銷部會定期規劃參加行業展覽會或研討會，並由業務單位前往參展。公司在展會上設立展位，進行產品展示，並與同業交流最新技術趨勢。展覽結束後，業務單位會分享展後資訊，供行銷部作為未來優化策略的參考。
客戶拜訪	依內部規劃，每季約1~2次	業務部每年定期規劃拜訪行程，與客戶面對面交流、進行現場考察等，了解客戶需求反饋。
跨部門內訓	依內部規劃	業務單位定期組織跨部門培訓，針對新產品或新技術進行授課。培訓內容包括產業發展趨勢、技術創新和市場分析等，旨在提升員工的專業知識和技能，並增強團隊的創新能力。
部門內訓	每週不定期	業務單位每週不定期舉辦會議，分享專案與客戶狀況，並於會議上分享不同領域應用知識。

客戶申訴機制與處理

建立一套有效率的客戶反饋處理流程，是維護良好客戶關係並提升滿意度的重要一環。本公司現階段與客戶聯繫皆以擔當業務代表為統一窗口，當業務代表收到客戶投訴時則立即通知品質單位，並且開立客訴單進行後續調查。品質單位必須在立案之後的 10 個工作天內，回覆初步的調查分析結果。在相關責任單位完成矯正措施之後，品質工程單位會回覆 8D Report，並在防止對策提出後的三個月內，完成措施有效性確認，待客戶接受公司調查結果及改善方案後才予以結案。2023 年共計有 24 件客訴事件，皆依程序完成結案，且未有涉及產品與服務違反健康安全法規事蹟或受客戶申訴之事件。

每週由品質單位召開會議追蹤品質相關議題，並每月定期與公司高階主管報告進度。我們確保每位客戶的反饋都能得到適切的處理和解決，同時也充分考慮到不同客戶所屬產業和實際情況，及時調整服務內容和方式，以維持服務彈性和效率。

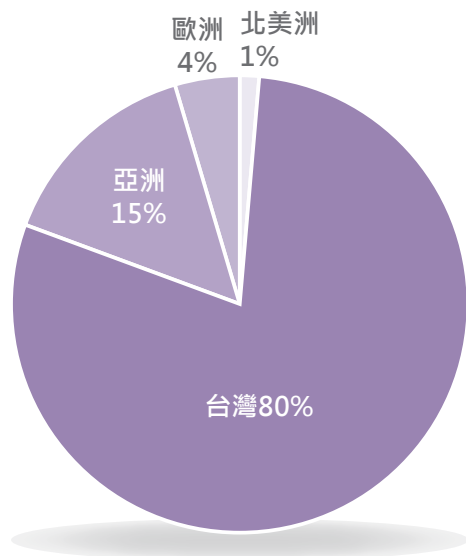
► 2023年度事件性質分析



2.3 永續供應鏈

在當今日益關注社會責任的環境下，供應鏈管理已不僅僅是企業的責任，更成為了實現永續發展目標的重要一環。韋僑深知，有效的供應鏈管理不僅可保障產品品質和供應穩定性，更進一步推動社會和環境的永續發展。

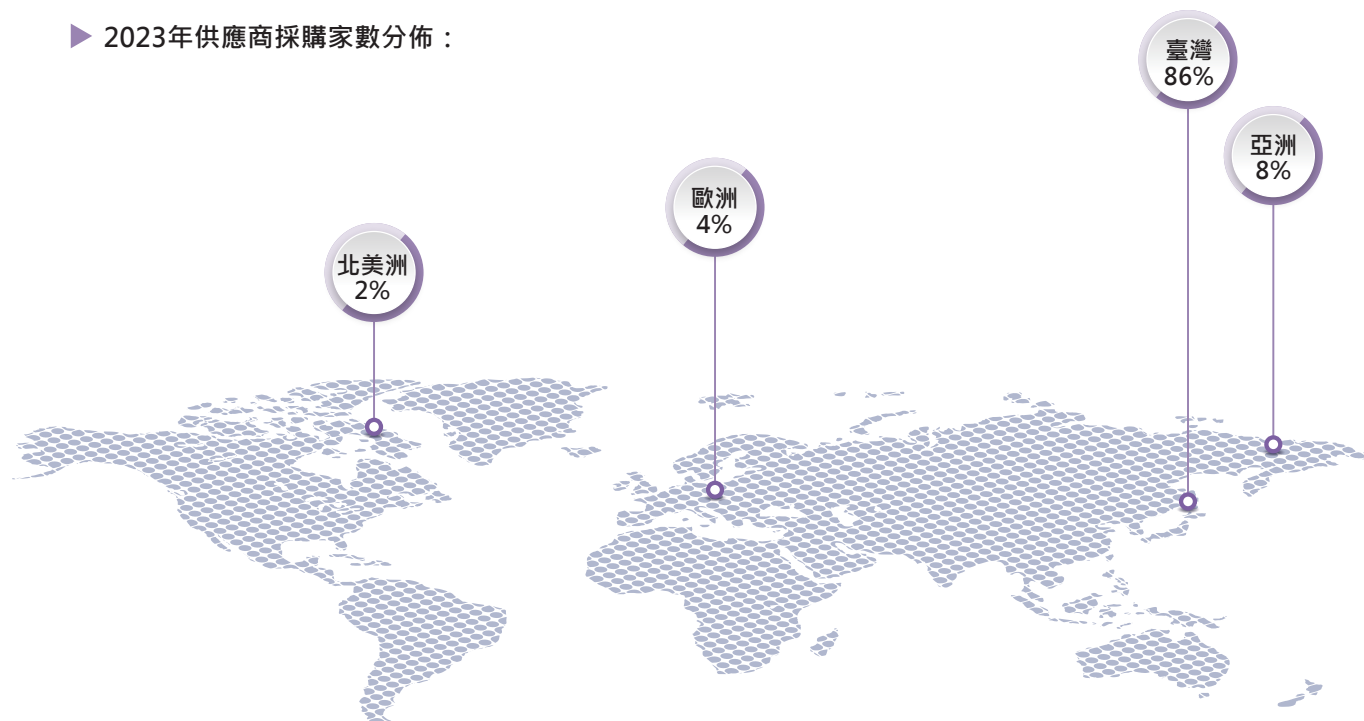
► 2023年在地採購金額比例：



2.3.1 責任採購

韋僑主要營運基地位於台灣，因此我們優先選擇來自本地區或周邊地區的供應商，以滿足公司的採購需求。在地化採購策略不僅可以提高供應鏈的靈活性，縮短產品開發週期，亦可降低運輸成本，進而減少碳排放量。同時，透過與本地供應商的合作，還能夠為本地社區創造就業機會，促進區域性經濟發展。目前，韋僑與全球超過200家原物料及託工供應商建立了合作關係，其中約86%為台灣本地供應商。在當前全球社會對淨零碳排放的關注下，在地化採購是一個相對符合環保趨勢的行動。透過這樣的採購方式，公司不僅能夠確保產品品質和供應穩定性，同時也積極參與實現永續發展目標的努力，共同打造更加環保、永續的未來。

► 2023年供應商採購家數分佈：



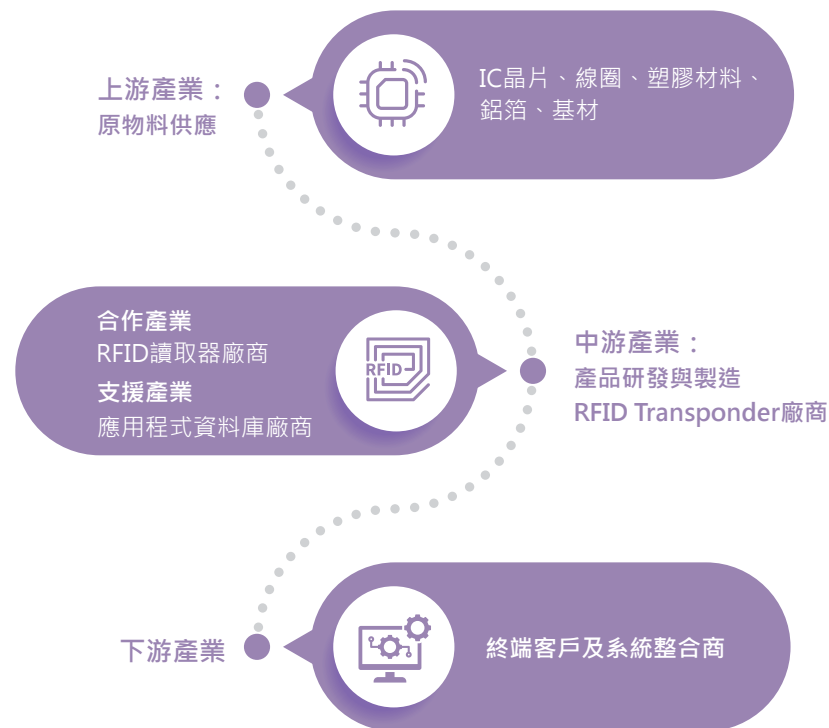
責任礦產

鉭 (Ta)、錫 (Sn)、鎢 (W) 和金 (Au) 是許多電子產品不可或缺的材料，尤其是在剛果民主共和國和周邊國家，由政府軍和武裝叛亂集團控制的礦場開採的資源。這些礦產的開採經常被利用來支持武裝勢力，導致區域性的流血衝突，因此此種在武裝衝突和侵犯人權情況下開採的礦物，國際上稱為「衝突礦產」。為因應此議題，美國證券和交易委員會通過了「Dodd-Frank 衝突礦產」法案，而歐盟也發布了 Regulation (EU) 2017/821，要求公司對於 3TG 的進口商 (Importers)、冶煉廠 (Smelters) 與精煉廠 (Refiners) 進行強制性的盡職調查，以確認相關礦產來自非衝突地區。

韋僑堅持建立負責任的礦產供應鏈管理，尤其關注衝突礦產規範。我們身為全球公民，堅決宣示並承諾不接受使用來自衝突礦區之金屬。同時，公司向上游供應商明確傳達以下要求：必須履行社會環境責任，確保產品不使用來自剛果及其周圍國家和地區的「衝突礦產」，並簽署「無衝突礦產宣告書」。打造一個負責任的供應鏈，確保業務活動不僅遵循法律法規，更兼顧環境保護和人權議題。

2.3.2 供應商管理

作為韋僑永續發展策略核心之一，建立穩定的供應鏈合作夥伴關係至為關鍵。本公司將ESG三大面向納入供應鏈管理範疇，旨在打造更具韌性的供應鏈。從前端針對原物料採購審核，到每年定期實地或書面稽核、安排相關教育訓練及溝通會議，致力於供應鏈在品質管理、環境保護、工廠安全等關鍵範疇上的改善與提升，從而建立具有永續競爭力的供應鏈。



重大主題

供應商管理

重大主題意義

供應商為韋僑永續發展的重要夥伴，為確保企業的永續經營，我們致力於與供應商共同合作，降低社會與環境相關的潛在風險，同時落實企業社會責任，創造共贏的永續價值鏈。

政策 / 承諾

韋僑透過建立完善供應商遴選及稽核制度，並遵守商業道德及國內外相關法規，確保供應鏈工作環境的安全、保障員工人權、促進環境保護，實現永續發展目標。

目標

短期：

- 確保所有新進原物料供應商簽署「無衝突礦產宣告書」、「供應商社會責任承諾書」及「不使用物質承諾保證書」。
- 研擬供應商永續自評表，要求新進原物料供應商自主評估合規性。
- 透過供應商合約，簽署企業社會責任與環境永續相關承諾。

中期 (3-5年)：

- 推動70%以上重要原物料供應商(包含採購金額較高、關鍵物料供應商、唯一供應來源或不可替代供應商)簽署「無衝突礦產宣告書」、「供應商社會責任承諾書」及「不使用物質承諾保證書」。
- 推動70%以上重要原物料供應商(包含採購金額較高、關鍵物料供應商)完成永續自評。

長期 (5年以上)：

- 推動100%以上重要原物料供應商(包含採購金額較高、關鍵物料供應商、唯一供應來源或不可替代供應商)簽署「無衝突礦產宣告書」、「供應商社會責任承諾書」及「不使用物質承諾保證書」。
- 對納入年度實地稽核之原物料供應商進行永續評核實地調查。

行動辦法

- 制定既有及新進供應商評核機制，評估其在品質、產能、有害物質管理方面的表現，並要求簽署企業社會責任、法規遵循和智慧財產歸屬等相關文件。
- 針對重點供應商制定年度稽核計畫，以確保其符合韋僑要求和承諾。
- 每月由品保、採購、研發三個部門召開供應商品質管理會議，檢視供應商品質狀況及討論相關改善措施，並將會議結論呈報總經理。

2023年實際績效

- 新增之14家原物料供應商皆100%完成「無衝突礦產宣告書」、「供應商社會責任承諾書」及「不使用物質承諾保證書」的簽署。
- 推動供應鏈智慧財產管理，要求供應商簽署相關不侵權、保密等權利保護承諾書，亦重新修訂相關合約標準。

準則遵循

為了建立穩固的供應鏈合作關係，韋僑制定了一系列規範，包括「供應商社會責任承諾書」、「有害物質管理評估調查表」以及「無衝突礦產宣告書」等。這些規範涵蓋了ESG各個構面，包含員工勞動及人權政策、誠信道德、社會責任和環境保護等各方面。而在勞工安全保護方面，本公司於發送訂單時要求供應商提供的機械、器具、有機溶劑、化學品、個人防護具和營繕工程均須符合安全衛生法令規定。透過推動供應商參與永續發展承諾的簽署，我們逐步實踐永續發展目標。

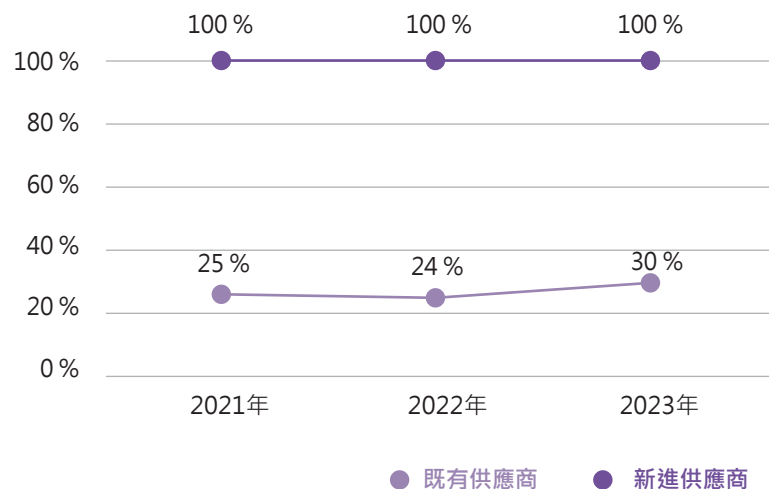
供應商社會責任承諾聲明

- 無害環境聲明
- 不使用衝突礦產聲明
- 道德與廉潔聲明
- 勞動人權聲明

單位：間

年度	2021年	2022年	2023年
既有供應商	41	43	57
新進供應商	16	8	14

供應商社會責任承諾書簽署完成率



風險評估

在RFID行業中，IC是產品中至關重要的元件之一，因此韋僑非常重視供應鏈潛在風險之識別及管理。除了評估各種風險可能對營運造成的影響，並針對可能導致營運中斷的經濟、環境、社會等方面的風險因素規劃相應策略。這些風險包括單一採購來源、產能不足、地緣政治變化、成本波動及侵權等。韋僑採取了多種措施，如導入替代供應商、建立安全庫存、定期進行稽核審查，逐步降低供應鏈的風險水平。同時，韋僑也對永續發展及碳排等議題安排採購人員的教育訓練。透過講師實際授課，讓採購人員對環境與社會議題有較深入的了解，以便在與供應商溝通時能夠明確向其說明與宣導相關議題的重要性。

● 新供應商評核

由品保、採購及研發單位共同召開討論會議，依實際情況決定以實地或書面方式進行評核，並填寫「新供應商評核表」，評核範圍包括審查基本資料、供貨能力、有害物質評估、製程能力、品質系統以及企業社會責任等方面，韋僑要求原物料供應商提供有害物質檢測報告 (RoHS) 或簽署環境危害物質不使用保證書，以確保其產品採用無鹵 (HF) 製程。此外，我們也要求原物料之新進供應商須具備ISO9001、IATF16949或ISO14001等認證，確保供應商在永續環境和社會方面積極採取相應的管控措施。根據評核結果，分數達到70分以上者始列為合格供應商。2023年經評核無不合格之原物料新進供應商。

● 既有供應商評核

本公司對常規及車用產品供應商每半年進行評核，評核對象包括關鍵性材料、一般性材料及客戶指定供應商等。考核項目包括品質紀錄、有害物質、服務、交期紀錄以及價格，並根據評分分為A、B、C三級。

A級供應商現狀管制，被推薦給研發單位作為優先選用；B、C級供應商則應優先列入年度稽核討論與檢討。對於C級供應商，會進行討論處置並要求研發單位避免使用。在2023年度，共有180家供應商受評，其中A級供應商占99%，B級供應商已由權責單位要求供應商回覆並提出改善措施。

單位：間

項目	2021年	2022年	2023年
A級(綠色85分以上)	199	198	179
B級(藍色84~75分)	7	3	1
C級(紅色74分以下)	0	1	0
合計	206	202	180

● 輔導及改善

對於評核成績C等以下、稽核重大缺失或交貨重大品質不良之供應商，權責單位會要求其針對缺失提出改善方案。公司將評估是否需要實地輔導，並要求供應商提供長期改善計畫。若經輔導後評比分數仍未達到本公司要求，將停止對其進行採購或取消其合格供應商資格。

● 年度稽核

► 稽核流程

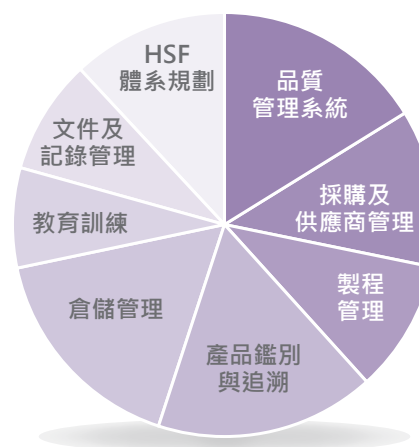


為提升供應鏈永續管理能力，韋僑訂有供應商稽核作業程序。每年底前，品保單位召集採購和研發單位開會討論，確定下一年度預定進行稽核的供應商。稽核方式包括書面和實地稽核，由稽核小組考量產品安全或法規要求、供應商過往績效、供應商品質管理系統認證水準以及是否存在重大品質異常等相關風險後，決定稽核方式以及各稽核項目的權重分配，評核分數達到 85 分以上者始為合格。

針對定期考核後評估須進行實地稽核的供應商，由稽核小組會同相關單位進行稽核與改善查核。透過對這些關鍵領域的評估，公司確保供應商達到高品質標準，並遵循健全的管理體系，以確保產品的品質和安全性。

在 2023 年，韋僑選定國內 5 家、海外 2 家進行計畫實地稽核，相關稽核缺失皆已改善結案並成功通過了品質暨環境管理物質系統評鑑，稽核通過率達到 100%。此外，也針對 3 家新供應商及 1 家品質異常的供應商進行非計畫內之不定期稽核，確保供應鏈的品質和穩定性。

常規供應商評核項目



車用產品供應商評核項目





3

永續環境



3.1 環境衝擊與管理

3.2 水資源管理

3.3 廢棄物管理

3.1 環境衝擊與管理

隨著全球氣候與環境問題日益嚴峻，對地球的永續發展和人類的生存福祉產生深遠的影響。從氣候變遷到生物多樣性的危機，韋僑了解每個決策和行動都將對環境造成不可忽視的衝擊。因此，韋僑認為理解這些影響並採取相應的緩解措施，對於保護企業乃至於整個社會都賴以生存的自然環境至關重要。



重大主題	能源管理
重大主題意義	氣候變遷造成全球溫度逐步上升，企業能源使用量也日益漸增，韋僑認為企業應善盡企業責任，從降低能源消耗、提升能源效率著手，提高經濟效益的同時也減少溫室氣體的排放，降低地球暖化現象，以防止氣候極端的發生，為企業與地球創造雙贏的未來
政策 / 承諾	為提升能源使用效率，本公司積極管理各項能源的使用，如：能源數據的監控，並透過定期與相關部門的討論，不斷檢視、改進能源使用效率，積極推行各種節約措施以防止資源浪費，確保公司經營活動對環境的負擔最小化，落實節能減碳行動，為實現綠色永續貢獻力量
目標	短期 - 取得ISO50001能源管理系統認證，並依系統性方法改善內部能源使用效率 - 透過智慧電表監控及分析能源消耗狀況 中長期 - 分析能耗數據，制訂減量計畫並向下佈達執行，根據實際效果調整和優化策略，確保能達成訂定的減量目標 - 根據監控及分析數據，要求高能耗部門須提出改善對策並執行 - 設定減碳目標，減少溫室氣體排放量
行動辦法	- 藉EnMS能源管理系統，結合智慧電表收集能源數據，深入進行數據分析，並定期對機器設備進行維護保養及汰換老舊且能耗較高之設備 - 開發新產品時透過機構改良以減少原材料浪費，降低溫室氣體產生 針對能耗較高的製造部門，韋僑也發佈相關管理規範，一同為減少能源耗用努力： - 中午休息、假日不生產時機器不開機等措施 - 宣導隨手關燈，設備停機立即關電源 - 設備新購時選擇有節能標章或變頻功能 - 定期檢查風管，避免因設備破損造成損耗 - 定期檢查氣壓管，有漏氣及時修復，避免氣壓浪費

重大主題

能源管理

投入資源

- 內部定期召開環安衛會議，了解環境議題的狀況
- 設置智慧電表及EnMS能源管理系統，追蹤統計公用及廠務系統（包含空調等）、能耗較高之製造設備等，以利未來改善
- 預計導入ISO50001能源管理系統，建立能源審核機制以降低耗損
- 產品開發階段與廠商密切溝通，於樣品製作階段即嚴謹評估，確保投入量產時能減少浪費，降低生產時廠區溫室氣體產生

2023年
實際績效

節省能源與設備改良更新

- 設置智慧電表及EnMS能源管理系統，智慧電表總投入建置費用共1,318仟元
- 建置太陽能設備，增進再生能源之使用比例
- 將產生熱源之設備於廠區規劃集中隔離在一區；減少廠區發熱來源，降低冷氣能耗
- 射出機料管溫度會影響冷氣效能，於新購置設備加裝保溫棉或斷熱裝置，以有效保溫降低電源損耗及冷氣能耗

導入溫室氣體盤查程序

- 導入ISO14064-1溫室氣體盤查作業，透過標準盤查程序了解廠內碳排放情況

3.1.1 能源管理

韋僑響應政府 2050 淨零目標，積極推動 ISO 14067：產品碳足跡、ISO 50001：能源管理系統及ISO 14064-1：組織型溫室氣體盤查等項目，對廠域內之溫室氣體排放及能源耗用進行盤查及管理，並針對機台設備導入節能措施來提高能源效率和減少環境影響，如：



本公司於溫室氣體盤查過程中，辨識出廠區內多數碳排來自於電力使用，透過裝設EMS智慧電表，韋僑據以分析各設備電力使用上之數據合理性，判斷生產及營運上的用電落差並尋找改善機會。

項目	用電比率
共用設備&廠務用電 (辦公棟、熱煤油、空壓機、太陽光電、消防、UPS電源、TEL電信室、汙水處理、電梯、自動倉儲、天車、廠房AC 380V...等)	53.08%
製造生產用電 (共用設備、空調用電除外)	9.39%
空調用電	37.53%

本年度投資節能/綠能相關機器設備

韋僑利用屋頂空間建置太陽能發電系統躉售台電，以響應政府綠能政策，太陽能發電系統設置後可降低屋頂溫度，亦可以減少頂樓空調耗用。總效益可省電26.93度/時，可減碳86.1971噸CO₂e/年，說明如下：

- 太陽能板建置，共建置裝置200.54KWp，於2023年3月啟用至2023年12月為止累計發電量已達174,488度，可減少電力使用量26.93度/時。

能源使用量及密集度

單位：GJ；GJ/仟元；新台幣仟元

能源類型	2021年	2022年	2023年
非再生能源電力	17,621	17,620	26,683
柴油	69	35	-
天然氣	-	-	692
總計	17,690	17,655	27,375
營業額	1,083,097	1,308,929	1,421,709
能源強度	0.0163	0.0135	0.0193

備註：1. 熱值轉換係參考能源局2020年能源統計手冊能源產品單位熱值表公告之數值計算。
 電力3,600KJ/kWh；太陽能860kcal/L；汽油7,800kcal/L；柴油8,400kcal/L；液化石油氣6,635kcal/L；天然氣=8,000kcal/m³
 2. 2.1kcal=4.184KJ；1GJ=1,000,000KJ
 3. 雖內部有安裝太陽能設備，但目前主要對外躉售台電，故本年度不揭露
 4. 因只針對台灣廠區進行計算，營業額採個體營收做為能源強度分母

本年度能源數據增減原因

- 能源使用數據增加主因係新廠建置完成，運營範圍增加使空調設備、照明設備、廠務各系統與設備電力使用相對增加。
- 廠域內新增天然氣數據：
 1. 因新廠增設員工餐廳，使用之設備燃料為天然氣，故新增相關數據。
 2. 廠內增設小型蒸餾鍋爐，燃料來源為天然氣，故而新增天然氣使用。

3.1.2 溫室氣體管理

本公司根據ISO/CNS 14064-1及環保署公告之「溫室氣體盤查與登錄指引」針對台灣廠區進行自主盤查溫室氣體排放量。2023年度範疇一：直接溫室氣體排放量為42公噸CO₂e。範疇二：能源間接溫室氣體排放量為3,661公噸CO₂e。總排放量為3,703公噸CO₂e。2022年度範疇一：直接溫室氣體排放量為42公噸CO₂e。範疇二：能源間接溫室氣體排放量為2,423公噸CO₂e。總排放量為2,465公噸CO₂e。

韋僑溫室氣體排放密集度係以營業額（千元）為計算基礎，2023年度為0.0019(公噸CO₂e/千元)，2022年度為0.0026(公噸CO₂e/千元)。本年度溫室氣體排放密集度較2022年度上升，主要係因公司整合原租賃分散廠區併入仁化新廠，廠域擴增使空調、照明等廠務系統使用面積增加所致。



溫室氣體排放

單位：公噸CO₂e；公噸CO₂e/千元；新台幣仟元

資料涵蓋範圍	2021年	2022年	2023年
範疇1：汽油、柴油、液化石油氣	NA	42	42
範疇2：電力	NA	2,423	3,661
總排放量 = 範疇1+範疇2	NA	2,465	3,703
營業額	1,083,097	1,308,929	1,421,709
範疇1和範疇2：排放強度比值	NA	0.0019	0.0026

備註：

1. 本公司之溫室氣體排放數據尚未經第三方驗證
2. 範疇一均係以環保署《溫室氣體排放係數管理表6.0.4版》中公告之排放係數，並根據2021年發布的IPCC AR6標準來確定全球暖化潛勢(GWP)作為計算基礎
3. 範疇二電力排放係數係以環保署《溫室氣體排放係數管理表》所公告之電力排放係數，排放係數年度分別如下：2022年度：0.495公斤二氧化碳當量/度、2023年度：0.494公斤二氧化碳當量/度
4. 範疇三公司尚未進行數據統計，故無相關數據可揭露
5. 因只針對台灣廠區進行計算，營業額採個體營收做為排放強度分母

其他溫室氣體排放

單位：噸

年度	揮發性有機化合物(VOC)
2021年	0.849
2022年	1.036
2023年	1.034
2023年 (季度：第1~3季)	0.659
2023年 (季度：第4季)	0.375

備註：1. 因本年度新建廠房，2023年第1季至第3季資料為舊廠申報；

2023年第4季資料為新廠申報

2. 每季排放量皆小於起徵門檻，無需另外繳交費用

空污防治措施 - 洗滌塔使用

近年來空氣污染議題成為台灣社會關注的重點項目，韋僑認知身為當地企業有義務與責任需對空氣污染行為進行防治，本公司主要排放氣體僅為有機化合物(VOCs)，故廠區針對此化合物加裝洗滌塔，通過專業程序及設備對氣體處理後再進行排放，降低對空氣及環境的影響，同時也符合現行環保法規，為永續的未來而努力。

永續投入：製程節能舉措

韋僑於2023年新廠建立完成後，便規劃將模溫機與乾燥機隔離一區，並以實牆隔開機台與作業區，通過整合使人員能集中管理需處於溫度穩定之工作區域，節省工作區的空調運作，以降低廠區整體能耗。

除了將設備集中區域管理外，同時透過使用包覆隔熱棉方法阻絕熱能，避免熱能造成機械損耗及減少冷氣使用強度，確保節能策略的有效性。



製程節能舉措

- 依機台對環境需求隔離出一區，確保能源集中使用
- 檢測出風口溫度，確保機械能維持在正常溫度及運行
- 檢測射出機料管的溫度，避免過熱造成損耗
- 透過隔熱棉及電木板阻絕熱能，減少熱能及冷氣損耗

3.2 水資源管理

重大主題

水資源管理

重大主題意義

近年來水資源的有限性及易受氣候變遷影響之情況愈發明顯；對韋僑而言，不論是製程或營運中使用水的機會都相對頻繁，因此，水資源議題對韋僑攸關重大，希望透過管理及改善措施，並循環利用資源以減少成本支出、使資源最大化使用，減少水資源被浪費之情況

政策 / 承諾

透過執行節能政策與監測每月之水資源使用數據，針對耗水量大之來源部門定期進行探討，提出改善對策以降低水資源耗用之情況；對外，公司嚴格遵守環保法令並了解法規政策之方向，於水資源議題上盡心為之

目標

短期

- 2024年用水目標減量約3,300噸
- 委請合格檢驗廠商針對水質進行檢驗，確保水質狀況獲得雙重保障
- 放流水質持續符合法規要求之排放標準
- 推動製程廢水及冷卻水回收再利用，減少用水並提升循環使用率
- 導入監控設備確認水耗用狀況，並公告協請同仁配合節水措施以達節流效果

中長期

- 根據水表抄錄之監控數據，要求耗用較多之部門提出改善對策並執行
- 持續推動內部用水減量措施，力求在水質及用量雙重層面上都能符合標準並節約用水

重大主題

水資源管理

行動辦法

- 增設水表並統計用水數據，持續分析用水能耗並檢討使用效率
- 定期對機器設備進行維護，汰換效率較差之機台設備，降低水資源浪費
- 透過水質分析評估製程廢水回收再利用的可行性，並結合管路修改達到再利用效益
- 產品設計階段即考慮水資源節約，選擇和採用節水型材料、結構和設計，減少產品生產和使用過程中的水消耗

投入資源

- 每天抄錄水表，確認內部使用量與產出量統計是否有異常落差，並規劃改進策略，避免水資源浪費
- 排水槽設有PH值檢測儀器，若辨識水質未符合法規訂定之域值要求，則重新進行廢水處理，確保廢水排放符合工業區標準
- 每月檢測排放水水質，確保符合排放標準
- 固定巡檢濕製程管路，以便發現漏液狀況時能第一時間處理，避免水資源滲漏浪費
- 新產品開發設計階段，要求負責人員評估並選擇使用水資源最少的製程進行設計

2023年實際績效

- 新廠建設時採用符合省水標章之設備
- 不定時宣導公司內部節約用水之概念

3.2.1 水資源及雨水管理

考量到極端氣候可能造成水資源供應不穩定之情況，為紓解在水資源使用上的衝擊，韋僑透過評估製程廢水及冷卻水回收再利用，提高廠內水資源再利用率外，也依「廢水處理作業指導書」執行以減少廢水排放帶來的環境衝擊。從水污染防治結合回收再利用之理念，以期降低停水或限水情況下導致之減產及污染，將水資源的衝擊減到最低。韋僑為避免用水污染，已向工業區廠協會申請並取得同意納管證明，於廠區內設立雨水及污水分流管道，雨水將直接進行排放，污水則須通過廢水處理及檢測等流程才能排放至污水下水道。



水資源衝擊防範

本公司主要用水需求包括：空調設備、特定製程、日常生活用途及園藝灌溉等，為有效管理水資源，公司建有水塔，以滿足廠內各類用水需求。同時，韋僑亦安裝電子式流量計於用水管路中，以實時監控每日用水量是否合理。若用水量超出預期範圍，中控系統會自動發出警訊，通知總務單位進行檢查，透過此方法從日常便對水資源的使用進行了解及防治，以預防缺水等緊急狀況出現。

同時，本公司考慮到近幾年缺水發生頻率漸高，對用水風險亦有所應對，目前採行兩種策略模式，以因應缺水或限水情況發生：

- 於緊急情況下啟用工業區大型儲水塔中的備用水。
- 在符合法規要求的情況下取用地下水，確保水源的穩定供應。

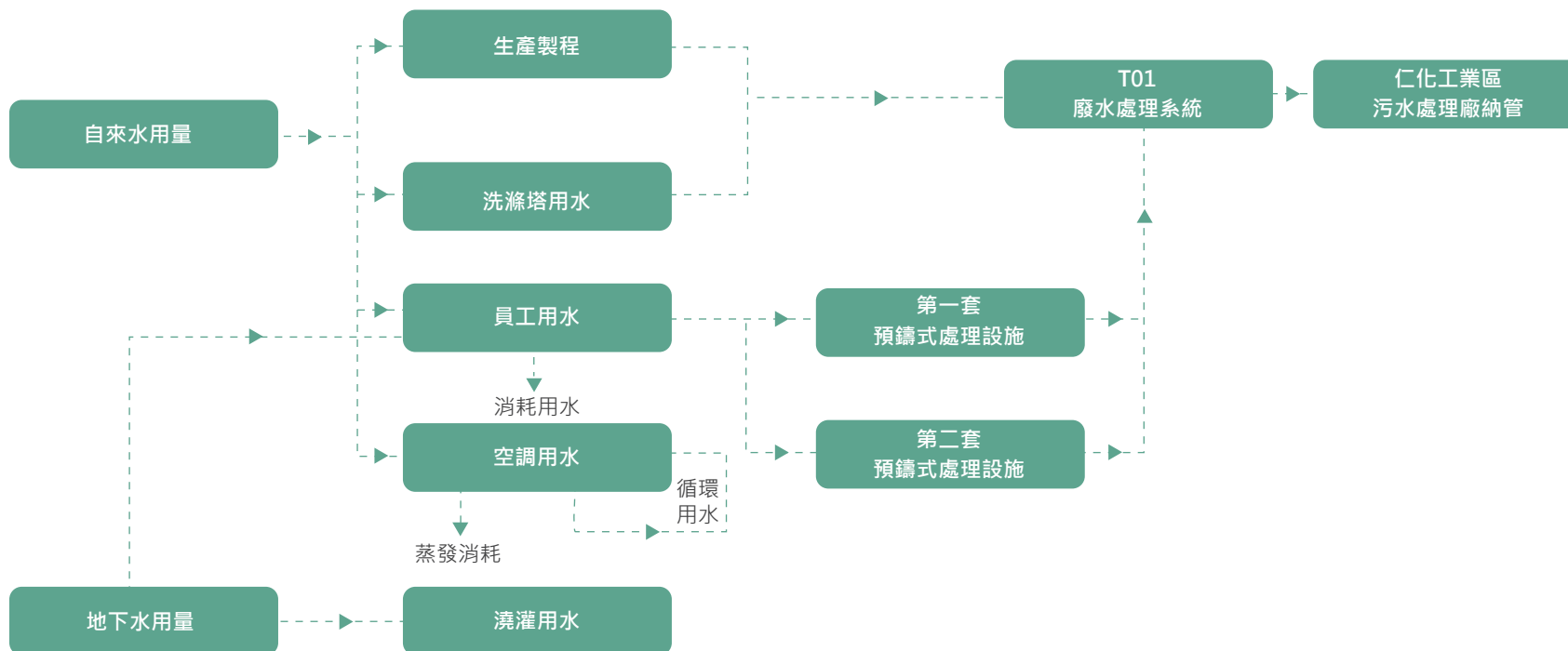
廢水管理

本公司為避免排放之廢污水對環境造成巨大衝擊，處理設施係依據「廢污水管理程序書」所登記之下水道水質標準參數，並根據文件要求對相關操作措施、定期實施保養及維修進行記錄，以備查閱。

除了對雨水及汙水進行分流，韋僑內部亦對生活污水及製程廢水進行劃分，生活污水會被引導至污水下水道系統進行管理；來自各單位的空調、洗滌塔及製造單位生產過程中所產生的廢水會被收集後送往廢水處理設施進行處理，確保來自工廠的廢水皆能符合環保規範，減少對環境的影響。

若有意外發生導致污染物或廢污水洩露時，則依「廢污水管理程序書」要求相關人員立即採取維護及防範措施，並向上進行通報，包含：職安單位於事件發生後三小時內，需通報當地環保局，並於應變後十天內，提報緊急應變紀錄及相關報告予當地環保局備查。

全廠用水說明

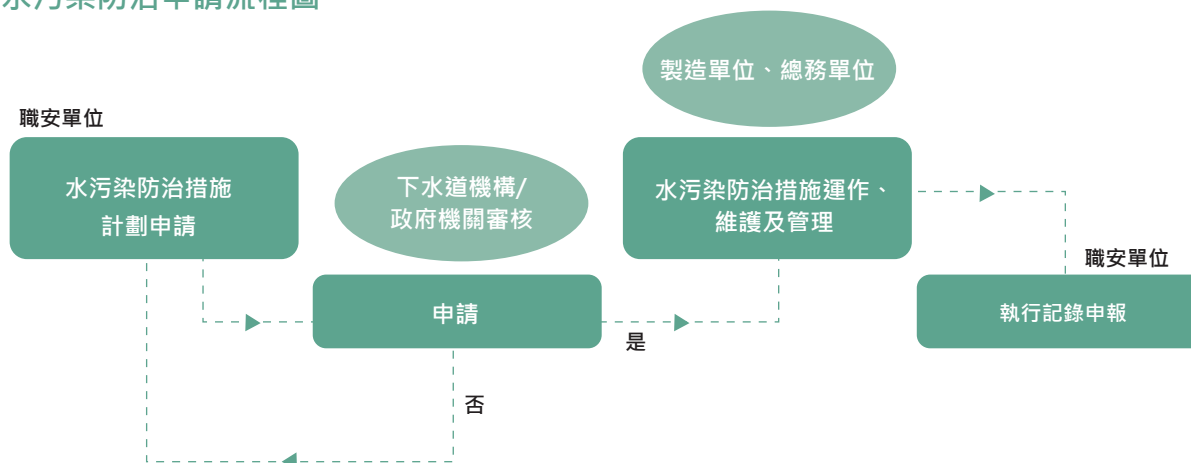


廢水水質管理

在廢水水質管理上，除要求負責人員向工業區提交廢水管理申請，取得同意納管的證明文件外，也須根據《下水道法》、《水污染防治法》及其他相關法律規定，提交水措計畫申請，以獲得將廢水連接到公共污水系統的許可證明。

為保證廢污水的質量標準，除內部文件要求排放須符合下水道水質標準，環安單位也委請外部查驗機構進行廢污水檢測並定期申報，確保環境管理措施符合法律法規的要求。

水污染防治申請流程圖



2023年度廢水品質檢測

單位：mg/L

水污染檢測項目	當地廢水品質 檢測標準值	排放標準	年平均監測值
化學需氧量COD(mg/L)	171	500	171
懸浮固體物SS(mg/L)	45.5	300	45.5
生化需氧量BOD(mg/L)	56.40	300	56.40
PH值	7.10	6~9	7.10

取水量

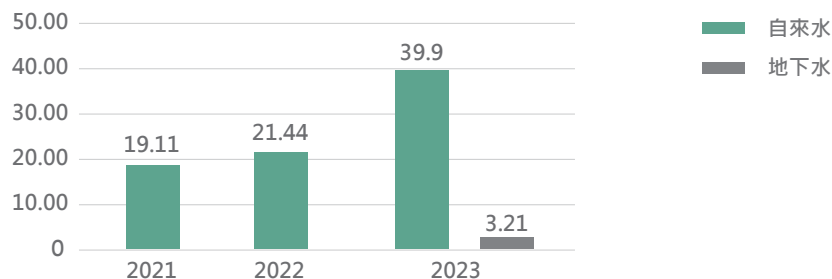
單位：立方公尺(m³)；m³/仟元；新台幣仟元

取水類型	2021年	2022年	2023年
自來水	19,106	21,439	39,898
地下水	-	-	3,211
總計	19,106	21,439	43,109
營業額	1,083,097	1,308,929	1,421,709
取水強度	0.018	0.016	0.030

- 備註：1. 三年度取水數據係依台灣自來水公司之帳單進行記錄
2. 本年度用水數據較前兩年幅度增長係因新廠區增設員工餐廳、並擴增空調面積及綠化面積造成用水量增加，導致相對用水量提升
3. 因只針對台灣廠區進行計算，營業額採個體營收做為取水強度分母

近三年韋僑取水量

單位：百萬公升



總取水量及總耗水量

單位：立方公尺(m³)

取水類型	2021年	2022年	2023年
總排水量	15,284.8	17,151.2	20,227.8
總取水量	19,106	21,439	43,109
回收水量	259	538	110
耗水量	3,821.2	4,287.8	22,881.2

- 備註：1. 2023年數據涵蓋舊廠及新廠之用水量，用水量上升
2. 總排水量來源：新廠建置前係以台灣自來水公司比例推算(總取水量*0.8)；新廠建置後因加裝水表並進行抄錄，故可更具體量化呈現
3. 總取水量來源：台灣自來水公司之水費帳單
4. 回收水量：2023年數據因遷廠而未有紀錄，故不可考
5. 耗水量 = 總取水量 - 總排水量

節水措施

本公司原先分散為三個廠區，在水資源管理上多有不便，除需統合相關數據外，也需另外根據各廠區之情形特別制訂管理方針。

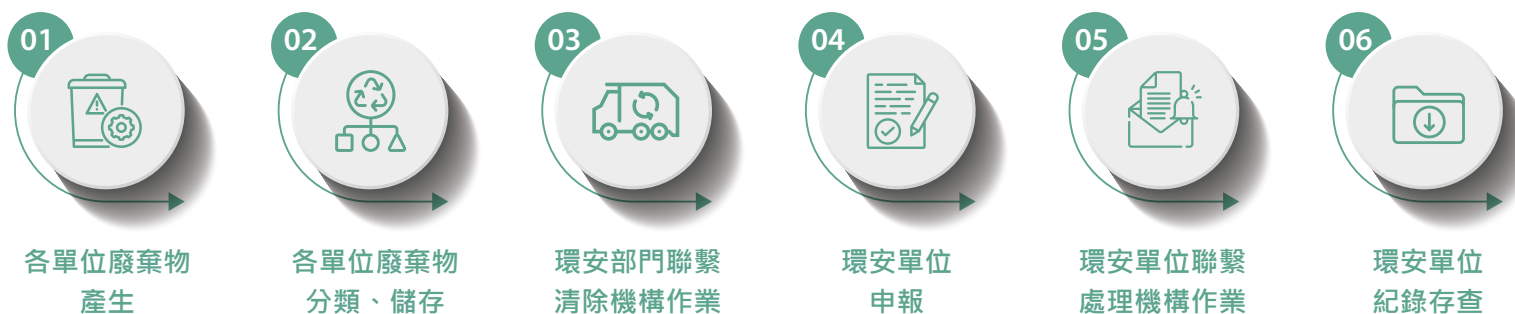
故於新廠建設規劃時便將廠區整合，方便負責人員在數據資料的收集及綜合評估上能及時處理，目前韋僑內部正評估製程廢水及冷卻水的再利用可能性，期望依照水質特性選用適當處理方法，搭配管路調整達成循環再利用，降低總取水量。

3.3.1 廢棄物處理流程

韋僑認同保護環境和企業對社區承擔廢棄物處理責任的重要性，基於此一認同並保護消費者不受有毒物質的侵害，同時確保回收流程之正確性、以防止不當廢棄物回收導致社區及環境受到污染，本公司取得QC 080000：2017有害物質流程管理系統認證，並建立「廢棄物管理程序」文件，依認證規劃及文件流程執行廢棄物處理，並採用ISO 9001品質管理系統的方法學：PDCA(規劃-執行-檢查-行動，Plan-Do-Act-Check)，確保廠區人員能正確並安全的處理相關廢棄物，以期對環境造成的衝擊降到最小。

韋僑廠內廢棄物分類為：一般廢棄物、有害事業廢棄物及可回收資源廢棄物，進行分類後再依照廠商合約，預先妥善的貯存在廠區內及聯絡相關人員進行清除，同時內部也嚴格遵循各項環保法律並進行管理。

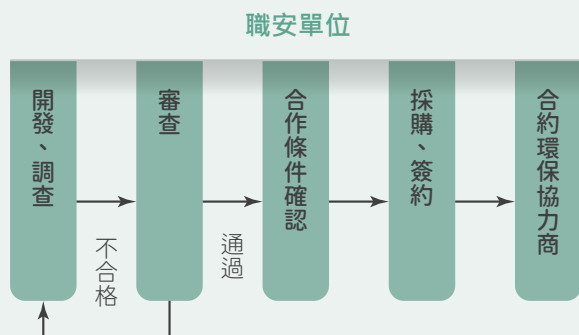
在有害廢棄物的處理上，本公司特別對製程中所產生的廢液統一收集，將其安全引導至專門的管道並儲存於專用的桶槽中。有害物質被密封後再移轉至廢液中和槽，處理後轉化為汙泥，再通過體積縮減技術降低其排放量。除了聯絡清除人員進行處理外，本公司也恪守法規要求，每月定期向環保單位申報清運和儲存量等資料。



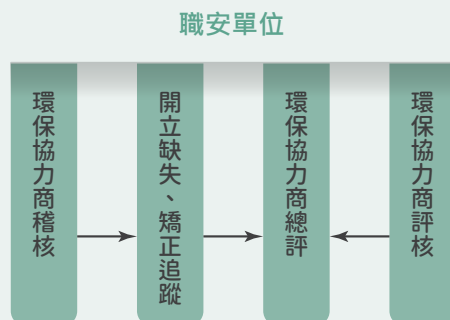
清運商查核作業

韋僑遵循內部所訂定的「環保協力商程序書」原則，對清運商進行查核行動，確保委外處理作業的合法性和流暢性。透過每年一次的稽核頻率，對合作清運商進行實地訪查確認廢棄物處理的實際情況，並向清運商提出稽核上的相關建議，2023年度的清運商稽核中無發現重大缺失，下列為調查作業流程：

新開發環保協力商



合約環保協力商



廢棄物處理量統計

單位：噸；百分比；新台幣仟元；噸/仟元

廢棄物類別	廢棄物種類	處理方式	2021年		2022年		2023年	
			處理量(噸)	比率%	處理量(噸)	比率%	處理量(噸)	比率%
一般廢棄物	生活垃圾	焚化	4.07	1.33%	4.20	1.05%	-	0.00%
	製程垃圾	掩埋	26.04	8.50%	9.83	2.47%	13.19	3.84%
	製程垃圾	物理	3.90	1.27%	4.46	1.12%	-	0.00%
	製程垃圾	焚化	1.64	0.54%	0.78	0.20%	1.77	0.52%
小計			35.65	11.64%	19.27	4.84%	14.96	4.36%
有害廢棄物 C0201、C0202	廢液	化學	268.25	87.57%	377.21	94.76%	326.58	95.20%
有害廢棄物 C0299	腐蝕性混合物 (濾芯)	焚化	2.42	0.79%	1.58	0.40%	1.52	0.44%
小計			270.67	88.36%	378.79	95.16%	328.10	95.64%
總量			306.32	100.00%	398.06	100.00%	343.06	100.00%
營業額			1,083,097		1,308,929		1,421,709	
廢棄物密集度			0.00028		0.00030		0.00024	

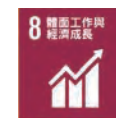
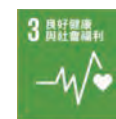
備註：1. 本年度廢棄物處理量僅統計台灣廠區之數據

2. 因僅針對台灣廠區進行計算，營業額採個體營收為廢棄物密集度分母



4

友善職場



4.1 人力資源管理

4.2 人力培育與發展

4.3 員工溝通

4.4 職業安全衛生管理



友善職場

韋僑將員工視為公司營運最重要的合作夥伴，並堅信穩定且優秀的人才團隊係公司成功的主要關鍵，為達此一目的，本公司致力於打造安心、平等且多元發展的職場環境。

重大主題

人才招募與留任

重大主題意義

韋僑認為每位員工都應該獲得公平對待和尊重，因此致力於保障員工的人權，並尊重基本自由，提供平等機會，保障個人隱私，提供自由與安全表達意見的管道，努力營造安全及健康的工作環境。

政策 / 承諾

本公司訂定之《永續發展實務守則》明確規範人權保護相關條文，包含尊重差異、公平雇用、公平對待、嚴禁歧視及騷擾等，且建立公平的績效考核、維護暢通的溝通管道及維繫員工的福利及向心力。

目標

短期

- 提供具競爭力之薪酬福利水準
- 優化新人訓練機制
 1. 舉辦新人營活動
 2. 產線教學影片拍攝計畫

中長期

- 定期檢視薪資調整報告，確保公司提供與績效連結且具競爭力的獎勵制度
- 依據公司年度發展需求及員工職能培養，訂定各部門的教育訓練計畫，透過內訓、外訓的執行增強專業知識與技能，以協助同仁達成工作目標，提升整體績效表現

行動計畫

- 嚴格遵守法規，自招募開始，便依法進行招聘程序，杜絕不法歧視問題
- 訂定性騷擾防治措施、申訴辦法，並於工作場所公開揭示
- 設置哺乳室，並安排廠醫進行衛教諮詢

重大主題

人才招聘與留任

行動辦法

- 公司於招募新進員工時依循內控程序進行錄用
- 依據性騷擾防治向新進同仁佈達相關措施
- 打造終身學習的文化，提升員工對公司的認同感和價值，促進勞資雙贏的局面
- 依據市場薪資水平進行公司內部薪資狀況的調整
- 舉辦新人營活動以優化新人訓練機制
- 定期召開勞資會議

2023年
實際績效

- 無違反招聘程序與歧視事件
- 無性騷擾申訴案件
- 每季均依法召開勞資會議
- 取得人才發展品質管理系統(TTQS)評核銅牌成績



4.1 人力資源管理

韋僑遵循「永續發展實務守則」、「道德行為準則」以及「誠信經營作業程序及行為指南」等行為準則來管理公司和員工。秉持人人均享有同等機會的原則，絕不因其年齡、性別或種族而有所差別對待，落實就業、雇用條件、薪酬、福利、訓練、考評與升遷機會之平等及公允。

根據工作的職位需求，以嚴謹的程序搭配多元的管道，尋找符合我們需求的人才，使其成為韋僑大家庭的一員。此外，本公司人員招募皆恪遵當地法令規定，包含勞動基準法、就業服務法、性別工作平等法等，禁用童工且嚴格禁止強迫勞動情形發生。為保障全體員工的聘僱權益，制定員工薪酬、任期、工作條件及就業權益，與每位員工均簽訂聘僱合約書。對於危害勞工權益之情事，本公司提供有效及適當之申訴機制，確保申訴過程之平等、透明、便捷與暢通，所有員工之申訴均予以妥適回應。

4.1.1 員工招募

韋僑依據營運策略與員工職涯發展，透過數位、實體各種管道招募優秀人才，包括於104與1111等人才招聘網站上發布公司職缺，增進職缺曝光度，同時積極與廠區鄰近各大專院校進行合作，展開校外實習、產學攜手合作計畫、新南向產學合作國際專班與暑期實習機會，安排學生接受實務工作訓練，將理論與實務相結合，建立兼顧學生就學和就業的教育模式。

多元招募管道

本公司根據各工作職位的需求，結合不同的招募管道，確保找到最適合的人才，滿足公司內部的人力需求，支持公司的人力配置，使韋僑能夠充分支持業務的發展。本年度，韋僑通過招募網站招募70位人員、並於產學合作共同招募23位人員，並通過暑期實習計畫招募2位人員。

● 特定狀況所採取的招募措施

受全球新型冠狀疫情影響，2021年至2023年，本公司直接人力之招募遇到困境。為因應此情況，我們優先採取內部措施管理，首先，考慮到疫情期間限制外籍人士出入境的情況，因此公司延長在職外籍員工的評估期滿續聘，以維持既有人員的穩定性，同時承接已於臺灣工作一段時間的外籍移工；其次，韋僑與大專院校合作，配合產學攜手合作計畫，共同建立兼顧就學和就業的新教育模式，為學生提供就業機會，並培養專業人才。此外，韋僑聘僱部份工時人員，以補足工時需求，並利用視訊面試方式於疫情期間進行招募。

● 與各大專院校產學合作

韋僑為了支持地方教育，增加學生實務工作經驗，並降低人口外移的現象，積極與附近的專業院校合作，包括修平科技大學、勤益科技大學、青年高中和慈明高中進行校外實習、產學攜手合作計畫、新南向產學合作國際專班，以務實致用之特色，並讓學生了解RFID產業趨勢及脈動，提早做好生涯規劃，本公司也可透過此機會提早與學生互動儲備未來生力軍。

於工作安排上，韋僑先行安排學生在製造現場了解產品製程和生產流程，隨後根據其學習進度與能力，安排學生於不同站點進行實習，以培養其專業能力，並期待他們能成為公司的優秀人才，並繼續留在公司。

1. 產學攜手合作計畫：

與修平科技大學、勤益科技大學配合，聘僱台籍產學生，於學生高三時期開始進行六周學習，並於畢業後持續四年大學實習。

2. 新南向產學合作國際專班：

與青年高中、慈明高中配合，聘僱外籍學生，進行輪調式實習。學生將輪調式的在學校進修三個月，然後在公司學習實務工作三個月。

自2022年與各學校接洽至本年年底，韋僑與學校的合作成果豐碩，具體情況請見下表，其中2023年共有2名參與產學合作的學生經評估後，成功轉正成為韋僑的正式員工。我們期待與更多學校合作，共同培養RF(Radio Frequency，無線射頻)專業人才。



學校參訪



老師訪視情況

學校	內容說明	年度實際績效 (學生參與計劃人數)
青年高中	學生在高中階段進行輪調式實習，每三個月在公司進行實習，其後返回學校進行三個月的課程學習。畢業後，接續進入大學進修，同時持續在公司進行實習，將所學理論知識與實務技能融合應用於職場。	2022年10位 2023年17位
慈明高中		2022年6位 2023年11位
勤益科技大學	為兼顧學生「就學」與「就業」基礎之教育模式，韋僑與高職和技專合作，共同規劃課程。結合實務導向技術發展，旨在培育產業特殊類科及基礎產業人才，同時也關注經濟困難和學習弱勢學生的需要，提供相應支援。	2022年6位 2023年9位

人權政策與員工關懷

韋僑支持《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、國際勞工組織《工作基本原則與權力宣言》等國際人權公約及各項勞動相關法規，並依此原則與精神制定相關管理政策與程序，包括結社自由、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，以落實人權保障。每位員工皆應得到公平的對待與尊重，致力保障員工的人權並尊重基本自由、提供平等機會、保障個人隱私、提供自由與安全表達意見的管道，以營造安全及健康的工作環境。

● 童工與青少年招聘工作辦法

除依據《高級中等學校建教合作實施及建教生權益保障法》規範外，韋僑禁止雇用未成年工人。因此在面試程序中，要求應徵者填寫文件並提供出生日期，並在報到時核對身分證件以驗證資料的正確性。截至2024年5月廠內約有4名18歲以下的建教生，實習合約係根據上述法規規範訂定，每日訓練時間不得超過八小時，每星期受訓總時數不得超過四十小時，且不得於午後八時至翌晨六時之時間內接受訓練，亦不得使建教生接受具危險性或有害性之訓練。

● 移工相關工作辦法

韋僑定期稽核移工相關作業，並於檢視時確認所有薪資支付均符合臺灣勞動法的規定設置。

員工隱私資訊保護

韋僑於面試中遵守個人資料保護法，要求面試者在填寫個人資料時必須簽署個人資料同意書。另外，公司不會保留任何員工的證件原始資料。

4.1.2 人力結構

截至2023年底，韋僑員工總數為455人，其中員工年齡分布以31~50歲青壯年為主；學歷方面以大學為主，占員工人數的47%。

依年齡 區分

30歲以下員工占**29%**；31-50歲員工占**61%**
51歲以上員工占**10%**

依性別 區分

女性員工占**64%** 男性員工占**36%**

依學歷 區分

碩士員工占**11%**；大學員工占**46%**
高中(職)員工占**38%**；高中(職)以下員工占**5%**

依聘僱契約 性質區分

100% 永久聘雇員工人數

依工作時間 區分

100% 全職員工

近三年人力結構數據

韋僑在2023年的員工總人數與去年相近，未受疫情或訂單需求等因素影響而出現明顯的人力波動。本公司將持續努力擴展，致力於建立融洽合作、充滿活力的舒適工作環境，以吸引更多優秀人才加入，並為團隊注入更多元與活力。

單位：人

類別	性別	年齡	2021年	2022年	2023年
正式員工	男性	30 歲以下	32	53	45
		31-50 歲	96	98	100
		51 歲以上	18	19	20
	女性	30 歲以下	89	90	87
		31-50 歲	173	181	177
		51 歲以上	12	19	26
總計		420	460 ^註	455	

註：2021年時因疫情影響，公司在人力資源上遇到短缺且補充未及，導致2022年為滿足產能需求而大量進用人員。

友善職場

● 性別平等

韋僑堅持樹立性別平等之職場環境，不分性別均享有平等升遷機會及擔任理級以上高階主管之機會，確保女性同仁擁有暢通的升遷管道。

單位：人

項目	職責說明/單位	女性		男性		人數總計
		人數	比例	人數	比例	
執行管理階層	在其他管理人員的支援下，高階管理階層人員制定和審查實體政策並規劃、指導、協調和評估實體整體活動。	6	30.00%	14	70.00%	20
技術人員	從事高技能或高資格工作的人員，包含研發、開發與資訊領域。	21	29.58%	50	70.42%	71
所有其他員工	不屬於執行管理階層、技術人員的員工	263	72.25%	101	27.75%	364
總計		290		165		455

註：比率=各多樣性群體的員工人數/各員工類別的員工總數

隨著公司廠區合併及營運增長的需求，韋僑的管理職人數連續三年增長。2023年，本公司具管理職責之主管人數共計71人，其中包含理級以上高階主管20人。值得注意的是，女性高階主管人數較去年增加了1名，且聘僱當地居民擔任高階管理職比例^註也達到三年最高，為65%，顯示出本公司多元化和平等機會的承諾。

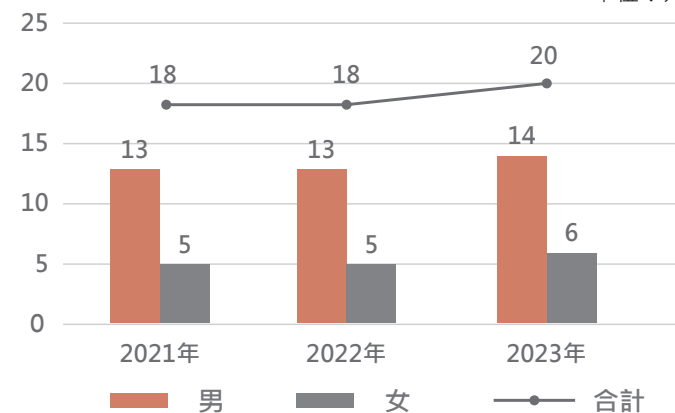
註：1.當地居民定義為居住地為台中市之員工。

2.雇用當地居民為高階管理階層的比例=當地居民擔任高階主管/當地主管總人數



高階主管

單位：人





註：管理階層定義為組級以上員工；初階管理階層定義為組級員工；
中階管理階層定義為課級員工；高階管理階層定義為理級員工。

● 多元化僱員

本公司目前共聘僱5名身心障礙者，為協助弱勢族群的就業與發展，預計於2024年安排手語老師到廠內，以協助聽障人員現場教育。此外韋僑除聘用臺灣國籍員工之外，也因應新南向政策，招聘來自東南亞國籍的同仁，以建立多元化的工作團隊，促進跨文化交流和共融。以下為不同職位種族群體的數據彙總：

單位：人

項目	職責說明/單位	臺灣		東南亞		人數總計
		人數	比率	人數	比率	
執行管理階層	在其他管理人員的支援下，高階管理階層人員制定和審查實體政策並規劃、指導、協調和評估實體整體活動。	20	100%	-	-	20
技術人員	從事高技能或高資格工作的人員，包含研發、開發與資訊領域。	71	100%	-	-	71
所有其他員工	不屬於執行管理階層、技術人員的員工	285	78.3%	79	21.7%	364

註：比率=各多樣性群體的員工人數/各員工類別的員工總數

4.1.3 新進與離職

為了協助新進員工適應本公司的工作與企業文化，韋僑特別舉辦新人營活動，讓同時期入職的員工透過自我介紹、分享工作近況以及趣味小遊戲等方式互相彼此認識和建立聯繫，建立同期生間互相鼓勵、努力向前的正向凝聚力。此外，本公司藉此活動機會詳細說明公司簡介、福利制度與管理辦法，讓員工能夠更加了解公司運作和政策，這不僅有助於加深員工對公司的認識，還能拉近員工和人資部門之間的距離，使員工更願意向人資部門反映問題，以便本公司及時給予支援和解決方案。

新人營活動舉辦至今反饋良好，整體滿意度達92.2%，同時有效降低公司的流動率，根據統計顯示，參與新人營的新進員工相較前一年同期未參與活動的新進員工，其離職率降低約7.64%。綜上所述，韋僑於2023年共新聘雇125人，總新進率為27.93%；離職共128人，總離職率為28.60%。

韋僑在僱傭契約書中設置競業條款，以防止產業間以不正當方式竊取商業機密，該條款清楚列明了禁止侵犯智慧財產權的規定和告知義務。新進員工在辦理入職手續時需仔細閱讀並簽署該契約。此外，當員工離職時，單位主管會再次提醒他們需遵守智慧財產權相關事宜，並要求員工在充分了解後簽署相應的聲明，以證明其遵守規定。這一舉措有助於保護公司的商業利益和機密，同時也有助於維護行業的競爭秩序和公平性。



新人營



新人營



新人營問卷反饋機制

用以調查員工對活動的滿意度，同時蒐集員工對公司的建議，以及是否需要與人資或主管單獨面談的需求。這些反饋和需求將有助於本公司進一步改進員工關懷和新入營的內容，使其更能符合員工的期望和需求，並提升整體活動效果。

經過課後問卷調查，學員對於整體活動的滿意度評價為極佳。然而，有學員反映團膳品質不穩定，公司已協助員工向團膳供應商反映問題，並要求其進行改進（詳細內容請參章節4.3員工溝通）。

近三年新進率

單位：人；百分比

年度	2021年				2022年				2023年			
年齡/性別	男性	%	女性	%	男性	%	女性	%	男性	%	女性	%
30 歲以下	25	19%	44	34%	52	25%	96	45%	30	24%	38	30%
31-50 歲	16	12%	45	34%	21	9%	41	19%	26	21%	30	24%
51 歲以上	1	1%	-	-	1	1%	1	1%	1	1%	-	-
合計新進人數	131				212				125			
總新進率(%)	31.72%				48.74%				27.93%			

註：1.以上數據排除建教生

2.新進占比=各年齡性別新進人數/年度新進人數

3.總新進率=年度新進人數/((當年度期初在職人數+當年度期末在職人數)/2)*100%

4.2021年時因疫情影響，公司在人力資源上遇到短缺且補充未及，導致2022年為滿足產能需求而大量進用人員。

終止勞動契約的最短預告期

韋僑重視員工權益與福祉，對於離職員工同樣包容友善。本公司依照《勞動基準法》最短預告期規定，依據在職時間的長短提前告知工作變動，以確保員工的離職權益得到充分尊重，不受侵犯。

在職期間	提前告知時間
一年以下員工	十日前
一年以上未滿三年之員工	二十日前
三年以上員工	三十日前

近三年離職率

單位：人；百分比

年度	2021年				2022年				2023年			
年齡/性別	男性	%	女性	%	男性	%	女性	%	男性	%	女性	%
30 歲以下	21	18%	25	21%	31	17%	91	49%	26	20%	36	28%
31-50 歲	22	19%	47	40%	22	12%	37	20%	30	24%	35	27%
51 歲以上	-	-	2	2%	3	2%	-	-	1	1%	-	-
合計離職人數	117				184				128			
總離職率(%)	28.33%				42.30%				28.60%			

註：1.離職占比=各年齡性別離職人數/年度離職人數

2.總離職率=年度總離職人數 / ((當年度期初在職人數+當年度期末在職人數)/2)*100%

3.上表數據不包含建教生每三個月輪調之的再次到職及中途留停紀錄



4.2 人力培育與發展

韋僑堅持唯才是用及適才適所的用人原則，讓員工能夠全力展現自己的專長，實現共贏局面。因此致力於提供安全的工作環境，積極打造終身學習的文化，將持續提供各項福利措施，使員工與公司同步成長茁壯，共同追求永續經營的目標。

4.2.1 學習與發展

韋僑認為擁有產業經驗人才為公司核心競爭力和成功的關鍵驅動因素，且深知人才培育為長期且有計畫性的過程，因此本公司建立完整的學習及訓練系統，針對新進員工與不同職級既有員工提供不同的專業課程，並定期於每年年底請各單位主管評估內部人力狀況，提出訓練需求。公司再根據此需求安排內部、外部訓練，且全額補助訓練費用，支持員工持續精進專業能力。



多元培訓管道

本公司主要透過工作現場教導、內部訓練、課堂參與、E-Learning、外部訓練和演講等方式，協助員工發展專業職能。訓練課程主要分為四大類：

01

新進員工訓練

使新進員工能儘速瞭解公司目標及企業文化，並建立職場人際關係，降低初期進入組織的衝擊，提供新進員工訓練，協助員工達到公司對品質管理、環境與安全衛生等要求。

02

專業職能訓練

針對各項職能的員工，安排合適的專業技能課程，除了由內部講師教授外，亦提供經費供員工至外部機構訓練，以增進員工各項專業技能提昇。

03

主管才能訓練

配合公司發展遴選公司主管及中間幹部，進行計劃性的訓練與培養，使其具備管理、語文能力及產業專業知識，並運用政府資源進行產業合作、產學訓練，為下一階段人才資本作準備。

04

通識訓練

持續發展員工專業職能之外，亦規劃品質管理、有害物質、健康、安全講座、消防防護等通識課程，讓員工具備基礎知識。

● 推進人才發展策略-跨界合作

韋僑期望透過產學方式培訓 RF (Radio Frequency，無線射頻) 專業人才，因此特別與馬來西亞 L 大學簽署合作協議，以增進專業交流。在學期間，不定期回饋目前專案進度及學習成果。透過此跨界合作提昇研發團隊產品設計及開發量能，成功開拓德國工業市場（詳細內容請參章節 2.1.2 創新作為）。

提升員工職能及協助方案

透過有效的培訓和支持計畫，激發員工的潛力，提高其專業水平，以更好地應對挑戰和機遇。這不僅有助於個人和公司的共同發展，也為韋僑團隊注入了源源不斷的動力和活力。

● 輪調制度

本公司致力於促進員工的全面發展和技能提升，透過製造現場的輪調制度，定期安排員工進行工作任務的轉換。這不僅讓員工有機會接觸不同的工作任務，從而累積豐富的經驗並掌握新的技能，同時依據員工工作表現給予績效獎金，以表彰其努力和貢獻（詳細內容請參章節 4.2.2 薪資與福利中績效衡量）。

● 國際時事閱讀與內部分享

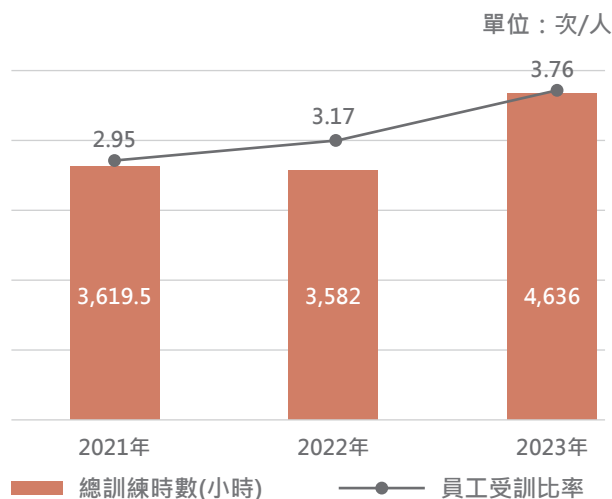
韋僑讓業務單位同仁透過每周閱讀和分享，持續提升對新技術和國際趨勢的理解，從而強化員工的軟實力與應對能力，以更好地應對全球化競爭和機遇。

● 外籍員工適應臺灣工作環境的特別支援計畫

對於初次來台工作並不懂中文的外籍員工，韋僑提供有經驗的員工協助他們理解工作任務和溝通方式，確保他們能夠順利融入並達到工作要求。在整個適應期間，本公司持續提供專業的支援和指導培訓，以幫助他們快速適應臺灣的工作環境和流程。

人才培訓統計

韋僑定期評估內部人力狀況，安排相應的訓練以增進專業能力，透過多元化的教育訓練，包含新進員工教育訓練、專業職能訓練、主管才能訓練與通識訓練，確保韋僑人力資本得以持續增值，實現個人和公司的共同成長。本年度韋僑共舉辦4,636小時的訓練課程，每名員工總平均訓練小時約10.19小時。其中每名男性員工接受訓練的平均時數約14.66小時；每名女性員工接受訓練的平均時數約7.65小時。



註：員工受訓比率=每個人參與教育訓練的平均次數=當年度訓練人次/當年度員工總人數



4.2.2 薪酬與福利

妥善的薪酬和福利制度對企業與員工都至關重要。對公司而言，提供具競爭力的薪酬和福利制度有助於吸引和保留優秀的人才，提高員工的生產力和工作效率，進而促進企業的發展和業績增長；對於員工而言，可以提供物質上的保障和生活品質的提升，激勵員工努力工作和提高工作績效。因此，良好的薪酬和福利制度不僅有利於企業的發展，也能提升員工的幸福感和工作滿意度，實現企業和員工的雙贏。

近三年非主管員工薪資數據

其中，2022年時由於人員流動性大，多數員工在職時間不足6個月，而2023年人員情況相對穩定，因此非主管全時員工人數較去年有所增加。

單位：新台幣仟元；人

類別	2021年	2022年	2023年
非主管之全時員工年薪薪資總額	208,769	232,185	245,883
非主管全時員工人數	378	380	427
非主管之全時員工「年薪薪資平均數」(A/B)	552	611	576
非主管之全時員工年薪中位數	460	487	458

註：薪資總額係指歸屬當年度之員工總薪資，包含經常性薪資（本薪與按月給付之固定津貼及獎金）、加班費及非經常性薪資。

薪資制度

韋僑提供具競爭力的薪酬獎金，以吸引優秀人才加入。秉持「員工照顧」理念，珍惜每位員工對韋僑的付出，每年定期檢核全員薪資，並參考外部薪資調查、業界薪資制度與市場薪資水準調整政策。同時參酌每年年度績效評估，將薪酬與公司的營運目標和獲利表現相結合，根據員工的年度表現，綜合個人專業知識技能、勤務態度、受命準備、業務活動、工作效率、成果、出勤、獎懲紀錄、訓練時數績效表現等進行薪資檢視與調薪作業。

合理報酬

韋僑員工的起薪和年度調薪不受性別差異影響，依循相同招募條件及薪資級距，然而，因各類職務屬性和年資等因素，導致不同職務之兩性薪酬占比不同。2023年女性對男性的薪酬差異比率如下所示：

類別	女：男
主管人員	基本薪資 0.72：1
	薪酬 0.75：1
非主管人員	基本薪資 0.81：1
	薪酬 0.71：1

註：1. 主管人員係指理級以上員工。

2. 基本薪資為支付員工履行其職責而支付的最低固定金額。

3. 薪酬指基本薪資加上支付給工作者的額外金額，包括服務年資津貼、獎金、福利、加班費、調休及任何其他補貼。

績效衡量

為了確保員工薪資與其表現合理對應，韋僑建立完整且定期的績效面談與評估制度，以促進各級同仁不斷成長。本公司於每年年底進行公司績效考核，對不同職等和職位的員工進行工作表現評估和審查，評估員工個人工作績效與未來發展潛力。各級主管均受過完整之績效面談與考核訓練，藉以提供同仁指導、鼓勵支持與職涯諮商，協助同仁往自身期許目標邁進。主管定期針對每位同仁設定目標進行績效檢視與改善檢討。本公司的績效衡量包含兩大主要項目：

1. 新進員工評核：為新進員工在任職滿三個月後進行之評核，考核通過即成為正式員工。
2. 年度績效考核：固定於每年12月，針對評核日期前所有正式員工進行的績效考核，並參酌同仁自我評估、直屬主管和更高主管評核，加權計算評定員工的考核等第。

福利制度

韋僑除法令規定的項目外，亦提供許多優於法令的福利項目。下表彙整本公司提供的福利項目，涵蓋提供現煮午膳之員工餐廳，並且享有膳食津貼補助及景觀極佳的用餐環境；提供多樣化健身設施之健身房，並聘請專業教練定期指導員工正確運動方式；供應免費的咖啡，補充工作所需精力及綠意盎然的景觀花園，給予員工悠閒自得、身心靈放鬆的辦公環境等。

除此之外，韋僑每年度皆會重新審視發放之福利項目，依營運狀況、同仁需求、業界趨勢進行適度調整福利內容及補助金額，並持續發想有別於其他公司的創新福利，逐步優化，提升員工福祉。員工可透過職工福利委員會和勞資會議，參與提出和共同決策各方面的福利，使其在工作之外的生活得到充分的關懷和支持。

本年度績效考核人數與比率彙總於下表：

單位：人；百分比

性別		員工類型		
		主管	非主管	合計
男性	受評核人數	14	142	156
	總人數	14	151	165
	比率	100.00%	94.04%	94.55%
女性	受評核人數	6	271	277
	總人數	6	284	290
	比率	100.00%	95.42%	95.52%

註：受評核比率=受評核人數/總人數



員工餐廳



餐飲福利

員工餐廳：

提供現煮午膳並享有膳食津貼補助。

咖啡機：

供應員工免費的咖啡，補充工作所需精力。



娛樂福利

健身房：

提供多樣化的健身設施，並聘請專業教練定期指導員工正確運動方式。

景觀花園：

綠意盎然的花園，給予員工悠閒自得、身心靈放鬆的辦公環境。



交通福利

室內停車場

提供員工遮風避雨的停車環境。



保險福利

- 於員工到職當日即投保勞健退。
- 公司全額補助員工團體保險，員工亦可選擇再自付差額升級至保額較高的方案。



職業發展福利

員工在職教育訓練。



獎金福利

員工分紅：

每年依據前年度獲利發配員工酬勞。

聖誕節抽獎活動：

聖誕節舉辦員工交換禮物及抽獎活動。

春酒抽獎活動：

公司每年春酒宴請員工，並舉辦抽獎活動。



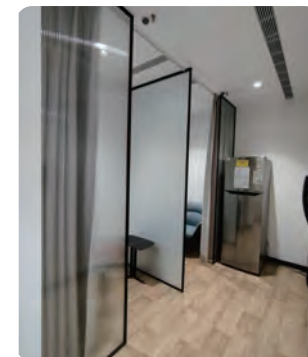
其他福利

健康檢查：

根據職業安全衛生法的要求，公司對於新進員工、在職員工、從事高風險工作的員工分別實施體格檢查、健康檢查、特殊健康檢查。我們的專業勞工健康服務護理人員會依據檢查結果進行分析與評估，若發現有異常情況，將進行追蹤管理與健康指導，以確保員工的健康與安全。

旅遊補助津貼：

由福委會舉辦員工旅遊，使用福利金補助部分旅遊費用。



哺乳室

景觀花園

健身房

育嬰留職停薪

韋僑為協助員工兼顧事業及家庭，依《性別工作平等法》及《育嬰留職停薪實施辦法》規定，提供員工育嬰留停制度，且不因員工育兒或生育剝奪其工作權益，使職員可安心待產。下表為近三年員工育嬰留停、復職及留任統計，由於員工個人生涯規畫不同，近三年育嬰留停及產假後復職率有所差異，但留任率皆達100%，本公司將持續幫助員工在家庭和工作之間找到平衡。

單位：人；百分比

年度	2021年			2022年			2023年		
年齡/性別	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
當年度申請人數(A)	-	3	3	1	4	5	1	4	5
當年度應復職人數(B)	-	1	1	-	4	4	2	5	7
當年度實際復職人數(C)	-	1	1	-	3	3	2	4	6
前年度復職人數(D)	2	8	10	-	1	1	-	3	3
前年度復職持續一年人數(E)	2	8	10	-	1	1	-	3	3
復職率(C/B)*100%	-	100%	100%	-	75%	75%	100%	80%	86%
留任率(E/D)*100%	100%	100%	100%	-	100%	100%	100%	100%	100%

退休保障

韋僑根據《勞動基準法》和《勞工退休金條例》制定了退休管理辦法，依法提撥退休準備金。每年由精算師計算，並提供退休準備金報告，以確保充足提撥，保障員工未來領取退休金的權益。2023年度的新、舊制的實際提列數額分別為，舊制員工（每月按勞工提繳2%的工資）提列為新台幣274仟元，新制員工（每月提撥6%的退休金至勞工退休金個人專戶）提列為新台幣9,986仟元。



4.3 員工溝通

韋僑非常重視員工的意見和反饋，透過多元的溝通管道傾聽員工聲音，並制定相應的行動計劃來應對重要議題。我們提供佈告欄、電子郵件、公告、公司網站以及員工意見箱等溝通渠道，鼓勵員工隨時提出建議或意見。

此外，本公司每季召開勞資會議，為員工和管理層提供直接對話的平台，並依據實際需要在特定情況下增加會議次數，以確保有效地協調與溝通。



單位：件

管道	溝通特點	2023年 溝通件數	溝通成效
勞資會議	增進企業內勞資雙方溝通，減少對立衝突以凝聚共識，制度的設計為勞資雙方代表定期舉行會議，討論各個議題，並以多數同意為決議。	5	地下停車場使用規範建立
申訴信箱/ 熱線	設立於員工常經過的公共區域，鼓勵員工反饋問題與提出建議，加強公司與員工之間的雙向溝通，以協助公司優化內部政策或工作環境。	24	1.增加電梯搭乘時段 2.提升廁所衛生清潔度
人力資源部 (員工關懷)	透過人資與員工單獨面談，深入瞭解員工在工作中遇到的困難，並協助員工解決問題，促進公司與員工之間的溝通。	2	深入瞭解員工考慮離職的原因，並提案改善
透過問卷蒐集 新進員工的回饋 (新人營)	為協助新進員工適應工作環境與企業文化，公司特別舉辦新人營活動，並透過活動後的問卷調查，鼓勵員工提出對公司的建議或反映工作中遇到的困難，以加強公司與新進員工之間的溝通。	4	員工反應團膳品質不穩定，公司已向團膳公司反應問題，並要求改善

性騷擾防治

韋僑制定並嚴格執行「性騷擾防治措施及懲戒管理辦法」，以確保公司內部不存在任何形式的性騷擾行為，若發生任何性騷擾行為，本公司將立即採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施，以維護當事人權益及隱私。

儘管本年度未收到任何性騷擾相關申訴，但鑒於2024年政府法令修訂，韋僑計劃在內部成立專責單位，受理相關申訴案件。

4.4 職業安全衛生管理

一直以來韋僑都高度重視員工的工作環境安全和衛生管理，將其視為對客戶、員工、供應商以及社會的尊重與責任的體現。為有效降低員工受到損害的風險，本公司制定並採取了一系列安全衛生教育訓練、健康檢查和宣導措施。

重大主題	職業安全衛生管理
重大主題意義	韋僑秉持對客戶、員工、供應商及社會的尊重與責任，將建立健康安全的工作環境視為公司的基本原則。我們致力於持續降低安全衛生風險、預防與減少職業災害，並不斷尋求改進。
政策 / 承諾	● 遵守法規承諾並進行安全衛生教育及宣導，提升安全衛生意識。 ● 落實預防管理及稽核制度，消除潛在危害、降低職業災害 ● 定期辦理員工健康檢查，促進員工健康安全 ● 依循ISO 45001職業安全衛生管理系統，達成管理目標績效
目標	短期 ● 定期進行風險評估與安全衛生巡檢，有效降低潛在危害 ● 維持0件失能傷害件數 中長期 ● 零職災發生 ● 維持0件失能傷害件數
行動計畫	● 依循ISO45001，進行相關職業安全衛生之風險評估及管控 ● 執行職業安全教育訓練，並要求課級以上主管應參加職安衛業務主管訓練課程，以確保公司主管具有相關意識 ● 進行危害風險鑑別，鑑別可能因工作、工作環境而造成生理、心理傷害的各種危害情況，採取工程設計或措施加以降低、消除、迴避與預防這些風險

重大主題	職業安全衛生管理
行動辦法	● 透過內部稽核、管理審查、自動檢查、安衛巡檢等機制檢查制度是否落實，若發現安全漏洞或改善機會立即行動。 ● 針對設備與環境進行改善，例如： 1. 新進人員依照ISO發行的機器設備操作程序書進行教育訓練以降低因操作不熟悉導致的意外風險 2. 針對天車操作，指派專業同仁參加固定式起重機操作技術士課程並取得證照 3. 製作可調整高度的工作臺，以滿足不同身高的作業員需求 ● 採購安全防護配件 ● 每年定期安排同仁到醫院做特殊聽力檢查，追蹤聽力狀況，如有異常則安排廠醫看診或轉診
2023年實際績效	● 每月進行3次環境及勞工安全教育訓練 ● 辦理職業疾病預防、健康促進課程及建立各項資訊傳播管道 ● 動員及號召相關部門參與採購安全管理，凡涉及新購設備皆須依據採購安全規範進行管理，確保於源頭做好安全衛生管控，降低後續設備使用時危害發生 ● 實施全面的員工健康檢查（包含各項癌症篩檢），並追蹤及管理（如三高等慢性疾病管理、選配工、復工及適性評估） ● 推動中高齡（45歲以上）員工健康保護及健康促進工作，評估中高齡員工健康需求、給予工作上協助及支持

4.4.1 職業安全衛生管理

為打造友善安全職場，韋僑制定了一系列相關規定：

《ISO45001相關管理程序書》、《環安衛目標及方案管理程序書》、《安全衛生工作守則管理程序書》、《環安衛異常矯正措施管理程序書》與《災害事故通報與調查管理程序書》等，建立和推行職業安全衛生管理體系，持續進行鑑別、登錄、矯正與執行預防措施，為公司建立更安全、健康的工作環境奠定堅實基礎。

環安衛政策與管理系統

韋僑已取得ISO 45001：2018職業安全衛生管理系統的認證，以系統性方式保障員工的安全。且定期更新工作程序，並提供相關的內部教育訓練，以提高員工對安全衛生的認識和應對能力，使其能夠應對職業災害的發生。

根據ISO45001的標準要求和政策，本公司設置專責單位負責進行安全巡檢工作（詳細內容請參章節4.4.3員工照護），韋僑依據法規成立職業安全衛生委員會，由員工代表5名、部門主管代表5名、工程技術人員及職安人員3名及主任委員1名組成，每季定期召開會議對重大職安衛事項或對重大職安衛問題提出建議。

4.4.2 危害辨識、風險評估及事故調查

風險評估與控制

韋僑遵循「危害鑑別與風險評估管理程序書」，對相關作業進行風險評估，若發現任何不符作業規範的行為或新的潛在風險和問題，將指派專人負責追蹤改善，並針對問題點評估相關規定之修訂，以確保工作環境安全和健康。對於員工在工作中遭受的傷害，本公司依據「災害事故通報與調查管理程序書」之規定進行相應的調查和處理。2023年本公司共計發生5件廠內壓夾傷工傷事件(詳細數據請參下方失能統計傷害統計)，其中1起較為嚴重之工傷事件，導致員工需停工休養。為了防止類似事件再次發生，公司將加強安全培訓，完善操作規程，並強化設備檢查和維護，確保所有安全措施到位，致力於提供一個安全的工作環境，並保護每位員工的健康與安全。



網版印刷機歲修作業事件說明

公司同仁在操作網版印刷機和進行清潔時，由於操作不當，不慎被轉動中的滾輪夾傷。

相應損失

因公司未落實關閉設備電源及拆除原有護圍進行作業，依勞基法第9條規定補償罹災勞工醫療費用、醫療期間不能工作之原領工資，並遭罰款10萬元。

後續改善

- 在設備開發設計階段依循相關程序加設連鎖裝置，一旦任一護罩開啟時，設備即停止動作
- 建立滾輪清潔擦拭SOP
- 於設備旁增設維修注意事項警示牌

● 事故通報作業流程

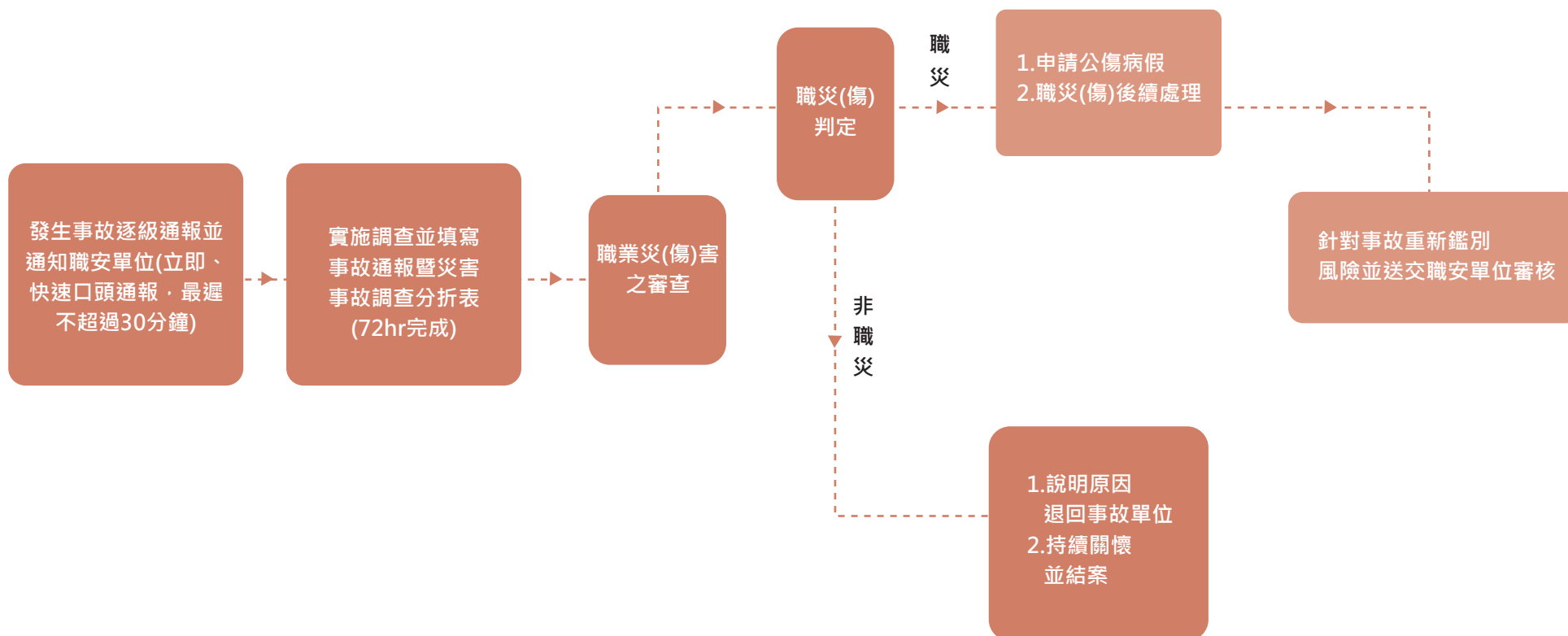
當發生災害損失或人員傷害事故時

公司的工廠護理師會立即提供適當的急救和治療，確保受傷員工得到及時和適當的照顧。

當事人或事故發生單位現場有關人員，將立即、快速、口頭及逐級通報事故情況，向單位各級主管匯報，並通知職安單位人員到場了解事故處理情況。

事故後

待受傷員工康復並準備返回工作崗位時，韋僑會根據其身體狀況調整工作內容，例如調整工作站的位置，讓員工能夠更輕鬆地進行工作，或者更換工作內容，減少對受傷部位的負擔。透過這些措施，幫助受傷員工得到適當的照顧和支援，並在其康復期間提供安全舒適的工作環境。



● 場域相關風險管理

本公司定期對作業環境進行監測和改善，包括對化學性、物理性（本公司辨識且訂有員工安全防護機制之項目有：密閉空間工作與管線斷裂）和噪音水平的檢測，以確保員工的安全和健康。對於音量超過85分貝的工作場所噪音問題，韋僑實施聽力保護措施，於新廠規劃時即重新設計馬達室配置以減小噪音範圍。在2023年，韋僑分別對30名員工進行噪音檢查、3名員工進行二甲基甲醯胺檢查，及對40名員工進行正己烷之特別危害健康檢查。

針對廠內化學品之安全性，本公司採取了多項措施。首先，韋僑建立「化學品管理程序書」，用於管理化學品清單、危險性化學品的分類、標示要求，以及槽車裝卸作業的安全標準流程。管理化學品的安全儲存，並實施洩漏預防措施，定期進行化學品洩漏應變演練，確保員工能夠應對突發情況。同時，韋僑配發個人防護器具，並進行呼吸防護具的氣密度測試和使用訓練，以確保員工的安全。

● 保障操作安全的重要一步

韋僑運用機械設備結合人力及軟硬體進行製造生產，為了適應產業變革和應對異業競爭，我們積極推動智慧製造，改善生產流程，若在風險評估中發現製程中存在潛在危害，將積極改良相關製具，以降低操作過程中可能發生的傷害風險。截至2023年，韋僑已推出了4項製程優化措施，改善設備及工作區域的缺失，展現了韋僑在創新安全職場方面的卓越表現。

此外韋僑為了幫助員工更易理解和遵守操作規範，提供了中文和越南文之雙語版本操作手冊，並根據員工的反饋和學習需求，持續更新和優化操作手冊內容，以確保員工在日常工作中能夠安全且高效作業。

抬高工作台

主要目標：避免作業員因工作台過低導致作業姿勢不良。

改善措施：墊高工作台高度，以提供更舒適和符合人體工學的工作環境。

效益：減少因操作姿勢不良可能引起的背部疼痛或其他健康問題，此項調整有助於提升工作效率和工作品質，同時增強員工的工作舒適度和滿意度。

捲料搬運台車 與鋁箔原材搬運台車

主要目標：考量公司所使用的天線捲料與鋁箔原料較沉重，故需改善員工在物料傳遞過程中的安全性與效率。

改善措施：設計出天線捲料搬運台車，以優化員工材料傳遞作業。

效益：使用搬運台車搬運天線捲料可避免員工體力耗損，並降低因搬運姿勢不良而導致的職安風險。

捲料上下料台車

主要目標：由於公司所使用的天線捲料較為沉重，故需提升員工在物料傳遞過程中的安全性與效率。

改善措施：設計專用捲料上下機台搬運專用台車，提升員工在傳送材料過程中的安全性和工作效率。

效益：員工經由輕鬆的操作即可進行搬運，有效改善上下料之體力耗損，以及搬運時可能引發之職安風險。

失能統計傷害

本公司的職業傷害主要來自廠區內割傷和壓夾傷，以及廠外上下班途中之交通事故。為應對這些職業傷害類型，本公司將持續強化安全作業流程的宣導，並積極實施稽核安全管理措施。除此之外，韋僑將定期舉辦教育訓練和宣導活動，以提高員工對安全的意識和知識。致力於全面提升安全管理水平，以期達到零職災發生率的目標，並持續維持員工不會因職業傷害而受傷或喪生。2023年度韋僑共發生15件工傷，包含10件交通事故與5件壓夾傷。

項目	單位	2021年	2022年	2023年
總經歷工時	小時	865,431	899,925	905,899
因工傷造成的請假時數	小時	127	-	503
總計失能傷害件數	件	-	-	-
總計失能傷總計失能傷害件數	件	-	-	-
總計損失工作天數	天	16	-	63
病假天數	天	-	-	-
工傷率(IR)	比率	-	-	-
職業病比率(ODR)	比率	-	-	-
誤工率(LDR)	比率	18.37	-	69.41
缺勤率(AR)%	百分比	0.12	-	0.44
職業傷害所造成的死亡人數	人	-	-	-

註：1. 以上數據排除上下班交通造成之工傷事件

2. 總經歷工時 = 整年度勞工實際經歷之工作時數 (含加班)

3. 工傷率(IR) = (總計失能傷害件數/總經歷工時) × 1,000,000

4. 職業病比率(ODR) = (職業病總數/總經歷工時) × 1,000,000

5. 誤工率(LDR) = (總計損失工作天數 / 總經歷工時) × 1,000,000

6. 缺勤率 = (缺勤天數(病假+工傷假) / 全體員工全年工作總天數) × 100%

環安衛教育訓練與推廣

韋僑定期提供同仁進修各式訓練課程，旨在確保員工對於環境安全衛生相關知識和要求有深入瞭解，提高員工對工作場所安全和健康的意識，預防事故和傷害的發生。透過教育訓練，韋僑能夠減少工作場所事故和職業疾病的發生，從而保護員工的健康與安全。同時，員工也獲得了必要的知識和技能，以應對可能出現的工作場所風險，創造一個安全、健康和高效率的工作環境。

韋僑製造相關部門高度重視職業危害管理並已實施多項具體措施。此外，所有課級以上職位之職業安全衛生業務主管均接受專門培訓，確保韋僑不僅遵守法規標準，更超越其要求，以提供高水準的安全保障。以下為公司針對環安衛教育訓練與推廣所採取的各項管理措施：

▶ 新人教育訓練與每月教育訓練

- 新進人員依照ISO發布的機器設備操作程序書進行教育訓練，避免因對機器不熟悉而導致意外發生。
- 由現場主管帶領新進人員熟悉工作環境並進行危害告知。
- 由資深員工帶領新進員工學習工作技能，主管進行現場巡視，如有危害風險問題及時改善，以避免員工發生意外。

▶ 單位巡檢與零工安

- 職安人員定期現場巡檢，針對危險缺失要求改善。
- 定期召開職業安全會議。
- 定期進行消防訓練教育。

▶ 機台防制措施

- 急救人員每年回訓一次。
- 化學藥品管理人員定期回訓。
- 重噪音區作業員每年定期體檢，並在噪音區作業時必須配戴耳塞。

▶ 特定作業訓練

- 對於天車操作，指派員工參加固定式起重機操作技術士課程並取得證照。
- 對於危害作業，我們進行安全衛生宣導。

▶ 員工參與與持續改進

- 鼓勵員工參與安全管理工作，提供建議和反饋，促進全員共同維護安全的工作環境。
- 通過定期的安全檢查和審核，發現並改進存在的安全隱患，不斷提升公司的安全管理水準。



自衛消防編組人員教育訓練

韋僑堅持以人為本，致力於為所有員工提供一個安全、健康的工作環境，並通過持續改進和創新，提升職業安全衛生管理的水平。

針對員工於廠外上下班途中可能發生之交通事故事件，韋僑也積極制定了應對策略，以確保員工的安全。我們透過了多種途徑宣導交通安全須知，包括公司全體員工的Line群組、內部公告（如電子郵件和公佈欄通知）等。這些措施不僅提醒員工注意交通安全，更強調公司對員工安全的關注和承諾。未來，我們將持續強化這些宣導措施，確保員工在出差或通勤時能盡可能地降低交通事故的風險。



自衛消防編組人員教育訓練

應急措施與防災配置

韋僑已訂定了全面的緊急應變管理程序，涵蓋了化學品洩漏、火災等緊急情況的管理和規範。同時成立了跨部門緊急應變組織，以有效應對各種突發事件。每年至少舉辦一次緊急應變訓練，包括缺氧、有機溶劑及特定化學品作業的應對、急救培訓、堆高機和固定式起重機的操作培訓及消防教育訓練。

► 完整的室內消防設備

本公司除了定期辦理火災應變演練和訓練，以確保員工熟悉應急程序外，所有緊急出口均配置了備用電源，並且於公司內設有完善的室內消防設備，以便員工在緊急情況下能夠迅速、安全地撤離。



► 定期作業環境監測

韋僑每六個月進行作業環境監測活動，涵蓋多個關鍵領域，以確保工作場域的安全和合規。我們監測的範圍包括：



所有監測結果均符合法令規範，確保韋僑的工作環境持續安全、健康。我們致力於定期檢查並改善工作環境，以維護員工的福祉。

4.4.3 員工照護

為確保公司安全衛生措施的有效實施，我們定期召開職業安全衛生委員會，鼓勵員工參與和諮詢。同時，我們定期進行員工健康監測，包括詳細記錄和調查員工的健康狀況，包括職前體檢和定期健康檢查，以確保對員工健康狀況有全面的了解。

職業健康服務

本公司提供多項安全與健康管理措施，包括針對在有噪音風險的工作場所作業的員工，韋僑提供聽力保護教育訓練，並定期安排其到醫院進行特殊聽力檢查，以監測其聽力狀況，若發現聽力異常，我們會協助由廠醫進一步診斷，必要時安排轉診。我們評估員工所在的工作環境和工作性質，提供各種適合的安全鞋，以降低工作受傷的風險。另外為確保員工在工作中發生意外受傷時能夠順利申請到適當的醫療理賠，我們為員工投保團體保險。

詳細的措施內容如下：

01

提供醫護服務

- 廠區設有醫護室並定期有廠醫到廠進行身心輔導，員工有身體或健康問題時，可安排廠醫諮詢。
- 對於噪音工作環境，提供適當防護具，並定期進行特殊聽力檢查。
- 針對有接觸化學品工作環境的員工，提供符合規定的防護具、手套及安全鞋等。

02

定期檢驗

- 協助員工進行身心檢查，並定期進行環境噪音檢測
- 每年定期進行特殊聽力檢查
- 主管視員工出勤狀況主動關懷，並在需要時進行慰問，符合公司規定時提供補助申請
- 員工每年定期健康檢查

職醫臨場服務

本公司配置一名職業安全衛生護理師及醫護室，透過每月進行專案，為員工打造更安全的職場環境以及促進自身健康，不僅保障了員工的身體健康，也展現了韋僑對於員工福祉的持續關注和承諾。在健康管理方面，員工如遇身體不適可隨時尋求醫務室的協助，並針對工作中輕微受傷的員工提供即時的醫療服務。對於患有高血壓、高血糖、高膽固醇等特殊疾病或嚴重外傷的員工，韋僑主動安排他們與廠醫進行個別面談，以確保他們能夠安全地工作。



醫護室



職醫臨場服務照片

各廠區環安保護措施

韋僑重視員工身心健康，致力於提供一個包容和支持的工作環境，以確保所有員工都能夠在安全和舒適的條件下工作。我們為肢體殘障員工提供合適的坐式工作環境，包括符合人體工學的工作台和椅子，以滿足各別身體狀況和工作需求，確保他們在工作中舒適無憂。這些措施不僅提高了他們的工作效率，還減少了因長時間站立或移動而帶來的不便和不適。對於聽障員工，因為使用助聽器等輔具，安靜的環境對於他們尤為重要，韋僑提供專門設計的安靜工作環境，以減少外界噪音對其工作和專注力的干擾。

同時，我們也致力於降低機械設備或其他工作環境可能產生的噪音水平，進一步提升工作環境條件。此外，韋僑也為製造部門所有同仁提供必要的安全裝備，確保每位員工在工作中安全、有效地進行操作。我們相信，相關的保護措施能讓所有員工在工作中感到舒適無憂，充分發揮其潛力。

項目	說明	年度成效
手套及護目鏡	設備操作或維修時使用	100%落實
手指套	作業中手指皮膚防護	
耳塞	作業中噪音防護	
安全鞋	避免搬重物時砸傷或化學藥劑傷害	
濕製程穿戴手套	濕製程設備維護使用	

工作場域安全稽核

本公司由專責單位負責進行工作場域安全稽核，其中包括每月的自動安全檢查和不定期的環安衛巡檢。環安衛巡檢主要發現的缺失通常涉及電器安全和消防安全方面。為了提升安全性，公司制定了員工指引和操作流程，並進行內外部檢查以評估現有設備的安全性。緊急應變計畫包括最近的修訂內容，並確保事件管理系統能夠有效指導、控制和協調恢復操作。

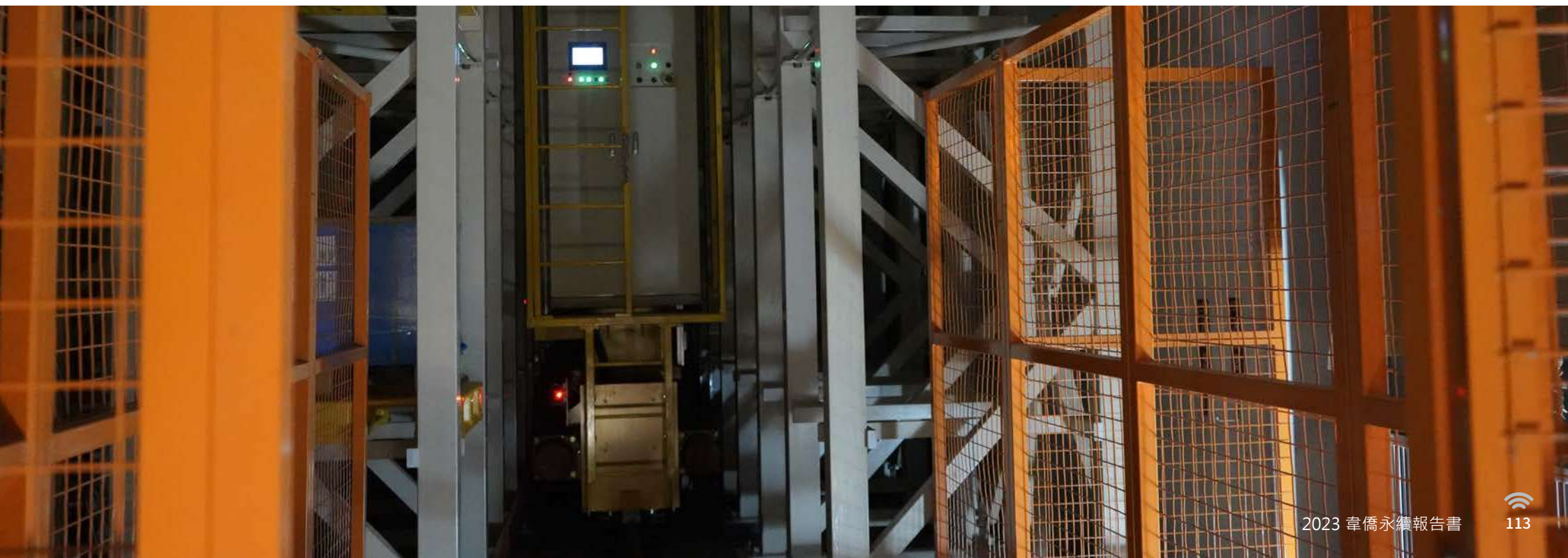
韋僑目前使用之新廠每樓層都設有男女廁所、茶水間和飲水機，並定期進行飲用水質檢驗，確保員工飲用水的安全性。此外，公司提供充足的衛生設施，顯示公司對於工作環境的高度關注和管理效率。



4.4.4 承攬商管理

在韋僑的機械、器具、設備、物料、原料及個人防護具採購過程中，本公司嚴格遵守安全衛生法規和相關標準，確保工作場所的安全並保障員工的健康。韋僑不僅將合規性視為首要考量，更重視與供應鏈夥伴的密切合作，積極與供應商保持密切溝通，促進友善和健康的工作環境，共同追求卓越的安全衛生標準和最佳實踐。為了有效管理承攬業務的安全衛生事務，本公司導入了承攬商職安衛管理系統，通過系統化管理來降低承攬商人員的作業風險，提升整體供應鏈的安全性和可靠性。我們致力於確保每一位員工都能在安全的環境中執行工作。

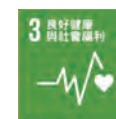
對象	簽署時間點	項目	年度成效
施工承攬商	進場施工前	辦理施工申請	100%確實執行
		● 危害告知 ● 簽署施工安全衛生及環保承諾書	● 完成180份次施工商危害告知 ● 簽署31份次施工安全衛生及環保承諾書





5

社會共融



5.1 社會共融



604
人次

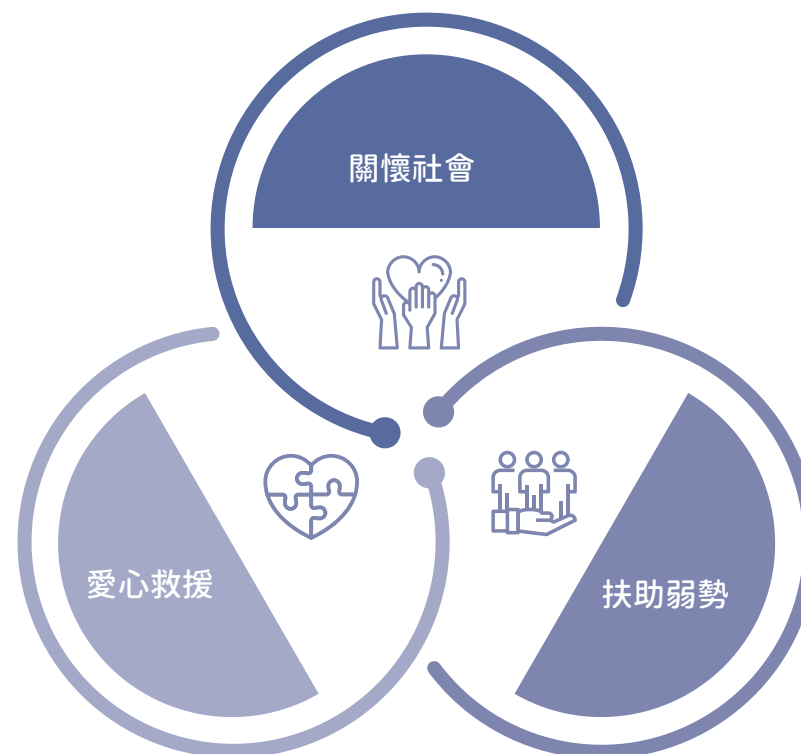
2023年社會公益參與人次

為履行企業社會責任，韋僑於2019年12月成立社會參與推行小組作為本公司社會參與各項活動的規劃、執行和跨部門溝通平台。韋僑一直秉持著社會公益理念，每年規劃年度CSR公益活動，並定期向董事會報告永續管理執行情形，致力於提升社區福祉與環境永續發展，鼓勵員工投身公益活動。

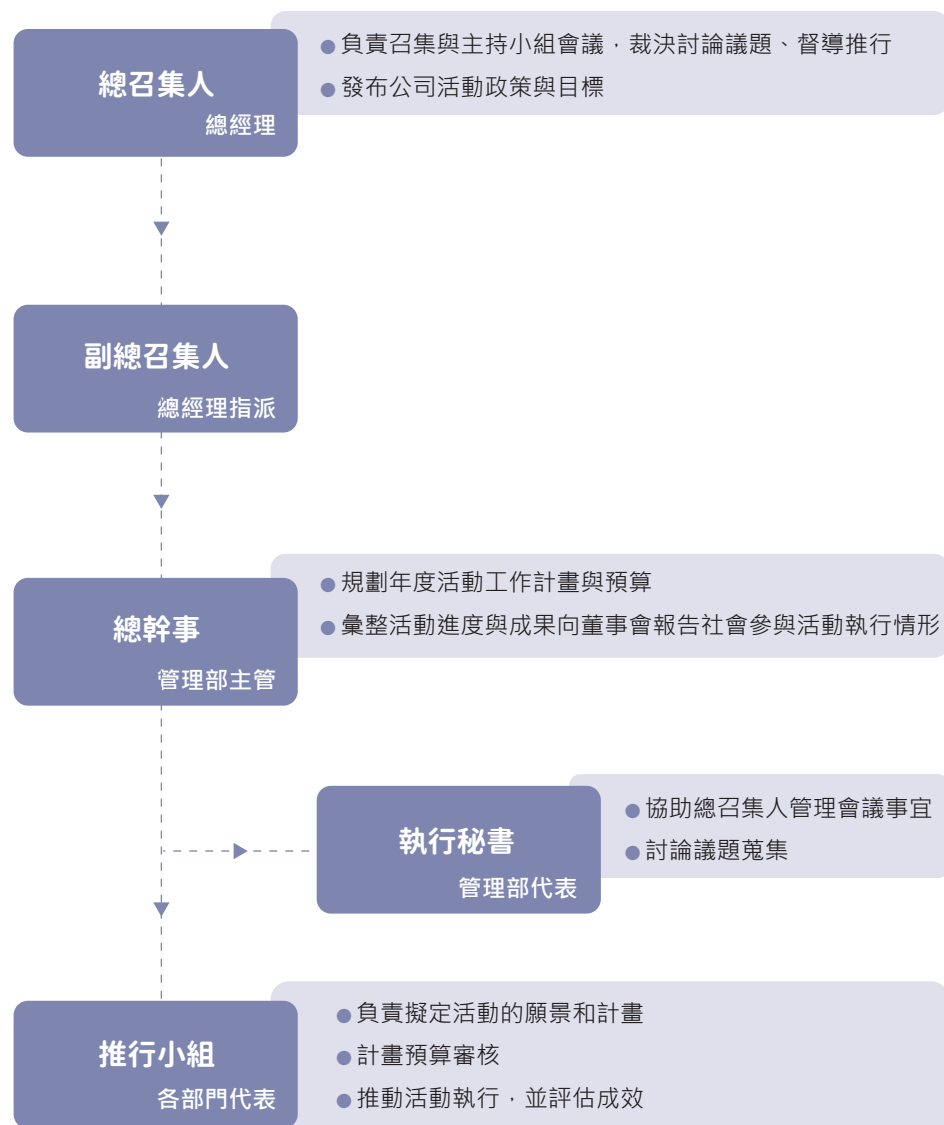
5.1 社會共融

韋僑一直秉持著「取之社會、用之社會」的理念，長期關注社會中的弱勢群體，致力於透過一系列的公益活動提升整個社會的生活品質和幸福感。在2023年，我們透過與十方啟能中心及瑪利亞基金會等外部社會機構的合作，鼓勵同仁積極參與公益活動，將這份愛心源源不絕地傳遞至社會的每個角落。透過參與這些活動，希望啟發同仁在面對工作或生活中的挑戰時，能夠以更多元的觀點來思考，共同創造更大的價值。

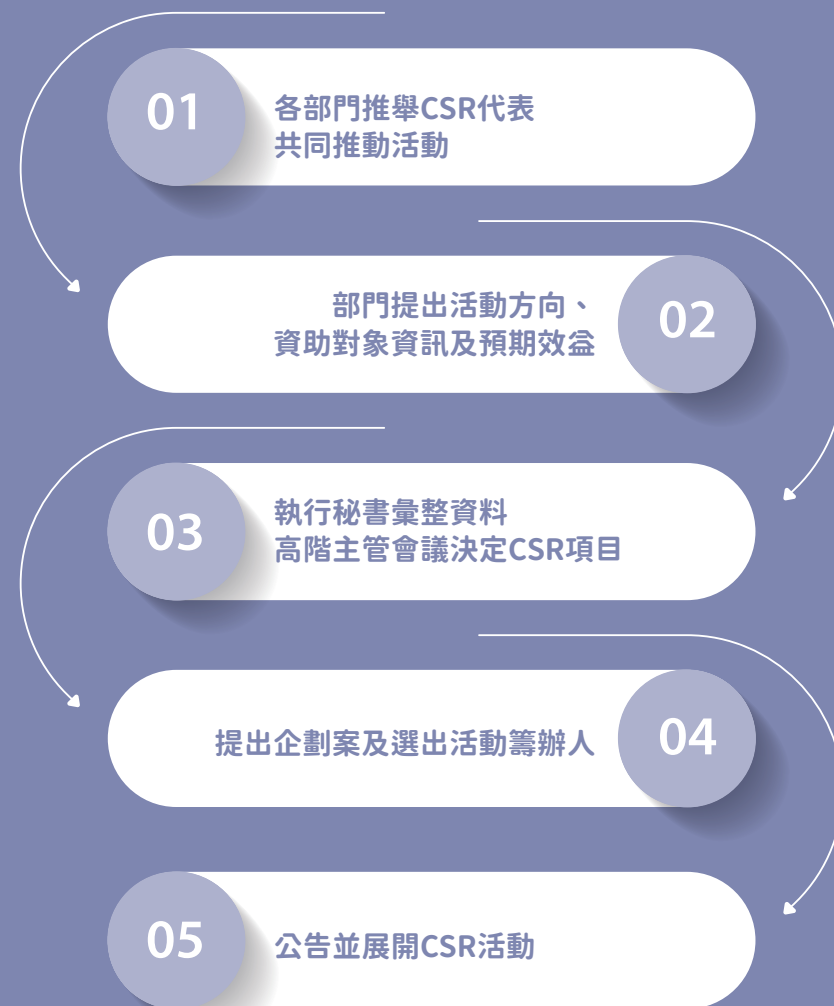
社會公益主軸



社會參與推行小組組織架構



公益活動規劃執行策略



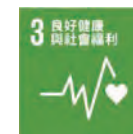
共築中秋溫馨，月餅包裝公益活動

中秋節係台中市「瑪利亞愛心家園」烘焙坊的重要節日，接近中秋佳節時，學員們均忙碌地製作中秋月餅禮盒，準備送到各個愛心顧客手中。為了減輕學員們的壓力，韋僑號召員工擔任一日志工，協助包裝、封膜、裝盒等工作。每一盒月餅都充滿著滿滿的愛與感動，這份參與讓韋僑更加感恩，期待著能為學員們帶來更多溫暖與快樂。



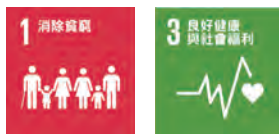
愛心再生，實現慢飛天使們的小願望

韋僑與十方啟能中心及瑪利亞基金會合作，於歲末舉辦了聖誕心願禮物認養活動，由韋僑的同仁們自動自發地參與禮物認購，讓兩個愛心機構的孩童們能夠實現他們願望，將溫暖傳遞至孩童的心中。2023年共送出160件禮物，讓孩童們在聖誕佳節如願收到了他們期待已久的禮物。他們透過感謝卡片向韋僑的同仁表達了感謝之意與喜悅，這份善舉也在社會上形成良善的循環。



舊鞋新生：從台灣到非洲的愛心傳遞

在非洲資源貧乏的地區，沙蚤流行率高達60%。為了幫助非洲赤貧地區人民及學童抵抗致命的沙蚤，韋僑與舊鞋救命國際基督關懷協會攜手合作，參與「舊鞋送愛至非洲」活動。透過成立小型募集點，將舊鞋、舊衣及舊書包等物資轉送至非洲，希冀能將這些仍具使用效益之物資，提供給需要的人們使用，減少疾病的侵襲或增進生活品質。2023年參與活動人數約442人，共捐贈了1,650件二手衣物。此外，韋僑還協助負擔海外物資運費，讓同仁的愛心得以傳揚世界，這些物資捐贈不僅是一份關懷，更是對生命的實質幫助。我們期望將愛心送到世上被遺忘的角落，為那些需要幫助的人們帶來溫暖和希望。



共饗未來:食物援助計畫

為了幫助那些因急難而陷入生活困境的弱勢及近貧家庭，韋僑自2017年起積極響應安德烈食物銀行活動，持續援助在成長階段的貧困學童。而從2022年起，考量到安德烈銀行物資暫時足夠，我們轉向參與臺中市政府社會局辦理的食物銀行活動，不僅延續「食物不浪費」的理念，同時透過「資源妥善利用」，將多餘但仍可食(使)用的物資分享給有需要的人們，以滿足經濟弱勢家庭在短期內的日常生活所需。





6

附 錄

附錄1 GRI準則索引表

附錄2 SASB索引表 - Hardware

附錄3「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表一之十一-永續揭露指標—通信網路業

附錄4「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表二上櫃公司氣候相關資訊對照表

附錄1 GRI準則索引表

韋僑科技股份有限公司依2021年新版GRI通用準則揭露以下指標，涵蓋2023年1月1日至12月31日期間資訊。

指標	指標描述	對應章節	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露 2021				
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	1.1認識韋僑	7	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	3	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	3	
2-4	資訊重編	-	-	此為本公司發行首本報告，故無重編情形
2-5	外部保證/確信	關於報告書	3	本年度未進行第三方獨立確信
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1認識韋僑	7	
		1.3經營績效與誠信治理	18	
		2.3永續供應鏈	68	
2-7	員工	4.1人力資源管理	88	
2-8	非員工的工作者	4.1人力資源管理	88	本公司無此情況

指標	指標描述	對應章節	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露 2021				
治理				
2-9	治理結構及組成	1.2永續策略與風險管理	8	詳細內容請參本公司年報
		1.4公司治理	27	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.4公司治理	27	詳細內容請參本公司年報
2-11	最高治理單位的主席	1.4公司治理	27	詳細內容請參本公司年報
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2永續策略與風險管理	8	詳細內容請參本公司年報
		1.4公司治理	27	
2-13	衝擊管理的負責人	1.2永續策略與風險管理	8	詳細內容請參本公司年報
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.2永續策略與風險管理	8	詳細內容請參本公司年報
2-15	利益衝突	1.4公司治理	27	詳細內容請參本公司年報
2-16	溝通關鍵重大事件	1.5利害關係人溝通與重大議題鑑別	34	詳細內容請參本公司年報
		4.3員工溝通	103	
2-17	最高治理單位的群體智識	1.4公司治理	27	詳細內容請參本公司年報
2-18	最高治理單位的績效評估	1.4公司治理	27	詳細內容請參本公司年報
2-19	薪酬政策	1.4公司治理	27	詳細內容請參本公司年報
2-20	薪酬決定流程	1.4公司治理	27	詳細內容請參本公司年報
2-21	年度總薪酬比率	-	-	涉及隱私不揭露

指標	指標描述	對應章節	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露 2021				
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	4	
2-23	政策承諾	1.4公司治理	27	
		2.3永續供應鏈	68	
		4.1人力資源管理	88	
2-24	納入政策承諾	各重大主題對應管理方針		
2-25	補救負面衝擊的程序	1.5利害關係人溝通與重大議題鑑別	34	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.5利害關係人溝通與重大議題鑑別	34	
2-27	法規遵循	1.4公司治理	27	
2-28	公協會的會員資格	本公司參與諸多公協會，包含： 台灣區電信工程工業同業公會、台灣智慧型紡織品協會、中華民國全國創新創業總會、台中市工業會、台中市大里工業區廠商協進會、台中市仁化工業區廠商協進會、台中市磐石會、台中市護理師公會與Rain RFID會員		
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	1.5利害關係人溝通與重大議題鑑別	34	
2-30	團體協約	-	-	本公司無此情況

指標	指標描述	對應章節	頁碼	備註
----	------	------	----	----

GRI 3：重大主題揭露(2021)				
3-1	決定重大主題的流程	1.5利害關係人溝通與重大議題鑑別 各重大主題對應管理方針	34	
3-2	重大主題列表			
3-3	重大主題管理			

指標	指標描述	對應章節	頁碼	備註
----	------	------	----	----

GRI 200系列-經濟主題					
GRI201: 經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3經營績效與誠信治理	18	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	1.2永續策略與風險管理	8	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	4.2人力培育與發展	96	
	201-4	取自政府之財務援助	1.3經營績效與誠信治理	18	
GRI202: 市場地位	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1人力資源管理	88	
GRI203: 間接經濟衝擊	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.1社會共融	115	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	1.2永續策略與風險管理	8	
GRI204: 採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.3永續供應鏈	68	

指標	指標描述	對應章節	頁碼	備註
GRI205: 反貪腐	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	1.4公司治理	27	
GRI206: 反競爭行為	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.4公司治理	27	本公司未發生相關事件
GRI207: 稅務(2019)	207-1 稅務方針	1.3經營績效與誠信治理	18	
	207-2 稅務治理、管控與風險管理	1.3經營績效與誠信治理	18	
	207-3 稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	1.3經營績效與誠信治理	18	
		1.5利害關係人溝通與重大議題鑑別	34	
	207-4 國別報告	1.3經營績效與誠信治理	18	
GRI 300系列-環境主題				
GRI301: 物料	301-1 所用物料的重量或體積	2.1從搖籃到搖籃	41	
	301-2 使用回收再利用的物料	2.1從搖籃到搖籃	41	
GRI302: 能源	302-1 組織內部的能源消耗量	3.1環境衝擊與管理	74	
	302-3 能源密集度	3.1環境衝擊與管理	74	
GRI303: 水與放流水 (2018)	303-1 共享水資源之相互影響	3.2水資源管理	79	
	303-2 與排水相關衝擊的管理	3.2水資源管理	79	
	303-3 取水量	3.2水資源管理	79	
	303-4 排水量	3.2水資源管理	79	
	303-5 耗水量	3.2水資源管理	79	

指標	指標描述	對應章節	頁碼	備註
GRI305: 排放	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	3.1環境衝擊與管理	74	
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.1環境衝擊與管理	74	
	305-4 溫室氣體排放強度	3.1環境衝擊與管理	74	
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）、及其它顯著的氣體排放	3.1環境衝擊與管理	74	
GRI306: 廢棄物 (2020)	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.3廢棄物管理	83	
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.3廢棄物管理	83	
	306-3 廢棄物的產生	3.3廢棄物管理	83	
	306-4 廢棄物的處置移轉	3.3廢棄物管理	83	
	306-5 廢棄物的直接處置	3.3廢棄物管理	83	
GRI308: 供應商 環境評估	308-1 使用環境標準篩選新供應商	2.3永續供應鏈	68	
	308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	2.3永續供應鏈	68	
GRI 400系列-社會主題				
GRI401: 勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工	4.1人力資源管理	88	
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.2人力培育與發展	96	
	401-3 育嬰假	4.2人力培育與發展	96	
GRI402: 勞/資關係	402-1 關於營運變化的最短預告期	4.1人力資源管理	88	

指標	指標描述		對應章節	頁碼	備註
GRI403: 職業安全衛生 (2018)	403-1	職業安全衛生管理系統	4.4職業安全衛生管理	104	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	4.4職業安全衛生管理	104	
	403-3	職業健康服務	4.4職業安全衛生管理	104	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	4.4職業安全衛生管理	104	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4職業安全衛生管理	104	
	403-6	工作者健康促進	4.4職業安全衛生管理	104	
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.4職業安全衛生管理	104	
	403-9	職業傷害	4.4職業安全衛生管理	104	
	403-10	職業病	4.4職業安全衛生管理	104	
GRI404: 訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2人力培育與發展	96	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.2人力培育與發展	96	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.2人力培育與發展	96	
GRI405: 員工多元化 與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	4.1人力資源管理	88	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	4.2人力培育與發展	96	
GRI406: 不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.1人力資源管理	88	無歧視事件發生
GRI408: 童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.1人力資源管理	88	未聘雇童工

指標	指標描述	對應章節	頁碼	備註
GRI409: 強迫或 強制勞動	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4.1人力資源管理	88	無強制勞動事件發生
GRI413: 當地社區	413-1 經當地社區議會、衝擊評估和發展計畫的營運活動	1.5利害關係人溝通與重大議題鑑別	34	
	413-2 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	1.2永續策略與風險管理	8	
		3.2水資源管理	79	
GRI414: 供應商 社會評估	414-1 使用社會標準篩選新供應商	2.3永續供應鏈	68	
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.3永續供應鏈	68	
GRI417: 行銷與標示	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	2.2產品品質與客戶管理	55	
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	-	-	未違反任何相關法規
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	-		
GRI418: 客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.2產品品質與客戶管理	55	無相關事件發生

附錄2 SASB索引表 - Hardware

揭露主題	揭露指標	單位	對應章節
產品安全			
TC-HW-230a.1	描述辨別和解決產品資訊安全風險的方法	質化	本公司產品非終端產品，無處理消費者的資訊安全，故無法適用本指標
員工多元性與包容性			
TC-HW-330a.1	(a)執行管理階層、(b)非執行管理階層、(c)技術人員和(d)所有其他員工之(1)性別和(2)多樣性群體代表的百分比	%	4.1人力資源管理
產品生命週期管理			
TC-HW-410a.1	含有IEC 62474電子業材料聲明中聲明物質之產品營收占比	%	暫無含有IEC 62474 可申報物質的產品，無法適用本指標
TC-HW-410a.2	符合EPEAT認證或同等標準之產品營收占比	%	暫無符合申請EPEAT或同等要求的合格產品，無法適用本指標
TC-HW-410a.3	通過能源效率認證之產品營收占比	%	本公司產品不屬於Energy Star驗證產品範圍，無法適用本指標
TC-HW-410a.4	報廢產品和電子廢棄物的回收量、回收百分比	噸；%	0噸；0%
供應鏈管理			
TC-HW-430a.1	第一階供應商（1）有接受RBA驗證的稽核流程（Validated Audit Process, VAP）或同等稽核所占之供應商類別百分比（a）所有供應商和（b）高風險供應商	%	2.3永續供應鏈
TC-HW-430a.2	第一階供應商（1）未通過RBA驗證的稽核流程（Validated Audit Process, VAP）或同等稽核之受稽核廠商數，以及（2）在（a）重大缺失與（b）其它缺失的改善率	%	本公司暫無蒐集相關數據

揭露主題	揭露指標	單位	對應章節
物料採購			
TC-HW-440a.1	描述與使用關鍵材料有關的風險管理	質化	1.2永續策略與風險管理 2.1從搖籃到搖籃

活動主題	活動指標	單位	揭露內容/對應章節
物料採購			
TC-HW-000.A	按產品類別的生產單位數量	仟PCS	RFID Tag 31,733 RFID Label 99,574
TC-HW-000.B	生產工廠面積	平方公尺	21,741.18
TC-HW-000.C	自有工廠的生產百分比	%	99.54

附錄3「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」

附表一之十一-永續揭露指標—通信網路業

編號	指標	單位	揭露內容/對應章節
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	吉焦耳(GJ)、%	消耗能源總量 27,375 GJ 外購電力百分比 100% 再生能源使用率 0%
二	總取水量及總耗水量	立方公尺(m³)	總取水量 43,109 m³ 總耗水量 22,881.2 m³
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	噸(T)、%	有害廢棄物 328.1噸 有害廢棄物回收百分比 0%
四	說明職業災害類別人數及比率	人、%	4.4職業安全衛生管理
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	噸(T)、%	0・本公司無此情況
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化	1.2永續策略與風險管理 2.1從搖籃到搖籃
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	元	0・無相關事件發生
八	依產品類別之主要產品產量	仟PCS	RFID Tag 31,733 RFID Label 99,574

附錄4「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」

附表二上櫃公司氣候相關資訊對照表

編號	要求項目	對應章節	頁碼
一	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	1.2永續策略與風險管理	8
二	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	1.2永續策略與風險管理	8
三	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	1.2永續策略與風險管理	8
四	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	1.2永續策略與風險管理	8
五	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	本公司目前尚未使用情境分析評估面對氣候變遷之韌性，後續將視其必要性再納入規劃。	-
六	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	本公司預計於2024年引入EnMS能源管理系統、ISO 50001能源管理系統、ISO 14067產品碳足跡以及ISO 14064-1組織溫室氣體認證，以建立嚴謹的環境管理體系，同時積極參與節能減排計畫，致力減少對環境的負面影響。	-
七	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	本公司目前尚未使用內部碳定價作為規劃工具，後續將視其必要性再納入規劃。	-

編號	要求項目	對應章節	頁碼
八	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	本公司目前尚未設定氣候相關目標，未來將依永續發展減碳路徑，循序規劃設定減碳及氣候相關目標；另目前亦未使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)，未來視其必要性與否再行規劃。	-
九	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫		
	敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸CO ₂ e)、密集度(公噸CO ₂ e/百萬元)及資料涵蓋範圍。	3.1環境衝擊與管理	
	敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。	因本公司屬實收資本額尚未達新台幣五十億元之上櫃公司，將依主管機關永續發展路徑時程完成揭露。	-
	敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。		-

