



目錄

關於報告書	3
報告期間與組織邊界	
報告書撰寫原則	
報告書保證	
董事長的話/經營者的話	5
年度永續績效總覽	6
行動成果	
國內外獎項與榮耀肯定	

1 關於韋僑

1.1 公司概況	9
1.2 經營績效與稅務治理	13
1.3 公司治理	23
1.4 資訊安全與隱私保護	33

2 永續價值

2.1 永續治理	39
2.2 利害關係人溝通與重大議題分析	44

3 產品策略與研發創新

3.1 從搖籃到搖籃	54
3.2 產品品質與客戶管理	73
3.3 永續供應鏈	82

4 永續環境

4.1 氣候變遷減緩與調適	91
4.2 溫室氣體與能源管理	98
4.3 水資源管理	106
4.4 廢棄物管理	110

5 友善職場

5.1 人才賦能	116
5.2 人力培育與發展	124
5.3 員工溝通	132
5.4 職業安全衛生管理	134

6 社會共融

6.1 社會參與與投入	148
6.2 外部協會組織參與	154

附錄

附錄一、GRI 準則索引表	156
附錄二、臺灣永續揭露指標及永續會計準則委員會SASB指標索引表—硬體	167
附錄三、《上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》附表二上櫃公司氣候相關資訊對照表	169
附錄四、《上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》附表一之十一永續揭露指標—通信網路業	171

關於報告書

韋僑科技股份有限公司(以下簡稱「韋僑」、「台灣總部」、「本公司」或「我們」)始終秉持透明、誠信與客觀的原則，積極回應環境(Environmental，以下簡稱「E」)、社會(Social，以下簡稱「S」)及公司治理(Governance，以下簡稱「G」)三大核心領域的發展與策略，展現對永續發展的承諾。自2023年起，每年定期發行永續報告書(以下簡稱本報告書)，彙總韋僑在這些領域的努力與成果。誠摯邀請所有利害關係人前往官方網站的「永續發展」專區，掌握最新資訊，一同見證我們在永續道路上的每一步。



韋僑 永續發展專區

報告期間與組織邊界

- 資料揭露期間：

本報告書揭露數據及內容若無特別說明係以2024年度(2024年1月1日至12月31日)之資料為主，部分績效數據為增加可比性將追溯以三年度方式呈現或延伸至2025年最近年度資訊。

首版發行版本：2024年8月

現行版本發行日期：2025年8月

下一版本發行日期：預計2026年8月

- 資料揭露邊界：

本報告書揭露資訊涵蓋台灣總部，惟基於產業關聯性及財務重大性時，得一併揭露其餘子公司相關數據，若有範疇不一致之情形將於本報告書中特別說明。

報告書撰寫原則

本報告書揭露內容參照財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心《上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》規範，以及依循全球永續性報告標準委員會 (Global Reporting Initiative, GRI)、AccountAbility 組織、永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 和氣候相關財務揭露工作小組 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 等國際組織所發布的永續標準／規範進行編製，同時響應聯合國倡議報導要點。(詳細之準則索引對照表請參附錄中表格，以快速檢索及查詢)。

資訊類別	準則
非財務資訊	上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法-通信網路業永續揭露指標
	GRI永續性報告準則 (GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards) 2021年版
	AA 1000當責性原則 (AccountAbility Principle Standard)
	SASB行業準則 – 硬體產業指標
	氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)
	聯合國永續發展目標 (SDGs)
財務資訊	經金融監督管理委員會認可並發布生效的IFRSs
	證券發行人財務報告編製準則

報告書保證

本報告書中之財務數據係採用經勤業眾信聯合會計師事務所 (Deloitte) 查核簽證之年報資訊，並統一以新台幣為計算單位；非財務數據方面，因韋僑尚屬非強制要求接受第三方驗證之企業，故未經外部第三方確信/保證，未來將依需求規劃。

聯絡資訊

若您對本報告書的內容或相關活動有任何建議，誠摯歡迎您提供寶貴意見。

韋僑科技股份有限公司

聯絡人：永續發展推動小組

總部地址：台中市大里區仁化工二路99號

電話：(04)2492-5298

Email：esg@sag.com.tw



韋僑官網



韋僑永續發展專區

報告書重大變革

本年度報告書如有與以往版本不一致之處，主要係因本公司重新界定員工薪資與福利之計算方式所致，為確保資訊揭露之一致性與可比較性，本公司已追溯重編2022年及2023年之合併財務績效(詳細內容請參閱本報告書1.2經營績效與稅務治理)。此外，因2023年研發關鍵人才分布數據經後續發現有誤，亦一併調整前一年度相關數據(詳內容請參閱本報告書3.1從搖籃到搖籃)。

另鑑於本公司擴大2023年盤查範圍至範疇3、修正範疇1中天然氣數據與將盤查邊界納入日本子公司等盤查變動，本公司追溯重編2023年溫室氣體排放數據及溫室氣體排放密集度之計算基準(詳內容請參閱本報告書4.2.2溫室氣體管理)。

董事長的話/經營者的話

2024 年，韋僑邁入第 26 個年頭，秉持穩健經營與持續創新的核心理念，在全球經濟與供應鏈持續變動下，仍展現韌性與動能，全年合併營收達新台幣 14.91 億元，年增 4.55%，每股盈餘 4.35 元，公司獲利穩定並持續成長，反映我們在 RFID 技術應用與全球布局上的持續深耕與成果。

自成立以來，韋僑即專注發展 RFID 相關技術，融合天線設計專業、材料科學應用、製程優化與產業趨勢洞察，提供創新且具永續價值的解決方案，致力協助客戶減少資源浪費、提升營運效率，實踐智慧化、低碳與高可靠的未來願景。我們相信科技的價值不僅是提升效率的工具，更應成為推動環境友善與社會共好的重要力量；唯有將環境保護、社會責任與公司治理融入企業核心，才能創造真正長遠的競爭力。

環境 (E) 面，因應全球氣候變遷與淨零排放目標，我們啟動仁化新廠的太陽能發電系統，並推行 ISO 50001 能源管理系統，以盤點能耗數據、導入節能設備及優化能源使用效率。同時，我們亦推動 ISO 14064 溫室氣體盤查與 ISO 14067 產品碳足跡制度，強化碳排管理能力，以 2024 年為溫室氣體盤查之基準年，接續外部查證作業後，未來將依據盤查結果，研擬明確的減碳目標與行動方案，以具體回應淨零轉型的挑戰。在產品發展上，我們致力於將環保理念融入產品與製程設計中，推動綠色研發，使用可回收材料並簡化製程耗能，同時應用 RFID 可追本溯源之特性，拓展應用層面至醫療照護、智慧物流與工業自動化等永續導向場域，協助客戶提升營運效能與碳管理能力。

社會 (S) 面，企業的成長與永續發展，離不開員工的努力與投入。因此，我們持續優化薪酬與福利制度，並進一步強化員工教育訓練體系與專業技能認證機制，支持同仁在職涯上不斷成長與精進。同時，我們致力於建構多元、平等與包容的職場文化，當員工能夠在安全、信任且具成就感的環境中工作，企業自



韋僑總經理江鴻佑(左)、董事長曾穎堂

然能發展出更強的內部韌性與向心力，形成穩固而持續的組織競爭力。除此之外，鼓勵員工參與公益與志工提案，深化企業與社會的正向連結，促使永續共好的理念深植於每一位員工。

治理(G)面，我們秉持著誠信經營與穩健治理的原則，不斷強化內控制度與風險管理機制，確保公司營運的透明與有效性。為強化永續執行力道，我們建立永續推行小組與管理組織架構，由跨部門協作推動 ESG 專案，並定期向董事會報告進度，確保永續目標與營運策略深度整合。我們也正積極導入相關指標作為中長期管理依據，提升整體治理與永續績效表現。

展望未來，韋僑將持續以前瞻視野主動布局，強化公司治理、員工發展與供應鏈責任，深化數位科技與永續價值的整合，打造更具前瞻性與韌性的營運體系。感謝所有員工、客戶、股東與夥伴的支持與同行，韋僑也期待與各界一同推動更具責任感與影響力的未來願景。

韋僑科技股份有限公司

年度永續績效總覽

行動成果

環境面

E

- 導入智慧電表
- 導入EnMS能源管理系統
- 節能措施共節省1,083.97GJ
- 放流水檢測100%符合納管標準
- 水質檢驗100%符合法規要求的排放標準
- 年度總體取水量下降15.71%
- 自來水取水量下降17.26%
- 廢棄物清運商進行稽核100%符合允收標準並取得妥善處理證明文件
- 回收報廢材料共4.81噸

社會面

S

- 客戶平均滿意度分數上升8分
- 公益累積參與愛心人數: 798 人次
- 公益累積實物捐贈愛心件數: 902件
- 制定「資通安全管理辦法」
- 升級帳戶安全管理政策
- 阻擋入侵攻擊共25,687次
- 攔截/隔離未授權MAC、病毒及惡意軟體共11,469件

公司治理面

G

- 合併營業收入淨額成長4.55%
- 股東權益報酬率提升0.25個百分點
- 每股盈餘增加0.33元
- 推動海洋廢棄物循環經濟
- TIPS 營業秘密之認證

國內外獎項與榮耀肯定

- 持續獲得 SONY Green Partner認證
- 美國綠建築委員會LEED銀級認證
- 美國TITAN建築設計類銀獎
- 英國IAA倫敦建築設計類銀獎
- 芬蘭ARCH建築設計類銀獎
- 取得勞動部人才發展品質管理系統(TTQS)評核銅牌

SONY Green Partner認證

自 2013 年以來，韋僑持續獲得 SONY Green Partner 認證，成為 SONY 綠色供應鏈的合作夥伴。該認證象徵著公司在環境保護領域的付出與成就，並展現了本公司在職業健康安全、化學品管理及環境保護系統上的高標準表現。SONY 自 2002 年起推行綠色夥伴體系，對供應鏈夥伴進行嚴格審查，韋僑能夠多年來連續通過審核，充分證明了本公司對環境永續的堅定承諾。



美國綠建築協會LEED銀級認證

韋僑於2024年10月，榮獲美國綠建築委員會 (U.S. Green Building Council, USGBC) 頒發的LEED銀級認證 (Leadership in Energy and Environmental Design)，是國際間廣受認可的綠建築標準之一。LEED 認證評估涵蓋了能源效率、水資源管理、資源與材料使用、室內環境品質、設計創新等多個面向，並經歷了嚴格的專業審查，全面驗證本公司在建築設計、施工及運營管理中的環保成就。此殊榮充分展現了韋僑致力於創造健康、環保的工作與生活空間的不懈努力，也是對本公司積極推動綠色建築與節能減碳措施的高度肯定。



2024年，韋僑以科技廠房設計榮獲美國TITAN Property Awards、英國IAA倫敦設計大獎 (London Design Awards) 及芬蘭ARCH Design Award 建築設計類銀獎三項國際殊榮，展現團隊融合空間機能與品牌精神的卓越設計實力。建築整合研發中心與生產工廠兩大功能，設計團隊以「動」與「靜」為主軸，分別詮釋創新與穩定的空間語彙，並以本公司主力產品「射頻」為靈感，從企業標誌與頻率特性出發，轉化為線段組合語彙，導入參數化手法與可調式多角度穿孔面板，打造具企業識別性與現代美學的建築立面。穿孔面板除形塑立面節奏，亦具備遮陽功能，提升室內舒適度。整體設計不僅體現功能與形式的平衡，更透過高挑大廳與空中連橋串聯兩區，營造和諧一致的空間體驗，廣獲國際專業評審肯定。

勞動部人才發展品質管理系統評核銅牌



2024年，韋僑通過勞動部人才發展品質管理系統 (TTQS) 評核並獲得銅牌肯定，展現本公司在人才培育制度上的系統化管理與實踐成果。為深化人才發展效能，本公司依據「計畫、設計、執行、評核、成果」五大構面，規畫年度訓練藍圖，更整合內外部資源，量身設計課程與培訓方案，形塑具持續性與策略性的學習文化，彰顯本公司對人才發展與永續經營的高度重視與實質投入。

美國TITAN建築設計類銀獎



英國IAA倫敦建築設計類銀獎



芬蘭ARCH建築設計類銀獎



1

關於韋僑

- 1.1 公司概況
- 1.2 經營績效與稅務治理
- 1.3 公司治理
- 1.4 資訊安全與隱私保護



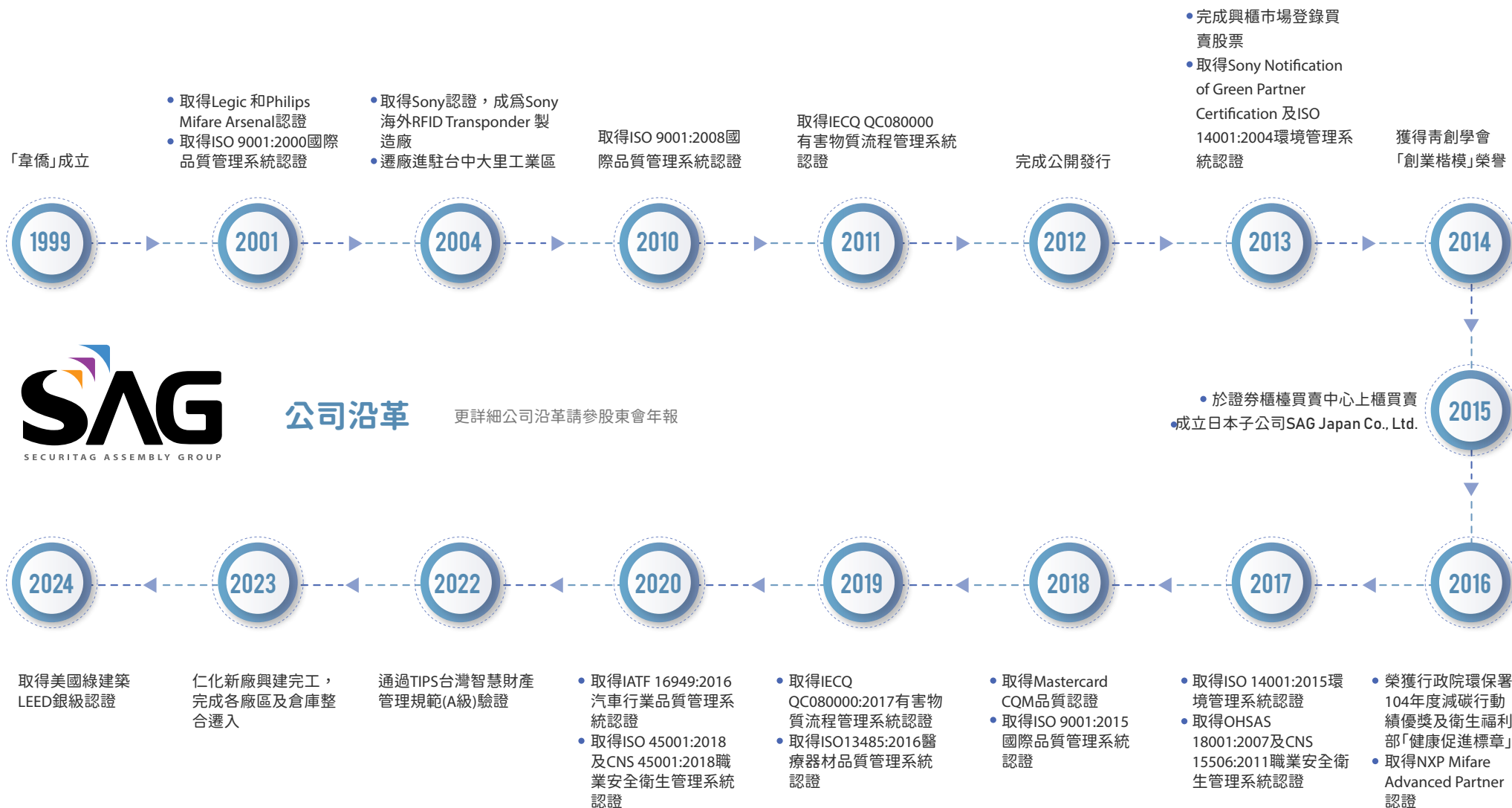
1.1 公司概况

韋僑專注於無線射頻辨識技術(Radio Frequency Identification, RFID)，致力於研發與銷售RFID標籤，提供全方位解決方案。RFID具備無線讀取驗證、快速辨識及個別資料儲存識別等特性，於智慧聯網(AIoT)中扮演前端資訊蒐集的重要角色，廣泛應用於門禁管理、工業應用及醫療產業等多元領域。韋僑擁有從前端設計(Design-in)到後端全製程產線的完整技術能力，市場涵蓋歐美、日本、紐澳及台灣等地，成為客戶值得信賴的RFID領導品牌。

為因應市場快速變化與永續發展趨勢，韋僑持續導入智慧化管理工具，包括智慧生產管理系統(Manufacturing Execution System, MES)與先進排程系統(Advanced Planning and Scheduling, APS)，提升生產效率與產能規劃能力。同時專注於製程技術與自動化設備與高附加價值應用開發，如醫療與工業領域，以強化競爭優勢與市場定位，並推動數位網路行銷，以拓展市場版圖。韋僑秉持誠信、專業與穩健的管理理念，落實品質政策與內部機制，並積極回應環境、社會與治理(ESG)責任，持續透過科技創新連結實體與數位世界，實踐智慧永續生活的願景，朝向低碳、數位與永續並進的未來邁向。

公司名稱	韋僑科技股份有限公司
股票代碼	6417
成立日期	1999年3月23日
總部位置	台中市大里區仁化工二路 99 號
員工人數	448人
廠區面積	21,741.18平方公尺
實收資本額	422,740仟元
主要業務項目	無線射頻識別詢答器相關產品之設計、研發及製造
自製率	99.31%
年度營收	1,490,872仟元





1.1.1 經營理念

自成立逾二十五年以來，韋僑持續深耕於RFID領域，致力於提供全面、創新且具永續價值的解決方案。我們融合天線設計專業、材料科學應用、製程優化及產業趨勢洞察，積極回應客戶與社會對智慧化、低碳與高效率的期待，協助減少資源浪費，提升產業永續力。

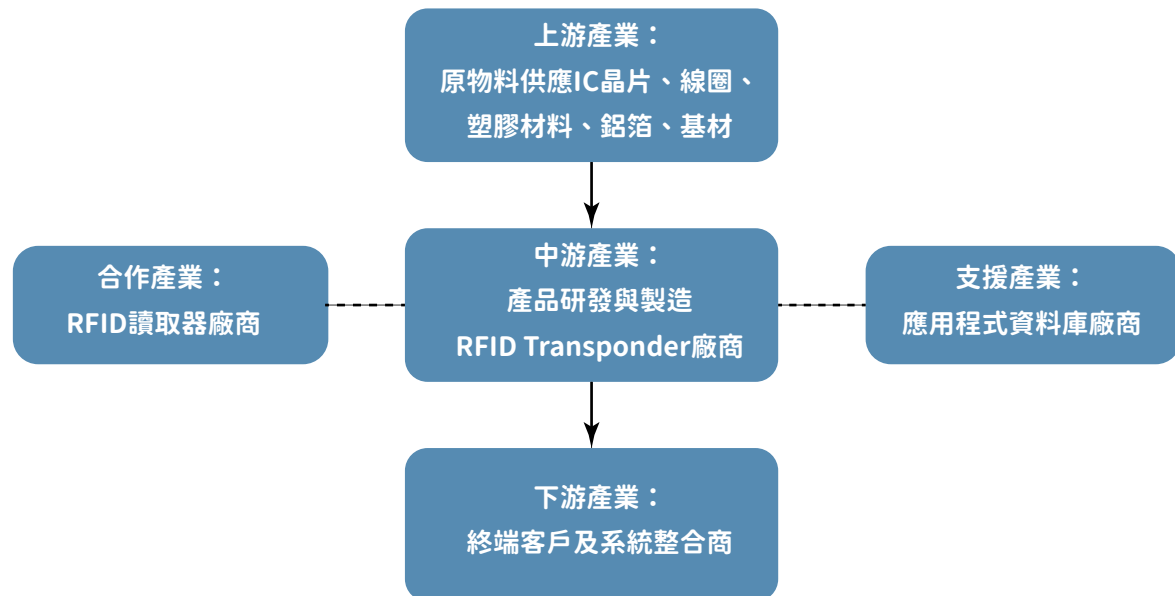
我們相信科技的價值在於創造正向改變。透過與各行業領域具專業知識的策略夥伴合作，韋僑不斷的優化流程，提升產品品質與可靠度，拓展RFID技術於多元場域的應用，實現從產品設計到使用階段的社會責任。韋僑以RFID標籤連結實體與數位世界，推動智慧生活與綠色轉型。

面對物聯網與永續發展的全球趨勢，韋僑主動布局於強化公司治理、員工發展與供應鏈責任，持續在環境、社會與經濟各面向中創造長期價值。我們秉持誠信、創新與共好的信念，與各產業共同邁向低碳、智能與可持續的未來。

1.1.2 營運活動與價值鏈

韋僑於RFID產業鏈中處於中游，負責RFID Transponder(詢答器)的研發、製造與銷售。本公司向上游原料供應商採購IC晶片、線圈、塑膠材料、鋁箔及基材等原物料，經由內部生產流程加工後，提供予下游系統整合商及終端客戶使用。此外，公司亦與合作產業(如：RFID讀取器廠商)及支援產業(應用程式資料庫廠商)保持密切合作，以強化產品應用範疇。RFID產業鏈的完整結構如下圖所示：

韋僑的價值鏈



營運模式與市場定位

本公司專注於工業及醫療應用領域，提供涵蓋低頻(LF)、高頻(HF)及超高頻(UHF)之全頻段RFID產品，包括卡片(Card)、標籤(RFID Tag)及貼標(RFID Label)等多元化產品線。台灣總部(SAG)負責產品研發、製造與銷售，而日本子公司(SAG Japan)則專注於日本市場的業務推廣、銷售與售後服務，並負責維繫當地原物料供應鏈關係及市場資訊蒐集，以強化公司整體技術及品質競爭力。隨著全球5G與IoT技術的快速發展，各行業對RFID的需求不斷提升，進一步推動新應用技術的發展。作為物聯網感知層的核心技術，RFID在醫療與工業等領域具有重要應用價值。

醫療產業應用

RFID標籤可用於從生產製造到醫療機構的全程追蹤與監控管理。透過物聯網數據管理系統整合，RFID能有效提升醫療產業的自動化程度，提升醫療保健之品質及安全。

多應用於：

- 追蹤與驗證篩檢套件、高價藥物與消耗品、醫療設備、個人防護裝備(PPE)、血漿與疫苗的眞偽。
- 監控藥品、血漿與疫苗等的運送安全、儲存條件及功效。
- 庫存管理與病例追蹤，提升醫療保健的品質與安全性。



工業領域應用

工業4.0和智慧製造是當前製造業發展的重要趨勢。RFID技術在生產資料數位化和優化製造流程扮演關鍵角色，即時追蹤在製品並收集數據及管理庫存上發揮重要功能。RFID技術已成為工業領域身分驗證與資產追蹤的重要工具，應用於：

- 工業資安領域：防範物理性惡意入侵與強化使用者身分驗證(無須碰觸，使用者僅需站在讀取器幾公分的範圍內揮動卡片即可讀取)。
- 製造現場資訊透明化與即時數據串聯。
- 自動化生產控制，提升效率並降低營運成本。



未來發展策略

韋僑佈建全型態之 RFID 標籤研發、製程及技術能力，與客戶建立緊密的合作關係，成為客戶最適合之 RFID 解決方案提供者。本公司持續提升競爭力，規劃以下發展策略：

- 建構微型化、高效能、抗金屬及耐候性之產品，增加產品附加價值及各式環境運用，提昇產品競爭力。
- 以研發設計能力為基石，強化前端與客戶設計溝通，並掌握產品開發之速度、品質及成本，進而提高整體毛利率。
- 發展 RFID Plus One 研發及生產技術，進一步滿足客戶需求。
- 結合鋁蝕刻天線與 RFID Tag 生產技術，降低產品成本，創造產品競爭力。

1.2 經營績效與稅務治理

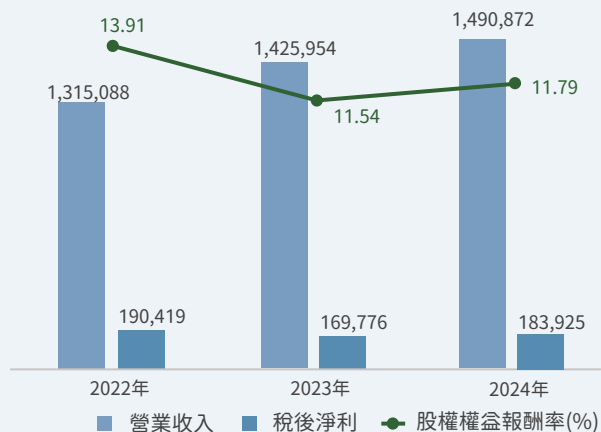
1.2.1 經營績效

重大主題	經營績效
重大主題意義	經營績效不僅是財務指標，更體現了企業對經濟、環境與社會的全面責任。韋僑致力於在追求財務目標的同時，為地球與人群創造持續價值，實現財務績效與社會責任的平衡發展。 經濟層面而言：良好的財務管理不僅能提升企業的運營效率與獲利能力，還能優化資源配置，增強市場競爭力，並獲得投資者的信任與支持。然而，若過度聚焦於短期財務目標，可能削弱企業的長期韌性，增加未來發展的不確定性與風險。 環境層面而言：穩健的財務管理有助於降低資源浪費與環境負擔，推動環保生產模式的落實。然而，若僅以降低成本為導向，可能導致資源過度開採或污染問題，對環境造成長遠影響。 人群層面而言：負責任的財務管理能確保員工獲得公平報酬與良好工作條件，進而提升員工滿意度與忠誠度，同時促進人權保障。反之，若忽視員工權益，可能引發勞工剝削、職場不公等問題，進而損害企業形象與永續發展能力。
政策／承諾	韋僑致力於透過穩健的營收成長與持續提升獲利能力，為企業創造長期價值。同時，本公司積極履行企業社會責任，將環境保護、員工福祉和社會回饋納入經營策略，致力於滿足各方利益相關者的期待。以永續發展為核心，平衡財務績效與對環境與社會的正面影響，實現企業價值與社會共好的雙贏目標。
目標	短期 每年營業收入穩定成長。 中長期 未來五年平均股東權益報酬率持續提升。
行動辦法	● 定期就公司的營運成果呈報各項財務數據予董事長、董事會，追蹤經營績效之狀況。 ● 定期召開經營管理會議，追蹤經營績效，充分掌握營運狀況並監督達成進度。 ● 每季召開董事會，確保經營策略之前瞻性與可行性。
2024年實際績效	● 合併營業收入淨額較2023年成長4.55%。 ● 股東權益報酬率較2023年提升0.25個百分點。 ● 每股盈餘較2023年增加0.33元。
申訴機制／溝通管道	本公司建有發言人機制，並設立完善的溝通管道，於公司官網提供發言人名稱、電話及 Email，以供利害關係人溝通及申訴：https://www.sag.com.tw/stakeholders/。

韋僑專注於穩健經營與財務成長，透過定期向管理階層彙報營運狀況並監測經營成效，確保企業持續優化發展策略，以回應各利害關係人的期望，實現永續經營目標。

近三年財務表現：

單位：新台幣仟元；百分比



近三年現金股利：

單位：新台幣仟元；元



近三年合併財務績效

單位：新台幣仟元；惟每股盈餘為元

項目/年度	2022年	2023年	2024年
營業收入	1,315,088	1,425,954	1,490,872
營業成本	898,591	990,874	1,056,402
營業毛利	416,497	435,080	434,470
營業費用	211,739	238,304	227,372
營業損益	204,758	196,776	207,098
營業外收入及支出	31,859	11,245	20,433
稅前淨利	236,617	208,021	227,531
所得稅費用	46,198	38,245	43,606
稅後淨利	190,419	169,776	183,925
每股盈餘(元)	4.50	4.02	4.35
員工薪資和福利	314,614	322,331	333,953
支付出資人的款項(股利支付數)	63,411	93,003	84,548
支付政府的款項(所得稅)	27,514	53,614	42,173
社區投資	523	154	125

研發費用投入與占比

單位：新台幣仟元；百分比

項目/年度	2022年	2023年	2024年
研發費用	84,849	80,924	83,467
當年度營收金額	1,315,088	1,425,954	1,490,872
研發費用占比	6.5%	5.7%	5.6%

最近三年合併收支與獲利能力分析

單位：百分比；新台幣元

項目/年度		2022年	2023年	2024年
財務結構	負債占資產比率(%)	38.76	44.03	42.81
	長期資金占不動產、廠房及設備比率(%)	171.94	158.98	162.21
	資產報酬率(%)	9.18	6.88	7.06
獲利能力	權益報酬率(%)	13.91	11.54	11.79
	稅前純益占實收資本比率(%)	55.97	49.20	53.82
	純益率(%)	14.47	11.90	12.33
	每股盈餘(元)	4.50	4.02	4.35

近年度主要商品生產量

單位：仟PCS

主要產品／年度	2022年	2023年	2024年
RFID Tag	41,685	31,733	35,472
RFID Label	91,401	99,574	68,963

註：2024年RFID Label營收成長，但產量較前二年度顯著下降，主因本年度產品銷售組合變動，低單價產品銷量減少，高單價產品銷量增加，致使整體產量相對減少，另因本公司調整存貨管理政策，期末成品庫存水位亦較前一年度下降。

1.2.2 市場趨勢

全球RFID技術仍持續發展，在永續發展與數位化轉型中發揮關鍵作用。根據RAIN RFID聯盟的報告，未來超高頻(UHF) RFID的年出貨量預計將超過1億顆，並在2023年至2028年間維持20%的複合成長率。此技術不僅提升供應鏈的透明度與運營效率，更強化產品生命週期的可追溯性，為企業邁向永續經營奠定穩固基礎。此外，RFID與物聯網(IoT)的整合，透過智慧標籤實現商品從生產到回收的全程追蹤，不僅促進循環經濟發展，也加速數位產品護照(Digital Product Passport, DPP)的推動與應用。

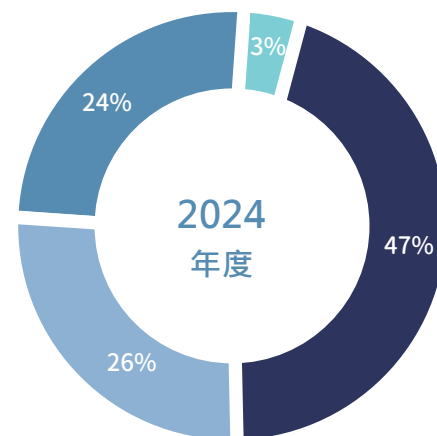
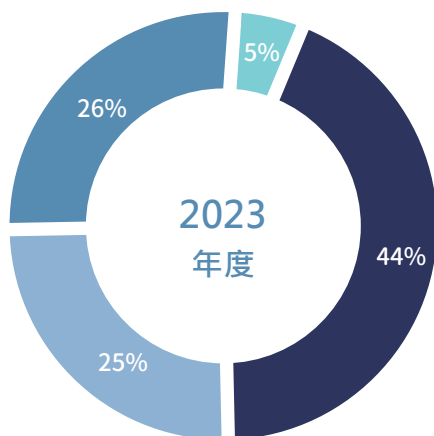
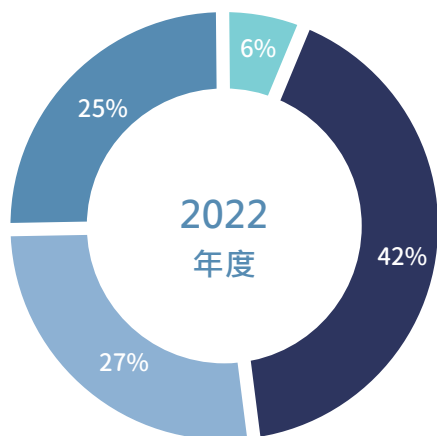
而數位產品護照與物聯網的發展，為RFID技術開啟更廣泛的應用場景。DPP專注於提升產品全生命週期的數據透明度，涵蓋原材料來源、生產流程、物流流通及最終回收處理，為循環經濟提供強大的技術支撐。RFID結合IoT的智慧標籤技術，透過即時數據收集與遠端監控，幫助企業精準掌握供應鏈各環節(如：用於追蹤原物料來源、生產過程中的碳足跡與運輸監控等)。美國連鎖餐飲業者已透過RFID追蹤食材供應鏈，有效降低腐敗風險並提升庫存管理透明度，進而減少浪費，推動永續經營。綜觀而言，RFID的技術創新與多領域應用正驅動全球產業邁向更高效、智慧與綠色的未來。

RFID在醫療與工業領域的應用亦呈現強勁增長。在醫療健康方面，RFID廣泛應用於藥品追蹤、醫療設備管理及患者身份驗證，不僅提升醫療服務效率，亦加強安全性與合規性(如：確保處方用藥的來源透明，防止假藥進入市場)。在工業領域，RFID則是智慧製造的重要技術，應用於設備維護管理、零組件追溯及工廠自動化運營，幫助企業優化流程、提升生產效率並降低營運成本。

從全球市場來看，各產業正積極導入RFID技術。RFID在美國被廣泛應用於零售與物流領域，提升供應鏈效率與商品追蹤能力，並於醫療健康產業中強

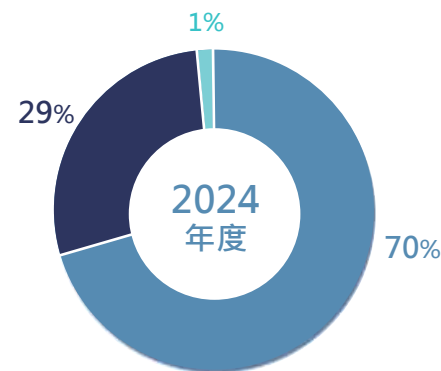
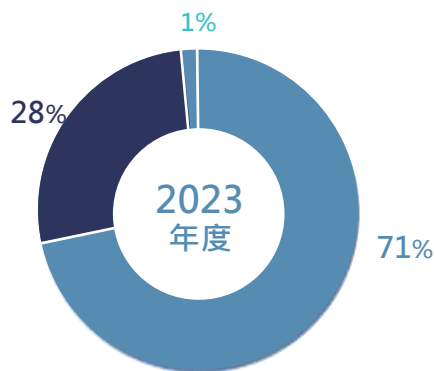
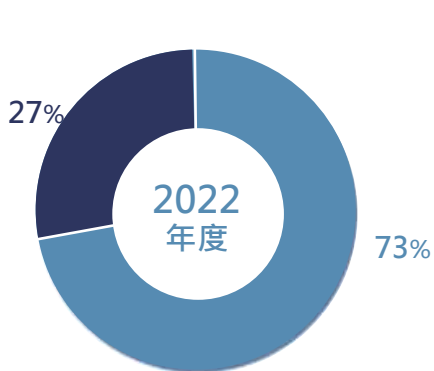
化藥品管理、患者身份驗證及醫療設備追蹤，提升安全性與運營效率。而歐盟則在法規推動下，結合數位產品護照促進循環經濟與減少浪費，提升產品全生命周期的透明度，致力於實現2050年淨零排放的目標，同時也在歐洲工業與醫療領域的應用亦持續深化。RFID於亞太地區更廣泛應用於製造業與智慧城市建設，推動工業自動化與城市數位化進程。作為RFID解決方案的領導者，韋僑持續關注全球發展趨勢，透過研發創新與市場前瞻，推動永續發展、數位轉型與醫療健康領域的技術突破。

地區別銷售比：



● 內銷 ● 北美地區 ● 歐洲 ● 其他

近三年產品別合併銷售占比：



● RFID Tag ● RFID Label ● 其他

1.2.3 稅務治理

稅務管理策略

本公司堅守納稅之義務，積極支持政府推動企業創新、研發及經濟成長的相關措施與租稅改革。同時，我們以永續發展和履行社會責任為目標，制定以下稅務政策：



誠實申報完納稅捐

- 遵守各國稅務法律與規範，依法辦理稅務事項。
- 不以避稅為目的，不利用避稅天堂或從事不當的租稅規劃行為。
- 不將利潤轉移至我國所得稅法所定義的境外低稅負國家或地區。
- 全面了解並遵循當地稅務法規及其立法精神，準確計算稅負，誠實申報，並在法定期限內完成納稅，積極履行納稅義務，展現企業社會責任。



互信與誠實溝通

與稅務機關建立互信及誠實的溝通機制，適時就稅務議題進行溝通，並維持和諧良好的關係。



資訊透明

遵循相關規範，定期在財務報表、股東會年報及其他公開管道中揭露稅務資訊，確保利害關係人對稅務資訊的透明知悉。



審慎評估稅務風險

在重大交易及決策中，審慎評估稅務風險與潛在影響，採取管理機制進行有效的風險控管，確保稅務合規與企業利益平衡。



稅務專業培訓

積極提升稅務團隊的專業能力，密切關注稅務法規的變化，及時進行評估並制定對策以予因應。

租稅優惠使用方式



智慧機械或5G系統投資抵減

投資於購置全新智慧機械、5G系統相關全新硬體、軟體、技術或技術服務，結算申報時擇一抵減金額，以不超過當年度應納營利事業所得稅額30%為限（包含20%本稅及5%未分配盈餘稅）。



實質投資抵減未分配盈餘

為促進營利事業以盈餘進行實質投資，提升生產技術、產品或勞務品質，公司或有限合夥事業自辦理2018年度未分配盈餘稅申報起，因經營本業或附屬業務所需，於當年度盈餘發生年度之次年起三年內，以該盈餘進行實質投資之金額，得列為未分配盈餘之減除項目。

移轉訂價政策



商業實質原則

關係人交易須符合合理商業目的，其訂價應能反映經濟實質。



常規交易原則

關係人交易應個別評估，並按各國移轉訂價法規採用最適常規交易方式，確保其交易條件與相似之非關係人交易條件結果相仿。



稅務遵循原則

本公司及各子公司應按其所在國家之稅務法規，備妥或申報關係人內容、移轉訂價文據等。

個體財務稅務資訊

韋僑於台灣近三年的租稅資訊列示如下：

單位：新台幣仟元；百分比

項目		2022年	2023年	2024年	三年度平均稅率
稅前淨利		234,792	207,982	227,452	—
所得稅 費用	當期所得稅	43,182	42,361	42,292	—
	遞延所得稅	1,191	(4,155)	1,235	—
有效稅率		18.90%	18.37%	19.14%	18.80%
所得稅現金支付數		27,567	53,377	42,168	—
現金稅率		11.74%	25.66%	18.54%	18.65%

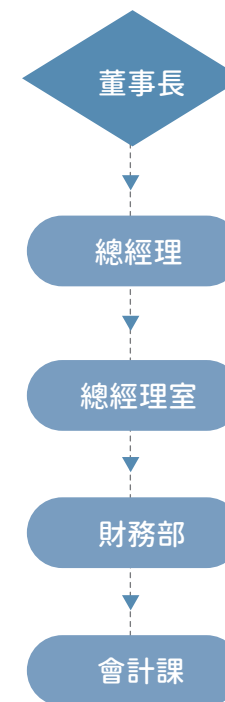
此外，本公司積極履行企業納稅義務。2024年度所得稅外，韋僑總計支付新台幣2,622仟元的租稅支出，包含燃料使用費、地價稅、房屋稅及牌照稅。

單位：新台幣仟元

項目	2022年	2023年	2024年
燃料使用費	8	8	8
地價稅	164	109	109
房屋稅	—	1,244	2,499
牌照稅	6	6	6

稅務治理相關組織及權責

董事長作為稅務管理的最高決策者與監督者，確保稅務治理政策有效落實。財務部作為主要稅務管理單位，每年所得稅申報完成後，需向高階管理層回報稅務執行情況。會計課負責處理稅務相關事宜，並依據公司權限規範，執行營利事業所得稅及其他稅務申報程序。韋僑及其子公司需對各稅務項目進行嚴格審查，妥善保存相關文件以供審計查核，並審慎評估重大交易或決策的稅務影響，必要時尋求外部專業稅務或法律顧問的協助與建議。



租稅法遵職務人員設置

韋僑根據經營策略與國內外稅務法規與產業環境，規劃並落實稅務治理政策，以確保稅務管理機制的穩健運行，提升合規性與財務透明度。與稅務審查相關之人員列示：

部門	階層職位	審查頻率
董事長	董事長	每月一次
總經理室	總經理	每月一次
總經理室	協理	每月一次
財務部	經理	每周一次
會計課	課長	每周一次
會計課	會計專員	每日一次

稅務法規知識更新

韋僑透過多元管道持續更新稅務法規知識，確保合規並提升財務管理精確性。除了積極參與稅務機關舉辦的宣導說明會，與業界交流並掌握最新法規變動與稅務趨勢外，也透過四大會計師事務所等專業人員，獲取即時法律更新與專家見解，維持對業界發展的敏感度。內部則不定期對會計團隊進行教育訓練確保相關人員充分理解並遵守最新法規，同時也聘請簽證會計師事務所定期審閱財報，提供專業建議與法規變更資訊，確保財務運作符合法規要求，並在稅法變動前預先進行風險管理，持續提升企業競爭力。

相關稅務法規教育訓練或研習之人數及時數

課程主題	受訓人數(人次)	受訓時數(小時)
貨物進口流程要點	5	7.5
113年職工福利法令研習會	1	3
「財報審閱」常見缺失及重要內控法規實務解析	1	6
科技在會計領域的應用/資安法規與內控管理實務	1	6

政府補助與稅務減免

2024年，韋僑因配合政府多項補助政策推動，成功獲得政府針對特定行動專案提供的財務資源支持，包括產檢假/陪產假勞保補助、經濟部參展及人力提升訓練等補助相關費用，不僅減少企業相關費用，且有效激勵企業持續提升員工福祉與業務發展。

單位：新台幣仟元

項目名稱	補助單位	受補助金額	補助內容簡述
產檢假/ 陪產假補助	勞動部勞工保險局	10	按雇主實際給付受僱者第6日、第7日之「陪產檢及陪產假」薪資總額，核實發給。
經濟部參展補助	台北市進出口 商業同業公會	295	經濟部國際貿易署為協助業者拓展海外市場，自2011年起編列預算，補助公司或商號參加國際展覽的場地租金。並經公開招標，委託台北市進出口商業同業公會辦理相關業務，設立專案辦公室作為單一服務窗口。
人力提升訓練	勞動部 勞動力發展署中彰投分署	58	勞動部為協助企業辦理在職員工進修訓練，擴展訓練效益，持續提升人力素質，累積國家人力資本，提升競爭力，並落實就業保險之職業訓練。

此外，本公司積極運用合規的租稅優惠政策，並於稅務抵減方面充分利用智慧機械及5G系統投資抵減、實質投資抵減未分配盈餘等稅務政策，有效率租稅減免，進一步提升企業競爭力並強化財務透明度。

單位：新台幣仟元

項目名稱	補助單位	受補助金額	補助內容簡述
智慧機械或 5G系統投資抵減	財政部 國稅局	1,283	適用投資項目：購置全新智慧機械、5G系統相關全新硬體、軟體、技術或技術服務。抵減金額於結算申報時擇一適用，選定後不得變更，並以不超過當年度應納營利事業所得稅額30%為限(包含20%本稅及5%未分配盈餘稅)。
實質投資抵減 未分配盈餘		2,293	為促進營利事業以盈餘進行實質投資，提升生產技術、產品或勞務品質，公司或有限合夥事業自辦理2018年度未分配盈餘稅申報起，因經營本業或附屬業務所需，於當年度盈餘發生年度之次年起三年內，以該盈餘進行實質投資之金額，得列為未分配盈餘之減除項目。

稅務風險的方針

單位：新台幣仟元

風險類別	風險辨識	因應策略
匯率風險	本公司持有非功能性貨幣計價之金融資產與負債，主要受到美金匯率波動之影響，於2024年底以即期匯率換算，當新台幣兌換美金變動1%時，稅前淨利將變動1,577仟元；匯率變動係為需密切注意之課題，惟整體匯兌損益尚未構成獲利狀況的風險負擔。	● 與金融機構外匯部門保持密切聯繫，隨時掌握匯率變化趨勢，以適度調節外幣資產部位，以降低匯兌風險。 ● 持續觀察美元走勢以充分掌握市場資訊，並預估長、短期匯率走勢；另遇匯率變動幅度較大時，在業務報價中，加入考量因匯率變動所產生之兌換損益，以減緩匯率波動對公司營收及獲利之衝擊。 ● 本公司於「取得或處分資產處理程序」中訂有外匯避險相關規範，其交易之商品應選擇使用規避公司業務所產生之風險為主，由權責主管採取適當避險性操作並嚴格控管避險部位，以降低匯率變動風險。
利率風險	2024年度本公司利息收入及利息費用分別為8,566仟元及13,486仟元，僅占當年度營收淨額比率分別為0.57%及0.9%；2024年底本公司受利率曝險之金融資產及金融負債分別為508,996仟元及766,881仟元，其他變數維持不變情況下，當利率變動1碼 (0.25%) 時，將使本公司稅前淨利變動645仟元。	本公司定期評估銀行借款利率，並與銀行保持良好關係，適時取得較優惠的利率。

1.3 公司治理

重大主題	公司治理
重大主題意義	韋僑將實踐企業永續之責任視為重點，基於此一理念，以內部治理為起點，逐步促成經濟、環境及社會之進步，以達永續發展之目標。
政策／承諾	建置有效的公司治理架構、保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益、提升資訊透明度為原則。
目標	短期 - 健全公司治理制度。 - 維護股東權益並平等對待股東，使企業與投資人共好。 - 強化董事會結構與運作。 中長期 - 提升資訊透明度。 - 強化企業運營結構，推動企業永續發展。
行動辦法	- 設置公司治理主管，管理公司治理落實情況，定期向董事會及功能性委員會報告執行情形。 - 每半年度對管理階層關鍵績效指標KPI評核。 - 循序規劃設立永續管理組織，執行環境、社會及公司治理任務，透過跨部門協作，將永續納入營運決策考量。 - 將ESG議題，列為管理階層的關鍵績效指標KPI，提升管理層對ESG議題的認知和理解，推動永續發展。 - 訂定「永續資訊管理辦法」內部控制制度，投入各單位資源執行自評。
2024年實際績效	2024年公司治理評鑑排名6%至20%間 維護股東權益及平等對待股東： - 本年度修訂關係人交易管理辦法，與關係人交易已提董事會通過者，應於年度終了後將實際交易情形提股東會報告，並依此執行。 強化董事會結構與運作： - 修訂董事會議事規則及審計委員會組織規程，強化董事會職能。 - 內部稽核人員取得內部稽核師證照，強化稽核人員專業能力。 推動永續發展： - 永續相關進修時數117小時。
申訴機制／溝通管道	- 投資人聯絡窗口：張祐棋發言人public@sag.com.tw - 各利害關係人聯絡窗口詳公司網站：https://www.sag.com.tw/stakeholders/

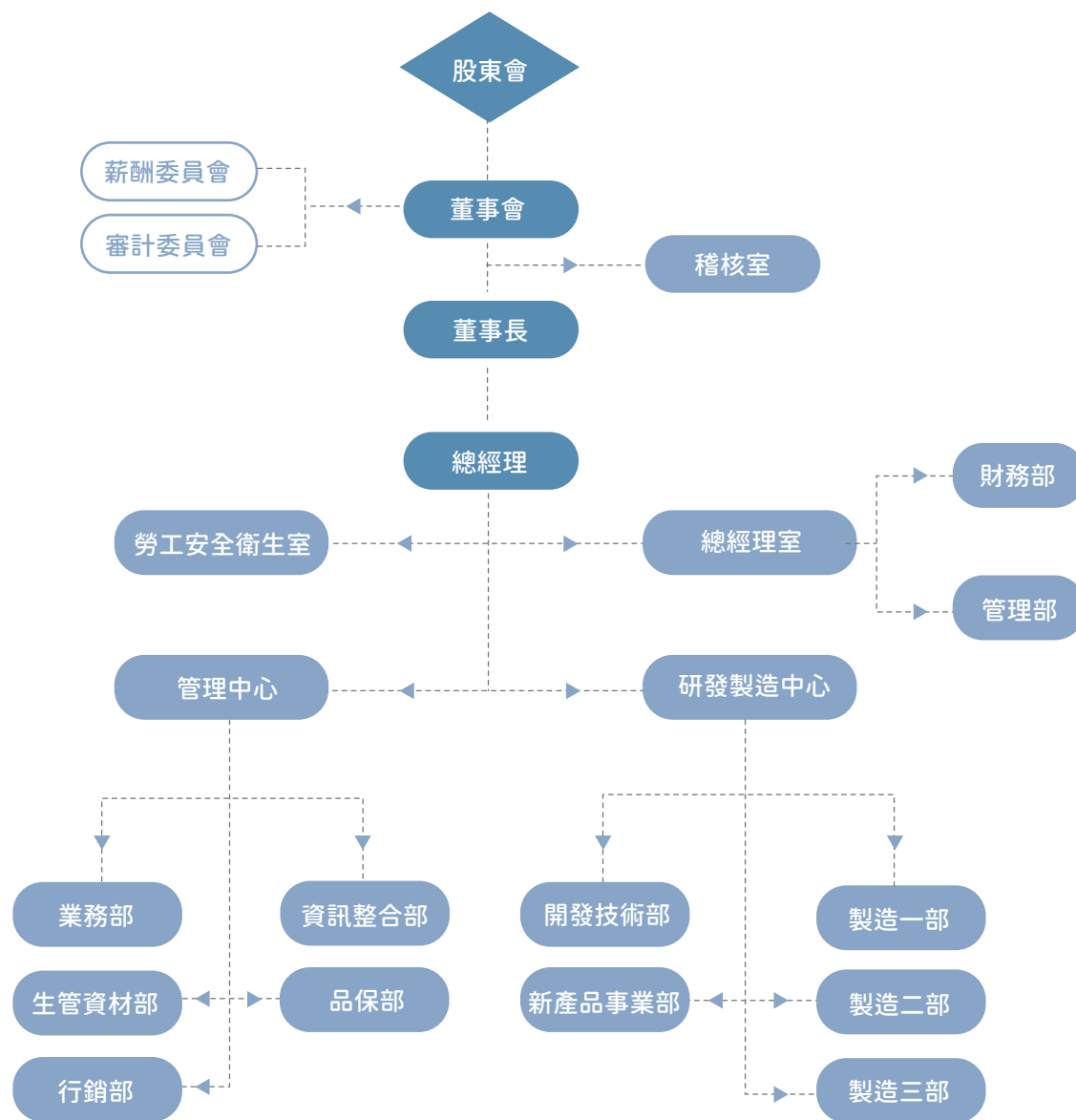
1.3.1 韋僑治理架構

本公司之公司治理架構除遵循相關法律與章程規定外，亦致力於維護股東權益，公平對待所有股東，強化董事會的運作與職能，提升資訊透明度，並推動永續發展。此外，韋僑於本年度未涉及任何反競爭行為，亦無違反反壟斷及反托拉斯法規之訴訟案件。

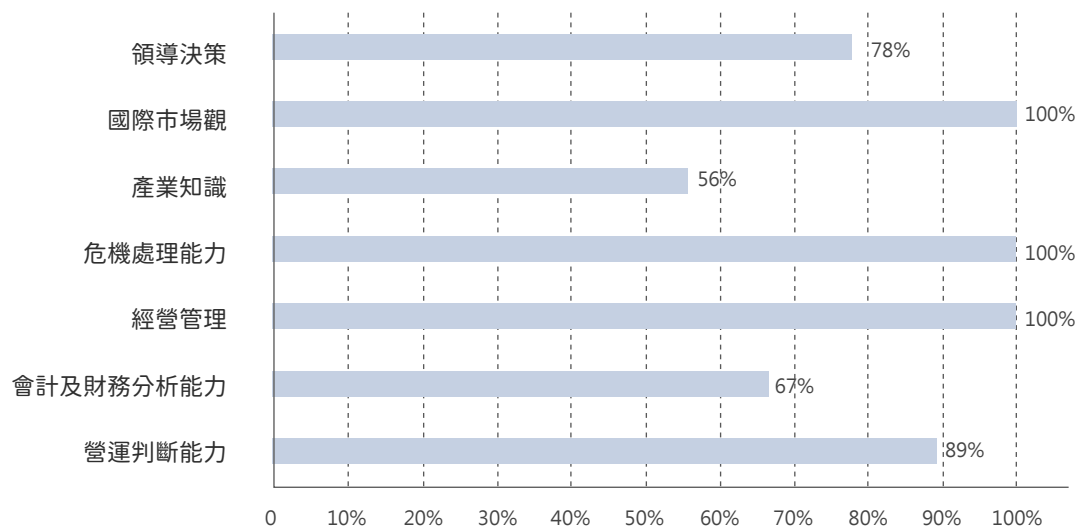
本公司董事會由9位董事組成，其中包含3位獨立董事及1位員工董事。董事會選任遵循「公司章程」、「董事選舉辦法」、「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」及「公司治理實務守則」，並嚴格遵守相關法規要求。所有獨立董事任期均未超過三屆，且無持有公司股份，董事間具配偶或二親等以內親屬關係者未超過董事會半數席次，確保董事會決策過程不受利益衝突影響，維持其獨立性與公正性。

韋僑重視董事會的多元化組成，除基本條件外，亦考量董事具備多元專業知識與技能，其中女性董事比例達三分之一。本公司認為，透過多元背景與觀點的融合，可提升決策的全面性與創新性，增強公司治理效能。

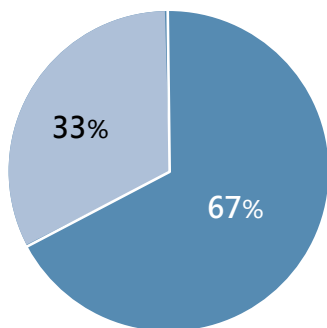
此外，本公司設有董事會績效評估制度，每年進行一次董事會及個別董事的自我評估，並將評估結果公開於股東會年報及公司網站，以提升董事會運作的透明度與問責機制。



董事多元核心項目涵蓋圖：

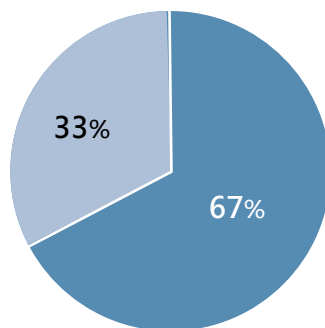


獨立董事組成



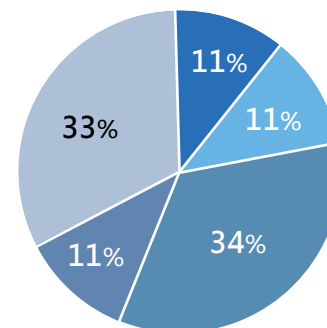
● 獨立董事 ● 董事

性別組成



● 女性 ● 男性

年齡組成



● 31-40歲 ● 41-50歲 ● 51-60歲
● 61-70歲 ● 71-80歲

最高治理單位永續進修

全球對氣候變遷與環境永續發展的關注持續升溫，監管機關、消費者及投資人對企業在氣候議題上的回應與行動更為重視。企業不僅需因應法規要求，還需積極回應市場與社會對永續發展的期待。韋僑深知，將綠色永續理念融入核心經營策略，已成為企業長遠發展的關鍵。不僅有助於減少營運風險、確保法規合規性，更能為本公司創造新的成長動能與創新契機。面對環境挑戰，韋僑積極評估與管理氣候相關風險，探索低碳技術與永續運營模式，並優化資源使用，以降低對環境的影響。

透過落實永續行動，韋僑不僅強化企業社會責任與品牌信譽，也深化與消費者及利害關係人的信任。這種前瞻性的策略確保公司決策兼顧當前商業目標與未來永續發展，使企業在變動的全球環境中維持競爭力，並持續為未來世代創造價值。

姓名	職稱	課程主題	主辦單位	時數 (小時)
曾穎堂	董事	● 公司治理暨企業永續經營研習班	● 財團法人台灣金融研訓院 ● 財團法人商業發展研究院	9
江鴻佑	董事	● 上市櫃公司永續發展策略與規劃 ● 上市櫃公司從永續環境角度談碳管理與能源管理之簡介	● 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會 ● 社團法人中華公司治理協會	6
廖本林	董事	● 公司治理暨企業永續經營研習班	● 財團法人商業發展研究院	6
曾榮孟	法人董事 代表人	● 敵意併購-以經營權確保為中心 ● 碳交所功能及展望&董事會如何監督公司建立及完善風險管理機制	● 社團法人台灣投資人關係協會	6
Lee Han Yung	法人董事 代表人	● 「年報/永續資訊/財報編製」相關法令彙析與內控管理實務	● 財團法人中華民國會計研究發展基金會	6
陳育倫	董事	● 公司治理暨企業永續經營研習班 ● 上櫃興櫃公司內部人股權宣導說明會	● 財團法人商業發展研究院 ● 財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心	6
王精文	獨立董事	● 公司治理暨企業永續經營研習班 ● 數位創新科技及人工智慧發展的全球趨勢與風險管理 ● 集團治理與績效管理實務-從財務角度出發	● 財團法人台灣金融研訓院 ● 社團法人中華公司治理協會 ● 社團法人台灣投資人關係協會	9
陳芋仔	獨立董事	● 洗錢防制國際發展趨勢與實務 ● 會計師執業應注意的洗錢態樣，稅務犯罪案例解析 ● 解析 ESG 評鑑的設計要點 ● 了解 ESG 報告書關鍵要素	● 中華民國會計師公會全國聯合會	12
朱家穎	獨立董事	● 公司治理暨企業永續經營研習班 ● 上櫃興櫃公司內部人股權宣導說明會	● 財團法人商業發展研究院 ● 財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心	6



最高治理單位薪酬

為確保董事與高階經理人的薪酬制度公平合理，韋僑依據「董事酬勞管理辦法」與「經理人獎酬管理辦法」進行規範。董事酬勞依其在公司營運中的參與程度與貢獻價值，經權數加權後進行分配，以兼顧個別貢獻與公司整體利益。高階經理人則依據績效評核結果決定薪酬，確保薪酬與工作表現一致，進而促進企業的長期發展與競爭力。

1.3.2 誠信經營與法規遵循

韋僑為貫徹誠信經營政策並防範不誠信的行為，依據《上市上櫃公司誠信經營守則》及相關法規，制定「誠信經營作業程序及行為指南」，並配套相關管理辦法(如：「檢舉非法、不道德或不誠信行為案件之處理辦法」、「道德行為準則」等)。誠信經營作業程序及行為指南明確規範公司所屬編制員工於執行業務時應遵循的誠信標準，並要求落實利益衝突防範政策，適用範圍涵蓋韋僑及其子公司。該指南也明確界定不誠信行為，包括提供或收受不正當利益等，並針對禁止行為(如疏通費或政治獻金)訂定嚴格的處理程序與合規條件，強調利益迴避機制，要求員工於發生潛在利益衝突時，主動迴避並即時通報。

所有誠信經營相關指南與準則，均經審計委員會審核並獲董事會批准後實施，處理辦法則經呈總經理通過後施行，確保制度透明化與責任明確化，更進一步強化公司治理與誠信經營文化。

誠信經營專責單位與職掌

本公司授權董事長依業務情況及管理需求，指定管理部或相關單位組成專責單位，並配置充足資源及適任人員，負責本作業程序及行為指南之修訂、執行、解釋、諮詢服務及通報內容登錄建檔等相關作業，並監督執行成效。專責單位每年至少向董事會報告一次相關成果，主要職掌如下：

1. 協助將誠信與道德價值融入公司經營策略，並配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施。
2. 定期分析及評估營業範圍內不誠信行為風險，並據以訂定防範不誠信行為方案，於各方案內訂定工作業務相關標準作業程序及行為指南。
3. 規劃內部組織、編制與職掌，對營業範圍內較高不誠信行為風險之營業活動，安置相互監督制衡機制。
4. 誠信政策宣導訓練之推動及協調。
5. 規劃檢舉制度，確保執行之有效性。
6. 協助董事會及管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並定期就相關業務流程進行評估遵循情形，作成報告。
7. 製作及妥善保存誠信經營政策及其執行情形等相關文件化資訊。

法規遵循

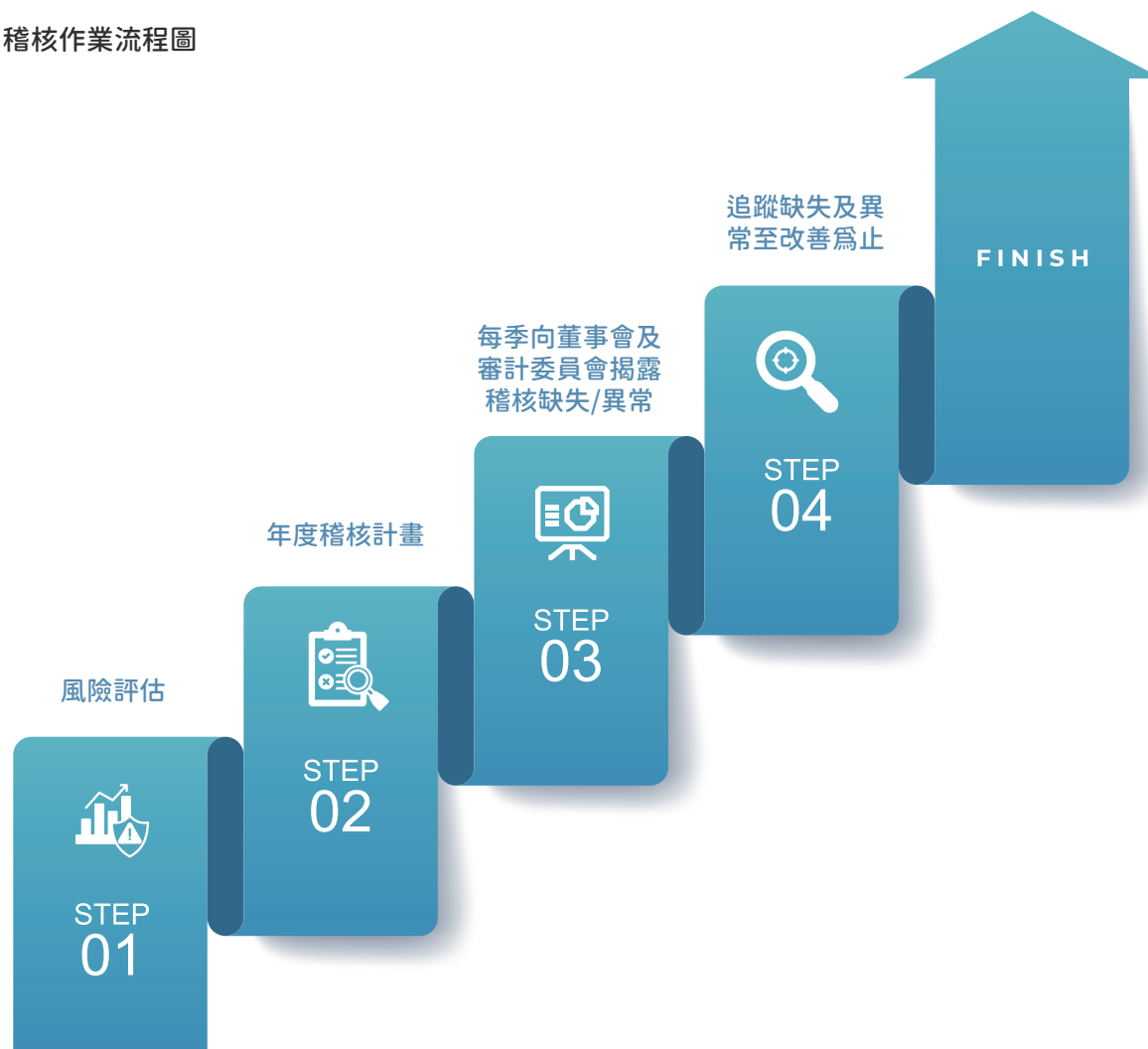
韋僑設有獨立稽核部門，並訂定「道德行為準則」，嚴格遵循相關法律規章，建立完善的會計制度、內部控制制度及內部稽核實施細則，確保內部控制的設計適當且具有效性。稽核範圍涵蓋公司及子公司之所有營運活動，以評估現行控制制度與程序的有效性與合規性。

稽核部門除定期向審計委員會報告稽核業務外，稽核主管亦列席董事會進行專案報告，並可隨時向董事長及審計委員會提供重要資訊。每年年底，依據公司營運狀況與政策制定年度稽核計畫，提報審計委員會審議後，經董事會核准後執行。稽核作業流程圖如右：

此外，韋僑鼓勵員工呈報任何非法或違反道德行為準則之行為，並積極加強道德規範宣導。員工若懷疑或發現違反法令規章或道德行為準則之情事，應立即向經理人、內部稽核主管或其他適當人員舉報。本公司將以保密方式處理案件並全力保護舉報者安全，確保其免受不當對待或報復。

為強化反貪腐管理，本公司每年對會計及內部控制制度進行有效性評估與自我檢查，並由稽核單位覆核各部門提交之自行評估報告，彙總後提交董事會，作為評估制度有效性及內部控制制度聲明之主要依據。

稽核作業流程圖



內部控制自行檢查程序



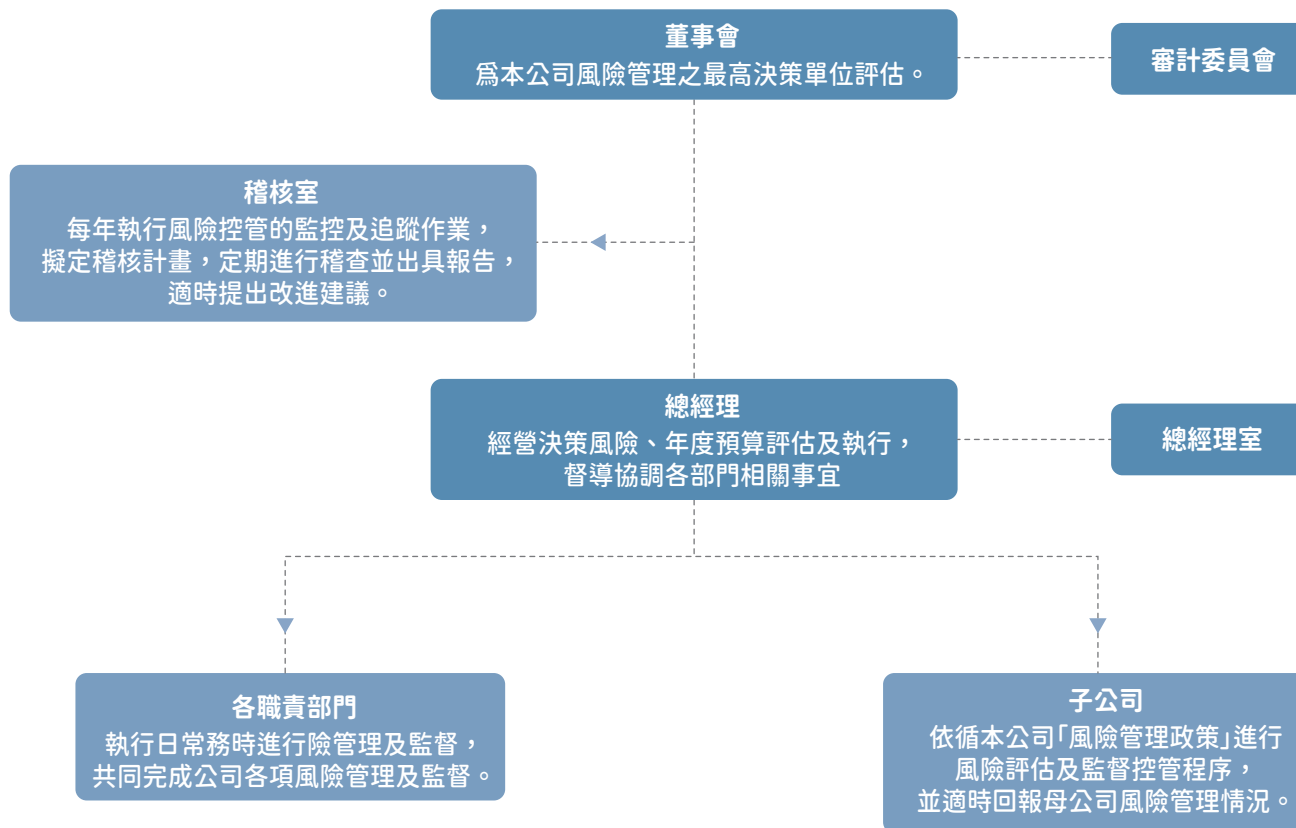
法規知識更新

本公司透過電子公文及教育訓練隨時掌握主管機關發布的最新法規、政策指引及相關函令，確保公司內部管理機制與作業流程能夠與時俱進，符合最新法規要求。韋僑不僅定期檢視並更新相關作業規範，亦確保各部門即時獲取最新法規資訊，進一步提升法遵管理的完整性與有效性，確保營運風險降至最低，並確保各項業務運作皆符合法規標準與政策方向。

1.3.3 風險管理

風險管理架構與執掌

韋僑在推動風險管理的程序上，由董事會和審計委員會負責，且董事會為風險管理之最高治理單位。稽核室每年獨立評估內部控制與風險控管制度的有效性、依風險評估結果擬制稽核計畫並進行定期的審查；總經理負責風險評估、年度預算的評估與執行等經營決策風險相關工作，並向下推動相關單位的任務，確保各單位能順利進行。此外，各部門在日常運作上皆需實施風險管理與監督，促進公司風險監控目標的達成。而針對子公司，除須遵循台灣總部制定的「風險管理政策」進行風險評估及監督控制活動，也須定期向母公司回報風險管理的進展與結果，以確保集團內部風險管理具有一致性及有效性。



風險管理流程

透過完善的風險辨識機制，韋僑識別出營運中可能面臨的各類潛在風險，針對每項風險議題制定具體且可行的應對計畫。在計畫執行過程中，本公司持續監控進展，適時調整與改善相關措施，確保風險管理具有有效性與即時性，提升企業韌性與穩健經營能力。



風險評估與因應

在2024年的風險辨識過程中，本公司辨認了八大主要風險類型，包括：市場、財務、法律、作業程序、環境、人力資源、存貨及資訊安全等面向，並針對各類風險說明相應的管控措施。透過定期滾動檢視，持續評估管控措施的成效及風險變化，強化事前預防與事後應對的能力，也使公司的營運穩健發展。

重大議題	風險識別	風險說明	因應政策
環境	環境衝擊及管理	隨著全球邁向淨零排放，環境法規日益趨嚴，企業須因應政府政策與國際市場對減碳的要求。若未能有效管理溫室氣體排放與能源使用，可能面臨法規合規風險、客戶減碳要求未達標的營運壓力，甚至影響企業競爭力與市場信譽。	● 新廠區通過美國LEED綠建築認證，確保建築設計與營運符合國際環保標準。 ● 導入符合ISO 50001標準的能源管理系統，同步建置EnMS智慧電表系統與太陽能發電系統，優化能源使用效率，降低碳排放與營運成本。 ● 執行符合ISO 14067標準的產品碳足跡與ISO 14064-1標準的組織溫室氣體盤查，依據盤查結果出具溫室氣體盤查報告，並於2023年ESG報告中完整揭露企業永續發展管理作為，以確保環境責任落實並提升資訊透明度。
社會	人力資源	專業技術人才招聘不易，直接人力的留任與技能提升面臨挑戰，可能導致人力短缺，進而影響生產效率與營運穩定性。	● 透過多元化網路平台延攬人才外，並與國內外學術機構合作，推動學生實習與產學合作計畫，以吸引優秀人才加入。 ● 為製造部門直接人員建置視覺化教育訓練系統，並規劃完善的技能多元化認證制度，提升員工專業能力與適應力。 ● 依市場趨勢及產業競爭態勢，定期檢視並調整薪資結構與核薪標準，以提升薪酬競爭力，確保優秀人才的吸引與留任。

重大議題	風險識別	風險說明	因應政策
公司治理	市場風險	疫情期間客戶維持高庫存水位。然而，隨疫情趨緩，客戶進入庫存調節階段，導致拉貨需求減少。此外，受疫情影響導致無法參與展覽，進一步延遲新客戶開發進程，對公司營運造成影響。	● 強化線上行銷策略，提升品牌曝光與客戶互動，以增加新客戶開發及詢單 (Inquiry Engage) 的機會。 ● 在確保公司財務穩健的前提下，適度支應客戶庫存調節期間，以維持穩定合作關係，並爭取未來訂單與長期信任。 ● 全面恢復線下實體展覽，彌補疫情期間市場拓展的影響，提升品牌競爭力與業務發展機會。
	財務風險	2024年受通貨膨脹影響，全球仍處於高利率環境。公司須陸續償還新廠融資本金及利息，同時面對原物料成本上升、基本薪資調漲及電費增加等因素，對公司損益及營運資金的現金流量管理帶來風險。	● 定期評估借款利率，尋求較優惠的融資方案，並密切關注匯率變動趨勢，適時調整外幣資產配置，以降低匯兌風險。 ● 積極申請政府推動之各項補助專案，降低財務成本。 ● 審慎檢視並優化庫存管理，提升資金運用效率，降低營運資金需求。
	法律風險	智慧財產權的法律保護效力、合約條款的完整性及相關規範的周延性，將影響公司對智慧財產的保護與管理。若相關條款存在疏漏或規範不周，可能導致公司面臨智慧財產風險，進而衍生財務損失或影響商譽。	● 取得「台灣智慧財產管理制度(TIPS)」A級認證，並嚴格依照相關程序執行智慧財產保護措施。 ● 建立並落實廠內「研發履歷系統」，確保資料完整填報、經核准後依制度規範進行分發，強化智慧財產管理。
	作業風險	製造生產過程可能因內部作業疏忽、人員與系統操作不當或失誤，或外部因素影響，導致產品良率下降，進而增加客訴與退貨風險。	本公司已導入 MES、APS、SPC (Statistical Process Control) 及資安系統，建置系統管理平台，以即時監控生產異常，強化品質控管進而降低失敗成本，亦有助於提升生產效率與交貨準確率。
	存貨風險	製造生產過程可能因內部作業疏忽、人員與系統操作不當或失誤，或外部因素影響，導致產品良率下降，進而增加客訴與退貨風險。	● 針對已下長單之主要原料，積極與供應商協商延後交貨時程，以靈活應對市場需求變動。 ● 定期檢視每月庫存狀況，強化呆滯存貨管理，並評估原物料的共用性，以拓展其應用於其他量產產品的可行性。 ● 積極開發新客戶，提高營收以分散存貨風險。
	資安風險	網路、雲端資料庫及AI技術等快速發展，不斷升級的網路攻擊，加深資安威脅的廣度及深度。	● 資安單位每年循序增加資安設備或措施。 ● 強制性複雜密碼更換政策，強化郵件過濾機制，阻擋各種新型態網路攻擊。 ● 優化資料安全與備份保護措施，以及資訊系統中斷及復原演練。

1.4 資訊安全與隱私保護

韋僑秉持高度的資訊安全意識建置完善的資訊安全管理體系。本公司深信資通安全是企業永續經營的基石，因此致力於保護客戶機密資訊並確保公司資訊系統的穩定運作，持續檢視並優化安全措施，防範各類資安威脅，以確保營運不中斷，維護投資人權益。2024年度，本公司資安體系運作良好，未發生任何資安事件或客戶隱私侵犯情事。

重大主題

資訊安全與隱私保護

重大主題意義	隨著網路環境日益複雜及數位科技快速演進，企業所面臨的資通安全風險持續攀升。為確保營運安全與保護客戶隱私，本公司建立並落實嚴謹的資通安全管理機制，確保資訊的完整性、機密性與可用性，以有效降低潛在風險。 資訊單位制定資通安全政策及執行計畫，而稽核室作為監督角色，評估制度的適切性與執行成效，並將稽核結果提交審計委員會及董事會，確保資安管理與內控機制的落實與有效運行。
政策／承諾	韋僑堅守「零容忍」原則，致力於制定並持續優化資通安全政策與管理架構。本公司對全體員工、客戶及供應商承諾，對於任何資訊安全事件將採取最嚴格的控管措施，確保資訊安全無虞。本公司依據金管會《上市上櫃公司資通安全管控指引》訂定資通安全政策，並由資訊單位負責執行，透過年度稽核檢視各項管理標準的符合度，確保資通安全政策得以有效落實。秉持PDCA循環管理模式，持續檢討與優化資安與個資保護機制，並建立完善的操作標準程序，以強化資訊基礎設施與資安防護能力，確保公司資訊的機密性、完整性與可用性獲得妥善維護。
目標	短期 ● 建立完善的資訊安全和數據管理體系。 ● 培養並拔擢資安領域的專業人才，提升資安防護量能。 ● 確保資通系統可用性達 99.99% 以上。 中長期 ● 確保零重大資安事件。
行動辦法	資通安全技術控管建置 ● 虛擬化環境高可用性：透過虛擬化技術，確保重要資訊系統於主機異常時能無縫遷移，提升系統穩定性。 ● 多層式網路防護：以集中式威脅管理設備嚴格控管內外網流量，有效阻擋各種網路攻擊。 ● 郵件過濾機制：導入郵件過濾系統，過濾所有進出郵件，防範電子郵件傳播威脅 (Email- Borne Threats)。 ● 網路存取控制：透過網路存取管理設備，嚴格限制未經授權設備連接內部網路。 ● 物理安全防護：設置門禁系統與監視系統，嚴格控管人員進出，並提供事後追蹤依據。 ● 帳號權限嚴格控管：依據職務需求設定使用者帳號與權限，並落實申請、核准流程。 ● 智慧財產系統投入新台幣48仟元。 資料安全與備份 ● 存取紀錄追蹤：完整記錄系統與文件存取軌跡，確保資料完整性。 ● 資產安全銷毀：採用物理性破壞或資料清除工具，徹底清除報廢設備上的資料。 ● 資料備份與復原：建立完善的資料備份機制，並定期進行災害復原演練，確保資料不丟失。 ● 資安系統與相關專案投入新台幣1,656仟元。 資安教育與宣導 ● 強化資安意識：透過教育訓練，提升全體員工的資安意識，共同維護公司資通安全。
2024年實際績效	● 制定「資通安全管理辦法」。 ● 升級帳戶安全管理政策，強制員工定期更換高強度密碼，提升帳戶安全性。 ● 攔截/隔離未授權MAC、病毒及惡意軟體共11,469件。
申訴機制/溝通管道	設置資訊安全專責人員，作為資安事件管理與溝通橋樑，負責接收、處理及回報資安事件，確保問題能夠即時應對、妥善解決並持續改進，以提升整體資安防護能力。

資訊安全政策

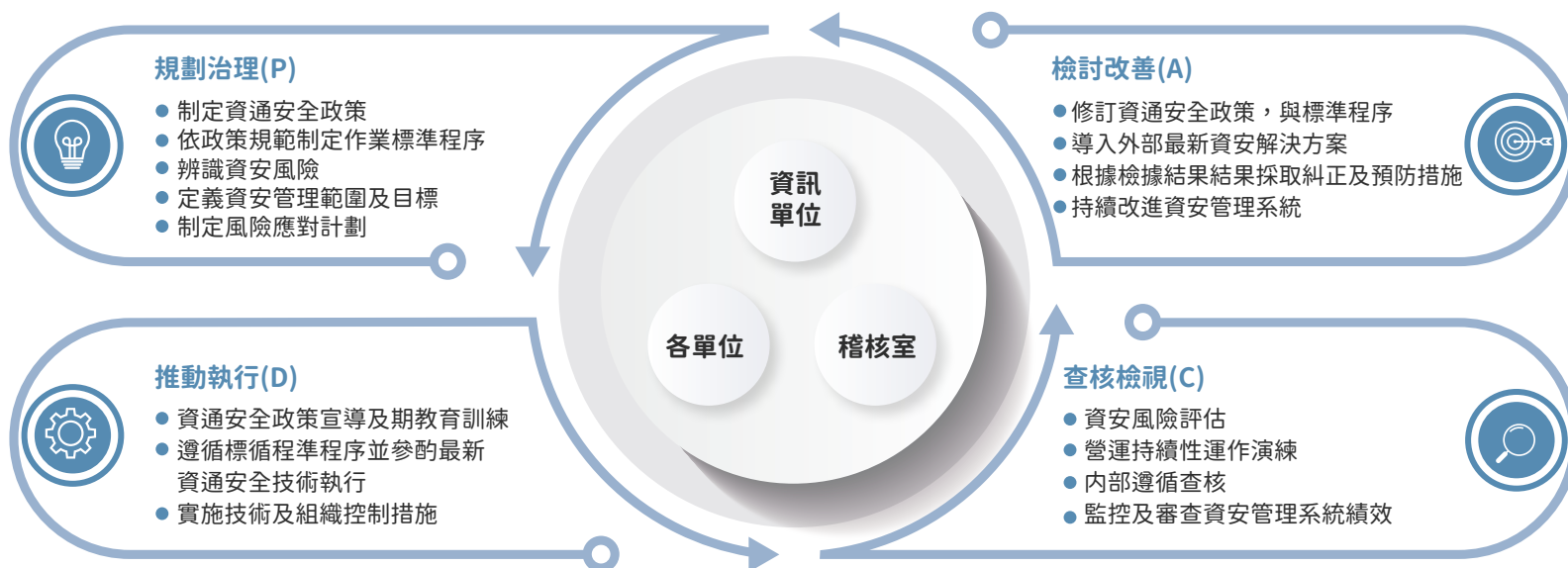
韋僑依金融監督管理委員會《上市上櫃公司資通安全管控指引》訂定完善的資通安全政策，由資訊整合單位負責執行，並依 ISO27001 標準及相關法令法規之規範制定作業標準程序並納入管理流程，結合循環式 (Plan-Do-Check-Act, PDCA) 品質管理持續改善。透過定期資安稽核，確保資訊系統運作符合法規標準，並積極配合外部稽核，接受相關單位的審查與評估。

為進一步強化資通安全管理，韋僑於2024年新制定「資通安全管理辦法」，將資通安全納入標準化管理體系，確保資訊資產的機密性、完整性與可用性。本辦法旨在防範因人為疏失或蓄意破壞導致的資訊資產不當使用、洩漏、竄改或破壞，避免影響資訊系統正常運作及公司營運。透過明確的管理機制與規範，韋僑得以更全面地提升資安防護能力，確保資訊作業安全無虞。

資通安全管理架構及職掌

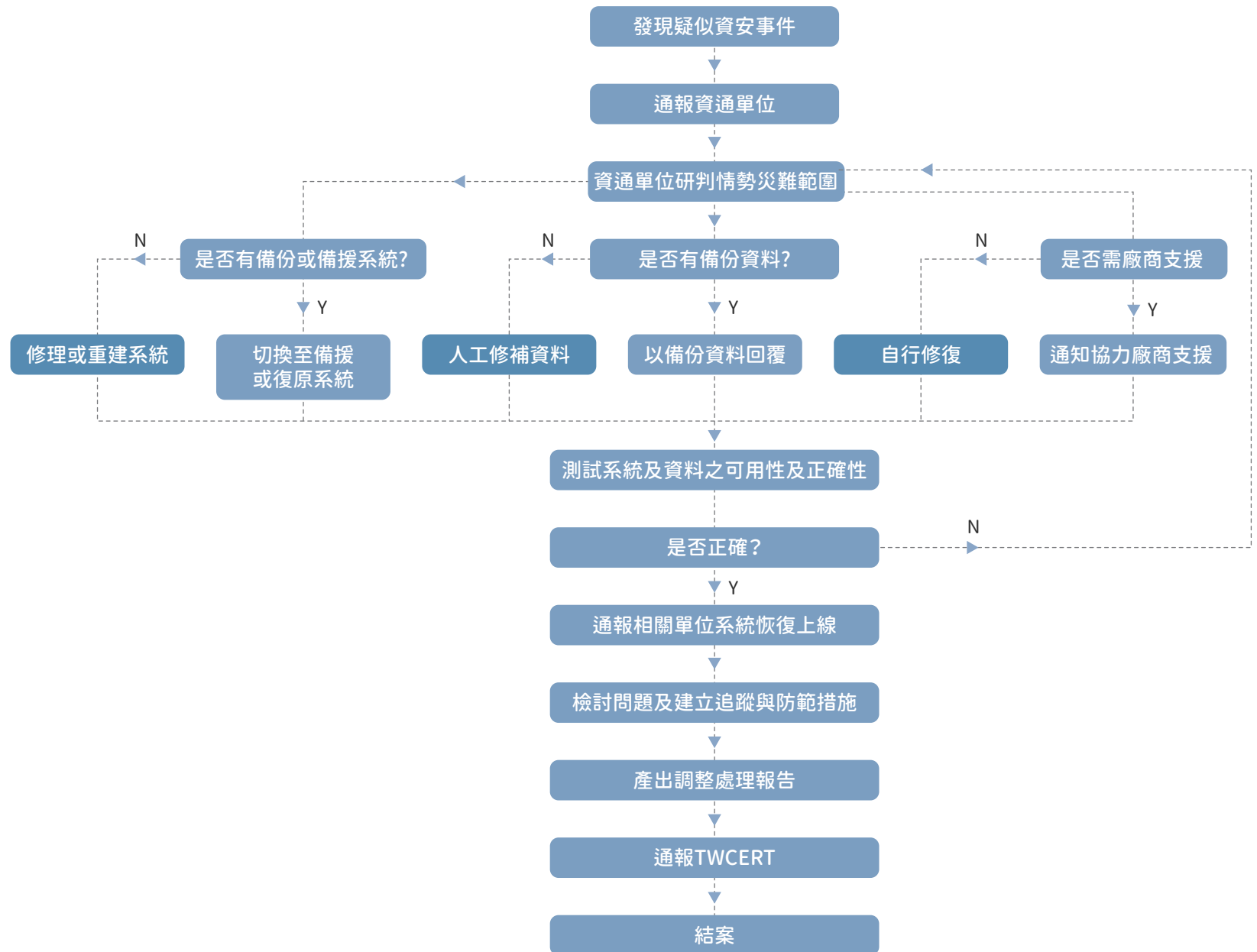
本公司由資訊單位擔任資通安全權責單位，負責資通安全政策與計畫的執行。資訊部門主管兼任資訊安全主管，統籌資安策略與管理，並設置專責人員負責資通安全政策的制定、執行與持續優化。透過落實作業推動與定期檢討改善，確保資通安全管理機制的適當性與有效性，並要求內外部相關人員嚴格遵循公司資通安全政策，共同維護資訊安全，降低資安風險。

而稽核室則擔任監督角色，每年依據稽核計畫實施資通安全檢查，評估管理措施的適切性與執行成效，並將稽核結果呈報審計委員會及董事會，有效落實內控制度與資安管理措施。



資安事件通報流程

本公司依內部制定的資安事件處理流程進行通報與應變，確保緊急資安事件能在最短時間內獲得有效處置與回應，將對企業營運的影響降至最低。



資訊安全管理措施

管理措施		執行方式	
人員教育訓練	- 定期辦理資通安全教育訓練及宣導活動，以強化全體員工對於資安的意識及警覺性，內容涵蓋：惡意程式的種類和防範，及加密勒索軟體的防範等議題。 - 於新進員工報到時，以僱傭契約簽訂條款方式，明確告知員工維護資訊安全以及保密之義務，提升全體員工及資訊人員之資安意識。		
	內/外部訓練	受訓內容	受訓人數
	內部訓練	建立員工對資通安全的基礎認知，透過分享相關事件，引導員工如何辨識各種攻擊的特徵及手法，以及如何採取相對應的安全防護措施。	44
	外部訓練	資訊安全規劃與防護實務： (1) 資訊安全管理系統 (2) 資訊安全風險管理 (3) 弱點、攻擊與防護 (4) 開源安檢測工具 (5) 作業安全 資安檢測工具實務： (1) 常見資安檢測方法介紹 (2) 資安檢測實作 (3) 惡意程式掃描實作 (4) 組態設定檢測實習	1
存取權限控管	- 執行更強制的複雜密碼更換政策。 - 除宣導離座即鎖定螢幕之外，亦強制電腦閒置15分鐘螢幕自動鎖定。		
實體防護及監控	- 機房設置門禁控管，臨時授權之人員進入需由資訊部門或其指派人員陪同並填寫「資訊機房工作紀錄表」，並妥善保存門禁紀錄以利定期審閱。 - 重要資訊設備放置機房內，並嚴格執行機房管理制度。		
風險評估	隨時檢討並優化資通安全風險評估，以識別、評估和管理潛在的風險，評估需保密之重要資料(如：客戶數據、知識產權及關鍵業務系統等營業秘密資料)。		
郵件安全過濾	- 強化郵件過濾機制，有效阻擋各種新型態網路攻擊(如：釣魚郵件、惡意程式等)。 - 導入先進防護技術防禦魚叉式攻擊、APT攻擊，保障系統安全。 - 持續加強員工資安教育訓練，提升辨識與防範電子郵件傳播威脅的能力。		
重要資料備份	- 增加重要資料庫之備份頻度以增加資料可還原之時間點，降低資料漏失風險。 - 增設專用備份網路以提升雲端資料備份及下載速率，同時避免因備份作業對公司日常營運網路頻寬造成的影響。 - 更換傳輸更高效的雲端備份服務供應商以降低備份資料上傳及下載的時間。		
資安災難復原計劃	制定「系統備份及災難復原」相關辦法，確保本公司在面臨資訊安全事件或災難時能夠有效、迅速地回復至正常運作狀態，降低資安事件對韋僑造成的危害。		

資訊安全系統

2024年，韋僑於資安系統與相關專案投入新台幣1,656仟元，持續強化資訊安全防護機制。透過完善的資安管理措施與技術佈建，顯著提升資安防禦能力，展現卓越成效。此外，本公司已建置並整合監視、門禁及中央監控系統，透過門禁管制有效保護資訊機房、通訊機房及研發部門等重要場域，並輔以監視系統提升嚇阻效果與事後查證能力。整合至中央監控系統後，當預設事件觸發時，系統可即時主動通知相關人員採取應對措施，確保入侵者無機可乘，進一步提升整體安全防護效能。2024年資安系統相關可量化的成效如右：

項目	成效
UTM防火牆 ^{註2}	擋下2,530次的入侵攻擊
BYOD網路行為管理器	2024年度攔截未授權MAC (Media Access Control) 4,945件
中華電信 企業資安服務 ^{註3}	● 阻擋入侵攻擊23,157次 ● 防護訊埠數量達633個 ● 防護攻擊項目達134種
SPAM郵件過濾器	2024年度攔截並隔離6,394件病毒威脅
防毒軟體及EDR	2024年度攔截及隔離130次惡意軟體

註：1. 因受限於各系統紀錄儲存時效，效益無法統一以整年度量化呈現。

2. UTM防火牆成效時間區間：2024/10/26~2024/11/25。

3. 中華電信企業資安服務成效時間區間：2024/10/20~2024/11/16。

個人隱私保護

韋僑嚴格遵守《個人資料保護法》，新進人員到職時會簽署「個人資料提供同意書」，在蒐集員工個人資料也均事先取得員工書面同意。為強化資訊安全防護，自2024年起，本公司實施更嚴格的帳戶安全政策，系統強制員工定期更換高強度密碼。此外，韋僑亦定期舉辦資安教育訓練，以提升員工資安意識，共同維護企業資訊安全。



2

永續價值

2.1 永續治理

2.2 利害關係人溝通與重大議題分析



韋僑以務實的態度積極向員工宣揚ESG觀念，推動營運團隊設定相應目標，同時打造多元、平等、包容的友善職場，積極參與社會公益活動，關懷弱勢族群，組織員工提出實際可行的回饋社會方案，由高階主管帶領員工共同逐步付諸實踐，讓ESG的觀念自然而然落實於員工及企業文化，達成永續共識，實踐永續價值。

2.1 永續治理

韋僑持續深耕RFID領域，透過創新科技推動ESG發展，協助企業提升供應鏈管理效率，減少資源浪費與碳排放，確保產品品質與安全，並提高營運透明度及風險管理能力。面對外部環境變化與市場競爭，韋僑秉持永續發展的承諾，適時調整經營策略，以穩健應對挑戰。同時，致力於優化製程逐步實現智能化、自動化和高效化的生產營運，實踐永續治理以達到企業永續經營。

2.1.1 韋僑永續發展政策

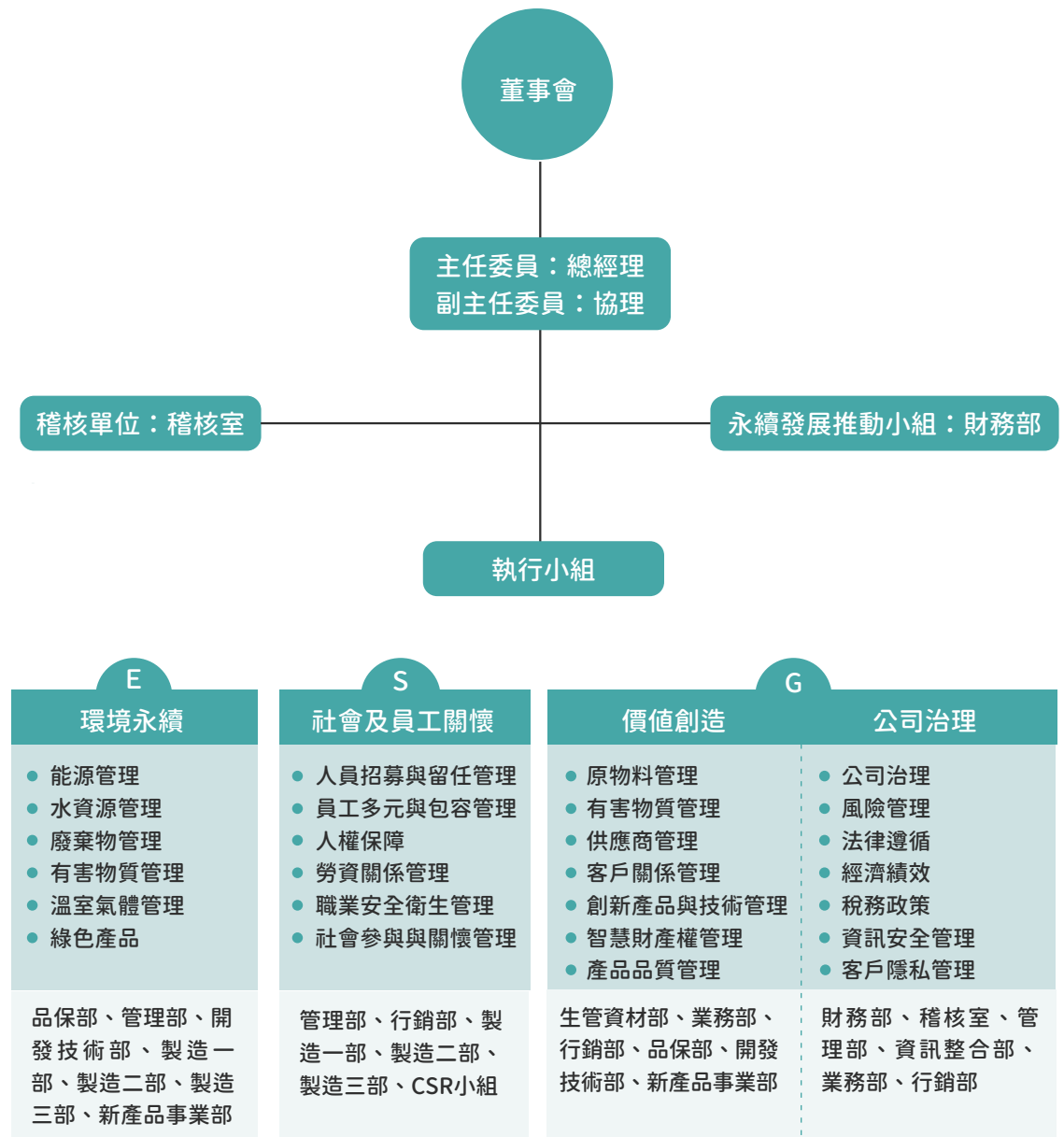
展望未來，韋僑除專注本業，強化核心競爭力，同時將企業願景與ESG的精神緊密結合融入公司日常營運中，以7大策略方針作為本公司的永續發展政策，持續推動永續行動。



除此之外，韋僑為實踐企業社會責任，促進經濟、環境及社會的協調發展，以達成永續經營的目標，已依據《上市上櫃公司永續發展實務守則》及相關法規，制定「永續發展實務守則」，並經董事會核准發行。冀望透過建立完善的永續發展機制，本公司在推動企業成長的同時，可積極響應國際永續趨勢，發揮企業公民責任，提升對國家經濟的貢獻，並改善員工、社區及社會的生活品質，推動永續發展優勢的深化與落實。

2.1.2 永續發展組織

本公司已建立推動永續發展之治理架構，於董事會下設立公司之永續管理組織，該組織由總經理擔任主任委員，負責訂定永續發展政策、規劃企業永續目標與發展方針，帶領各部門主管共同評估氣候相關風險與機會及推動永續行動方案，且定期向董事會提報溫室氣體盤查、氣候相關風險管理及永續行動的執行情形。董事會負責審核、監督與指導永續發展方向，提供必要的修正指示，確保ESG原則充分融入公司決策與日常營運。



永續行動

韋僑為展現實踐永續承諾的決心，持續回應環境永續需求，依循永續發展政策落實相關永續行動，包含四大主軸：

1. 從總部建築落實永續理念：新總部設置之規劃階段即納入綠建築法規考量，推動綠色工廠建設，包含設置太陽能發電設備，及導入 ISO 50001 能源管理系統將能耗數據計入系統進行監測與管理等，確保能源使用效益最大化，同時優化建築設計提升散熱與製程中隔音防護效果，落實永續建築理念。韋僑於 2023 年遷廠正式啟用新總部，並於 2024 年 10 月獲得美國 LEED 綠建築認證。
2. 強化韋僑韌性：持續導入 ISO 50001 能源管理系統，透過分析能源耗用數據制定未來節能標準，進一步提高能源使用效率。而在內部工程精進方面，韋僑致力於優化製程，逐步增設自動化設備與機聯網 (Industrial Internet of Things, IIoT) 技術，導入先進規劃排程系統、製造執行系統及自動化倉儲管理系統 (Warehouse Management System, WMS)，藉此降低不良率提高生產效率，逐步實現智能化、自動化與高效營運，確保企業永續且穩健的成長（詳細內容請參本報告書章節 3.1 從搖籃到搖籃及章節 4.2 溫室氣體與能源管理）。
3. 發展低碳產品與服務：積極尋找環境友好的替代原料，並不斷進行技術創新以及產品設計，提供符合消費者環保期望的產品（詳細內容請參本報告書章節 3.1 從搖籃到搖籃）。
4. 重大議題的持續監控與追蹤：每年度依循重大主題分析流程（詳細內容請參本報告書章節 2.2 利害關係人溝通與重大議題分析）進行重大議題的鑑別、回應、目標與管理，針對去年度鑑別出來的重大主題，公司也持續追蹤，並檢視其於 2024 年的績效表現。環境面及社會面的具體成果如下所示：

重大主題	短期目標(KPI)	2024年實績	達標情形	中長期目標(KPI)
能源管理	取得ISO50001能源管理系統認證，並透過系統化管理方法持續改善內部能源使用效率。	完成能源管理系統相關條文課程訓練及程序書制定，並完成碳足跡盤點作業，於2025年2月取得認證。	未達標	● 分析能耗數據，制訂減量計畫並向下佈達執行，根據實際效果調整和優化策略，確保能達成訂定的減量目標。 ● 根據監控及分析數據，要求高能耗部門須提出改善對策並執行。
	透過智慧電表監控及分析能源消耗狀況。	2024年已導入智慧電表盤點耗電情形並提出改善計畫。	達標	
水資源管理	推動製程廢水及冷卻水回收再利用，減少用水量約3,300噸，並提升水資源循環使用率。	回收系統預計2025年下半年度設置完成。	未達標	● 根據水表抄錄之監控數據，針對耗水量較多之部門要求提出改善對策並確實執行。 ● 持續推動內部節水措施，力求水質及用水量雙重優化，確保符合法規標準並達成節水成效。
	委請合格檢驗廠商針對水質進行檢驗，確保水質狀況獲得雙重保障。	飲用水依規定每三個月進行一次檢測，確保水質安全與符合相關標準。	達標	
	放流水質持續符合法規要求之排放標準。	放流水每半年檢測一次，確保符合納管標準。	達標	

重大主題	短期目標(KPI)	2024年實績	達標情形	中長期目標(KPI)
廢棄物管理	每年對各廢棄物清運商進行至少一次稽核。	2024年已完成對各廢棄物清運商進行稽核。	達標	- 推動廢棄物減量規劃，持續降低廠內廢棄物產出。 - 汰換老舊生產設備，減少非必要材料浪費，降低廢棄物相關支出。
	廢棄物妥善處理率達100%。	廢棄物皆符合處理廠允收標準且取得妥善處理證明文件。	達標	
有害物質管理	0件有害物質缺失。	未發現有害物質缺失	達標	確保所有產品持續符合RoHS要求，並逐步達到全面符合REACH法規的目標。
	每半年內缺件超過三個月的有害物質(Hazardous Substance Free, HSF)資料案件數不超過2筆。	產品開發過程中，無任何因HSF資料缺件超過三個月或需採用暫時承認之案件。	達標	
人才招聘與留任管理	提供具競爭力之薪酬福利水準	依公司營運目標及獲利表現，綜合個人專業知識技能、工作職掌、績效表現進行薪資檢視與調薪作業。	達標	定期檢視薪資調整報告，確保獎勵制度與員工績效緊密連結，達到市場競爭力。
	舉辦產線教學影片拍攝計畫，優化新人訓練機制。	持續拍攝、剪輯、驗證教學影片，建立完整知識庫。	達標	依公司年度發展目標與員工職能培養需求，規劃並推動各部門教育訓練計畫，透過內部與外部培訓提升專業知識與技能，協助員工達成工作目標。
職業安全衛生管理	0件失能傷害件數 ^註 。	維持0件永久全失能及部分失能傷害件數，持續透過風險辨識、安全訓練與作業流程優化，有效降低職災風險。	達標	- 零職災發生。 - 維持0件失能傷害件數。

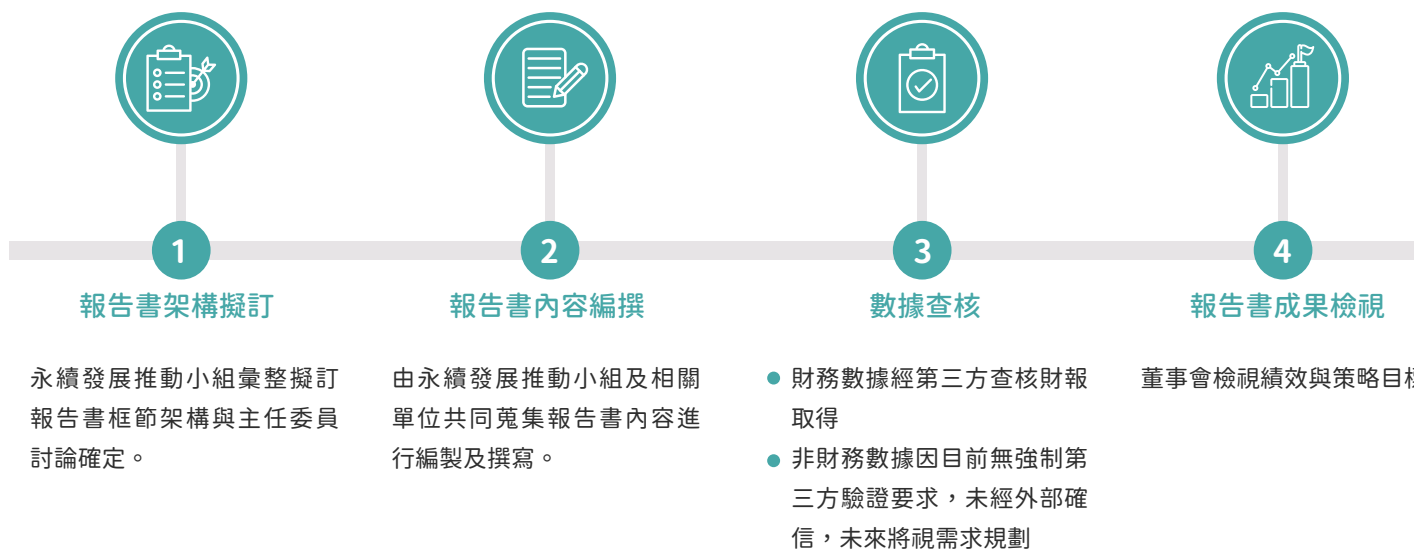
註：失能傷害定義為永久全失能及部分失能傷害。





永續發展資訊揭露

本報告書編製與品質管理係由本公司永續發展推動小組擔任統籌規劃，歸納利害關係人重大議題後擬訂報告書架構，與永續管理組織主任委員討論確定，報告書內容則由永續發展推動小組及相關單位共同蒐集編製，經呈報董事會審閱後核定發行。本報告書中所揭露之各項資訊及統計數據由韋僑統計，財務數據經由第三方查核財報取得，以提升報告書品質。



2.2 利害關係人溝通與重大議題分析

企業獲利、員工福祉和社會回饋一直都是韋僑責無旁貸的存在任務，為鑑別、管理並以實質行動回應潛在的永續挑戰與機會，追求良好經營績效及永續發展，盡力達成「照顧員工、服務客戶、回饋股東」的使命。

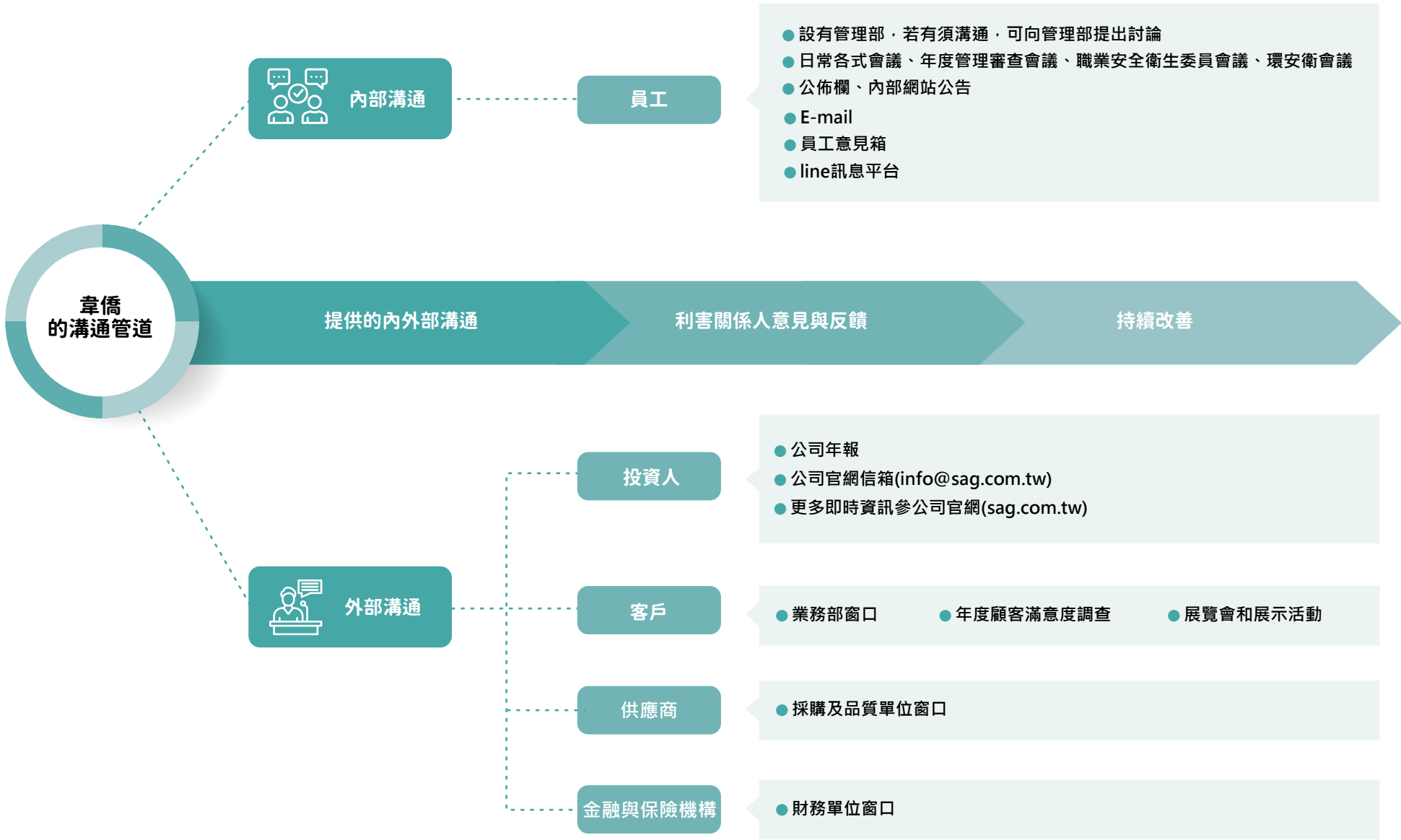
2.2.1 利害關係人鑑別與溝通

韋僑除持續與利害關係人進行例行性溝通外，根據國際標準 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard) 進行利害關係人鑑別，以透明、公平為出發點，期許與利害關係人建立長遠之夥伴關係。本年度鑑別出以下五大利害關係人，包括：員工、供應商、客戶、股東 / 投資人及金融與保險機構。韋僑希望透過定期與不定期的多元溝通管道，確保於日常營運中如實回應不同利害關係人的訴求與期待。

利害關係人之類別

對象	關注議題	溝通做法	溝通頻率
員工	職業安全衛生管理 員工照護與福利 智慧財產權管理 採購實務與管理	重視員工意見，不定期舉辦教育訓練、講座及各項活動。員工可透過佈告欄、信件公告、公司網站了解各項活動訊息，另設有員工意見箱供員工表達意見；每年定期召開勞資會議，提供雙向溝通管道。	勞資會議 - 每季 職工福利委員會 - 每季 職業安全衛生委員會 - 每季 公佈欄、官網、信件公告-依實際需求
供應商	智慧財產權管理 職業安全衛生管理 廢棄物管理 有害物質管理 經營績效 公司治理	為企業永續發展，與供應商建立良好夥伴關係，供應商須符合供應鏈的社會責任，包含綠色環保、禁用衝突區礦產等，並簽署供應商社會責任承諾。透過拜訪、會議、電話或郵件方式討論產品交期及品質要求等，即時將資訊回饋予供應商。	供應商拜訪 - 依實際需求 供應商考核 - 年度 供應商書面評鑑 - 半年 電話、傳真、電子郵件 - 不定期
客戶	客戶關係管理 溫室氣體管理 法律遵循 永續產品與發展 職業安全衛生管理 誠信經營 人權保障 產品品質管理	客戶可經由公司網站及信箱了解公司產品規格及社會責任等相關資訊；透過拜訪，與客戶面對面溝通，瞭解客戶對產品的需求，藉以強化技術服務及品質。另每年進行客戶滿意度調查，以瞭解客戶期望及作為未來努力的目標。	電話、傳真、電子郵件 - 不定期 客戶滿意度調查 - 每年至少一次 客戶拜訪 - 按年度業務計畫執行
股東/ 投資人	公司治理 有害物質管理 經營績效	設置發言人機制，若股東有相關問題可隨時與發言人溝通聯繫。且公司網站設置投資人專區，提供公司治理、財務相關資訊，並設置投資與股務聯絡人資訊，以提供股東良好的溝通管道。	股東會-每年 公告財報-依法令規定 拜訪重要股東-依實際需求 公司網站投資人專區及公開資訊觀測站申報-依法令規定
金融與 保險機構	創新管理 公司治理 有害物質管理 溫室氣體管理 人權保障	銀行可經由公司網站及定期報告了解公司財務表現、經營策略及風險管理等相關資訊。透過銀行拜訪，與其面對面溝通，瞭解融資合作及其他金融服務的需求，藉以強化合作關係及資金運用效率。	高層拜訪或交流-每年一至兩次 不定期拜訪-每年一至兩次 電話、傳真、電子郵件-不定期

溝通管道



2.2.2 重大議題分析

韋僑依循全球永續趨勢與 GRI 2021 之報導原則，經議合、鑑別、分析及檢視的永續議題評估，綜合考量辨識出 2024 年度永續議題，並制定了中長期永續目標。透過定期檢視內部關鍵績效指標、永續評比及國際趨勢與同業比較，確保公司的行動與成效持續達到最佳水平。韋僑透過問卷調查，瞭解利害關係人對環境、社會及公司治理三大面向的關注，並建立內部主管與外部利害關係人雙重評估機制，以衡量議題的重要性。依據 GRI 2021 中的 GRI 3: 重大主題，建構以議題正負面衝擊為基礎的重大性分析流程，以辨識重大主題。

2024年重大議題鑑別流程圖



STEP1 鑑別利害關係人

本公司依循 AA1000 SES 利害關係人議合原則：責任、影響力、依賴性、多元觀點、張力五個面向，向內部高階主管發送利害關係人鑑別問卷，共回收 13 份內部有效問卷。經問卷統計調查與公司內部會議討論後，鑑別韋僑本年度之五大利害關係人，分別為：員工、供應商、客戶、股東 / 投資人及金融與保險機構。

STEP2 蒐集潛在永續議題

韋僑考量公司營運模式與發展方向，並蒐集與利害關係人溝通過程之資訊，同時參考國際永續準則與趨勢（包含但不限於 GRI 2021、SDGs、SASB、TCFD 等）、國內外重要客戶永續目標與產業標竿企業之永續報告書等，並結合公司產業特性，彙總出以下涵蓋環境；社會及治理面向中實際與潛在之 28 項永續議題，作為後續進行利害關係人之關注程度調查。

構面	環境	社會	治理
議題	(1) 溫室氣體管理 (2) 能源管理 (3) 水資源管理 (4) 廢棄物管理 (5) 有害物質管理 (6) 物料管理 (7) 永續產品與發展	(1) 人員招募與留任 (2) 人力培育與發展 (3) 員工多元與包容 (4) 員工照護與福利 (5) 人權保障 (6) 職業安全衛生管理 (7) 社會參與 (8) 客戶關係管理 (9) 產品品質管理 (10) 資訊安全管理	(1) 經營績效 (2) 公司治理 (3) 風險管理 (4) 稅務管理 (5) 法律遵循管理 (6) 誠信經營 (7) 供應鏈管理 (8) 採購實務與管理 (9) 創新管理 (10) 智慧財產權管理 (11) 氣候變遷風險管理

STEP3 內/外部關注度調查

本公司透過向先前識別出之五大利害關係人與公司內部高階主管發出永續議題問卷，調查各利害關係人對於議題之關注程度，以廣泛蒐集所有利害關係人的意見，反映出多元面相的關注與期望。扣除無效問卷後，實際回收52份有效的外部回饋問卷。在遵循新版GRI 2021的重大性定義指引下，韋僑除了邀請重要利害關係人參與問卷調查外，進一步延續「STEP1：鑑別利害關係人」中利害關係人的重要性評估排序。舉行了針對員工代表、客戶代表及供應商代表的三大關鍵利害關係人訪談，深入了解他們的意見和想法。以此訪談更全面掌握各方需求和關注點，也為韋僑未來策略制定和決策提供了寶貴的參考依據。透過這些努力，本公司致力於建立更透明和互信的關係，確保各方利益都能得到有效的保障和回應。



2024年重要利害關係人關注議題

構面	員工	客戶	供應商
環境面 (E)	關注能源管理、水資源管理及有害物質管理議題，尤其關心韋僑在研發階段的節能設備選擇、水資源管理成效，以及產品中的有害物質對員工健康與環境的影響，同時對數據量化與廢棄物管理有進一步了解的期待。	關注廢棄物管理、有害物質管理及物料管理議題，特別是韋僑主要生產材料為塑料，需確保製造過程中的回收管理機制完善，也期許韋僑能針對物料管理建立更完整的管理措施。目前，韋僑的做法獲得肯定，包括廢棄物產出量低、聘請合格清運商、選用無毒材質且符合法規的材料，未來持續朝減碳方向努力。	關注溫室氣體排放、循環經濟與永續產品發展議題，認為產業鏈需符合法規趨勢，並期待韋僑透過材料循環利用減少浪費，以推動永續發展。
社會面 (S)	關注職業安全衛生、員工福利及人力培育與發展議題，期望韋僑加強職業安全宣導，提升颱風假薪資與出勤待遇，並提供更多技能精進與部門輪調的發展機會。	關注社會參與、客戶關係管理與產品品質議題，並認為韋僑在這些方面仍有發展空間。除了特別留意到工作環境的經營，也建議韋僑可透過更多社會公益活動(如舉辦路跑、幫助弱勢團體等)提升品牌形象與社會影響力，及積極在開發新產品時提供客戶推廣機會，深化合作關係。	重視人權保障、員工照護及多元包容，關注責任商業聯盟(Responsible Business Alliance, RBA)準則落實，並認為韋僑可以透過良好的企業文化與福利措施吸引並留住人才，以應對人力短缺挑戰。
治理面 (G)	關注創新管理、智慧財產權管理與公司治理議題，期望了解韋僑對創新的資源投入與管理工具、智慧財產權管理的推行成效，以及內部治理架構與績效表現。	關注供應鏈管理與採購實務議題，認為穩定的供應鏈對雙方的生產與推廣至關重要，並強調上游供應鏈的選擇將影響最終產品，須慎選合作夥伴。此外，在採購管理方面，期許原物料價格變動時能有更靈活的調整空間，同時關心韋僑碳足跡數據的時程規劃，因其可能影響整體供應鏈的永續發展。	重視供應鏈管理與公司治理議題，偏好與治理完善的企業建立長期合作關係，並期望韋僑能帶動供應商及合作夥伴推動ESG議題，特別是在綠色環保方面深化影響，也期待韋僑能舉辦供應商大會以強化永續發展。

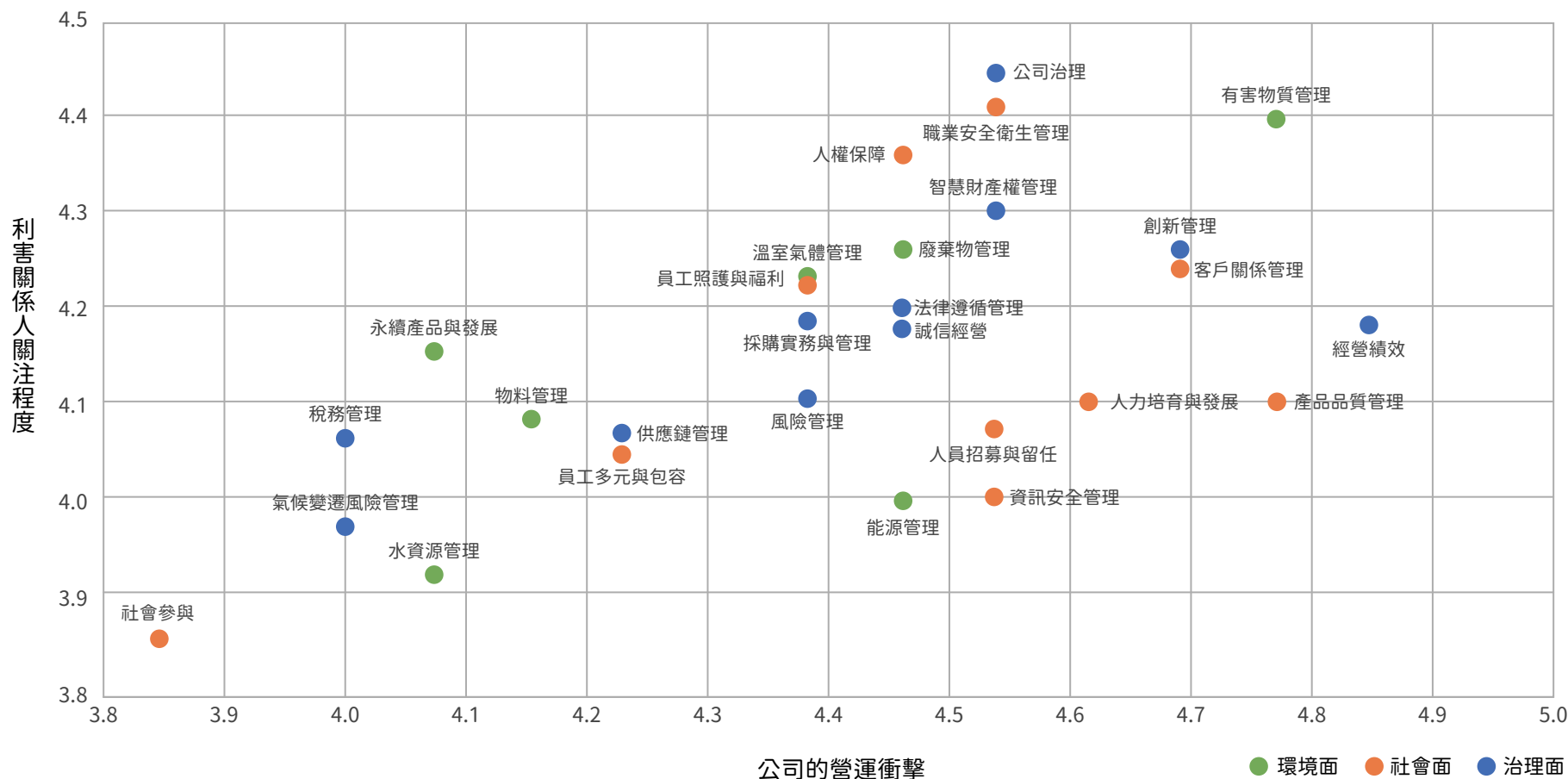
STEP4 分析與鑑別重大議題

整合上述步驟與排序，本公司根據各利害關係人的權重比例進行了加權分析，並經內部會議討論，繪製出2024年度議題矩陣圖，並辨識出14項重大性議題。

STEP5 報導與揭露

本公司重視對重大議題的管理、績效評估以及未來目標的設定。依GRI 2021準則之揭露規範，對鑑別出之14項重大性議題，已於本報告書之對應章節依序揭露其管理方針與相關訊息（詳細GRI內容索引請參本報告書附錄1）

2024年度之永續議題矩陣



本年度14項永續重大議題清單、正負面衝擊評估與2024年重大議題排序相較2023年之變動情況，請參考下表：

構面	2024年 重大議題	衝擊說明		變動比較		對應 章節
		正面	負面	變動情況	說明	
E	有害物質管理	降低有害物質洩漏風險 減少對環境與外部與內部人員的傷害，降低意外洩漏的發生比率，可提升客戶對企業產品的信賴度。	環境污染和公眾健康風險 有害物質管理不當污染環境更危害公眾健康，也使企業需投入大量時間與資金使用替代材料或改進技術。	上升	隨著利害關係人對產品環保性及環境法規符合性的要求日益提高，韋僑針對有害物質管理加強投入與執行，以確保產品符合規範並回應市場需求。	3.2
G	經營績效	經營績效良好 公司治理良好，有效監督企業永續策略作為，持續提升企業價值。	投資人投資意願降低 內部溝通障礙或資源分配不均，影響企業運作效率及妨礙企業達成預期目標，導致投資人投資意願降低。	無變動	經營績效持續受到股東及金融機構的高度關注，表明利害關係人希望韋僑穩健成長並達成長期財務目標。	1.2
G	公司治理	健全公司治理 建立健全之公司治理機制，保障企業利益和股東權益，增強企業長期競爭力。	內控缺失 內控缺失可能造成供應鏈不透明、決策不公正，影響企業管理效率及長遠發展。	上升	利害關係人認為公司治理透明度和問責性是支持企業永續發展的基礎，因此韋僑在此議題上的重要性顯著提升。	1.3
G	創新管理 ^註	拓展市場優勢 全球趨勢影響開發更多產品線及多功能RFID產品，可在產業上拓展更多領域，並增加營收效益。	研發與成本壓力 為提升創新能力，企業需投入更多研究開發資源，導致產品成本上升影響利潤空間。	新增	利害關係人高度重視創新，視其為提升競爭力的核心手段。創新管理進入2024年前五大重要議題，顯示韋僑正加速推動創新文化與技術研發。	3.1
S	客戶關係管理	提升客戶信任與黏著度 獲得客戶信任，維持現有客戶訂單黏著度，並成為新產品開發的首選供應商，進一步提升客戶滿意度與市場競爭優勢。	客戶信任下降與流失 客戶關係管理不善可能導致企業負面口碑，影響品牌形象，進而增加訂單流失風險，對業務穩定性與市場競爭力造成不利影響。	新增	在快速變化的市場中，客戶對服務品質與合作關係的重視程度提升，因此客戶關係管理議題在2024年被列為重大議題之一，反映出市場對韋僑深化服務與夥伴關係的更高期待。	3.2

註：「創新管理」原名為「創新產品與技術」，基於完整性考量，故修正名稱。

構面	2024年 重大議題	衝擊說明		變動比較		對應 章節
		正面	負面	變動情況	說明	
S	職業安全衛生 管理	安全職場與員工福祉提升 專注於持續改善職業安全衛生，確保員工在安全的環境中工作，進而保障員工的健康與福祉，提升員工工作滿意度。	職業災害與成本負擔增加 職業災害發生，導致公司需投入額外資金建立並維護符合職業安全衛生標準的後續補救措施，不僅增加營運成本，也可能影響員工士氣與企業形象。	上升	韋僑管理層持續重視並強調員工福祉，2024年對安全工作環境與健康保障議題較前一年度排名略微提升。	5.4
S	產品品質管理	降低售後和維修成本 優良的產品品質是支撐公司發展並提升市場競爭力的關鍵，透過高品質不僅能維持客戶高滿意度，還能有效降低售後與維修成本。	訂單流失風險 產品品質不佳可能導致客戶訂單流失，並增加額外的補救與維修成本。	下降	產品品質仍被客戶與供應商視為關鍵議題，但由於公司在此方面已展現穩定表現，利害關係人關注重心轉向其他議題，導致其重要性相較去年下降。	3.2
G	智慧財產權 管理	穩固企業市場地位 保護研發資源、維持創新能量、強化競爭優勢、提升企業獲利、達成營運目標、穩固企業在市場的地位，確保永續經營。	侵權面臨高昂費用 智慧財產權管理不當，且涉及違反相關法規，可能會導致企業面臨訴訟，進而產生高昂的訴訟費用、補救措施及賠償責任。	下降	隨著創新與環保相關議題的重要性提升，智慧財產權管理的相對優先性略有下降，但仍是高層主管與利害關係人關注的核心議題之一。	3.1
E	廢棄物管理	強化資源循環管理 透過妥善管理委外清運與處理廠商，提升廢棄物分類與回收效率，促進資源再利用。	違規排放風險 違反環境法令規範遭主管機關裁罰，也污染環境，對周遭社區與生態系統產生負面影響。	下降	利害關係人對資源再利用及廢棄物減量抱有高度期望，韋僑持續強化相關管理與處理能力，此議題在兩年度的排名維持相對穩定，下降幅度小。	4.4
E	水資源管理	水資源效率提升 規劃回收水機制提升用水效率，降低營運成本，亦減少水資源浪費及對天然水源的依賴性。	違反環境法規風險 水資源排放超標、水污染或未符合法規要求的水資源利用情形，違反環境法令規範，遭主管機關開立罰單，影響企業信譽也增加額外環保改善成本。	上升	隨著全球氣候變遷與乾旱風險加劇，水資源議題受到利害關係人日益關注，促使韋僑進一步強化水資源管理措施。	4.3

構面	2024年 重大議題	衝擊說明		變動比較		對應 章節
		正面	負面	變動情況	說明	
G	供應鏈管理	穩健供應鏈 大比例採購來自在地供應商，可確保供應穩定性，也有效降低運輸過程中的碳排放，進一步促進當地經濟發展，提升企業與社區的共榮關係。	過度依賴特定供應鏈 供應鏈對特定供應商或區域的依賴度過高，當發生異常狀況時，可能導致交期延誤，影響生產穩定性與客戶滿意度，進而對企業營運帶來風險。	新增	供應鏈的穩定性與永續性日益受到利害關係人的重視，2024年供應鏈管理被列為重大議題，反映出市場環境變化與風險管理需求的提升，也突顯公司強化供應鏈管理的必要性與迫切性。	3.3
E	能源管理	節能降低營運成本 有效的能源應用可以降低營運成本，節約不必要的用電支出，也減少溫室氣體排放。	能源成本上升 未能有效控制能源使用，將提高營運成本與增加溫室氣體排放，違反規範而受到罰款。	下降	韋僑持續推動能源效率提升，因此能源管理在兩年度的排名僅略為下降，顯示該議題仍為利害關係人關注的重點且具有關鍵性。	4.2
E	溫室氣體管理	提升客戶信賴度與企業形象 宣告淨零排放目標可滿足政府與國際法規，也提升客戶信賴度與企業形象。	管理複雜度的挑戰 溫室氣體排放在初期推動階段，涉及範圍廣泛且多屬企業難以掌控，加上投入成本高昂，對企業進行供應商管理產生很大的挑戰。	新增	因應利害關係人對氣候變遷影響的關注提升，2024年韋僑將溫室氣體排減量列為重大議題，展現對低碳經濟的承諾。	4.2
S	資訊安全管理	保護系統及資料的安全 導入資安管理系統和工具，並制定完善的管理制度，確保資訊資產及客戶個資不被侵犯。	公司停工或聲譽受損 系統遭到攻擊且無能防禦，影響公司營運或因個資外洩聲譽受損。	新增	隨著資訊化的程度愈發深化，資訊安全更顯重要，2024年韋僑將其列為重大議題，反映內部及客戶對資訊資產保護與安全的高度關注。	1.3

3

產品策略 與研發創新

3.1 從搖籃到搖籃

3.2 產品品質與客戶管理

3.3 永續供應鏈



在全球邁向永續發展的時代，韋僑深知企業應承擔環境與社會責任，以創新驅動綠色變革。本公司承諾將永續設計融入產品開發，致力於打造低環境衝擊、高效能且可回收的RFID標籤產品，為地球資源保護與產業發展貢獻力量。

3.1 從搖籃到搖籃

韋僑作為RFID標籤領域的領導企業，始終專注於產品的研發設計、製造及服務，並將永續發展融入每個環節。本公司以生命週期管理為核心，從原物料取得、製造、配送、產品使用到廢棄回收，全面降低環境影響，提升資源再利用效率，實現綠色循環的經營模式。

展望未來，韋僑將持續深化循環經濟策略，結合創新技術與智慧管理，致力於打造更具永續價值的產品與服務。本公司不僅希望減少環境負擔，更期望透過與客戶及供應鏈夥伴的合作，共同實現經濟、環境與社會共榮的目標，邁向真正的綠色未來。

產品生命週期之永續策略

物料選用	- 選擇「可再生、可回收且無毒無害」的材料，減少對自然資源的依賴。 - 符合RoHS、REACH及HSF等規範，確保生產過程中的材料安全性。
生產製造	- 評估生產步驟簡化可行性，以降低製造過程中的能源消耗和資源浪費。 - 提升自動化設備比例，持續推動智慧製造，以提高生產效率及降低資源消耗，並落實能源管理策略，邁向綠色製造目標。 2024年自動化設備比例已達 55%。 - 推動回收材料應用，積極採用射出回收料，優化原物料使用效率。以PC料為例，2024年已成功減少10.38噸，進一步降低環境負荷。
運輸配送	- 採用輕量化包裝，降低運輸過程的碳足跡。 - 簡化包材設計，減少過度及不必要的包裝浪費。
產品使用	RFID標籤通常與產品緊密結合，其在產品生命週期中扮演重要角色，從記錄產品碳足跡、監控運算，到整合供應鏈資訊，為生產與供應鏈管理帶來革命性進步。
廢棄回收	透過下腳料回收再利用，提高廢棄資源利用效率，減少對環境的負面影響。



REDUCE
REUSE
RECYCLE



3.1.1 綠色原料管理

原料創新與技術發展

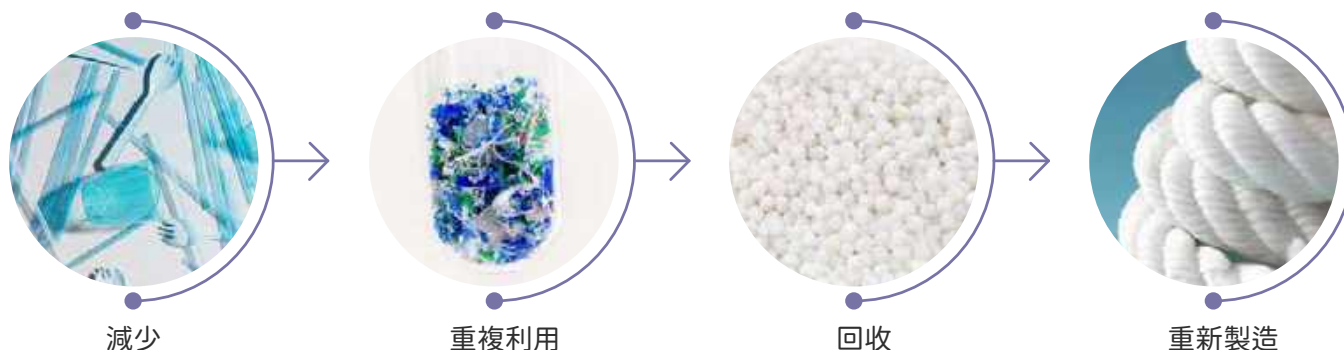
韋僑深刻理解原物料選擇對環境永續發展的重要性，因此，在採購永續材料時，本公司不僅遵循客戶需求及各地有害物質管理規範，更確保不影響產品品質與製程穩定性，藉此維持高效的生產運作。本公司持續透過技術創新與材料優化，致力於降低產品對環境的影響，推動綠色供應鏈發展，實現企業社會責任與永續經營。

為貫徹這一目標，韋僑積極尋找環境友善的替代材料，並投入技術研發，以提升資源利用效率。例如，在塑膠射出製程中，本公司在確保產品品質無虞的前提下，經客戶同意導入適量射出回收料，以減少對原生塑料的依賴。2024 年，本公司共使用 10.38 噸 PC 回收料，回收料占比達 30%，有效降低碳排放並減少石化資源消耗。

此外，本公司積極開發生物可分解材料，並於 2024 年成功將竹粉與來自可再生植物性澱粉的生物塑料（Polylactic acid，PLA）導入產品應用，取代部分傳統工業塑料，運用於環保 RFID Keyfob 鑰匙感應扣產品。

除了塑料回收與再利用的努力外，本公司亦積極與台灣廠商合作，採用符合消費性塑料回收（Post-Consumer Recycled material，PCR）標準的再生尼龍材料，以取代傳統工業尼龍。一般尼龍原料來自石化製程，而透過回收技術獲得己內醯胺作為尼龍原料，能減少石油消耗及降低原油生產己內醯胺產生的能源消耗與碳排放，減少對地球的負擔。

2024 年，本公司導入以海洋廢棄物回收而來的 PCR 尼龍材料、PA6（r-PA6）應用於 Keyfob 產品上，其性能、可靠性與印刷性與使用全新 PA6 材料相當。本公司成功生產含 70% r-PA6 的 Keyfob 產品，其中 30% 為玻纖新料，有效落實資源回收再利用策略，並持續推動企業邁向更永續的發展模式。



原物料採購量

單位：仟PCS

	項目	2023年	2024年
可再生物料	紙箱	275	242
	IC	125,630	77,030
非再生物料	天線	45,772	32,533

可回收物料使用

單位：噸

	項目	2023年	2024年
回收再利用總量	PC塑料	4.74	10.38
物料使用總量	PC塑料	15.79	34.61
回收再利用百分比	PC塑料	30%	30%



循環經濟，綠色材料

再生新價值
綠色RFID創新應用

2024年新產品開發階段

為了減少對有限資源的依賴並降低環境負擔，韋僑積極開發可回收材料應用於紗線Tag產品。透過採用可回收的海毛紗與海洋回收紗，取代傳統以石油為原料製成的PET紗，不僅能有效降低製紗過程中的水資源消耗與二氧化碳排放，更能減少對海洋環境與生態的影響，展現企業對永續發展的承諾。

2024年已完成海毛紗及海洋回收紗的產品開發，並於2024年五月於Rain高峰會展出。

減塑行動
RFID永續材料革新

正式量產出貨

PVC (Polyvinyl Chloride 聚氯乙烯) 是製作 RFID 卡片的常見材料，但其使用需要依賴添加劑或塑化劑，這些大多有害。此外，焚燒含 PVC 的廢料會釋放空氣汙染物戴奧辛 (Dioxin)。因此，減少 PVC 的使用已成為全球環保的關注焦點。Mastercard 於 2023 年宣布，將加速淘汰全新 PVC 製成的支付卡，並計畫自 2028 年 1 月起，所有新發行的 Mastercard 支付卡將改為使用更具環保性的材料，如 rPVC、rPET 或 PLA1 等。

韋僑在 2024 年成功導入以通過 UL 2809 認證的回收 PVC(r-PVC) 製作成的 RFID PVC 卡片，其性能及可印刷性與全新 PVC 卡片相當。該回收 PVC(r-PVC) 為可回收塑料含量達 99% 以上的高回收比例材料。此回收 PVC(r-PVC) 製作成的 RFID PVC 卡片已獲得客戶訂單，預期後續出貨量將逐步增加。

產品製造過程再生原料的使用，是綠色設計產品的延伸，韋僑預計於 2025 年前將回收 PVC(r-PVC) 全面導入各式 RFID 卡片應用中，以符合未來的國際政策並創造出更多的綠色產品。

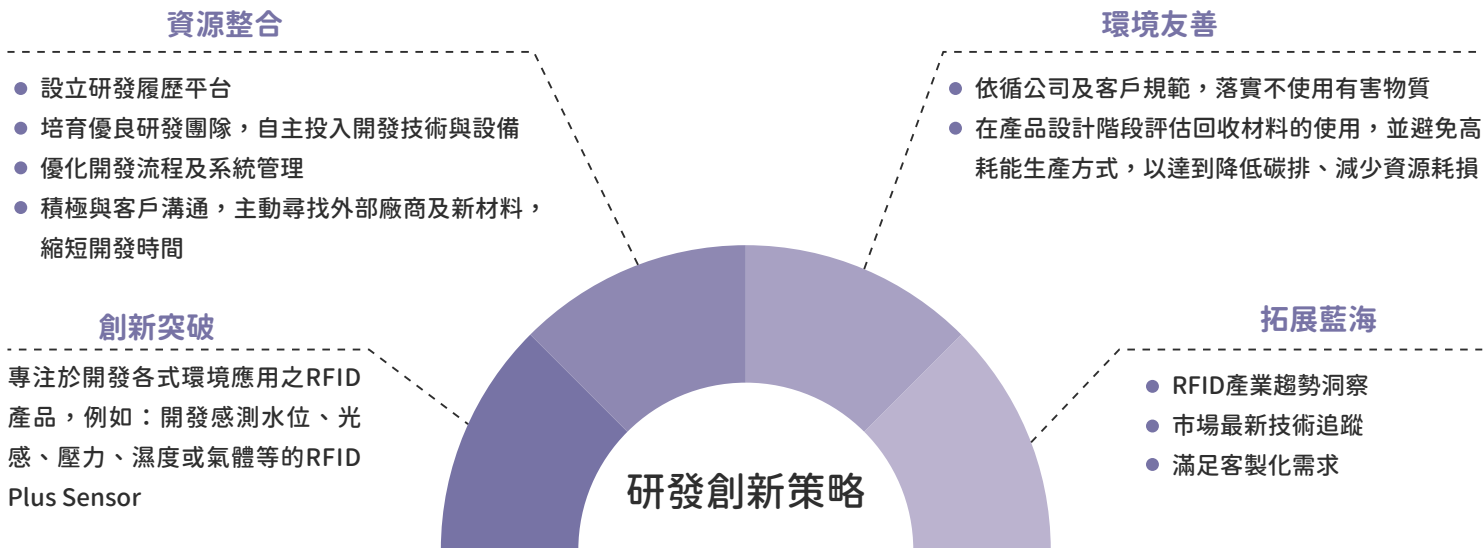
3.1.2 創新作為

韋僑長期致力於研發與創新，將其作為公司發展的核心動力。公司積極投入RFID產品及技術的開發，不僅專注於提升現有產品的性能和功能，更著眼於未來市場需求，開發具有高效能、高安全性與低成本的解決方案，並將永續發展理念深植於產品設計與開發中。本公司的研發團隊具備先進的技術和豐富的行業經驗，確保每一款產品都能在環保、資源利用和社會責任等方面達到最佳平衡。在未來，本公司將繼續推動永續發展技術的應用，推動更多綠色、環保的RFID產品，並將這些產品應用於更多場景，成為RFID創新的先驅領導者。

為了支持持續創新，韋僑投入大量資源培育優秀的研發團隊，這些專業的技術力量，不僅為公司帶來了不斷的技術升級與突破，還幫助本公司能夠快速響應市場需求，將創新應用於各種不同的環境和領域，實現產品在功能、品質和效能上的全面提升。

重大主題	創新管理
重大主題意義	持續推動產品設計及生產技術創新，不僅是保持企業成長動能與競爭力的關鍵，也有助於降低成本並提升品質，從而顯著提高組織的經濟效益。這種創新驅動的策略使韋僑能夠在競爭激烈的市場中立於領先地位，並為未來的發展奠定堅實基礎。
政策／承諾	韋僑秉持創新與永續發展的经营理念，持續關注市場趨勢，積極投入RFID產品與技術的開發，並培育優秀的研發團隊，以提升產品附加價值，拓展多元環境應用，滿足客戶對高效能、高安全性及低成本產品的需求。在產品開發階段，本公司導入永續設計思維，透過研發能力與技術資源，持續打造更具競爭力的產品，推動產業創新與環保發展。 同時，公司承諾專注於創新產品與技術管理，不斷提升研發投入，確保技術領先地位，並與客戶分享研發成果，提供最適合的RFID解決方案。本公司將持續精進技術與產品設計，助力客戶創造更高價值，攜手邁向永續發展的未來。
目標	短期 ● 導入產品開發專案管理：導入研發履歷系統，系統化紀錄與追蹤專案成員的工作成果與進度，確保研發流程透明化，提高專案執行效率，進而加速產品開發時程。 ● 提升生產成本精確性：透過提升製造執行系統、先進規劃排程系統及統計製程管制，提升生產數據準確性，優化成本控管機制，並進一步提升整體生產效率。 ● 推動自動化生產：增加自動化設備的應用比例，優化生產流程，減少人工作業的不確定性，提升生產穩定性與效率，以滿足市場對高品質RFID產品的需求。 ● 技術升級與量產溫度傳感器：聚焦於高頻13.56MHz (手機應用) 及超高頻860~960MHz (E-Tag應用) 兩大頻段，進行溫度傳感器的量產，拓展RFID產品應用領域，提供更智能與高效的解決方案。 中長期 ● 研發多元 RFID Plus One 技術：持續開發水位、光感、壓力、濕度及氣體等多元 RFID Plus One 感測技術，拓展產品應用情境，強化智慧應用整合能力，提升市場競爭力。 ● 優化與創新產品開發：持續改進熱銷產品功能，並依據客戶與產業趨勢，導入創新思維開發新產品，以滿足多元產業應用。 ● 深化技術合作：積極與國內研究機構及學術單位建立技術合作夥伴關係，強化技術研發深度與廣度，維持產業技術領先優勢。 ● 爭取產官學合作資源：主動參與產官學合作專案，申請技術研發補助，提升研發能量與成果轉化效率，加速產品商品化與市場化進程。 ● 推動綠色永續發展：持續提高綠色材料與環保產品的使用比例，強化環境友善產品開發，實踐 ESG 永續理念，打造具國際競爭力的永續創新產品。
行動辦法	● 持續研發用於RFID卡片產品之再生材料，並透過研發履歷系統追蹤專案進度。 ● 業務與行銷部門向客戶推廣如何透過RFID來達到永續管理之導入案例，而新產品事業部定期與相關部門開會討論實際實施成效。

重大主題		創新管理
行動辦法	● 設定每位工程師以每月履歷回報次數不低於一定次數，並透過研發履歷系統進行專案進度追蹤。若專案進度延遲，系統將協助監控並追蹤。 ● 研發團隊針對產品的弱點進行專案提案，討論創新改進方法並評估其可行性，並會持續跟蹤研發進度與效率，確保實現預期目標。	
2024年實際績效	● 使用亞洲地區PVC材料取代原先向歐洲進口之原料，顯著降低長程運輸所產生之碳排放，實踐在地採購與減碳目標。 ● 完成再生材料供應商之資格評估，為未來正式導入量產奠定基礎，逐步提高永續材料在產品中的使用比例。 ● 積極導入智慧製造，截至2024年自動化設備比例達55%，有效提升生產效率，減少能源與原物料浪費。 ● 以UHF紗線產品為核心，積極採用創新環保材質，透過海毛紗 (SEAWOOL) 與海洋回收紗 (Recycled Post-Consumer Fishing Net) 開發ECORE Oceanix與Nex系列產品。這些產品不僅提升RFID應用潛力，更契合數位產品護照的理念，促進產品生命週期的資訊透明化，進而延長產品使用年限，實現循環經濟。	
申訴機制/溝通管道	● 公司官網信箱：info@sag.com.tw ● 研發相關單位週會：進行新產品設計開發研討與進度追蹤回饋。 ● 研發相關單位單項弱點提案會議：指派主管人員進行創新改善之相關提案，並對可行性進行評估，隨後追蹤與反饋，以提高研發效率並滿足市場需求。	



專責單位設立

韋僑設有開發技術部和新產品事業部兩個專責研發單位，聚焦於不同領域的技術創新。新產品事業部負責對新產品及新技術進行評估與導入，旨在掌握市場趨勢、導入創新材料與技術；而開發技術部則專注於生產製程技術開發與優化、成本控制與品質穩定，確保創新技術可順利商品化並提升效率。兩部門透過緊密協作，持續推動公司在RFID技術領域的創新與突破。

爲了推動研發工作順利進行，各研發團隊每週召開例行會議，進行專案進度追蹤與產品設計研討，並將永續發展理念納入產品開發思維。此外，研發單位每季舉辦跨部門專案成果交流會，分享研發經驗與技術應用成效，強化團隊間的學習與創新能力，提升整體技術實力。



新品開發流程

韋僑針對新品開發設有明確且系統化的流程，以確保開發品質與效率，並滿足客戶多元需求：

01

標準產品開發流程

若屬現有產品，由業務部門提供完整的產品規格書，並根據客戶需求提供樣品進行測試與確認。

02

客製化專案流程

對於客製化專案，團隊將與客戶進行多次溝通，明確確認產品規格、適用之國際規範，以及額外設備或機台設計需求。必要時亦會請客戶提供參考樣品，以利研發準確性與效率。

03

專案開發與評估機制

客戶需求確認後，將由需求單位召開專案開案會議，並依開發進程，邀集相關部門（如研發、品管、製造、採購等）進行階段性評估與討論，確保開發可行性與風險掌握。

04

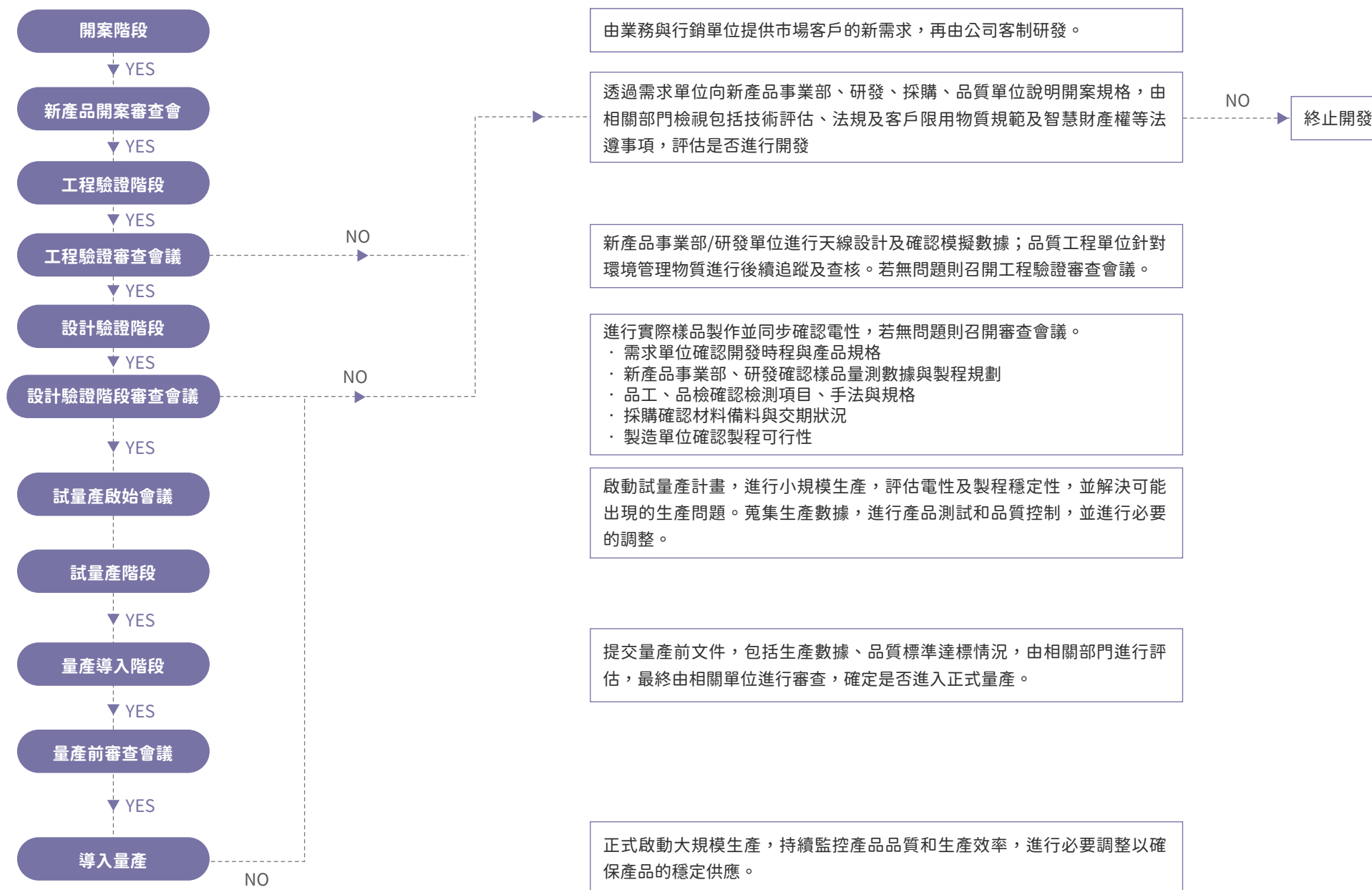
資料整合與知識管理

開發過程中所產出的設計資料、樣品製作經驗及量測數據，皆完整紀錄並上傳至「研發履歷系統」，以利資訊即時共享與知識沉澱，提升未來產品開發效率。

05

跨部門協作與試產管理

專案進入試量產階段後，若有跨部門溝通需求，內部將定期召開專案會議，追蹤進度、協調資源、解決問題，確保開發轉量產之順利銜接。



有害物質評估

本公司通過 IECQ QC080000 電機、電子零件及產品無有害物質過程管理系統認證，除維持與顧客一致的管理標準，並針對供應鏈中所有組織的產品無有害物質進行監控管理，將綠色生產的概念融入企業日常管理之中，以降低及減緩潛在的環境風險。

在新產品開發的設計階段，韋僑要求所有供應商提供有害物質檢測報告。若無法提供者將不予選用。若開發過程中所選材料未通過有害物質檢測，公司將尋找符合相關標準的替代材料，確保新產品開發順利完成。

所有產品必須符合 RoHS 標準。研發部門在開發過程中，應選擇符合 RoHS 規範的材料，並要求供應商提供承諾書和檢驗報告，若供應商無法提供，則由本公司自行進行測試，確保材料符合有害物質限制規範。

若業務部門在產品開發初期已經收到客戶提出的特殊標準要求，開發團隊會在設計階段進行確認並選擇符合要求的材料進行研發。如果客戶在量產階段提出新需求，品質工程部門將負責確保產品符合要求，並協助採購部門向供應商索取檢驗報告或進行自行測試。

研發履歷系統

在開發過程中，所有的設計資料、樣品製作經驗和量測數據都會上傳至研發履歷系統，除可及時與相關人員共享專案開發資訊外，亦可做為研發資料庫管理中心。當專案進入試量產階段，若遇到跨部門問題需要解決，將定期召開會議進行進度討論和問題釐清。研發履歷系統設定了每人每月需回報之次數，透過系統追蹤專案進度，以確保專案計畫的順利進行。針對閒置的專案，系統亦設定在超過一定天數未更新資訊時，通過郵件通知相關人員。

跨部門交流

研發單位透過產品開發過程召開之各階段的審查會議，與相關單位分享階段性研發成果及部門間的工作成果，同時討論開發過程中發現的問題的因應方式。產品開發過程產出的技術資料與文件，儲存於研發專案履歷系統，達到知識共享的目的。

研發專案獎勵

公司設有研發專案獎勵機制，旨在鼓勵研發團隊積極創新並提升公司整體競爭力。符合以下條件者可於定期召開之研發專案成果發表會中，進行專案發表：

- 在技術上有顯著的突破與進展，且符合公司策略性核心技術發展或改善方向之專案項目
- 對公司業績有預期或實質貢獻
- 對產品品質有顯著提升
- 對產品成本降低有明顯差異
- 對生產效能提升有明顯改善

發表後由評審依據成果報告內容，評選出績優專案，並發放研發獎金予以獎勵。研發專案獎勵不僅鼓勵員工積極參與創新研發，亦促進了公司內部的知識分享和技術交流，2024年共有18組團隊參與研發成果發表，這些創新提案涵蓋多個領域，達成提升產品品質、強化生產效率、降低製造成本、促進技術發展及公司業務成長等目標。

品質精進

韋僑致力於打造以品檢團隊為核心、全員參與的品質管理文化，提升整體品質意識，並促使員工主動識別問題、提出改善建議。為持续提升產品品質，韋僑推行系統化教育訓練，確保員工具備專業知識與實務能力。培訓內容涵蓋生產流程與製令關係、檢驗實作、檢驗標準及程序等關鍵領域，幫助員工深入理解製造過程中的關鍵控制點，提升問題識別與解決能力。此舉不僅提升了產品的一致性與穩定性，更確保每一項產品都符合最高品質標準，滿足市場與客戶的需求。

品檢單位	受訓內容	受訓方式	2023年受訓時間	2024年受訓時間
既有同仁	依年度訓練計畫	課程+測驗	12小時/每人	12小時/每人
新進同仁	各品檢站輪訓	課程+實作	120小時/每人	74小時/每人 ^註

註：2024年品檢新進人員訓練時數較2023年減少係因新進人員後續負責之產品線不同，其受訓課程與時數亦隨之調整。

研發關鍵人才分佈

單位：人

項目	2023年	2024年
學士	35	38
碩士	25	24
總人數	60	62

研發單位：新產品事業部、開發技術部



2024年技術創新產品

可水洗紗線型 RFID Tag

2024年導入試量產



背景起源

台灣作為半導體製造業的中心，半導體、光電子和生物技術等行業的需求持續增長，對於無塵洗滌業者而言，在清點無塵衣數量、辨識名牌和進行衣服與鞋子配對時，過去需要依靠傳統人力手動掃描條碼和分類箱位。

痛點分析

為解決無塵洗滌業者人力密集作業中所面臨的耗時和易出錯的問題，產業提出了導入 RFID 洗衣標籤和系統的可行方案。透過 RFID 標籤，為每件衣物建立生產履歷，並蒐集其在製造、物流及通路等各階段的大數據資訊，讓產業鏈業者得以即時追蹤衣物狀況，提升管理效率與透明度。

然而，傳統的 RFID 標籤因為不耐酸鹼、不耐高溫水洗，且體積較大及需外貼的厚重標籤外殼等限制，無法有效應對工業洗滌環境的嚴苛條件，成為推動應用的一大挑戰。

產品解決方案

為了解決服裝舒適性和標籤耐用性的雙重需求，韋僑與財團法人紡織產業綜合研究所（TTRI）共同研究 RFID 結合紡織應用技術，並開發出 RFID Yarn®。該紗線具有嵌入性和靈活性，能夠將 RFID 標籤從外掛式標籤變為可隱藏於衣物中的柔軟紗線，讓穿戴者感受不到標籤存在，通過特殊天線設計縮小體積，以及利用特殊封裝技術，將 IC 與天線穩定結合，織成紡織品融入服裝後，成功通過紡織領域耐水洗、耐酸、耐鹼、耐高溫及耐輻壓等五大耐久性測試，包含與洗滌業者緊密進行實際場域測試，確保 RFID Yarn® 在長時間無塵洗滌流程中具備穩定性和耐用性。

實際應用

可水洗紗線型 RFID Tag 成功通過實際無塵洗滌流程測試，業者導入此一技術，預計可減少 95% 的無塵織物管理時間。

此外，韋僑與 TTRI 合作建立試量產線，成為全球首家高性能紗線型 RFID 製造商，另一方面，中國鋼鐵（股）公司（China Steel Corporation, CSC）子公司中冠資訊（股）公司也協助無塵洗滌業者建構無塵洗滌自動識別平台系統，這項創新將為工業洗衣業帶來重大改變，推動紡織產業的數位轉型，打造 RFID 產業的新藍海。

新型Anti-Liquid 標籤天線設計

試樣完成

背景起源

常見的對稱式遠場偶極天線在特定的應用領域中，例如貼附物為金屬與液態介質時，容易使超高頻天線無法有效輻射出電磁波，造成讀取距離表現不好，影響標籤天線性能表現。其主要原因在於當天線結構靠近金屬或液態的介質時，對稱偶極天線上的電流內部會感應出一個相反的電流，原電流方向會與感應電流方向相反，造成電流抵銷，使天線無法有效輻射。

痛點分析

以常用於醫療應用，裝滿液體之曲面玻璃藥瓶而言，目前業界常見的解決方式為旗標式(Flag)偶極天線，因UHF天線不是直接貼附在藥瓶玻璃表面上，可避免液體與曲面對UHF標籤讀距造成干擾而使讀距降低，但此種使用方式，也造成使用者在取用上的不便及需要密集排放的小型玻璃藥瓶(如20mm直徑)的空間限制問題。

產品解決方案

本公司開發之新型Anti-Liquid標籤天線設計適用曲面貼附之液體藥罐，不使用彎折型繞線去造成液態的介質內部所產生的感應電流的相位相反，使得電流抵銷減少，提高天線的有效輻射。該創新的天線設計，可在有限的天線空間下，即使貼附在裝滿液體的曲面玻璃藥瓶(如20mm直徑)，仍能表現出相當好的讀取效果。

回收PVC卡片

2024年導入試量

背景起源

聚氯乙烯(Polyvinyl Chloride PVC)是常用於RFID 卡片的塑膠材料，但PVC一定要有添加劑或塑化劑才可使用，這些大多有害，且焚化含有PVC的垃圾，會產生空氣汙染物戴奧辛(Dioxin)。減少PVC使用已成為全球環保的重要議題。主要信用卡發卡機構Mastercard在2023年宣佈加速淘汰使用全新聚氯乙烯(PVC膠)製作支付卡，規劃自2028年1月1日起，所有全新的Mastercard塑膠支付卡將由更具環保性的物料製成，包括循環再用或生物塑膠如rPVC、rPET或PLA1。

產品解決方案

韋僑在2024年成功導入以通過UL 2809認證的回收PVC(r-PVC)製作成RFID PVC卡片，其性能、信賴性及可印刷性與全新PVC卡片相當。該回收PVC(r-PVC)為可回收塑料含量達99%以上的高回收比例材料。此回收PVC(r-PVC)製作成的RFID PVC卡片已成功取得客戶認同與客戶訂單，預期後續出貨量將逐步增加。

產品製造過程再生原料的使用，是綠色設計產品的延伸，韋僑預計逐年將回收PVC(r-PVC)導入各式RFID卡片應用中，以符合未來的國際趨勢並創造出更多的綠色產品。



回收尼龍
Tag - recycle/
ocean PA6 keyfob

2024年導入試量



背景起源

韋僑以PA6(Nylon)工程塑膠製成RFID Tag & RFID Keyfob。為提供環境友善的產品，韋僑與台灣廠商合作，使用符合PCR(Post-Consumer Recycled material)的再生尼龍料，取代傳統工業尼龍。因一般尼龍的原料由石化製程而來，若尼龍的原料己內醯胺可由回收得到，就可減少石油耗用，間接減少因原油生產己內醯胺的能耗與碳排放，減少地球資源浪費。

產品解決方案

韋僑於2024年導入來源為海廢尼龍的PCR材料，其性能、信賴性、印刷性與全新料PA6 製成的Keyfob相當。使用r-PA6可使生產使用的PA6塑料的回收塑料含量達70%(其中30%為玻纖新料)。此回收料製成之RFID Keyfob 已獲多數客戶下單，並同步展開不同IC的產品需求，預期出貨量將逐步增加。

R F I D 小學堂

主題名稱：RFID 與 NFC 是什麼？

1. RFID：無線射頻辨識（英語：Radio-frequency identification）是一種無線通訊技術，可以通過無線電訊號辨識特定目標並讀寫相關資料，而無需辨識系統與特定目標之間建立機械或者光學接觸。
2. NFC：近場通訊（英語：Near-Field communication），又稱感應通訊、近距離無線通訊、近距離通訊，是一套通訊協定，讓兩個電子裝置（其中一個通常是行動裝置，例如智慧型手機）在相距幾公分之內進行通訊。

NFC 如同過去的電子票券智慧卡一般，允許行動支付取代或支援這類系統。NFC 應用於社群網路，分享聯絡方式、相片、影片或檔案。具備 NFC 功能的裝置可以充當電子身分證和鑰匙卡。NFC 提供了設定簡便的低速連接，也可用於引導能力更強的無線連接。

R F I D 小學堂

主題名稱：再生塑膠

再生塑膠來源與特性：

PCR(Post-Consumer Recycled，消費後回收)

來源：塑膠瓶、包裝袋等消費者使用後回收品。

特性：污染物多、處理難度高，品質略不穩，但能大幅減少廢棄物，符合循環經濟精神。

PIR(Post-Industrial Recycled，工業回收)

來源：生產過程中的塑膠邊料、廢料。

特性：污染低、品質高，適合內部回收使用，處理成本較低。



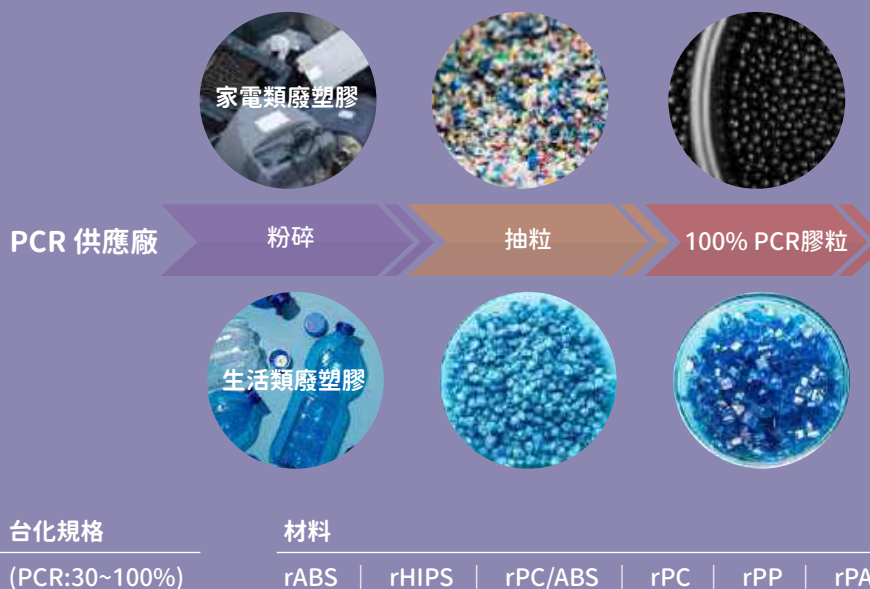
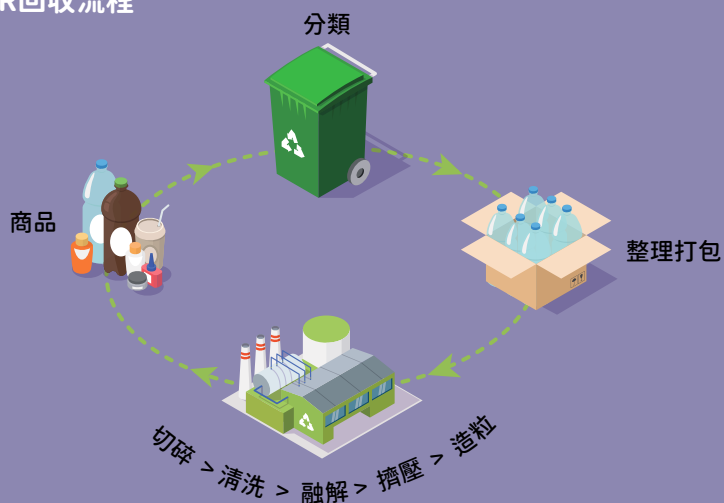
R F I D 小學堂

再生塑膠使用有效降低碳排放，原因如下：

降低原生塑膠需求	原生塑膠需依賴石化資源（如石油、天然氣），製造過程能耗高、碳排放大。使用再生塑膠（如 PCR 或 PIR）可減少對其依賴，降低碳足跡。
減少廢棄物處理產生的碳排放	未回收的塑膠常進入掩埋或焚化系統，分別產生甲烷與二氧化碳。再生塑膠能有效降低進入這些處理流程的比例，減少排碳。
推動循環經濟發展	再生塑膠有助建立「用後再用」的閉環系統，延長材料生命週期，減輕環境負荷。
生產能耗較低	再生塑膠製程能耗普遍低於原生塑膠。例如回收 PET 的製造能耗可減少 30-50%。



PCR回收流程



技術合作

韋僑為培養科技人才不遺餘力，本公司透過產學合作培育新時代人才，藉由產業實作落實技術培育，且透過與跨界合作，能夠充分利用各界知識和專業，加速技術突破。韋僑的使命是透過獨特的Design-in研發設計力、材料科學的專業力及從概念到量產的實現力，為客戶打造高技術及高附加價值的服務。

本公司2024年與國內逢甲大學，馬來西亞L¹大學，共同培育與韋僑產業相關的人才，希望藉此能有效運用學術界的研究知識，以縮短公司研發的學習曲線，同時也提供學校實現樣品製作的需求。

註1：馬來西亞L大學：受限於保密協議，相關機構以代號呈現。



與逢甲大學合作「UHF LED Tag」專案

韋僑透過UHF LED Tag專案，成功融合學術理論與產業生產及開發實務，並透過產學交流，共同研發前瞻技術大幅縮短了理論與實務之間的落差。而專案中的優秀學生在計畫結束後選擇加入本公司，成為正式員工，強化人才培育與技術傳承的連結。

與馬來西亞L大學合作「UHF Near-Field Molding Tag、UHF Metal Label」專案

韋僑致力於整合產業資源與學術研究成果，結合學術界的理論基礎與企業的實務經驗，打造高效的研發合作模式，並共同探索新技術、新材料及新應用領域，以提升全球競爭力。

在「UHF Metal Label」專案中，由於其高度複雜的特性，需要同時考量材料特性與天線設計的協同優化。因此，本公司除了與材料廠商保持緊密合作外，也攜手馬來西亞L大學進行深入討論，以確認關鍵參數的調整與設計最佳化。

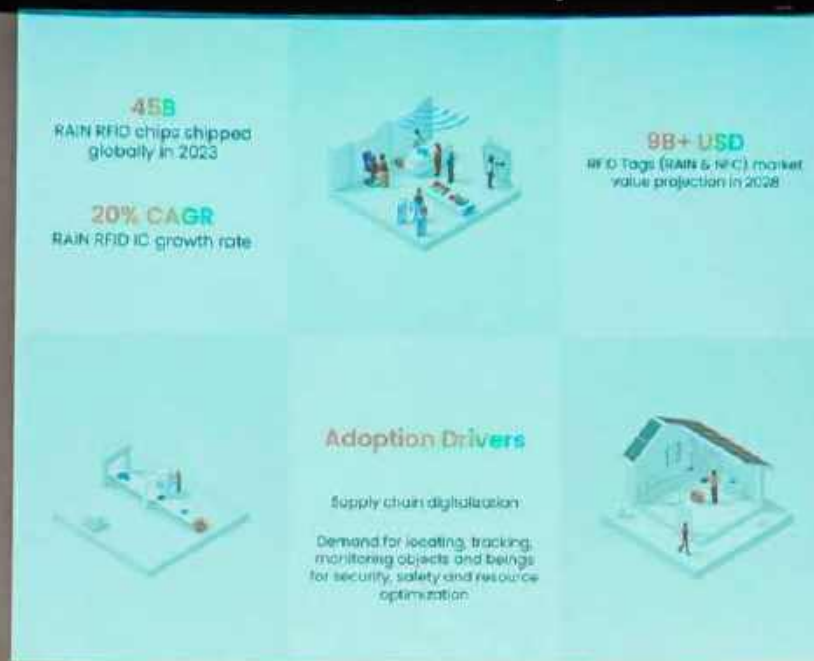
此次專案的成功，不僅深化了本公司與大學之間的合作關係，也為研發團隊注入了新的啟發與能量，為未來技術創新奠定更穩固的基礎。透過這樣的產學合作，不僅促進了專業知識的交流，更激盪出多元觀點與創新思維，為RFID技術的研發注入全新動能，加速技術的突破與應用發展。

2024
CONNECTIONS
SUMMIT
TAIWAN

Connections Summit : 韋僑領航全球 RFID 與永續未來

RFID Tag IC
Market Trends
& Outlook

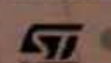
2024 年 5 月，韋僑科技與 NXP、ST Micron 等國際夥伴共同在台中舉辦「RAIN Alliance NFC Forum Connections Summit 2024」，吸引全球近 300 位 RFID/NFC 專家與產業領袖共襄盛舉，聚焦數位產品護照、智慧零售與循環經濟等議題。身為主辦單位，韋僑不僅展示其在 RFID 創新研發與應用的實力，更藉此國際平台強化韋僑作為台灣 RFID 領導品牌的國際影響力與合作機會。活動期間韋僑發表 ECORE 永續系列及 RFID Plus One 等解決方案，積極推動 RFID 在永續與淨零轉型中的核心價值，並協助台灣產業接軌歐盟法規，落實產業升級與數位轉型。



HOST SPONSOR

TITANIUM SPONSOR

PLATINUM SPONSOR



韋僑董事長會暨總經理江鴻佑·韋僑科技

3.1.3 智慧財產權管理

面對激烈的市場競爭環境下，韋僑持續加強技術基礎，開發創新高科技產品，並深刻體認到「智慧財產」是企業的重要資產。韋僑建立了完善的智慧財產管理機制，並不斷提升員工對智慧財產的意識，從而有效保護研發資源，維持創新動力，藉由智慧財產策略來創造公司價值的運作模式結合公司營運目標，以確保競爭優勢。



重大主題	智慧財產權管理
重大主題意義	有效的智慧財產權管理有助於預防知識產權爭議和訴訟，從而降低潛在的法律風險，保障企業免於承擔不必要的財務損失和形象損害的風險。
政策／承諾	智慧財產權管理是企業實現長期穩定發展的重要保障，建立合適的智慧財產管理制度，確保相關機制能夠與各業務及營運流程緊密結合，是提升企業智慧財產價值的重要步驟。
目標	短期 ● 每年至少建構營業秘密總筆數 ≥ 20筆以上，包含專案關鍵技術與設計相關營業秘密資料。 ● 透過線上營業秘密管理系統，建立並詳列專案中的關鍵技術與設計資料，旨在有效保障營業秘密，確保公司核心技術與敏感資訊的安全性與保密性。 ● 持續提升智慧財產管理制度。 ● 不定期參與國內外事務所講座。 ● 每年至少進行兩次針對相關法規或內部程序事項的主題宣導。 ● 落實無違法事件。 ● 維護公司智慧財產，並持續取得營業相關商標及專利權。 ● 取得台灣智慧財產管理規範 (TIPS) A級認證。 中長期 ● 持續增加營業秘密建構筆數與遵守相關管理規範。
行動辦法	● 導入台灣智慧財產管理制度(TIPS)，並訂有「智慧財產權管理程序書」、「營業秘密管理程序書」等相關辦法，規範智慧財產權之處理原則。 ● 以智財管理系統及研發履歷系統追蹤專案執行進度。 ● 研發單位根據技術需求進行專利提案規劃；行銷單位則針對商標提案進行規劃。
2024年實際績效	● 為加強智慧財產權有效管理，本公司每年定期將智慧財產相關事項提報至董事會報告，本年度會議的詳細資訊請參本公司官網。 ● 通過經濟部工業局TIPS (A級) 實地抽驗。 ● 完成辦理「權責人員教育訓練課程」與「智慧財產基本教育訓練課程」。 ● 智慧財產教育訓練(包含內訓/外訓)之受訓人數達213人，藉以強化本公司智慧財產保護意識及認知。
申訴機制/溝通管道	● 公司官網信箱(info@sag.com.tw) ● 「永續發展/利害關係人專區」各利害關係人聯絡電子信箱

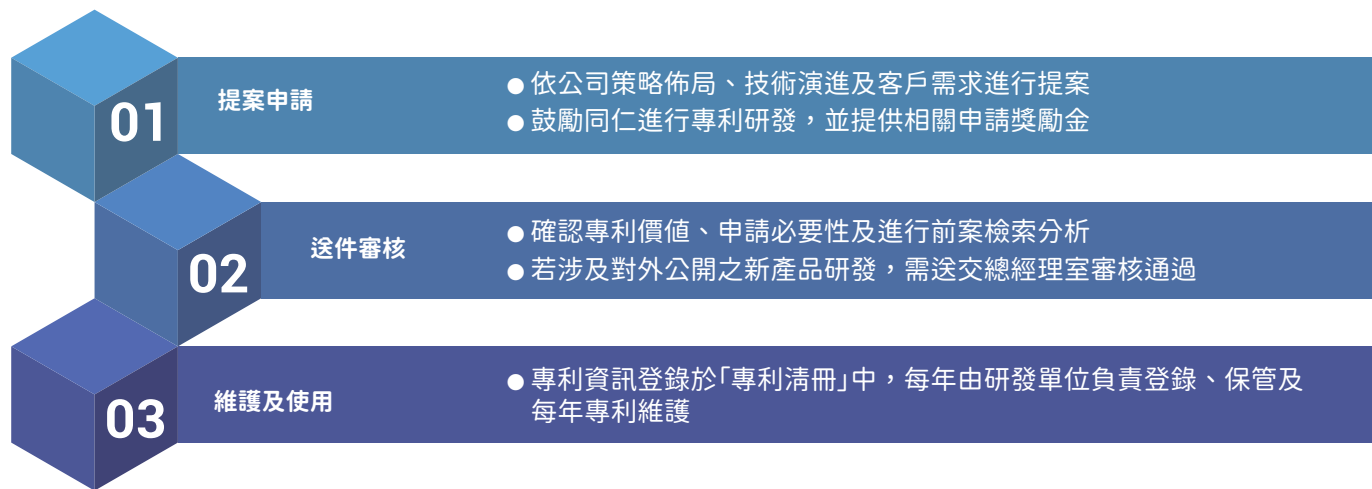
專利策略佈局

韋僑的智慧財產管理策略涵蓋專利版圖部署戰略、攻擊型專利布局及專利申請範圍擴展等，並透過內部審查機制、獎勵制度、智慧財產教育及人才培訓等措施，確保研發成果獲得有效保護，進而鞏固技術領先優勢。

為提升專利品質並降低智慧財產風險，本公司強化申請前的內部提案評估流程，針對前案進行檢索與分析，審慎評估是否涉及潛在侵權風險。經綜合評估後，方啟動後續專利申請程序，以提高專利核准率並確保資源投入效益最大化。

韋僑將持續推動創新的企業文化，發揮整合綜效、減少重覆研發、活化智財資產及深化新技術佈局，並針對最新的產業情勢與公司發展方針，研擬與實施多種新措施，除了規範一致標準作業流程，也鼓勵員工參與及智財獎勵機制等，目的即為了厚植本公司的研發能量，提升智財品質，以最大化發揮本公司研發成果的影響力。專利證書由研發單位負責登錄及保管，並每年進行維護、定期盤點及紀錄更新。

專利申請流程

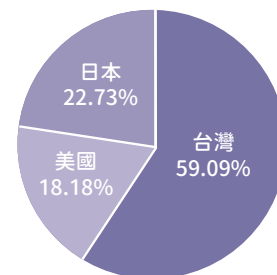


截至2024年，韋僑在台申請有效發明專利16件、新型專利1件及設計專利9件。台灣地區於2024年12月31日通過「台灣智慧財產管理規範(Taiwan Intellectual Property Management System, TIPS)」之A級再驗證審查，計畫中、長期持續維持台灣智慧財產管理規範A級認證，以保護公司研發成果及技術領先地位。韋僑積極推動TIPS系統輔導與教育訓練，於2024年共投入50人參與相關培訓，確保員工能夠熟悉並有效運用該系統。同時，本公司投入新台幣143仟元於相關訓練與輔導費用，進一步提升內部管理與運營效率。此外，為確保系統的合規性與效能，本公司支付新台幣17仟元進行TIPS驗證費用，以持續優化企業管理流程。

截至2024年仍有效專利

單位:件

國家/地區	發明專利	設計專利	新型專利
台灣	16	9	1
美國	8	0	0
日本	2	8	0
總計	26	17	1



2023年「台灣智慧財產管理規範」A級認證

2024年專利成果

UHF on-metal 薄型標籤

2024年專利成果

背景起源

UHF on-metal 薄型標籤在長距離識別方面具有重要應用，但因為其頻段特性，容易受到環境干擾一直是挑戰之一，且若要應用在金屬材質上，由於金屬本身會干擾無線電波，傳統的天線設計無法有效讀取資訊。

痛點分析

市面現有 UHF on-metal 薄型標籤若要貼附在金屬表面，需要添加泡棉增加標籤厚度並包覆天線，形成倒 F 型 PIFA 抗金屬天線結構，但因泡棉的上、下天線要形成迴路需經多道手工製程，導致製程複雜、生產效率低下，且因為包覆加工時泡棉不能太軟，也影響到產品的可撓性。

產品解決方案

韋僑經過多年研究，開創「雙層不需導通導體結構之金屬標籤天線」的設計方案。此種新架構的設計非典型倒 F 型天線設計，因此無需包覆製程，可直接堆疊捲對捲材料，降低結構複雜度。這種設計方案可以使用現有的捲對捲標籤複合設備進行生產，實現自動化量產能力，從而大幅降低生產工時與能耗。

商標管理

為保障及維持本公司品牌競爭優勢，針對商標之申請、管理、保護與運用等各個面向，建立完整處理程序。商標申請前須透過內部評估流程及商標前案檢索，以判斷是否符合各項法定要件，評估商標成功註冊可能性。

商標日常登錄於系統之「商標清冊」妥善保存，並定期盤點及更新紀錄，以周延保護本公司商標。

營業秘密管理

營業秘密攸關韋僑技術領先、製造卓越及客戶信賴等競爭優勢，為全面有效地管理營業秘密創新：本公司以研發專案履歷系統記錄整合具有競爭優勢的營業秘密；員工任職前均須簽署相關保密文件，以規範員工之保密義務與公司間的智慧財產權歸屬；重要智財員工(研發人員)，在離職前由權責單位主管與離職員工進行面談，提醒離退員工於離職後仍應遵守保密義務及認知智財歸屬的權利；針對電子資料管控層面，本公司建置資安管控相關措施，搭配前述之保密機制與流程，以確保機密資料不易外洩。

3.2 產品品質與客戶管理

重大主題

產品品質管理

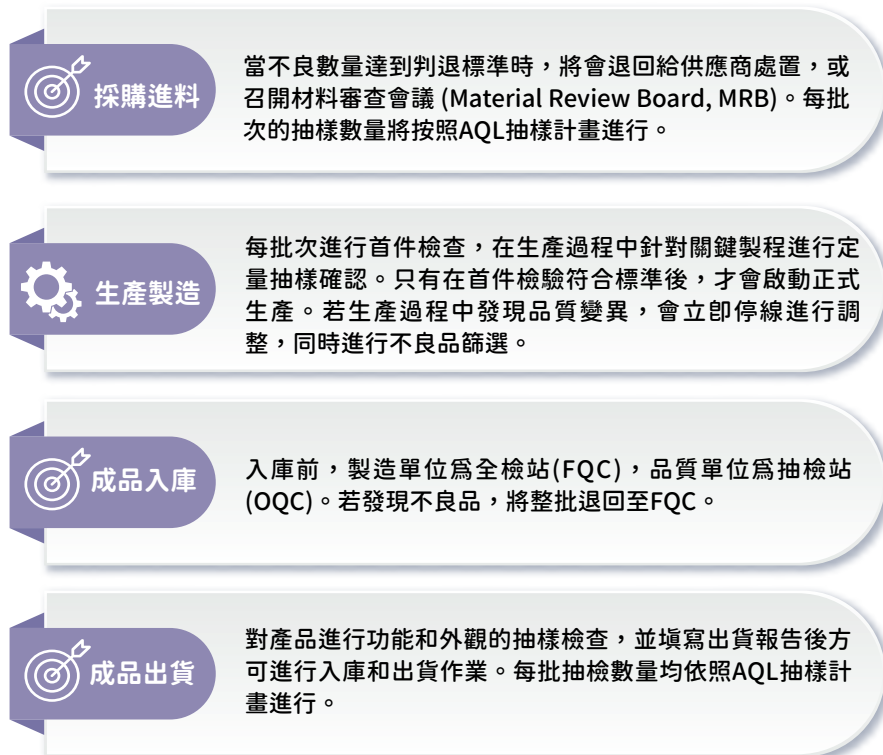
重大主題意義	產品品質始終是客戶與韋僑建立長期合作關係的關鍵所在，對品質的要求決不妥協。韋僑在每一個生產環節中都秉持嚴謹的質量把關，從原物料的選擇、加工製造，到最終產品的出貨，每一個步驟都經過層層檢測與監控，確保產品在任何階段都能符合最高標準。此外，本公司擁有完善的客訴調查與回應機制，透過專業的售後服務團隊，迅速有效地處理客戶的反饋與問題，為客戶提供及時且周到的解決方案。不僅確保產品的卓越品質，還有效降低潛在風險，讓客戶能夠更加安心地將訂單交給本公司。對於顧客而言，韋僑提供的優質RFID產品與可靠的售後服務，正是其選擇本公司的核心價值所在。	
政策／承諾	本公司始終秉持「品質用心」、「技術創新」及「滿足客戶及法規需求」的最高宗旨，致力於提供客戶卓越的產品與服務。透過嚴謹的品質管理系統及定期召開管理審查會議，進行跨部門合作，對內外部相關風險與機會進行全面評估與控管，確保韋僑能夠迅速有效地回應利害關係人的需求與期望。公司不僅制定明確的績效目標，還會針對作業過程中的各項問題提出具體的改善措施，並將這些措施納入年度品質績效目標管理計畫中，落實每一項目標。透過不斷的優化與創新，韋僑藉由強化研發能力、精進生產流程，及積極採納最新的技術，我們期望在日益競爭的市場中，成為業界領先的供應商，為客戶提供更高效、更精確、更可靠的RFID解決方案。	
目標	短期 ● 客戶抱怨率：0.13%以下。 ● 品質異常率：0.35%以下。 ● 進料檢驗合格率：99.5%以上。	中長期 ● 提升設計品質，實現「品質由設計而來」的目標，有效提升產品開發階段之品質。 ● 取得RFID標籤的國際實驗室認證，擴展UHF頻段國際市場的應用領域及品質認可。 ● 透過APS、MES及SPC等系統，精確掌握生產動態，提升製程管制及異常管理能力。
行動辦法	● 完善MES，取得準確生產作業數據，優化APS及SPC，提升作業效率及穩定生產品質。 ● 申請國際實驗室認證，取得UHF RFID標籤性能測試認證。 ● 維持多項國際或國家認定之管理系統認證，範圍涵蓋品質、環境、有害物質、職業安全與智慧財產等領域。透過管理體系的建立，設定標準化程序，以有效達成各領域規劃之目標與運作功能。 ● 透過每年的客戶滿意度調查及客訴報告分析，檢視客戶對品質的回饋，並評估內部品質系統的改進空間，以持續提升產品與服務品質。 ● 公司各ISO管理系統皆設有年度計畫與時程目標，由專職人員追蹤各管理系統的績效目標及進行內部稽核，各系統皆有管理審查會議，以查核差異狀況並實施改善措施。	
2024年實際績效	重要品質計畫： ● 修訂產品開發程序，強化品質單位在開發過程的投入，從開案階段、工程驗證測試階段、設計驗證測試階段、生產驗證測試階段到進入量產，各階段的規格制定、數據檢視、測試參與及信賴性測試等活動，期望在開發階段即有效掌控品質目標。 ● 完成ISO 13485：2016 醫療器材品質管理系統標準、IECQ QC 080000：2017 有害物質流程管理系統及Mastercard Card Quality Management (CQM)等管理系統之換證，ISO 9001:2015及IATF 16949:2016 汽車產業品質管理系統之續證合格。 ● 推動SPC系統，透過統計數據精準掌握產品品質的變化，提早發現問題。 ● 推動MES，提升生產標準的精準化、建立生產參數的資料庫，控管工治具及模具的使用壽命，以穩定生產品質。	
申訴機制／溝通管道	● 業務單位作為客戶對品質議題的主要反應窗口，負責收集並轉交客戶的反饋。品保部門則針對品質問題進行分析，並提供改善報告回覆。製程與材料品質，品保部門內設有專責單位負責處理相關問題，並進行持續的追蹤與改善程序。 ● 公司官網信箱(info@sag.com.tw) ● 「永續發展/利害關係人專區」各利害關係人聯絡電子信箱	

3.2.1 產品與服務品質

品質政策

為了確保產品品質以及符合各地標準和顧客要求，韋僑遵循ISO 9001品質管理系統、IATF 16949汽車業品質管理系統及IECQ QC 080000有害物質管理系統，制定了「有害物質管理程序書」與「品質管理手冊」，確保所有使用的零配件均符合相關法規和客戶對有害物質的要求。包含高階管理人員在內的跨部門團隊，每年會重新識別並評估生產過程及基礎設備的內外部風險，確保已充分考慮到顧客的需求。

品質檢驗管理



品質異常檢驗

韋僑為每個製程設立目標良率，並持續監控生產過程中的表現。

在進料階段發生品質異常時，根據異常狀況及需求，品質、業務及生產管理部門將進行討論，並決定是否進行退換貨或採取特別處理。隨後，進料檢驗部門將發出「供應商品質異常改善措施單」，要求供應商依據該單進行相應的改進措施。

在生產過程中發現品質異常時，將依照「品質變異管理程序書」的規定，由品質工程部門召集相關單位進行處理，並發出「品質變異單」，由負責部門提出改善措施並進行後續的成效追蹤與管控。

一旦發現良率低於設定值或出現其他品質問題與潛在風險，製造部門會立刻通知品質工程部門進行調查，品質工程部門視情況召集技術和生產團隊，分析異常原因，並對相關物料與半成品進行隔離處理，再展開根因分析，並要求相關部門提出改善措施。所有品質異常事件都需在矯正措施完成後三個月內追蹤其有效性，若超過期限或改善困難，交由品質會議進行每月追蹤報告，以確保異常問題得到有效處理。2024年共處理51件品質異常事件，並已順利完成有效性確認及結案。

單位：件；百分比

年度	2022年	2023年	2024年
品質異常校正件數 (A)	79	65	51
校正改善件數 (B)	79	65	51
改善結案件數 (C)	79	65	51
改善率% (B/A)	100%	100 %	100%
解決率% (C/A)	100%	100 %	100%

3.2.2 有害物質管理

為確保向客戶提供可靠的品質，韋僑依據ISO 9001、IATF 16949、IECQ QC080000等標準，積極執行有害物質減免品質管理作業。公司定期舉行管理審查會議，旨在確定產品的HSF目標，並評估其有害物質含量是否符合相關法規及客戶的要求。



重大主題	有害物質管理
重大主題意義	為了確保產品及原物料不含有害物質，本公司積極致力於遵守全球各項環保法規以及客戶對有害物質的相關要求。韋僑深刻意識到市場對於環保和產品安全的高度關注，並且越來越多的國家和地區相繼制定嚴格的有害物質管理規範。為此，本公司在生產過程中實施嚴格的質量控制，並定期對供應鏈進行審核和監控，以確保原材料和成品符合國際標準。
政策／承諾	本公司秉持「響應綠色產品共識、建立綠色供應鏈、遵守綠色產品法規及滿足客戶綠色產品需求」之經營理念，致力於推動環保與永續發展。為確保產品及製程符合國際環保要求，我們已導入並獲得IECQ QC080000有害物質過程管理系統 (Hazardous Substance Process Management System, HSPM) 認證。此系統專注於對產品及製程中有害物質的系統化管理，從源頭上控制有害物質的使用，並確保所有產品符合相關環保法規與標準。
目標	短期 0件有害物質缺失。 - HSF資料缺件超過三個月之案件，每半年 ≤ 2筆。 中長期 確保所有產品持續符合RoHS要求，並逐步達到全面符合REACH法規的目標。
行動辦法	- 韋僑制定及實行「有害物管理程序書」及「品質管理系統流程管理程序書」等相關辦法，執行有害物風險及機會辨識作業，確保產品或製造過程中有害物質得到有效管控。 - 依據本公司之「風險與機會管理程序書」，於每年底經營管理共識會議上，由業務部提出之年度銷售策略目標，鑑別、監督並審查影響有害物質管理系統預期成果之內外部議題。 - 於產品開發階段建立嚴格的原物料選用標準；在供應商及原物料選用，透過調查表及承諾書進行管理，並有計畫進行實地查核。同時，對產品及原料進行抽樣並委外檢測驗證，確保符合相關標準。
2024年實際績效	- 韋僑已建立有害物質管理系統，在產品開發階段建立原物料選用標準，同時要求供應商提供相關的檢測報告，以提升有害物質管理的效率與成效，並對目標管理指標進行檢查，評估流程績效並確認產品的符合性。 2024年有未發現有害物質缺失，在產品開發過程中，無任何因HSF資料缺件超過三個月或需採用暫時承認之案件，達成設定目標，並於2024年2月通過IECQ QC080000三年換證之驗證。
申訴機制/溝通管道	公司定期舉行IECQ QC080000有害物質管理系統的管理審查會議，相關部門可直接與管理代表進行溝通，討論有害物質管理相關議題。客戶的反饋將透過業務單位進行處理，供應商的回饋則透過採購部門進行蒐集與跟進。

綠色產品及標示

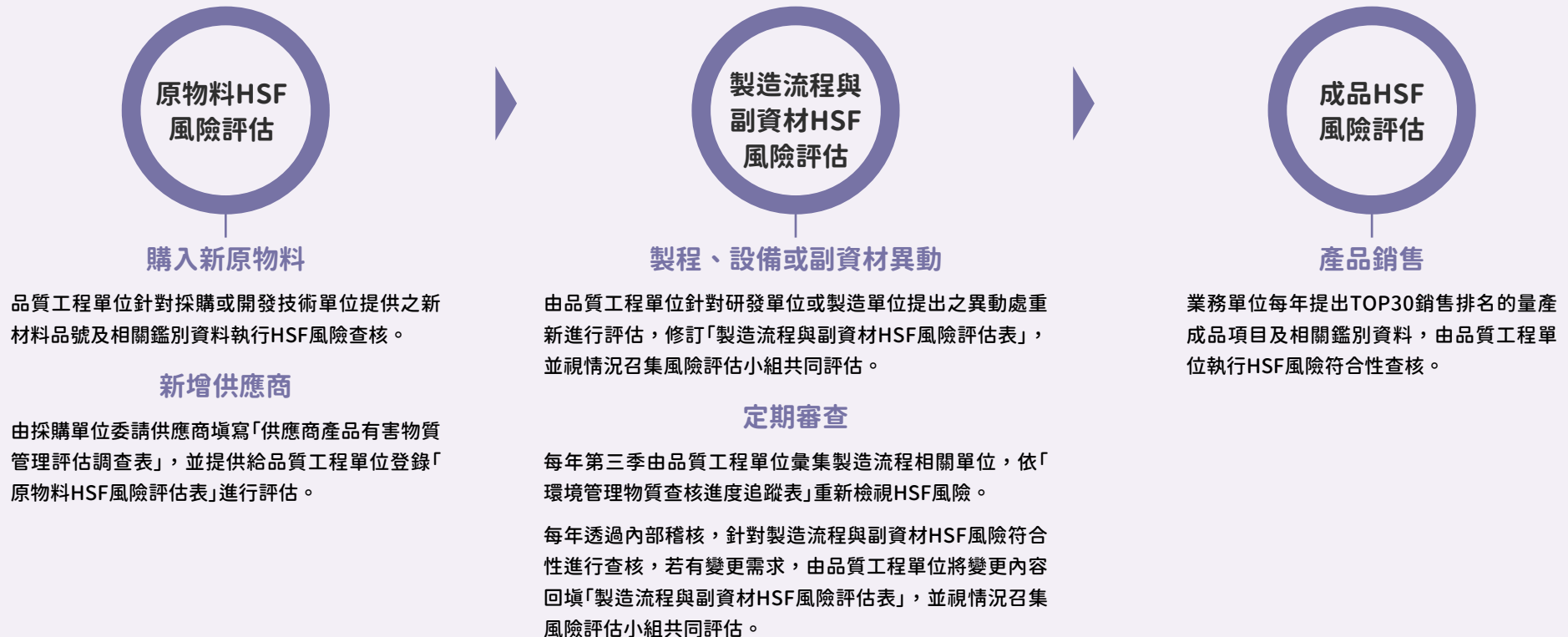
韋僑積極推動綠色原料的應用及綠色採購與生產，並全面禁止使用任何對環境有害的物質。在產品設計初期，我們已將綠色材料納入考慮，以確保符合永續發展的要求。同時，本公司根據客戶需求、國際法規標準及環保與安全標章的規範，提供符合各項相關要求的產品聲明，涵蓋危害物質限制指令 (Restriction of Hazardous Substances Directive, RoHS)、歐盟化學品法案 (Registration, Evaluation, Authorization, and Restriction of Chemical, REACH)、SONY 環境管理物質規範 (SS-00259) 以及加州65法案等。通過積極開發環保型綠色電子產品，本公司致力於減少對環境及人類健康的影響，並持續強化企業在全球市場的競爭力及社會責任。

管理流程

物質查核：由產品開發單位查核材料與製程中的有害物質，並填寫客戶需求及物質類別於「環境管理物質查核表」。

風險評估：由品質工程單位依據「環境管理物質查核表」的查核結果，按製程中的接觸情形、廠商提供的檢測報告、作業中使用的頻率及專用程度進行風險評估，並依風險高低由相關單位討論擬定管制措施，並填寫於「製造流程與副資材HSF風險評估表」。

HSF風險評估流程



3.2.3 客戶關係管理

建立良好的客戶關係並提供卓越的客戶滿意度是公司成功的核心之一。本公司深知，客戶是公司發展的基石，因此我們致力於與客戶建立長期穩定的合作夥伴關係。我們不僅重視與客戶的互動，還積極了解他們的需求、期望及挑戰，並根據這些資訊不斷優化我們的產品和服務。通過精準的需求分析與回饋機制，我們能夠快速響應並解決客戶的問題，提升客戶的滿意度和忠誠度。

韋僑客戶關係管理原則：

- 以客戶為中心，關注客戶的需求和滿意度，提供優質化和差異化的產品和服務，增強客戶的忠誠度。
- 提供有效的客戶支持，快速解決問題，滿足客戶的需求。
- 利用資訊科技和數據分析，蒐集和整合客戶的相關資訊，建立客戶資料庫和知識庫，並根據客戶的應用和需求進行區隔和客製化。
- 依據客戶反饋定期評估和改進客戶服務的方式與時效。

重大主題		客戶關係管理
重大主題意義	客戶是韋僑成長與發展的關鍵夥伴。憑藉二十多年來在RFID領域的專業經驗，透過開發前期顧問式的銷售服務，秉持著「每一步都為客戶多想一點」的理念，深化與客戶的合作關係，並致力於提升客戶的滿意度與認同感。	
政策／承諾	韋僑以「挑戰RFID痛點，落地創新技術」為初衷，以持續提供客戶高品質的服務和產品，鞏固客戶對我們的信任。	
目標	短期 維持客戶滿意度達85分以上	中長期 維持客戶滿意度達90分以上
行動辦法	● 不定期透過電子郵件、電話、會議等方式，以確保公司和客戶之間維持開放和有效的雙向溝通管道。 ● 對關鍵客戶進行定期拜訪，了解其需求、問題和反饋，建立更深層次的關係，同時解決潛在問題。 ● 提升出貨效率，針對成熟市場下門禁產品，交期設定為6週以內。 ● 每年執行客戶滿意度調查，了解客戶想法及回饋後，針對結果進行內部持續改善。	
2024年 實際績效	● 業務目標達到每年年度營業額目標，台灣為93.1%、日本為94.7%。 ● 客戶滿意度依行銷訂定之目標達成客戶滿意度調查90分。 ● 共處理15件客訴，均依程序結案，且未涉及健康安全法規違規或客訴事件。	
申訴機制/ 溝通管道	● 本公司與客戶的聯繫由業務代表統一窗口負責，接獲客訴後立即通知品質單位進行調查。品質單位需於10個工作天內回覆初步分析結果，並在矯正措施完成後提供8D報告，三個月內確認措施有效性，待客戶接受後結案。 ● 每週品質單位追蹤品質議題，並每月報告進度，確保反饋得到適當處理和解決。	

溝通與交流

定期溝通

- 不定期透過電子郵件、電話及會議等方式，以確保公司和客戶之間維持開放和有效的雙向溝通管道。
- 對關鍵客戶進行定期訪問，了解其需求、問題和反饋，建立更深層次的關係，同時解決潛在問題。

客源開發

● 行銷推廣

韋僑透過線上和線下各種途徑進行產品推廣，包括參加行業展覽、進行 Google Analytics (GA) 分析、實施搜索引擎優化 (SEO) 策略以及發送 eNEWS 等方式。韋僑將資訊投放和行銷推廣相結合，並通過分析數據，包括流量來源、瀏覽量和演算法等，確保目標受眾能夠精準接收資訊。同時，根據分析結果不斷優化策略，以提高推廣效果。

管道	執行方式
網路平台推廣	透過第三方平台上架產品提升公司產品曝光率。
建立夥伴關係	與相關行業如IC廠以及與供應商建立合作夥伴關係，共同開發新客戶。
pre-study 評估	開發前透過市場pre-study評估產品創新價值與競爭力，以及目標客群，從而制定有效市場推廣計畫。
參與行業活動	參與行業協會或論壇活動，或與業界協會共同舉辦活動，交流並探討潛在合作機會。
展覽銷售	參加產業展覽，提升公司知名度與推廣產品，開發新客戶。

參與產業展覽

RFID技術已廣泛應用於各行各業，韋僑的產品線涵蓋多個區域及行業領域。2024年，本公司參加數場國內外行業展覽，其中醫療領域占比36%、門禁與安防領域占比25%，物流、工業及物聯網領域各占比13%。透過參與這些展覽，我們進一步拓展國內外市場，提升品牌能見度，並深入了解行業的最新發展趨勢。

參與研討會

在2024年9月於義大利佛羅倫斯舉辦的 RAIN Alliance 年度研討會中，數位產品護照議題持續受到國際產業高度關注。DPP 作為首項具全球影響力的法規，適用於所有向歐盟市場出口或製造產品與零組件的企業，並致力於建立跨部門的產品循環資訊平台，推動產業邁向透明化、責任化與永續化的供應鏈管理新階段。該法規將納入未來8至10年內的多項實施法案，要求受監管產品具備數位產品護照，以提供環境足跡、回收資訊、材料成分及供應鏈透明度。紡織品與電動車電池將率先於2027年逐步實施此規範。

韋僑善於解決客戶在RFID應用時的各種痛點，在數位產品護照提供供應鏈及終端客戶各種資訊時，RFID作為產品數位身分的資訊載體之一，賦予產品在物聯網中具備身分識別扮演著不可或缺的關鍵角色，透過RFID技術實現產品的溯源追蹤、庫存管理和防偽保真等功能。RFID技術的應用將為各個產業領域帶來商機和潛力，成為未來發展的重要機會。

全球參與的多元交流活動成果-參與技術聯盟

2024 年 5 月由韋僑及贊助企業 NXP、ST Micron 在台中共同舉辦了「RAIN Alliance NFC Forum Connections Summit 2024」，此次聯合研討會匯聚來自全球的 RFID、NFC 產業專家和領導者，深入探討 RAIN RFID 和 NFC 技術的最新市場趨勢、技術發展以及創新應用，同時延續 2023 年大家對於永續議題的關注，數位產品護照仍是此次活動的主軸。活動期間，與會者參加了多場主題演講、專題討論和技術研討會，內容涵蓋數位產品護照、智慧零售、循環經濟以及物聯網等領域。活動為期 4 天，共有 2 場教育訓練、27 場專題討論工作坊、29 場的主題演講及座談，累計共有來自全球各地近 300 人次的參與。

韋僑在活動中強調，循環經濟商業模式是實現 2050 淨零碳排目標的關鍵，而 RFID 技術作為數位載體，具備供應鏈透明化與身份驗證等多項優勢。不僅能協助企業滿足數位產品護照對產品全生命周期溯源的要求，還能有效解決供應鏈管理中的各種痛點。

此次活動中韋僑推出了全新的永續 Ecore 系列產品，Ecore Pro 已成功應用於台灣工業無塵衣洗滌產業，實現透明化追蹤和提高流程管理效率。此外，韋僑也發表了創新的 RFID Plus One 解決方案，結合 RFID 與溫度感測器技術，為需要低溫運輸的產業提供更多價值。此技術不僅能進行產品溯源，還能減少運輸過程中的損耗，達到減少浪費、推動永續發展的目標。

在數位產品護照法規的推動方面，韋僑身為台灣智慧型紡織品協會的成員，持續與紡織產業綜合研究所、紡織策進會及製衣公會定期交流合作，積極協助台灣紡織製造業因應和符合歐盟相關法規的要求，推動產業邁向更具永續性的未來。

這個活動除了展示本公司在 RFID 技術領域的深厚經驗和創新成果，並強調 RFID 在推動永續發展和數位轉型中的重要角色，同時也邀請了台灣不同產業應用與世界各地的企業先進分享 RFID 在產業上的應用，包括研華公司運用 AIoT 於醫療、零售、IoT 物聯網的案例分享、遠通電收公司導入 e-tag 高速公路收費系統、路得潔淨公司運用 RFID 提高無塵衣大量洗滌的管理效率及中鋼公司如何善用 RFID 管理鋼鐵材料的分享；活動中數位產品護照議題仍為市場關注重點，由於紡織品和電動汽車電池將會是首先於 2027 年實施在卽的產品，此場會議中也透過不同產業及視角有更多的深度探討。

這個活動成功提升了韋僑的品牌知名度，讓市場看到本公司在 RFID 技術蓄積的能量與創新的研發實力，也透過這個活動，韋僑接觸到更多潛在客戶，以及與策略夥伴有更深入的合作關係，促使本公司於 RFID 產業未來發展上奠定了重要的關鍵地位。



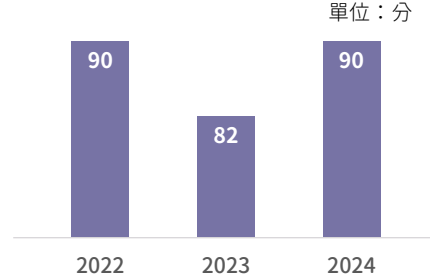


客戶滿意度與維繫

在競爭激烈的市場環境中，建立穩固的客戶關係並維持高水平的客戶滿意度，是公司競爭優勢的重要關鍵。本公司每年定期辦理客戶滿意度調查，全面評估產品品質、交貨準時性、服務水準以及資訊傳遞等各項指標。業務部門針對調查結果進行彙整與紀錄並與相關部門協調，依據客戶回饋制定並執行必要的改善措施，以期有效回應需求提升滿意度。

2023年因應疫情影響導致部分供應鏈與生產排程受限，造成交期未能完全符合客戶預期，致使當年度整體客戶滿意度由2022年的90分下降至82分。然而公司即時檢討並強化內部流程與溝通機制，有效回應客戶需求，經努力改善後，2024年客戶滿意度已回升至90分，顯示韋僑在產品品質、服務及客戶關係管理方面持續優化成效，深獲客戶肯定與支持。

客戶滿意度調查結果



■ 滿意度

註：調查對象包含：

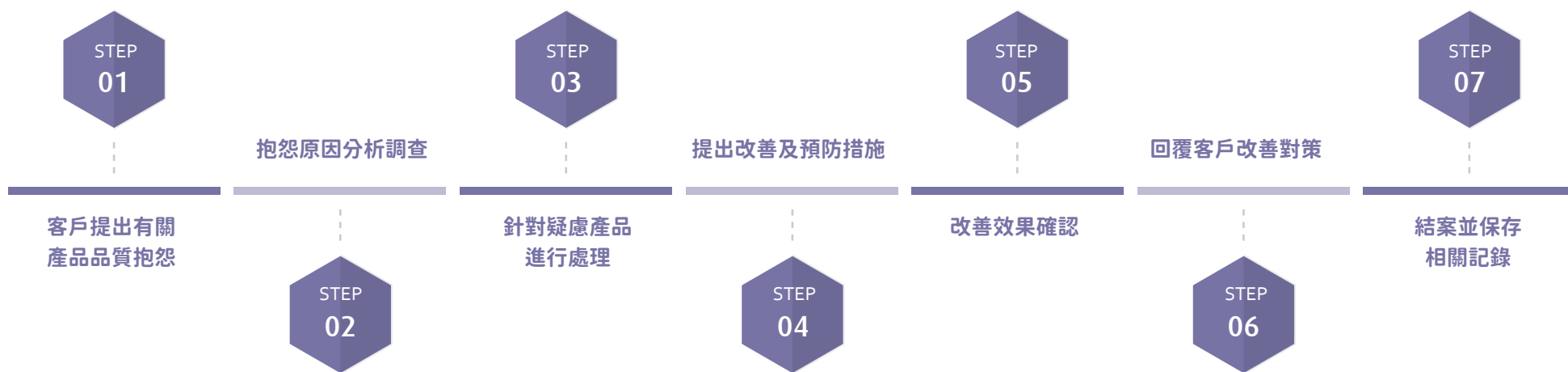
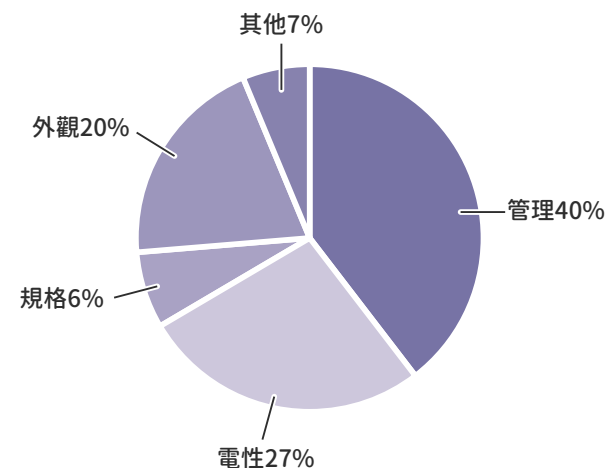
- (1)各產業中客戶參與程度較高者
- (2)近一年內交易新客戶
- (3)專案開發中有具潛力之客戶

持續進修學習

進修管道	頻率	執行方式
參與研討會及展覽	依內部規劃，每季約1~2次	依照參與聯盟組織(RAIN Alliance 及 NFC Forum)研討會舉辦及各產業展覽時間與會，並於活動後分享相關資訊與內部團隊。
客戶拜訪	依內部規劃，每季約1~2次	搭配展覽定期拜訪公司重點之醫療產業、工業領域應用客戶，取得客戶對公司產品回饋，以及了解未來產品開發需求規格。讓企業能夠即時掌握市場趨勢，進而促使內部團隊持續進修與學習，提升專業知識與技術能力，以研發更符合市場需求的產品。
跨部門內訓	依內部規劃	因應專案時程或市場趨勢，不定期舉辦跨部門內訓，互相交流學習。
部門內訓	每週不定期	每週不定期溝通各專案進度及市場趨勢分享

客戶申訴機制與處理

本公司目前與客戶的聯繫由指定業務代表作為唯一窗口，當業務代表接獲客戶投訴時，會立即通知品質部門並開立客訴單進行後續處理，品質部門需在立案後10個工作天內回覆初步的調查分析結果，待相關責任部門完成矯正措施後，品質工程單位將提供8D報告，並在防範對策提出後的三個月內，完成措施有效性確認，當客戶接受調查結果及改善方案後，該客訴事件方可結案。2024年本公司共處理15件客訴事件，所有案件均依照既定流程完成結案，且未涉及任何產品或服務違反健康安全法規之事宜，或遭受客戶的投訴。品質部門每週召開會議，對品質相關問題進行追蹤，並每月向公司高層報告進展。韋僑確保每一位客戶的反饋均獲得妥善處理，並充分考慮到不同客戶所屬產業的特定需求，適時調整服務內容與方式，以保持服務的靈活性和高效性。



3.3 永續供應鏈

有效的供應鏈管理不僅可保障產品品質和供應穩定性，更進一步推動社會和環境的永續發展。本公司採購時積極考量社會責任與環境效益，優先採購環保友善的產品與服務，確保經濟效益與環境永續並行，要求供應商遵循當地法律規範並符合韋僑的企業社會責任行為準則。為實現永續發展目標，韋僑期以與供應商發展長期的合作關係，共同致力於降低社會與環境相關的潛在風險，創造共贏的永續價值鏈。

3.3.1 責任採購

韋僑深知企業永續經營與在地經濟發展的重要性，在採購策略上，本公司優先選擇來自本地區或周邊地區的供應商，無論是原物料還是生產設備，都積極與在地企業合作，以降低供應鏈碳足跡，強化區域產業競爭力，並實踐企業社會責任。

2024年，韋僑新增供應商共19家，其中16家為當地供應商，使2024年度當地供應商比例達到85%。

在全球供應鏈面臨變動的趨勢下，韋僑透過強化在地採購策略，提升供應鏈韌性，減少國際市場不確定性對營運的影響。同時，公司也積極推動綠色採購政策，鼓勵供應商導入環保製程，符合節能減碳與環境友善的標準。2024年因進行在地採購物料調整安全庫存數量，故較前一年度採購金額比例下降。

在地採購金額比例

單位：百分比

國家/地區	2023年	2024年
台灣	80%	76%
亞洲	15%	19%
歐洲	4%	4%
北美洲	1%	1%

供應商採購家數比例

單位：百分比

國家/地區	2023年	2024年
台灣	86%	85%
亞洲	8%	9%
歐洲	4%	3%
北美洲	2%	3%

責任礦產

鉭 (Ta)、錫 (Sn)、鎢 (W) 和金 (Au) 是許多電子產品不可或缺的材料，尤其是在剛果民主共和國和周邊國家，由政府軍和武裝叛亂集團控制的礦場開採的資源。這些礦產的開採經常被利用來支持武裝勢力，導致區域性的流血衝突，因此此種在武裝衝突和侵犯人權情況下開採的礦物，國際上稱為「衝突礦產」。為因應此議題，美國證券和交易委員會通過了「Dodd-Frank 衝突礦產」法案，而歐盟也發布了 Regulation (EU)2017/821，要求公司對於 3TG 的進口商 (Importers)、冶煉廠 (Smelters) 與精煉廠 (Refiners) 進行強制性的盡職調查，以確認相關礦產來自非衝突地區。

韋僑致力於確保供應鏈的透明度與責任管理，嚴格遵守全球供應鏈倫理標準，並落實負責任的礦產採購政策。

韋僑身為世界公民，宣示並承諾不接受使用來自衝突礦區的金屬；同時，亦對供應商傳達以下要求：必須履行社會環境責任，確保產品不使用來自剛果及其周圍國家和地區的「衝突礦產」，但其地區的「無衝突礦產」並不會抵制。承諾只使用來源來自獨立認證之冶煉廠 / 精煉廠的金屬，並要求相關供應商簽署「無衝突礦產宣告書」並將此要求傳達給其上游供應商。

綠色供應鏈

從產品的原物料採購階段開始皆要求符合RoHS或客戶要求REACH，即進行追蹤和控制，使產品在設計研發階段，就能遵守環保的規定，並建立標準化的供應商評鑑制度及績效考核辦法，依照「環境物質管理標準」辦理，持續與供應商保持緊密的合作關係，共同建立一個穩定且永續發展的綠色供應鏈，以維護人權、保護環境並提供消費者符合健康安全的產品，善盡企業社會責任。



3.3.2
供應商管理

韋僑透過供應商選定、評比管理、分級輔導、稽核及承諾書簽訂等五大面向，建立完善的供應商管理機制，確保供應鏈的合規性與永續性。本公司不僅要求供應商提供高品質的產品與服務，更強調勞動權益、誠信經營、社會責任及環境保護，以確保供應鏈與企業價值觀一致

重大主題	供應鏈管理
重大主題意義	供應商是確保韋僑順利運營的重要合作夥伴，透過供應商管理程序，韋僑攜手供應商持續推動綠色環保、禁用衝突礦產及履行社會責任，共同建立永續發展價值鏈。
政策／承諾	韋僑持續與供應商保持緊密的合作關係，除建立標準化的供應商評鑑制度及績效考核辦法，為確保供應商了解及承諾遵守本公司永續發展及誠信經營原則，供應商簽訂承諾書，並遵守員工勞動、誠信道德廉潔、社會責任及環境保護等條款。 韋僑透過供應商選定、評比管理、分級輔導、稽核、承諾書簽訂等五大面向進行供應商控管與輔導，建立永續成長之供應鏈管理機制。
目標	短期 ● 新進原物料及託工供應商「無衝突礦產宣告書」、「供應商社會責任承諾書」及「不使用物質承諾保證書」簽署率：100%。 ● 2025年完成既有重要原物料及託工供應商(採購金額高、關鍵物料供應商)永續自評(自評表及承諾書)家數：30家。 中長期 3-5年 ● 既有重要原物料及託工供應商(包含採購金額較高、關鍵物料供應商、唯一供應來源或不可替代供應商)「無衝突礦產宣告書」、「供應商社會責任承諾書」及「不使用物質承諾保證書」簽署率：70%。 ● 既有重要原物料及託工供應商(包含採購金額較高、關鍵物料供應商)完成永續自評家數：70%。 長期 5年以上 ● 既有重要原物料及託工供應商(包含採購金額較高、關鍵物料供應商、唯一供應來源或不可替代供應商)「無衝突礦產宣告書」、「供應商社會責任承諾書」及「不使用物質承諾保證書」簽署率：100%。 ● 既有重要原物料及託工供應商(包含採購金額較高、關鍵物料供應商)完成永續自評家數：100%。 ● 對納入年度實地稽核之原物料及託工供應商進行永續評核實地調查。
行動辦法	● 供應商選定：針對所有自行開發之新製造商及託工商，進行各項能力(公司基本資料、供貨能力、有害物質評估、製程能力、品質系統及企業社會責任)評核調查並要求提供有害物質檢測報告(RoHS)或簽署環境危害物質不使用保證書，確認採用無鹵(HF) 製程或提供其通過ISO9001(TS16949 亦可) 與ISO14001 認證之證書，以確保供應商對於環境與社會的影響列入評估與管控。 ● 供應商評比管理：依據供應商評核機制針對品質紀錄、有害物質、服務、交期紀錄及價格方面進行評分。 ● 供應商分級輔導：依據評比結果進行分級，針對供應商發生問題由輔導單位要求供應商回覆檢討缺失與提出改善措施，若連續兩季評比不佳，由輔導單位評估是否做實地輔導及請供應商提出長期改善計畫。針對輔導後評比分數若還是低於本公司所要求，本公司將停止採購或取消合格供應商資格。 ● 供應商稽核：由採購、品質、研發單位共同選定受稽核廠商，以確保供應商品質及無有害物質管理制度系統項目均能確實執行，藉由供應商稽核管理作業標準，以驗證品質及無有害物質活動及結果，能符合本公司品質所要求。 ● 供應商承諾：要求主要供應商簽定「供應商承諾書」，承諾遵守員工權益、誠信道德、社會責任及環境保護等條款。

重大主題

供應鏈管理

2024年實際績效

- 新增之19家供應商完成「無衝突礦產宣告書」、「供應商社會責任承諾書」及「不使用物質承諾保證書」簽署率100%。
- 供應商稽核:
 - ▶ 計畫性稽核(既有供應商) 6 家：海外 2 家，國內 4 家，皆為實地稽核。
 - ▶ 新供應商稽核19 家：
 - 海外 3 家：含1 家實地稽核，2 家書面審查；
 - 國內 16 家：含3 家實地稽核，13 家書面審查。
 - ▶ 執行結果：海外 1 家經評定為特許供應商，啟動加嚴進料檢驗及替代供應商尋找計畫，其餘皆為合格供應商。
- 年度供應商評核-共195家

申訴機制/溝通管道

- 供應商拜訪-依實際需求
- 供應商實地考核-年度
- 供應商書面評鑑-半年
- 電話、傳真、電子郵件-不定期

準則遵循

韋僑透過建立標準化的供應商評鑑制度與績效考核辦法，確保供應商理解並承諾遵守本公司的永續發展方針與誠信經營原則，攜手打造兼具競爭力與社會責任的供應鏈。

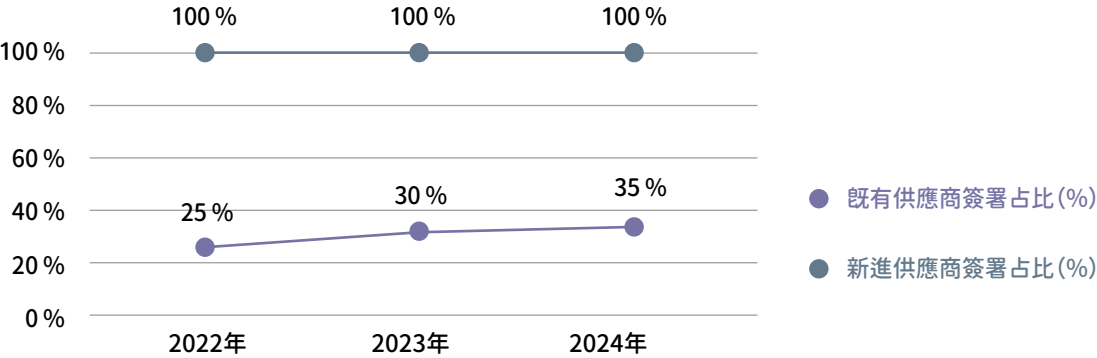
為了確保供應鏈的穩定性與永續性，韋僑要求供應商簽署「供應商社會責任承諾書」、「有害物質管理評估調查表」及「無衝突礦產宣告書」，確保合作夥伴在員工勞動與人權、誠信道德、社會責任與環境保護等方面皆符合國際標準。

供應商社會責任承諾聲明

- 無害環境聲明
- 不使用衝突礦產聲明
- 道德與廉潔聲明
- 勞動人權聲明



供應商社會責任承諾書簽署完成率



單位：家

年度	2022年	2023年	2024年
既有供應商	43	57	71
新進供應商	8	14	19

五大面向供應鏈管理

類別	描述
供應商選定	● 由採購、品質、研發等單位組成評估小組，針對供應商的各項能力評核調查表，並共同討論依實際情況調整實地評核或以書面方式評核，最後再由評估小組確認最後的審查結果。 ● 審查的層面涵蓋：公司基本資料、供貨能力、有害物質評估、製程能力、品質系統及企業社會責任。 ● 針對所有自行開發之新製造商，要求提供有害物質檢測報告(RoHS)或簽署環境危害物質不使用保證書，確認採用無鹵(HF)製程或提供其通過ISO9001(TS16949亦可) 與ISO14001 認證之證書，以確保供應商對於環境與社會的影響列入評估與管控。
供應商評比管理	● 依據供應商評核機制針對品質紀錄、有害物質、服務、交期紀錄及價格方面進行評分。 ● 針對評比分數低於本公司所要求，本公司將停止採購或取消合格供應商資格。
供應商分級輔導	● 依據供應商之特性及評比分級等級區分。 ● 針對供應商發生問題由輔導單位要求供應商回覆檢討缺失與提出改善措施，連續兩季：由輔導單位評估是否做實地輔導及請供應商提出長期改善計畫。 ● 針對輔導後評比分數若還是低於本公司所要求，本公司將停止採購或取消合格供應商資格。
供應商稽核	● 由採購、品質、研發單位共同選定受稽核廠商，以確保供應商品質及無有害物質管理制度系統項目均能確實執行，藉由供應商稽核管理作業標準，以驗證品質及無有害物質活動及結果，能符合本公司品質所要求。 ● 依年度計畫表排定、或供應商有發生重大索賠事項、亦或客戶有特殊要求並執行隔年度稽核計畫。
供應商承諾	為實踐供應商知悉及承諾遵守本公司永續發展及誠信經營原則，要求主要供應商簽定「供應商承諾書」，承諾遵守員工權益、誠信道德、社會責任及環境保護等條款，截至目前並未發現供應商有侵犯人權、勞動條件低於標準、違反企業道德及環境等相關事宜。

風險評估

為掌握供應鏈的潛在風險，韋僑針對供應商進行二階段的風險調查：

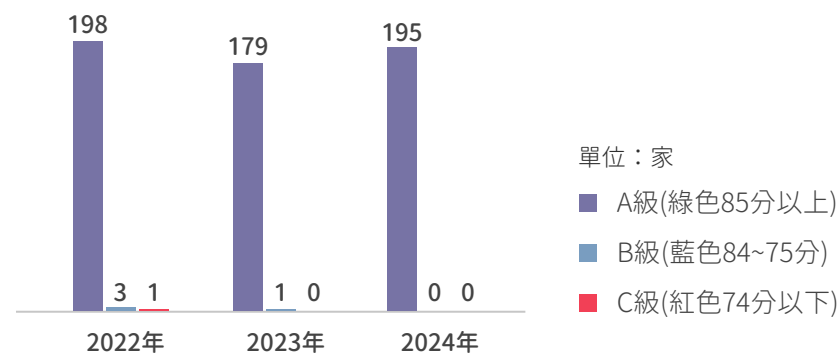
新供應商評核

由品保、採購及研發單位共同召開討論會議，依實際情況決定以實地或書面方式進行評核，並填寫「新供應商評核表」，評核範圍包括審查基本資料、供貨能力、有害物質評估、製程能力、品質系統以及企業社會責任等方面，韋僑要求原物料供應商提供有害物質檢測報告(RoHS)或簽署環境危害物質不使用保證書，以確保其產品採用無鹵(HF)製程。此外，本公司也要求原物料之新進供應商須具備ISO9001、IATF16949或ISO14001等認證，確保供應商在永續環境和社會方面積極採取相應的管控措施。根據評核結果，分數達到70分以上者始列為合格供應商。

既有供應商評核

本公司對常規及車用產品供應商每半年進行評核，評核對象包括關鍵性材料、一般性材料及客戶指定供應商等。考核項目包括品質紀錄、有害物質、服務、交期紀錄以及價格，並根據評分分為A、B、C三級。

A級供應商現狀管制，被推薦給研發單位作為優先選用；B、C級供應商則應優先列入年度稽核討論與檢討。對於C級供應商，會進行討論處置並要求研發單位避免使用。在2024年度，共有195家供應商受評，A級供應商占100%，無B、C級供應商。透過不同階段的評核，檢視供應商之潛在風險，並找出高風險供應商，進行稽核與輔導以及協助改善，以有效控制並降低供應鏈之風險。



輔導及改善

對於評核成績低於C級、稽核發現重大缺失或交貨品質嚴重不達標的供應商，韋僑將要求其提出具體改善方案，並視實際情況提供實地輔導，以協助供應商提升管理能力與品質水平。此外，供應商需提交長期改善計畫，以確保問題獲得徹底解決。若輔導後仍未達到公司要求，韋僑將考慮暫停採購，甚至取消其合格供應商資格，以確保供應鏈的穩定性與產品品質。

年度稽核

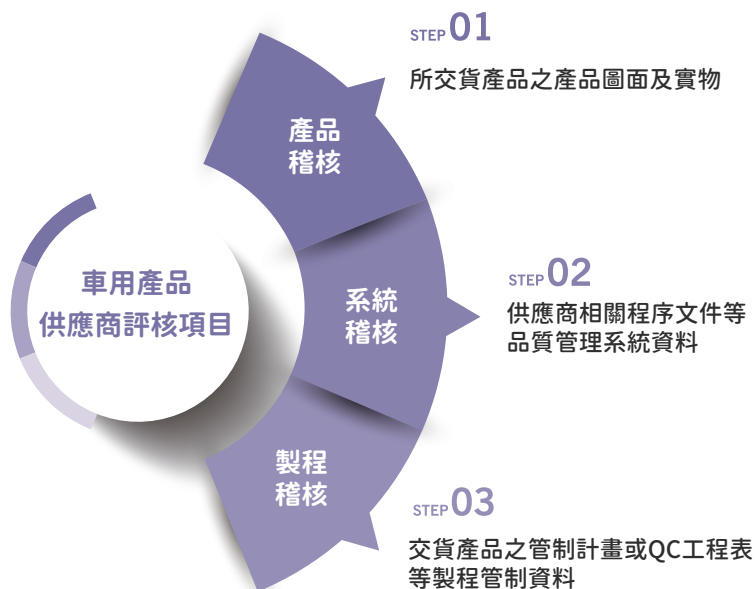


稽核流程

為強化供應鏈永續管理，韋僑制定供應商稽核作業程序，以確保供應商符合品質、安全及永續發展標準。每年底，品保單位聯合採購與研發單位召開會議，評估供應商的整體表現，確定次年度的稽核對象。稽核方式包括書面與實地稽核，稽核小組將依據產品安全性、法規要求、供應商過往績效、品質管理系統認證以及重大品質異常紀錄等風險因素，決定適用的稽核方式與各稽核項目的權重分配。

評核結果採量化評分，總分達85分以上者視為合格供應商，得以持續合作。對於未達標者，將要求其提出改善計畫，並視情況提供輔導，以提升供應鏈管理能力。若供應商持續未改善，韋僑將評估是否暫停合作，甚至取消其合格供應商資格，以確保供應鏈的穩定性與品質水準。透過嚴謹的稽核機制，韋僑確保供應商能夠符合企業責任，並遵循健全的管理體系，以確保產品的品質和安全性，並共同推動永續發展目標。

在2024年，韋僑實施之計畫性稽核(既有供應商)針對國內4家、海外2家進行實地稽核，相關稽核缺失皆已改善結案並成功通過了品質暨環境管理物質系統評鑑，稽核通過率達到100%。



4

永續環境

4.1 氣候變遷減緩與調適

4.2 溫室氣體與能源管理

4.3 水資源管理

4.4 廢棄物管理



6 潔淨水與衛生



7 經濟與能源



12 負責任的消費與生產



13 氣候行動

韋僑秉持對環境永續發展的承諾，積極落實綠色經營策略，致力於降低營運對環境的影響。本公司依循國際環保標準與相關法規，藉由提升資源的使用效率，實現企業成長與生態保護並進，並攜手利害關係人共創永續未來。

低碳智慧綠建築

韋僑致力於環境永續，於新廠興建時聘請專業建築師事務所，依循綠建築法規標準進行規劃設計。此外，公司將自身在無線射頻天線、非接觸感應卡及電子標籤技術領域的研發優勢融入建築設計，打造以「感應即溝通」為核心的智慧建築。整體設計融入「動」與「靜」的平衡概念，實現高效能與舒適性的融合。

- 格柵遮陽斷熱
- 自然採光
- 花台庭園及穿廊設計，以順應自然、提升環境品質
- 屋頂裝設太陽能板(太陽能發電系統總裝置容量達200.54 KWp)

詳細請參：



榮獲獎項

- 英國IAA倫敦建築設計類銀獎
- 美國TITAN建築設計類銀獎
- 芬蘭ARCH建築設計類銀獎
- 美國LEED綠建築認證-銀級認證



4.1 氣候變遷減緩與調適

全球氣候變遷的影響日益加劇，企業所面臨的挑戰也愈發嚴峻。根據世界經濟論壇《2024年全球風險報告》排名指出，全球前三名的風險皆屬於環境風險，且氣候變遷被列為未來10年最嚴峻的長期風險，這些跡象顯示，氣候變遷已成為所有企業必須正視且刻不容緩的議題。韋僑十分重視氣候變遷對環境與社會的影響，積極響應政府2050年的「淨零排放」目標，於公司內部已建立一套全面性的風險管理體系，以系統化方式辨識、評估與應對可能影響企業營運與環境永續的風險。為此，本公司以董事會作為風險管理之最高決策單位，負責主導風險管理策略及各項流程執行，確保各部門落實相關措施，以強化組織韌性與因應氣候變遷的能力，致力實現淨零排放的長期承諾。

韋僑於2020年訂定「風險管理政策」並提報董事會核准後施行。此政策旨在明確規範管理風險與機會時之運作方式，從而有效識別及掌握公司可能面臨的機會、風險以及其潛在的影響。

為確保風險管理機制的有效性，本公司每年定期向審計委員會和董事會報告運作情形，確保公司能夠及時識別風險狀況並防範潛在的危機，保持韋僑在瞬息萬變市場環境中的競爭優勢。除此之外，本公司董事會尤其關注於氣候變遷帶來的風險與機會，透過風險識別流程，評估各種潛在風險與機會，包含但不限於災害衝擊、營運策略及財務影響等方面，針對這些風險與機會分析發生概率、可能造成的業務影響及控制措施的有效性，從而進行詳細的定量分析。

韋僑於董事會下設立公司的永續管理組織，帶領各部門主管共同評估氣候相關風險與機會及推動永續行動方案，確保永續發展策略之有效性與適切性。(更多永續發展組織內容請參本報告書章節2.1永續治理)

此外，組織內部由財務部成員組成「永續發展推動小組」，負責推動永續資訊管理，稽核室則作為稽核單位，確保ESG相關措施的執行與合規，公司亦定期將ESG相關推動情形及成效向董事會報告。同時，韋僑依據ESG的三大面向對各部門職能進行專業分工，設立四個永續執行小組，以強化永續發展推動效能，各執行小組涵蓋以下工作內容：

執行小組	職責
環境永續 (E)	● 主要由品保部、管理部、開發技術部、製造部等相關部門負責。 ● 負責能源管理、水資源管理、廢棄物管理、有害物質管理、溫室氣體管理及綠色產品推動等議題。
社會及員工關懷 (S)	● 由管理部、行銷部、製造部及CSR小組共同推動。 ● 關注人員招募與留任、多元與包容、人權、勞資關係、職業安全與衛生及社會參與等議題。
價值創造 (G)	● 由財務部、業務部、製造部、開發技術部等單位負責。 ● 涵蓋原物料管理、有害物質管理、供應商管理、客戶關係管理、創新產品與技術管理、智慧財產權管理及產品品質管理等議題。
公司治理 (G)	● 由財務部、稽核室、管理部、資訊整合部等部門負責。 ● 包含公司治理、風險管理、法律遵循、經濟績效、稅務政策、資訊安全管理與客戶隱私管理等議題。

綜上所述，韋僑憑藉完善的治理機制，與定期的溝通會議，持續推動經濟、社會與環境面的永續成長，並積極應對氣候變遷與企業社會責任帶來的挑戰與機會，確保企業長期競爭力與穩健發展。

4.1.1 氣候相關風險的管理流程

韋僑的風險管理流程涵蓋：風險辨識、風險評估、風險因應措施、行動計畫制訂與改善措施追蹤。在風險辨識階段，考量本公司的產品主要銷往歐美市場，故公司優先關注全球氣候變化對業務的潛在影響，包括歐盟提出的碳邊境調整機制 (Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM) 等新政策，並持續密切關注相關法規的更新。此外，本公司透過積極與客戶溝通，深入了解市場對環境及永續議題的需求，力求提供更全面的服務。

韋僑每年定期重新評估氣候變遷對公司帶來的風險與機會，並適時調整相對之應對策略。此外，為進一步提升各部門主管對 TCFD 的理解，本公司於 2024 年 11 月舉辦 TCFD 教育訓練，促進內部對氣候減緩與調適策略的共識，強化企業在永續發展方面的競爭力。

風險辨識

韋僑由總經理召集各部門主管針對氣候議題提出相關風險，包含實體風險、轉型風險及機會，經永續發展推動小組彙總後召開跨部門會議進行議合。

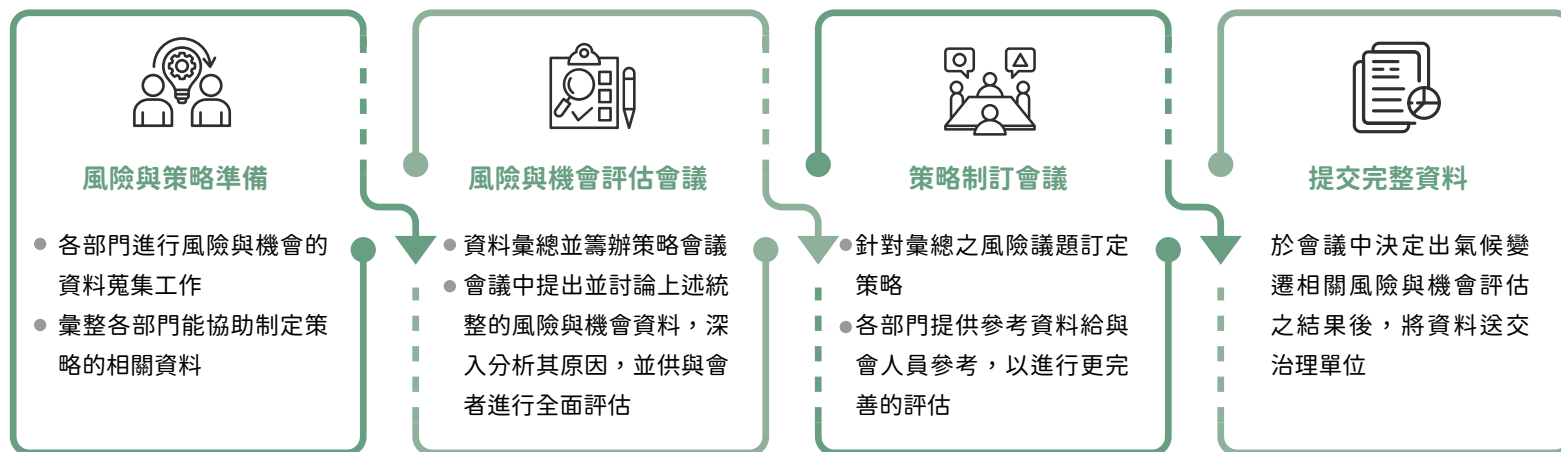
風險評估

氣候相關風險與機會經跨部門會議議合完成辨認後，由該會議接續評估各風險與機會之發生可能性及對公司之潛在影響程度，以掌握風險與機會控管的優先順序。在評估時為了直觀呈現評估結果，本公司將發生可能性依時間長短進行量化為五個等級，並將發生影響程度依其項目發生將對公司財務造成的衝擊金額量化為五個等級，此種分數系統可讓利害關係人容易了解韋僑評估情形與重要程度，減少資訊間的落差。而發生可能性及發生影響程度的五等級定義分別為：

分數	發生可能性	發生影響程度(量化金額)
5分	一年內可能發生	新台幣2,000萬元(約等於實收資本額5%)
4分	一至三年內可能發生	新台幣1,600萬元(約等於實收資本額3.9%)
3分	三至五年內可能發生	新台幣1,100萬元(約等於實收資本額2.75%)
2分	五至十年內可能發生	新台幣600萬元(約等於實收資本額1.4%)
1分	十年後可能發生	新台幣200萬元(約等於實收資本額0.5%)

風險因應措施

韋僑積極回應與氣候變遷相關風險評估之結果並制定相關策略，透過持續風險評估及動態更新，及時因應氣候相關法律變動與市場趨勢，不僅掌握市場正向聲譽，亦能維持領先地位，使公司策略與全球永續趨勢保持一致，進而支持綠色永續發展的長遠目標。本公司氣候相關風險與機會的鑑別與評估有流程如下：



行動計畫制定與改善措施追蹤

2024 年度，韋僑共辨識 4 項轉型風險、2 項實體風險與 4 項機會，並據此制定策略與目標，提交相關資料至董事會進行決策。針對所辨識的風險與機會，本公司於 2024 年導入 ISO 50001 能源管理系統（已於 2025 年 2 月取得認證）、ISO 14067 產品碳足跡以及 ISO 14064-1 組織溫室氣體，將依循金融監督管理委員會的揭露時程規劃，以 2024 年作為基準年，確立盤查邊界、鑑別排放源並辨識揭露範疇，全面展開數據收集與排放量盤查工作。

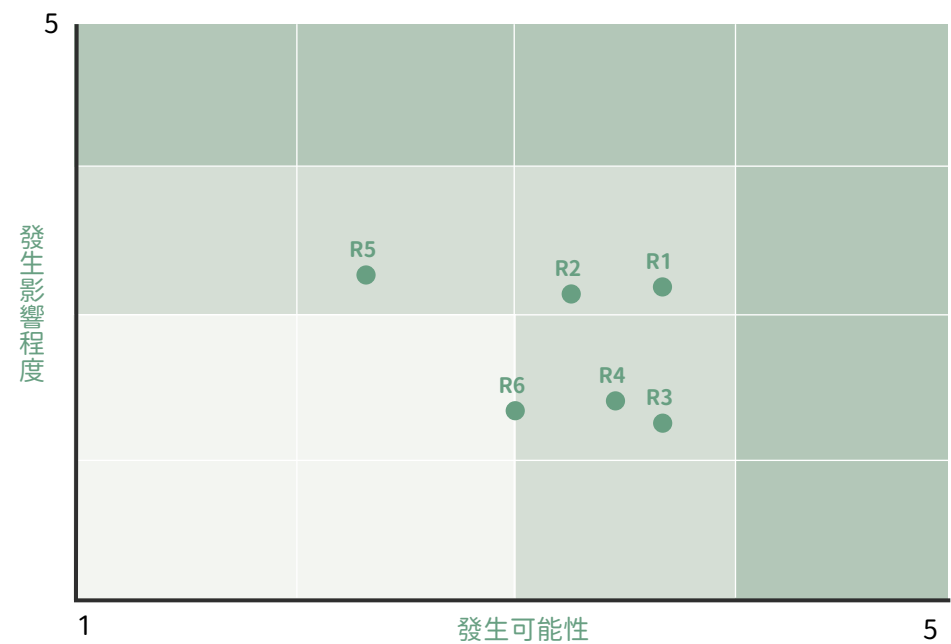
氣候相關風險的管理流程圖



氣候變遷風險與機會矩陣

氣候變遷相關風險與機會依發生機率及發生之嚴重性，分別繪製出氣候風險矩陣圖與氣候機會矩陣圖，識別結果如下：

氣候變遷重大風險矩陣



- R1 市場/消費者轉向低碳產品

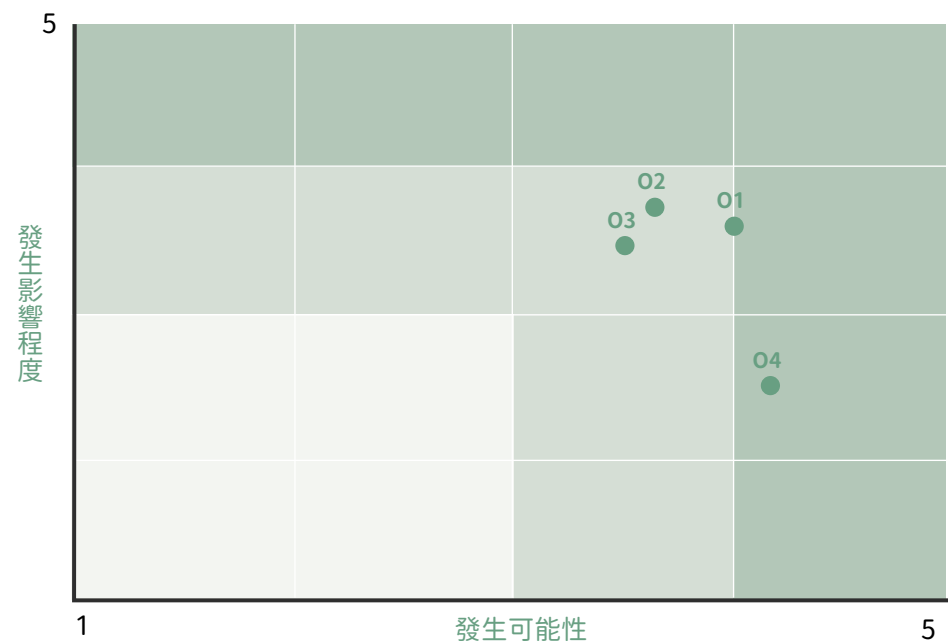
R2 原物料成本上升

R3 電力供應不穩定
- R4 再生能源、溫室氣體總量管制與碳相關法規

R5 極端氣候事件

R6 平均氣溫上升

氣候變遷重大機會矩陣



- O1 導入數位產品護照
- O2 發展低碳產品與服務
- O3 追蹤記錄因碳排引起環境變化之需求
- O4 能源使用效率提升

4.1.2 重大氣候風險鑑別評估

風險類別	構面	風險名稱	可能對公司造成的影響	對財務的影響	已採取的預防措施
轉型風險	市場	R1 市場/消費者 轉向低碳產品	● 消費者環保意識高漲，客戶對低碳和綠能設計的產品需求提高，公司面臨新技術研發、新材料採用，及現有產品/服務的更新需求，以滿足市場期望。 ● 台灣與各國法規對於產品低碳要求愈發嚴苛，帶動對原物料及高效儲電技術與提升製程能源效率等相關需求。	● 開發新的低碳產品、服務與轉型低碳技術，使研發及認證費用增加，導致短期營運成本增加。 ● 採用綠能及低碳材料，使採購成本增加。	● 激勵組織創新文化，持續投入研發資源、優化專利與技術佈局及累積智慧財產權，提升公司競爭力並應對市場變化。 ● 與前端供應鏈合作研發低碳原材料和產品，並於產品成本範圍內推動低碳原材料的開發與成本優化。 ● 提前制定採購策略並了解上游供應鏈生產基地，結合多元化供應商來源，確保各種情況下原物料供應的穩定性。 ● 建置並運行能源管理體系，積極推動管理節能措施及提升能源使用效率，以降低能源成本。
轉型風險	市場	R2 原物料成本上升	● 全球氣候變遷導致原物料供應不穩定，影響公司原物料備貨和產品生產時程。	● 物料中斷，交期延期使營業收入減少，也使採購成本增加。 ● 原物料的開發測試使費用增加。	● 提前制定採購策略以確保在各情況下能獲得穩定的供應來源，並保持適當的原物料安全庫存量。 ● 透過多元化供應商來源及開發替代原料，以確保原物料供應穩定。 ● 積極導入具節能減碳實踐的原物料供應商。
轉型風險	政策和法規	R3 電力供應 不穩定	● 因能源轉型政策影響面臨臨時限電情況；亦或國際能源價格上漲，造成國內電費調漲，進而導致產量下降或者生產成本提高。	● 供電不穩定將影響生產設備產能與品質，導致產能不穩，及產品交期延遲或品質異常狀況，使營業收入減少。 ● 供電不穩定或電價調漲，使營運成本增加。	● 建置太陽能發電系統，擴大再生能源使用範疇，分散用電風險。 ● 設置緊急發電機系統與不斷電系統，確保電力供應穩定。 ● 導入EnMS能源管理系統(已於2025年度取得ISO50001認證)，推廣節能與用電觀念。透過能耗分析與節能行動進一步提升能源效率。

風險類別	構面	風險名稱	可能對公司造成的影響	對財務的影響	已採取的預防措施
轉型風險	政策和法規	R4 再生能源、 溫室氣體 總量管制 與碳相關法規	● 客戶日益強調供應鏈碳排放控制，並逐步設定可接受的排放上限。 ● 因應台灣政策為2050年淨零目標，因此溫室氣體減量要求、節能耗電政策或法規趨嚴，同時亦提升再生能源使用比例之要求。 ● 未來政府將推動氣候變遷因應法進入強制減量階段，實施溫室氣體總量管制與排放交易，同時全球逐步推行邊境碳稅與碳費制度，以加強碳排放管理與減量措施。	● 推動節能設備及專案，使資本支出增加。 ● 供應商碳稅/碳費支出轉嫁，使採購成本增加。 ● 採用再生能源，使營運成本增加。	● 導入符合ISO14064-1的溫室氣體盤查，設定溫室氣體減量目標，並積極制定減碳計劃。 ● 導入EnMS能源管理系統(已於2025年度取得ISO50001認證)。在製程冷卻水泵、冷卻泵浦、排氣風車、洗滌塔風車等設備上加裝變頻器，提高能源效率及能源績效。 ● 本年度分別於廠區與製程上推行7項節能專案措施，以提升能源效率並降低環境影響。並於辦公室內影印機與傳真機採用省電模式，且持續宣導無人使用或非必要使用之燈具，亦予以關閉或維持部分照明。 ● 將依循主管機關永續發展路徑時程規劃，並將提前完成溫室氣體盤查與查證。 ● 發展再生能源並持續評估增設或取得再生能源的方式，以落實再生及綠電多元化策略，滿足政府要求，同時保持競爭力。
實體風險	立即性	R5 極端氣候事件	● 極端天氣事件(強降雨、乾旱、氣溫劇烈變化等)的嚴重性增加，可造成廠房淹水、電力中斷、設備損壞及人員傷亡，從而營運中斷無法營業。	● 營運中斷使生產受影響及延誤交期，導致營收減少，並產生賠償損失。 ● 原物料供應價格不穩，導致營業成本增加。 ● 更換損壞的廠房設備，使營運成本增加。	● 制定並實施營運災害因應計劃並設置預防停水影響生產的儲水設施，並結合定期員工教育訓練，以降低災害對營運中斷的風險及影響。 ● 透過替代物料的開發與應變措施，定期關注供應商的貨源狀態，並積極尋找其他地區供應商，提升整體供應鏈彈性，以有效降低潛在供應鏈風險。 ● 透過投保火險等商業保險來降低損失。
實體風險	長期性	R6 平均氣溫上升	● 平均氣溫上升，導致空調或恆溫設備系統用電增加以維持廠區人員和機器正常運作。 ● 電力負荷過高導致限電或停電，進而影響廠區的生產營運。	● 用電量上升造成營運成本增加。 ● 供電不穩定導致廠區生產受影響，使營收下降。	● 採購節能高效率設備，並導入ISO 50001能源管理系統，提升能源使用效率。 ● 增設發電設備，應對供電不穩定之影響。

4.1.3 重大氣候機會鑑別評估

構面	機會名稱	可能對公司造成的影響	對財務的影響	已採取的預防措施
產品和服務	O1 導入數位產品 護照(DPP)	● 歐盟於2024年開始推行DPP制度，RFID/NFC為最適於追蹤紀錄產品完整週期之工具。	● 開發 DPP 應用產品，提供各產業產品生命週期或產品資訊蒐集之解決方案，強化公司競爭力，使營收成長。	● 持續投入研發資源，開發適用各應用情境之紀錄生命週期產品。 ● 接觸潛在客戶，了解使用情境以研發相關DPP產品。 ● 已將RFID產品整合於無塵服水洗廠商需追蹤紀錄之產品，於2024年通過無塵服水洗廠商實際場域驗證。
產品和服務	O2 發展低碳產品 與服務	● 低碳經濟發展，公司需持續開發氣候友善產品及服務。 ● 考量現今消費者的環保理念，開發設計端需多考慮低碳原物料選用。	● 低碳產品具市場優勢，提升消費者選擇意願，滿足低碳訂單需求將帶動營業收入成長。 ● 降低碳排，使碳費支出減少。 ● 減少包裝，使運輸、庫存與儲存成本降低。	● 追蹤節能低碳發展趨勢，持續投入研發資源開發低碳及環保產品。 ● 優化製程降低能耗，使用無鹵及無危害物質原材料。 ● 優化包裝方式，減少填充材，並使用可回收或降解之填充材。
產品和服務	O3 追蹤記錄 因碳排引起 環境變化之需求	● 全球化供應鏈對產品運送及保存環境的要求提高，使產品開發功能需符合市場趨勢。	● 研發新產品，提供各產業產品資訊蒐集之解決方案，使營收增加。	● Tag/Label 產品：因應全球化供應鏈對產品運送及保存環境要求提高，準確可靠的溫度監測需求隨之增長，公司已成功開發具備 Temperature Sensing 功能的產品，適用於冷鏈物流領域，並支援 NFC 及 UHF 頻段。 ● 持續投入開發資源於 RFID Plus one 產品。
資源使用效率	O4 能源使用 效率提升	● 透過自動化設備及生產系統即時監控系統，降低不良率及提高生產效率，減少環境影響因素。 ● 能源消耗係碳排主因之一，提升單位產品能源使用效率成為主要課題。	● 降低不良率使生產成本下降，並提升生產效率使營收成長。 ● 提升能源效率、減少能源耗損，使營運成本降低。	● 優化先進規劃排程系統、製造執行系統及倉儲管理系統。 ● 定期進行設備檢測及保養，並提高設備穩定性。 ● 推動導入ISO50001標準的EnMS能源管理系統(已於2025年取得認證)，通過分析能源使用情況來降低耗損，同時蒐集並分析生產大數據，以提升生產效率並進行有效管理與改善。 ● 推行節能管理措施，如調整空調與排氣啟閉時間，並依空間需求區分空調使用範圍。 ● 採購節能設備減少耗電，並增加與改善自動化設備，循序完成機聯網設置。

4.2 溫室氣體與能源管理

重大主題	能源管理	
重大主題意義	氣候變遷造成全球溫度逐步上升，企業的能源使用量也日益漸增，韋僑認為企業應善盡企業責任，從降低能源消耗、提升能源效率著手，提高經濟效益的同時也減少溫室氣體的排放，降低地球暖化現象，以防止氣候極端的發生，為企業與地球創造雙贏的未來。	
政策／承諾	本公司經不斷檢視、改進能源使用效率，積極推行各種節約措施以防止資源浪費，確保公司經營活動對環境的負擔最小化，為實現綠色永續貢獻力量。	韋僑能源政策 審查能源目標標的，確保資訊資源取得。遵守能源相關法規，滿足能源效率要求。 落實能源使用規定，確保能源消耗管制。持續改善能源績效，確保能管系統改善。 優先採購節能產品，全員參與節能減碳。
目標	短期 - 在2025年前，取得ISO50001能源管理系統認證，依系統性方法改善內部能源使用效率。(已於2025年2月取得認證) - 建立目標能源基線，進行有效管理。	中長期 透過ISO 50001能源管理系統進行能源基線管控，達到每年至少1%的節電績效。
行動辦法	- 設定年度具體節能措施實施方案，預估可節約電力使用量。 - 內部定期召開環安衛會議，了解環境議題的狀況。 - 透過智慧電表及EnMS能源管理系統，追蹤重大耗能設備及能源基線的用電數據，並編列預算導入與維護系統。 - 持續導入ISO 50001標準的能源管理系統，確認能源績效的有效管理與對策實施成效。 - 投入能源管理推動小組相關人員20位。	
2024年實際績效	7項節能措施共節省1,083.97GJ - 導入EnMS能源管理系統 - 美國LEED銀級認證分數卡中「能源效率優化」取得13分	
申訴機制／溝通管道	內部：ISO 50001能源管理系統管理審查會議，由相關單位主管出席，會議中可與管理代表直接溝通相關議題。 外部：總務課設有能源申報專責人員，除了包含政府機關之外，亦由其對外溝通相關議題。	



4.2.1 能源管理

韋僑響應政府 2050 淨零目標，積極推動 ISO 14067：產品碳足跡、ISO 50001：能源管理系統及 ISO 14064-1：組織型溫室氣體盤查等項目，對廠域內之溫室氣體排放及能源耗用進行盤查及管理，並針對機台設備導入節能措施來提高能源效率和減少環境影響。目前已透過安裝 EnMS 智慧電表，得以分析各設備的用電數據，評估生產與營運用電的合理性，進而識別生產及營運上的用電落差並尋找改善機會。

為優化用電管理，韋僑積極參與台灣電力公司的「需量反應計畫」。透過調整用電行為，在電網需求高峰時主動減少用電以降低尖峰負載，避免供電危機，同時有效減輕電費負擔。為提升管理效率，本公司更導入自動響應需量系統，能即時調整相關設備的用電狀況，確保節能與穩定供電並行。

項目	2023年用電比率	2024年用電比率
公用設施與廠務系統用電 (含辦公棟、熱煤油、空壓機、太陽光電、消防、UPS電源、TEL電信室、汙水處理、電梯、自動倉儲、天車、廠房用電等)	53%	35%
製程用電	9%	15%
空調系統用電	38%	50%

能源使用量及密集度

韋僑的能源耗用以外購電力為主，燃料耗用則為員工廚房與小型蒸餾鍋爐使用的少量天然氣。本公司雖然已於台灣總房屋頂裝設太陽能板，但基於現階段的營運考量需求及響應政府政策，目前之所有發電量均躉售予台灣電力公司。因此，廠內使用電力100%來自外購，於電力使用結構中占比達100%。

本公司自2023年第二季起正式遷入新廠，2024年為新廠運營的首個完整年度，相較於過去在大里工業區租賃的三個舊廠區，公司經整併規劃，新台灣總部優化能源管理，並積極向員工宣導節能重要性。經各項節能措施推動，2024年總外購電量較前一年減少14.15%。以下為韋僑近三年各類型能源的耗用情況：

單位：GJ；GJ/仟元；新台幣仟元

能源類型	2022年	2023年	2024年
非再生能源電力	17,620	26,683	22,908
柴油	35	—	—
天然氣	—	692	1,881
總計	17,655	27,375	24,789
營業額	1,308,929	1,421,709	1,485,283
能源密集度	0.0135	0.0193	0.0167

備註：

- 由於公司產區搬遷，上表數據略有差異。2023年上半年度的數據為三個舊廠區數據加總，而2023年第三季起則為合併至新廠後的數據。
- 本公司遷廠後已不再有廠區之間的貨物運輸，故已無貨車柴油之使用。
- 熱值轉換係參考能源署能源產品單位熱值表中各種能源的熱值係數。2022年與2023年電力：860kcal/度；太陽能860kcal/度；汽油7,800kcal/L；柴油8,400kcal/L；液化石油氣6,635kcal/L；天然氣8,000 kcal/m³。2024年改使用最新公告的修正版電力860kcal/度；太陽能860kcal/度；汽油7,520Kcal/L；柴油8,629Kcal/L；液化石油氣5,958kcal/L；天然氣= 8,710kcal/ m³。
- 1kcal=4.184kJ；1GJ=1,000,000kJ。
- 雖內部有安裝太陽能設備，但目前主要對外躉售台電，故本年度不揭露其耗用量。
- 能源密集度以個體營業收入(新台幣仟元)計算。

綜上所述，2023年第二季起，韋僑正式遷入整合三個舊廠的仁化新廠，產線空間擴增，使空調、照明設備及廠務系統的電力使用增加，成為當年度能源總體消耗上升的主要因素。然而，2024年非再生能源電力的使用，則因本公司積極推動多項節能專案而有所下降。

節能專案措施

韋僑於 2024 年獲得美國 LEED 銀級認證，展現新廠區在國際綠建築評估指標上的優異表現，並凸顯建築物的環保性能。為提升能源效率，本公司採用多項節能設計策略，包括：高效能空調（空調箱、泵浦、冷卻水塔）設備、LED 照明燈具、二線控系統、紅外線感應器、再生能源利用等，使建築經能源模擬後達成 32% 的節能效果。此外，韋僑安裝總電錶及空調、照明與製程系統的分電表並進行監測，透過中央監控系統記錄與分析用電數據，進一步優化能源管理。最終，在 LEED 分數卡上，「能源效率優化」項目獲得最高分，也充分展現本公司在能源管理上的卓越成效。

為深化能源管理，韋僑於 2024 年導入 ISO 50001 能源管理系統，針對廠區內能源耗用進行盤查與管理，並針對機台設備導入節能措施，以提升能源效率並降低環境影響。2024 年度台灣總部推行的 7 項節能專案可分為以下兩大類別：

類別	計畫敘述	節省能源目標 (千度/年)	節能效益	
			節電量(千度/年)	減少排放量(tCO ₂ e/年)
設備改造或翻新	於製程冷卻水泵、一般排氣風車及洗滌塔風車加裝變頻器	574.75	289.62	137.28
其它	評估地下室車道及車位燈照明數量調整，與產線各樓層更衣區風扇過濾裝置運作時段，改善非必要能資源浪費	144.98	11.63	5.51



製程節能措施的永續投入

韋僑在新廠建立完成後，將熱源機台隔離至獨立區域，並以實牆分隔機台與作業區。透過整合提升人員管理效率，確保需維持穩定溫度的工作區域能集中管理，同時降低空調運作需求，以減少整體能耗。此外，廠區設備集中管理搭配包覆隔熱棉與電木板，能有效阻絕熱能，降低機械損耗並減少冷氣使用強度，提升節能策略成效。

另外，2025年計畫優化射出機參數及推動機器設備停機時關閉電源，降低單件產品生產時的用電量外，也進一步減少能源消耗。



製程 節能措施

- 依機台對環境需求隔離出一區，確保能源集中使用
- 檢測出風口溫度，確保機械能維持在正常溫度及運行
- 檢測射出機料管的溫度，避免過熱造成損耗
- 透過隔熱棉及電木板阻絕熱能，減少熱能及冷氣損耗

4.2.2 溫室氣體管理

韋僑響應政府 2050 淨零目標，導入符合 ISO 14067 標準的產品碳足跡以及符合 ISO 14064-1 標準的組織溫室氣體盤查，將依循金融監督管理委員會的揭露時程規劃，並以 2024 年作為基準年，確立盤查邊界、鑑別排放源並辨識揭露範疇，全面展開數據收集與排放量盤查工作。

重大主題		溫室氣體管理
重大主題意義	氣候變遷造成全球均溫日益升高，政府機關對於溫室氣體的盤查亦有要求，韋僑除提早完成法令要求之外，亦持續推動節能減碳措施，對於減少地球暖化盡最大的努力。	
政策／承諾	溫室氣體管理政策聲明 鼓勵全員參與、提昇環境意識。遵守環保法令、提昇公司形象。有效節約能源、持續污染預防。承諾持續改善、確保永續經營。	
目標	短期 ● 完成2024年度組織型溫室氣體盤查報告書。 ● 以2024年做為盤查基準年，委託第三方進行2024年度之盤查報告書的查證。	中長期 ● 2030年溫室氣體排放量較基準年減少10%（減少約662公噸二氧化碳當量（tCO₂e））。 ● 2050年實現碳中和。
行動辦法	● 依循ISO 50001能源管理計畫，根據溫室氣體盤查結果制定後續減碳目標與行動。 ● 投入溫室氣體盤查推動小組相關人員32人。 ● 投入新台幣46.8萬元輔導費用，導入ISO 14067、ISO 14064-1及ISO 50001標準。	
2024年實際績效	● 導入符合ISO 14067標準的產品碳足跡盤查 ● 導入符合ISO 14064-1標準的組織溫室氣體盤查機制 ● 導入ISO 50001標準的能源管理系統	
申訴機制／溝通管道	內部：溫室氣體盤查推動小組成員涵蓋各有關部門主管，確保相關單位能就溫室氣體管理議題進行溝通與討論，以促進目標推動與改善措施落實。 外部：可透過公司官網之信箱(info@sag.com.tw)提出相關申訴內容，後續會由議題涉及單位回應。	

根據 ISO/CNS 14064-1 及環保署公告之《溫室氣體盤查與登錄指引》，韋僑針對台灣廠區執行自主盤查溫室氣體排放量，經統計 2024 年度範疇 1 排放量為 135.64 公噸 CO₂e、範疇 2 排放量為 3,020.15 公噸 CO₂e，包含範疇 3 之總排放量為 6,355.60 公噸 CO₂e，較 2023 年減少 32.66%。韋僑 2024 年度溫室氣體排放下降，係因 2023 年度仍有新舊廠併用情形導致能源消耗偏高；另於 2024 年度，因部分產品設計優化及物流運輸方式調整，使空運量大幅減少 63%，亦有效降低範疇 3 之排放量。另外，2024 年每仟元合併營收之溫室氣體排放密集度為 0.0043（公噸 CO₂e/ 仟元），較 2023 年度下降 34.85%。



由 BSI 頒發的 ISO 14064-1
溫室氣體排放量查證聲明書



溫室氣體排放

資料涵蓋範圍	單位	2022年	2023年 ^{註2}	2024年(基準年)
範疇1：汽油、柴油、天然氣	公噸CO ₂ e	42	128	136
範疇2：電力	公噸CO ₂ e	2,423	3,769	3,020
範疇3：購買產品及服務、貨物上下游運輸配送、商務旅行及營運之廢棄物處理	公噸CO ₂ e	註 ⁶	5,541	3,200註 ⁷
總排放量=範疇1+範疇2+範疇3	公噸CO ₂ e	2,465	9,438	6,356
營業額	新台幣仟元	1,308,929	1,425,954	1,490,872
排放密集度	公噸CO ₂ e/仟元	0.0019	0.0066	0.0043

備註：

- 由於公司產區搬遷，上表數據略有差異。2023年上半年度的數據為三個舊廠區數據加總，而2023年第三季起則為合併至新廠後的數據。
- 本公司2022年度盤查範圍為母公司個體，未涵蓋範疇3；自2023年度起改採合併範圍，並自2024年度溫室氣體盤查報告開始辦理第三方確信。
- 本公司之溫室氣體排放數據已於2025年委由第三方查證。
- 範疇1均係以環境部氣候變遷署《溫室氣體排放係數管理表6.0.4版》中公告之排放係數計算。
- 範疇2電力排放係數係以經濟部能源署《溫室氣體排放係數管理表》所公告之電力排放係數計算，排放係數年度分別如下：2022年度：0.495公斤二氧化碳當量/度；2023年度：0.494公斤二氧化碳當量/度；2024年度：0.474公斤二氧化碳當量/度。
- 2022年範疇3公司尚未進行數據統計，故無相關數據可揭露。
- 範疇3細項數據可參後表。此處數據為四捨五入後取整數之數據。
- 全球暖化潛勢值 (GWP) 根據IPCC於2021年發布的第六次評估報告(AR6)標準作為計算基礎。
- 溫室氣體密集度2022年採用個體營業收入(新台幣仟元)計算，2023年起因應盤查邊界納入日本子公司，故改以合併營業收入(新台幣仟元)計算。

單位：tCO₂e

範疇3子類別及年排放量

韋僑於2024年進行溫室氣體盤查結果顯示，範疇3中運輸過程所產生之間接溫室氣體排放量（類別3）為736.52公噸CO₂e；產品使用過程所產生之間接溫室氣體排放量（類別4）則為2,463.28公噸CO₂e。各類別排放量明細如右：

註：

1. 本公司使用「重大間接溫室氣體排放類別評估表」以及同步考量預期使用者需求期望以及因無適當量測及量化方法，故將部份範疇3項目列為溫室氣體排放量盤查之排除事項。
2. 盤查範疇包含韋僑及日本子公司（SAG ジャパン株式会社）。

範疇3子類別排放量明細

排放量

類別3：運輸產生之間接溫室氣體排放

3.1由上游原料運輸產生之排放	6.97
3.2由下游產品運輸產生之排放	662.67
3.3員工通勤產生之排放(包括員工由住家至其工作地點，與運輸有關的排放)	註 ¹
3.4由客戶與訪客來訪運輸所產生之排放	註 ¹
3.5業務或員工出差運輸所產生之排放	66.88

類別4：組織使用的產品之間接溫室氣體排放

4.1組織採購原料開採、製造與加工過程所產生溫室氣體排放	2,265.56
4.2資本財製造與加工過程所產生溫室氣體排放	註 ¹
4.3處置固體與液體廢棄物產生之排放，係依廢棄物與其處理之特性而定。典型的處理型式為掩埋、焚化、生物處理或循環再利用過程	197.72
4.4資本財租賃使用之溫室氣體排放	註 ¹
4.5輔導、清潔、維護、郵遞、銀行業務等服務所產生的溫室氣體排放	註 ¹

類別5：使用組織的產品之間接溫室氣體排放

5.1產品使用階段產生之排放或移除，包含來自所有販售的相關產品預期生命期總排放量	註 ¹
5.2客戶租賃使用產生之溫室氣體排放	註 ¹
5.3產品廢棄處理所產生之溫室氣體排放	註 ¹
5.4股權債務、投資債務、計劃資金及其他投資所產生之溫室氣體排放	註 ¹

類別6：其他來源之間接溫室氣體排放

6.1由其他來源產生的間接溫室氣體排放	註 ¹
---------------------	----------------

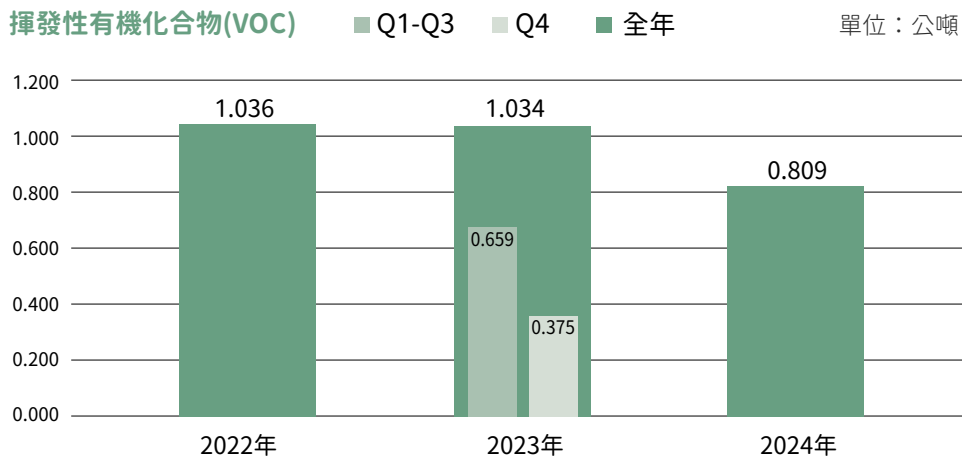
總計	3,199.80
----	----------

空污防治措施

隨著環境意識的提升，空氣污染問題已成為台灣社會關注的焦點，企業在營運過程中對空氣品質的影響亦備受重視。韋僑深知自身責任，積極落實空氣污染防治措施，確保營運符合環保法規並降低對環境的影響。本公司主要排放氣體為有機化合物(Volatile Organic Compounds, VOCs)，因此台灣總部已針對此化合物加裝洗滌塔，透過專業程序及設備對氣體處理後再進行排放，降低對空氣及環境的影響。此外，空氣排放物還包括腐蝕性蒸氣(Corrosive Vapors)及顆粒物或灰塵(Particulate Matter, PM)，公司也已針對不同污染源採取相應控制措施，排放數值均遠低於政府規範標準。

至於消耗臭氧層物質(Ozone-Depleting Substances, ODS)，目前僅有少量來自機台冷媒的排放，且排放量符合政府法規，因此尚未額外採取污染控制措施。未來，公司將持續關注環保法規與技術發展，確保空氣品質管理達到更高標準。

其他溫室氣體排放



備註：

1. 因2023年度新建廠房，該年第1季至第3季資料為舊廠申報，第4季資料為總廠申報。2024年度則整年採新廠申報數據。
2. 本數據係依環保申報系統依季填報原物料使用量，系統將依原物料類型自動判斷是否產生VOC並試算排放量。然而，環保局已認可本公司製程所產生之 VOC 含量遠低於法定門檻，故年度監測報告中未列有VOC實測數據。
3. 每季排放量皆小於起徵門檻，無需另外繳交費用。

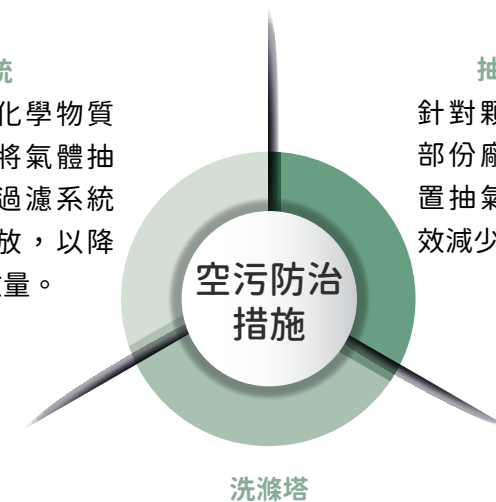
空污防治措施

活性碳系統

針對揮發性有機化學物質，廠內統一管路將氣體抽取後導入活性碳過濾系統進行處理再行排放，以降低有害物質的釋放量。

抽氣過濾系統

針對顆粒物或灰塵，部份廠區在回風口設置抽氣過濾系統，有效減少粉塵逸散。



洗滌塔

針對腐蝕性蒸氣透過統一管路將蒸氣收集並導入洗滌塔進行專業處理再進行排放，確保最終排放的氣體符合空氣品質標準。2024 年度經第三方執行洗滌塔異味檢測，其濃度為 232 O.U.，遠低於標準值 2000 O.U.；廠區周界檢測濃度亦僅為 13 O.U.，顯著低於 30 O.U. 的管制標準。

4.3 水資源管理

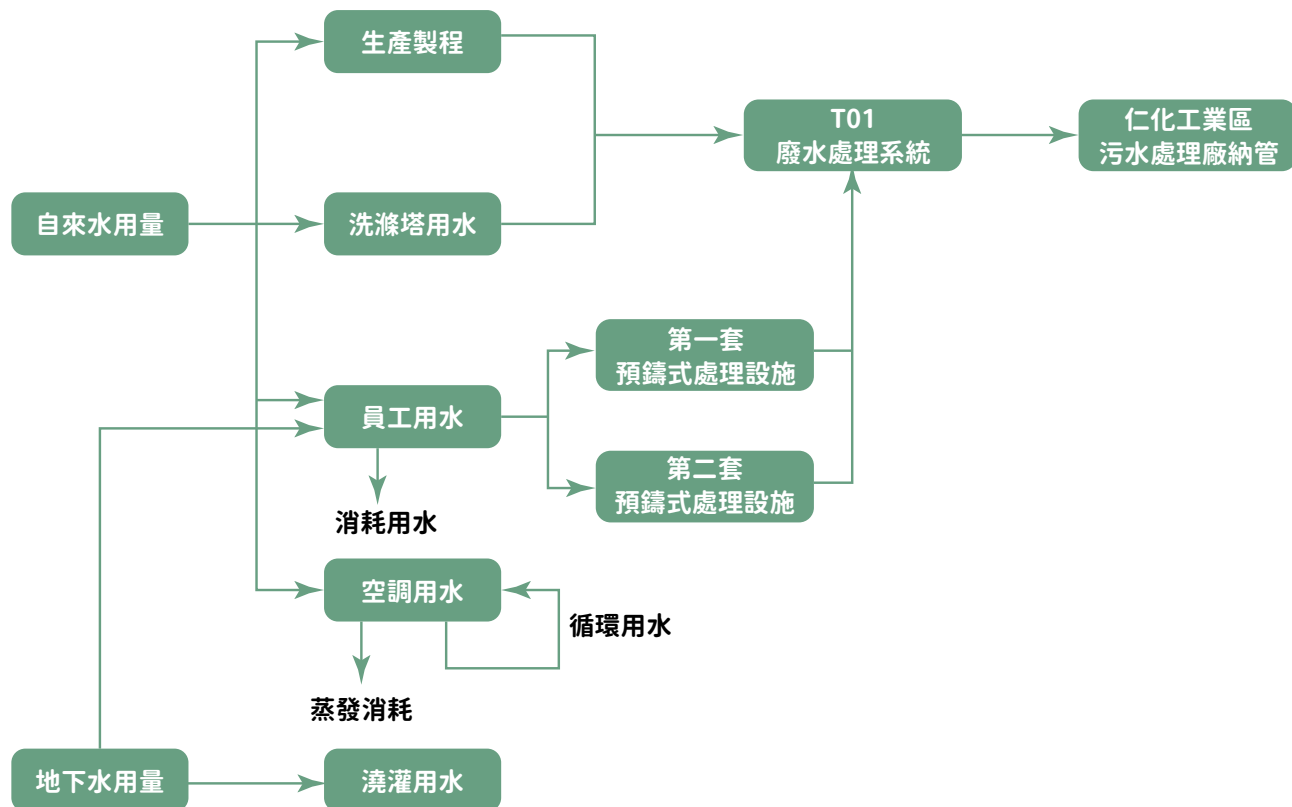
重大主題		水資源管理
重大主題意義	近年來，水資源的有限性及其對氣候變遷的敏感性日益明顯。對韋僑而言，無論是製程還是營運，都頻繁涉及水資源的使用，因此水資源議題對本公司至關重要。本公司致力於透過管理與改善措施，提高水資源的循環利用以最大化資源效益，減少不必要的水資源浪費，同時降低成本支出。	
政策／承諾	每月監測水資源使用數據，定期分析耗水量較高的部門，提出改善對策以降低水資源消耗。韋僑嚴格遵守環保法規，並密切關注相關政策方向，積極落實水資源管理。	
目標	短期 ● 水質檢驗符合法規要求之排放標準。 ● 完成製程廢水及冷卻水回收再利用的系統建置，減少用水並提升循環使用率。	中長期 ● 持續根據水表抄錄之監控數據，要求耗用較多之部門提出改善對策並執行。 ● 持續推動內部用水減量措施，力求在水質及用量雙重層面上都能符合標準並節約用水。
行動辦法	● 透過每日水表統計用水數據，持續分析水資源耗用量並檢討使用效率。 ● 定期維護及汰換效率較差之機台設備，並固定巡檢濕製程管路，以便發現漏液狀況時能即刻處理也降低水資源浪費。 ● 委託合格檢驗廠商針對水質進行檢驗。透過水質分析評估製程廢水回收再利用的可行性，並結合管路修改達到再利用效益，也確保放流水質持續符合法規要求之排放標準。 ● 排水槽設有PH值檢測儀器，辨識水質若未符合法規訂定之閾值要求則重新進行廢水處理，確保廢水排放符合工業區標準。 ● 於產品設計階段即考慮水資源節約，選擇和採用節水型材料、結構和設計，減少產品生產和使用過程中的水消耗。 ● 投入水質管理人員2-4名。	
2024年實際績效	● 年度總體取水量下降15.71%。 ● 自來水取水量下降17.26%。 ● 2024年水質檢驗符合法規要求的排放標準。	
申訴機制/溝通管道	公司官網信箱(info@sag.com.tw)「永續發展/利害關係人專區」各利害關係人聯絡電子信箱。	

4.3.1 水資源管理

極端氣候事件被評估為韋僑2024年的重要氣候變遷風險，其可能影響水資源供應的穩定性，進而對營運產生重大影響。為確保公司擁有穩定的水資源，本公司設有水塔，並在用水管路中安裝電子式流量計，實時監測每日用水量是否符合預期，若發現用水量異常，中控系統將自動發出警訊，通知總務單位進行檢查，透過此機制即時掌握水資源使用狀況，預防缺水等緊急情況的發生。同時，考量到近年來缺水發生頻率日益升高，本公司亦針對用水風險採取相應對策。目前，為應對缺水或限水情況，公司採行兩種策略模式：

1. 在緊急情況下，啟用工業區大型儲水塔中的備用水源。
2. 在符合法規要求的前提下，取用地下水，以確保水源穩定供應。

本公司的用水需求主要涵蓋：空調設備、特定製程、日常生活及園藝灌溉等，韋僑用水說明如右：



水資源(取水、耗水、排水)使用情形及密集度

韋僑台灣總部坐落於台中市大里區，主要使用之水源為來自鯉魚潭水庫及日月潭水庫的自來水，使用後之生活廢水則依規定排入政府設置的地下水道系統。2024年的總取水量為36,335立方公尺(m³)，其中地下水占比為9.14%，自來水占比為90.86%，由每單位營收之總取水密集度來看，新廠區取水效率有提升的情形。

取水類型	單位	2022年	2023年	2024年
總取水量	自來水	立方公尺(m ³)	21,439	39,898
	地下水	立方公尺(m ³)	—	3,211
總排水量	立方公尺(m ³)	17,151.2	20,227.8	23,303.1
總耗水量	立方公尺(m ³)	4,287.8	22,881.2	13,031.9
總取水量之年增/減率	%	12.21	101.08	-15.71
營業額	新台幣仟元	1,308,929	1,421,709	1,485,283
取水密集度	m ³ /新台幣仟元	0.016	0.030	0.025

備註：

- 由於公司廠區搬遷，上表數據略有差異。2023年上半年度的數據為三個舊廠區數據加總，而2023年第三季起則為合併至新廠後的數據。
- 三年度取水數據係依台灣自來水公司之帳單進行記錄。
- 總排水量來源：新廠建置前以自來水公司比例推算(總取水量*0.8)；新廠建置後因加裝水表並進行抄錄，故可更具體量化呈現。
- 總耗水量＝總取水量-總排水量。
- 取水密集度以個體營業收入(新台幣仟元)計算。

韋僑因原先廠區分散於三處，水資源管理面臨整合挑戰，不僅需統一相關數據，亦需針對各廠區情況制定專屬管理方針，因此於新廠規劃階段即納入水資源管理整合方案，提升數據收集與綜合評估的效率，更確保管理人員能即時處理相關資訊。此外，韋僑預計自2025年起，將依照不同用途之水質特性選用適當處理方法，並配合管線調整推動水資源循環再利用降低總取水量，並持續衡量製程廢水及冷卻水的回收可行性，提升廠區整體水資源再利用率，也將水資源衝擊降至最低。

4.3.2 廢水管理

為降低廢污水排放對環境的影響與衝擊，韋僑依據「廢污水管理程序書」與「廢水處理作業指導書」所登記之下水道水質標準參數設置處理設施，並依文件要求執行相關操作措施，定期進行保養與維修，確保設施穩定運作，所有記錄均詳實保存以備查閱。

為避免用水污染，本公司已向工業區廠協會申請並取得納管證明，並於廠區內設立雨水與污水分流管道，雨水可直接進行排放，而污水則須經過廢水處理及檢測等流程才能排放至污水下水道。除此之外，韋僑亦進一步區分生活污水與製程廢水，確保各類廢水皆能妥善管理。

1. 生活污水統一納入污水下水道系統
2. 來自各單位的空調、洗滌塔及製造單位生產過程中所產生的廢水，則收集後送往廢水處理設施，符合環保規範並減少對環境的影響。

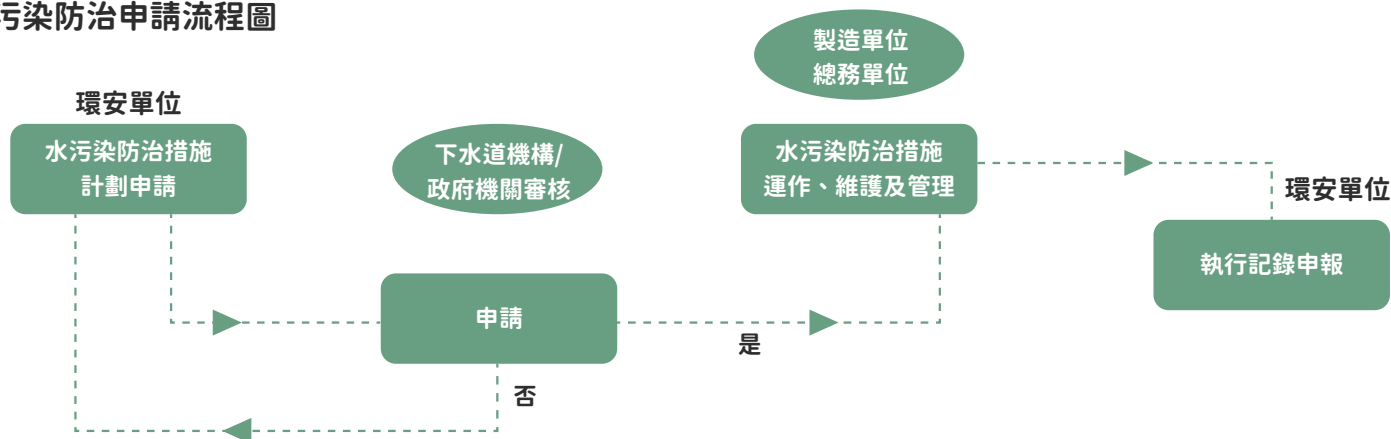
若發生污染物或廢污水洩漏，相關人員將依「廢污水管理程序書」即時採取維護與防範措施，並向上進行通報。環安單位須於事件發生後三小時內通報當地環保局，並於應變後十天內提報緊急應變紀錄及相關報告備查。

廢水水質管理

在廢水水質管理方面，公司要求負責人員向工業區提交廢水管理申請，取得同意納管的證明文件，並依《下水道法》、《水污染防治法》及相關法規，申請水污染防治措施計畫，以獲得廢水排放至公共污水系統的許可。

為保證廢污水排放符合標準，除內部文件規範須達下水道水質標準外，環安單位亦委託外部查驗機構進行定期檢測與申報，確保環境管理措施符合法規要求。

水污染防治申請流程圖



2024年度廢水品質檢測

水污染檢測項目	單位	當地廢水品質檢測標準值	排放標準	年平均監測值	是否符合規範要求
化學需氧量COD	mg/L	171	500	381	符合
懸浮固體物SS	mg/L	45.5	300	53.8	符合
生化需氧量BOD	mg/L	56.40	300	108	符合
pH值	—	7.10	6~9	6.70	符合



4.4 廢棄物管理

韋僑深知企業在廢棄物處理方面對環境與社區所承擔的責任，致力於保護消費者免受有害物質影響，同時確保回收流程的正確性，防止不當處理造成社區與環境污染。基於此，本公司取得QC 080000：2017 有害物質流程管理系統認證，並制定「廢棄物管理程序」文件，依循認證要求與文件規範執行廢棄物管理。此外，韋僑導入ISO 9001品質管理系統的方法學— PDCA(規劃-執行-檢查-行動，Plan-Do-Check-Act)，確保廠區人員能夠正確、安全地處理廢棄物，最大程度降低對環境的影響。

重大主題		廢棄物管理
重大主題意義	有鑑於地球資源的枯竭與環境污染，韋僑認為企業應追求資源的永續利用，並致力於減少浪費，以降低環境衝擊並防止污染。本公司透過源頭減量等策略，在符合法規的前提下降低處理成本，積極為環境保護與資源永續盡一份心力。	
政策／承諾	本公司依循廢棄物處理相關法規，善盡企業義務與責任，持續致力於減少製程中產生的廢棄物。透過每月監控廢棄物處理支出，定期與相關部門討論改進對策，以提升管理成效。此外，韋僑亦對環保協力商的處理方式進行查核，確保符合環保規範。	
目標	短期 ● 強化廢棄物巡查機制，每年對與公司配合之各廢棄物清運業者進行至少一次稽核作業。 ● 廢棄物妥善處理率達100%。	中長期 ● 推動廢棄物減量規劃，努力降低廠內廢棄物產出。 ● 汰換老舊生產設備，減少非必要材料浪費進而降低廢棄物相關支出。
行動辦法	● 落實ISO 14001環境管理系統及QC 080000有害物質流程管理系統下所訂定的審查機制，依廢棄物種類嚴格挑選合法清運廠商處理廢棄物，並隨機訪查廠商的處理情況。 ● 規劃廢棄物回收制度，分類並妥善處理廢棄物，同時監控各部門廢棄物支出占比，並定期優化機器設備，減少生產時調機過程中的非必要廢棄物。 ● 製造部門定期檢討廢液產出的合理性，確認製程是否存在疏漏。 ● 妥善分類廢棄物，委由協力商處理，並針對各家合作協力商每年至少稽核一次。 ● 投入協力商稽核的環安單位人員1-2名；2024年清運/稽核廢棄物的費用約新台幣1,400萬元。 ● 於產品設計階段納入廢棄物減量原則，優先選用可重複使用、可回收利用或生物可分解的材料，並與廠商密切溝通樣品製程要求，確保符合減廢核心目標，避免產生非必要廢棄物。	
2024年實際績效	● 稽查/巡查次數7次。 ● 妥善處理率達100%。 ● 回收報廢材料共4.81噸。	
申訴機制/溝通管道	公司官網信箱(info@sag.com.tw)「永續發展/利害關係人專區」各利害關係人聯絡電子信箱。	

4.4.1 廢棄物管理

廢棄物處理移轉流程

韋僑之一般生活垃圾與製造過程中會產生廢液，若無妥善處理，將對環境產生危害。因此，於廠內本公司落實廢棄物分類，並篩選及委託合格廠商處理。

- 一般生活垃圾方面：依據與廠商簽訂的合約妥善儲存於廠區內，並聯繫相關人員進行後續清運處理。此外，韋僑嚴格遵循環保法規，落實內部管理，確保廢棄物處理過程符合法規要求。
- 在有害廢棄物的處理方面：韋僑對製程中產生的廢液進行統一收集，並透過專用管道安全輸送至指定儲存桶槽內。這些有害物質在密封後，進一步移轉至廢液中和槽進行處理，轉化為汙泥後，再透過體積縮減技術降低最終排放量。

除了聯繫專業清除人員進行後續處理外，本公司亦嚴格遵循法規規定，每月按時向環保單位申報廢棄物的清運與儲存量^註，確保管理過程符合法規要求。然而，目前針對有害廢棄物尚無適合的回收再利用機制。未來，本公司將持續關注有害廢棄物回收技術的發展，積極評估各種可能的資源化途徑。

註：2023年因遷廠作業，8至10月期間未取得環保許可證，故該期間廢棄物之清運及儲存量無進行申報。



廢棄物處理量與回收

本公司將廠內廢棄物分為一般廢棄物與有害事業廢棄物，出廠數量均予以過磅紀錄。2024年各類廢棄物總產出量為552.16噸，一般事業廢棄物占比57.57%，有害廢棄物占比42.43%。

由於，韋僑非屬直接銷售終端產品之製造商，對於產品使用之最終廢棄處理方式或回收狀況追蹤不易，故無法量化相關數據。然而，本公司致力於降低資源浪費，透過回收服務、產品收回計畫及翻新服務，將原本可能被直接丟棄的材料納入回收管理。

2024年，韋僑共回收報廢材料4.81噸，未來將持續評估回收材料的再利用可能性，以提升資源使用效益並減少環境影響。

單位：噸；百分比；新台幣仟元；噸/仟元

廢棄物類別	廢棄物種類	處理方式	2022年		2023年		2024年	
			處理量	比率	處理量	比率	處理量	比率
一般廢棄物	生活垃圾	焚化	4.20	1.05%	4.03	1.16%	10.39	1.88%
	製程垃圾	掩埋	9.83	2.47%	13.19	3.80%	(註 ²) -	0.00%
	製程垃圾	物理	4.46	1.12%	1.71	0.49%	(註 ³)306.94	55.59%
	製程垃圾	焚化	0.78	0.20%	1.77	0.51%	0.53	0.10%
小計			19.27	4.84%	20.70	5.96%	317.86	57.57%
有害廢棄物C0201、C0202	廢液	化學	377.21	94.76%	324.87	93.60%	(註 ⁴)231.44	41.91%
有害廢棄物C0299	腐蝕性混合物(濾芯)	焚化	1.58	0.40%	1.52	0.44%	2.86	0.52%
小計			378.79	95.16%	326.39	94.04%	234.30	42.43%
總量			398.06	100.00%	347.09	100.00%	552.16	100.00%
營業額			1,308,929		1,421,709		1,485,283	
廢棄物密集度			0.00030		0.00024		0.00038	

備註：

- 由於本公司產區搬遷，上表數據略有差異。2023年上半年度的數據為三個舊廠區數據加總，而2023年第三季起則為合併至新廠後的數據。
- 本公司原多以掩埋方式處理之廢棄物污泥，2024年起已改採物理處理方式。且因廢塑膠、污泥處理方式變更及廢棄物的廢塑膠及污泥量增加，致使物理處理製程垃圾量上升。
- 2024年物理處理製程廢棄物量顯著增加係因自2024年起擴大廢棄物處理範圍，且於2023年8月以後累積之廢液統一留至2024年進行處理。
- 2024年廢液化學處理量下降係因本公司部分廢液改以蒸發系統導入處理，透過比例蒸發轉化為污泥，減少廢液之外排與清運量。
- 2024年焚化處理之腐蝕性混合物量上升係因本公司於2023年進行新舊廠區搬遷，並於2023年10月方取得新廠環保文書相關許可，致使部分廢棄物延至2024年方完成清運與處理。
- 廢棄物處理量僅統計台灣廠區之數據，因此廢棄物密集度以個體營業收入(新台幣仟元)計算。

4.4.2 環保協力商管理

韋僑遵循內部訂定的「環保協力商程序書」規範，對環保協力商進行查核，以確保委外廢棄物處理的合規性與作業順暢。此外，透過每年定期對合作環保協力商進行實地稽核，確認實際處理狀況外，也針對發現的問題提出改進建議。

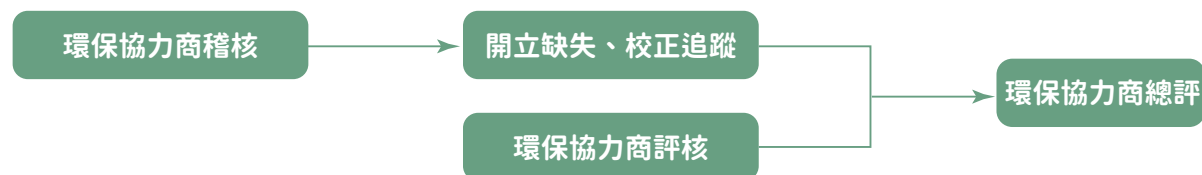
環保協力商稽核作業由環安單位主導，管理其作業合規與管理有效性。環安單位主要負責規劃年度稽核計畫，各協力商的稽核頻率為每年一次，必要時可依實際情況增加稽核次數。新合作的環保協力商亦應納入稽核範圍，確保所有合作夥伴皆符合環境管理要求。進行稽核時，韋僑依據「環保協力商稽核表」的內容逐項檢查並記錄查核結果；若當地法令有新增、修正或刪除，應即時通知環安單位修正稽核表內容以確保查核標準符合最新法規要求。此外，對協力商的清運作業可採預警稽核（事先通知廠商）或無預警稽核（直接跟車查核），所有稽核結果皆須記錄於「環保協力商調查/稽核報告」。

2024年，本公司共稽核7家環保協力商。對於稽核過程中發現的缺失，稽核主導單位會要求環保協力商提出改善對策並持續追蹤改善進度，確認問題確實解決後方可結案。結案後會將稽核報告正本留存，以備後續查核與管理之用。最終，在本年度環保協力商稽核中未發現任何重大缺失。環保協力商稽核調查作業流程如右：

新開發環保協力商（環安單位主導）



合約環保協力商（環安單位主導）



備註：

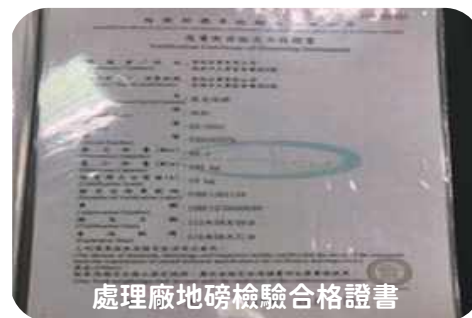
稽核係指本公司每年前往協力商作業所在地所實施之年度實地查核；評核則為於協力商每次來廠執行清運作業時所進行之即時考評。上述兩項評分將合併為總評，作為評估協力商下一年度是否續約之參考依據。



有害廢棄物(腐蝕性混合物-濾心)稽核



一般廢棄物稽核





5

友善職場

5.1 人才賦能

5.2 人力培育與發展

5.3 員工溝通

5.4 職業安全衛生管理



韋僑根據「永續發展實務守則」，建立明確且完善的人權保障規範，涵蓋多元共融、平等雇用與公平對待，並嚴格禁止任何形式的歧視與騷擾。本公司致力於建立公正透明的績效考核制度，強化內部溝通機制，同時持續優化員工福利與團隊凝聚力，打造良好的職場環境。

在人才招聘方面，韋僑秉持嚴謹的甄選流程與採用多元化的徵才渠道，根據職位需求延攬合適人才，所有招募作業皆嚴格遵循當地法規，包括《勞動基準法》、《就業服務法》及《性別工作平等法》，確保絕不雇用童工並杜絕任何形式的強迫勞動。為維護員工聘僱權益，本公司明確規範薪酬結構、任期條件、工作環境及就業保障，並與每位員工簽訂正式聘僱合約。此外，本公司設立完善且暢通的申訴機制，確保申訴流程公平透明，並積極回應與解決員工需求。



5.1 人才賦能

員工招募

韋僑根據營運策略及員工職涯發展需求，運用數位與實體管道，積極延攬優秀人才。本公司定期於104人力銀行、1111人力銀行等主流求職網站發布職缺，擴大職位曝光範圍，同時與鄰近大專院校建立緊密合作關係，推動校外實習、產學合作計畫、新南向產學合作專班及暑期實習機會，協助學生將理論與實務結合，獲取寶貴的職場經驗。

此外，本公司積極推動員工全方位發展與專業能力提升，導入製造現場輪調制度，定期安排員工跨部門或不同職務的歷練。此舉不僅拓展員工視野，更助於累積多元實務經驗與精進新技能，為個人職涯發展奠定堅實基礎。

多元招募管道

本公司依據各職位需求，運用多元招募管道，以確保尋覓最適任人才，滿足內部人力需求，並有效支援公司人力配置，進而促進業務發展。本年度，韋僑透過招募網站聘任56名新進人員，並透過產學合作計畫招募關鍵人才，此外，亦透過暑期實習計畫遴選3名實習生，培養潛在人才，強化未來人力資源佈局。

與各大專院校產學合作

2024年，韋僑持續與國立勤益科技大學、國立暨南國際大學等多所大專院校合作，提供學生實習機會，以培養專業技能並提升業界實務經驗。而針對臨時性工作需求，本公司亦聘用部分工時人員，提供多元化就業機會。此類合作以實務導向為核心，不僅幫助學生深入了解RFID產業發展趨勢，同時協助其提前規劃職涯，讓韋僑得以與潛在人才建立連結，進一步強化未來人力資源佈局。



實習培訓計畫

在實習安排方面，韋僑先引導學生熟悉製造現場的產品製程與生產流程，隨後根據其學習進度與專業能力，分配至不同工作站點進行實習，藉此強化實務經驗與專業技能。韋僑期許透過此培訓機制，培養對產業感興趣之優秀人才，並鼓勵學生在實習結束後選擇長期加入公司，共同成長與發展。

本年度，韋僑亦與國立暨南國際大學合作，安排1位學生參與為期兩個月之暑期實習，實習內容涵蓋基礎製造流程認識及現場工作站體驗，期能深化學生對產業運作的理解，並促進理論與實務的有效銜接。

產學合作計畫

韋僑與多所學校合作，推動結合理論與實務之產學合作計畫，包括：

1. 產學攜手合作計畫：本公司與國立勤益科技大學合作，聘用台籍產學合作學生，從高三階段開始進行六週的學習，並於畢業後提供四年的大學實習機會。
2. 新南向產學合作國際專班：與青年高中、慈明高中合作，聘用外籍學生，提供輪調式實習，學生在學校進修三個月後，進入公司進行三個月的實務工作學習。

學校/科系	合作內容	年度實際績效 (學生參與計劃人數)
青年高中	學生在高中階段進行輪調式實習，每三個月在公司進行實習，其後返回學校進行三個月的課程學習。畢業後，接續進入大學進修，同時持續在公司進行實習，將所學理論知識與實務技能融合應用於職場。	2022年10位 2023年17位 2024年12位
慈明高中		2022年6位 2023年11位 2024年10位
勤益科技大學	為兼顧學生「就學」與「就業」基礎之教育模式，韋僑與相關大學合作，共同規劃課程。結合實務導向技術發展，旨在培育產業特殊類科及基礎產業人才，同時也關注經濟困難和學習弱勢學生的需要，提供相應支援。	2022年6位 2023年9位 2024年13位

人權政策與員工關懷

韋僑堅定支持《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》以及國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》等國際人權標準，並依循相關勞動法規，建立並落實具體管理政策與執行政序，涵蓋結社自由、關懷弱勢族群、禁止童工及消除強迫勞動，並杜絕僱傭與就業歧視，確保各項人權保障得以全面落實。

本公司堅決維護員工應享有的公平與尊重，承諾維護基本人權、尊重個人自由，以及提供平等發展機會與隱私保護，並建置暢通、安全的溝通與意見表達機制，營造健康、安全且具包容性的工作環境。

人權保障與減緩措施

人權議題	目標	減緩措施
禁止歧視與公平聘用	確保整個聘僱流程公平公正	- 嚴格遵守法規，自招募開始，便依法進行招聘程序，杜絕不法歧視問題。 - 於招募新進員工時依循內控程序進行錄用。
禁止歧視與騷擾	避免職場不法侵害之情況	- 訂定性騷擾防治措施、申訴辦法，並於工作場所公開揭示。 - 依據性騷擾防治向新進同仁佈達相關措施。
包容性的工作環境	支持職場女性的工作環境	- 設置(集)哺乳室。 - 安排廠醫進行衛教諮詢。
禁用童工及未成年工	禁止雇用未成年工人	- 依據《高級中等學校建教合作實施及建教生權益保障法》規範。 - 在面試程序中，要求應徵者填寫文件並提供出生日期，並在報到時核對身分證件以驗證資料的正確性。
移工聘僱	符合聘僱合約與當地法規要求，確保無剝削問題	定期稽核移工相關作業，並於檢視時確認所有薪資支付均符合台灣勞動法的規定。
員工隱私資訊保護	確保個人資訊機密性，避免洩漏、破壞	遵守個人資料保護法，個人隱私資料儲存管理皆由專人負責。
工時管理	符合當地法規要求	- 針對18歲以下的建教生，實習合約係根據上述法規規範訂定，每日訓練時間不得超過八小時，每星期受訓總時數不得超過四十小時，且不得於午後八時至翌晨六時之時間內接受訓練。 - 遵守當地加班法規，絕不強迫無意願之員工進行勞務行為。 - 追蹤打卡系統紀錄出勤統計，若有異常，即時提醒主管關心員工加班情況。
訓練與發展	提升員工職涯發展	打造終身學習的文化，提升員工對公司的認同感和價值，促進勞資雙贏的局面。

5.1.1 員工結構

截至2024年底，韋僑員工總數為448人，其中員工年齡分布以31-50歲青壯年為主；學歷方面以大學為主，占員工人數的48%。

依年齡區分	依性別區分	依學歷區分	依聘僱契約性質區分	依工作時間區分
30歲以下員工占 24% 31-50歲員工占 66% 51歲以上員工占 10%	女性員工占 62% 男性員工占 38%	碩士員工占 11% 大學員工占 48% 高中(職)員工占 35% 高中(職)以下員工占 6%	100% 永久聘雇員工	100% 全職員工

單位：人數

近三年人力結構數據

2024年，韋僑的人力維持穩定，員工總數與前一年相當，未受市場需求波動而有顯著影響。為確保公司持續成長，本公司將持續拓展業務版圖，並致力營造和諧且充滿活力的工作環境，吸引並培育優秀人才，進一步強化團隊的多元性與創新能量。

項目/性別		年齡	2022年	2023年	2024年
正式人員	男性	30 歲以下	53	45	39
		31-50 歲	98	100	108
		51 歲以上	19	20	22
	女性	30 歲以下	90	87	70
		31-50 歲	181	177	185
		51 歲以上	19	26	24
	總計		460	455	448

友善職場

性別平等

韋僑全力推動性別平等，營造兼容並蓄的職場文化。無論性別，每位員工皆享有相同的晉升與擔任高階管理職位的機會，確保女性同仁在職涯發展上擁有公平且透明的升遷管道，實現多元共融的發展目標

單位：人數；百分比

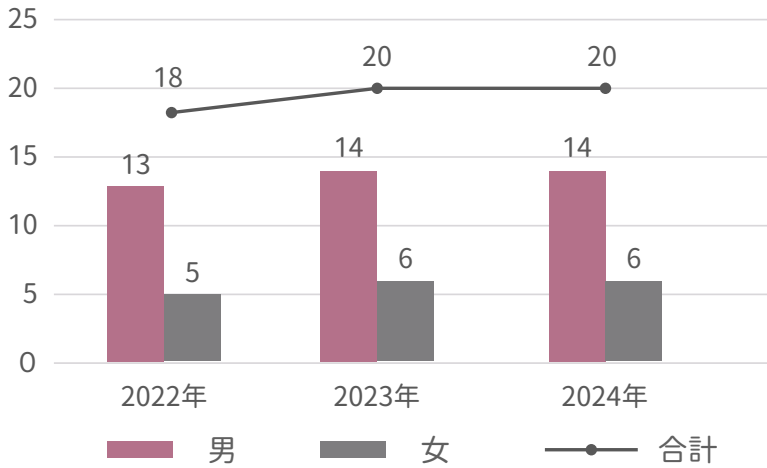
項目	說明	性別				人數總計
		女性		男性		
		人數	比例	人數	比例	
執行管理階層	在其他管理人員的支援下，高階管理階層人員制定和審查實體政策並規劃、指導、協調和評估實體整體活動。	6	30.00%	14	70.00%	20
技術人員	從事高技能或高資格工作的人員，包含研發、開發與資訊領域。	23	31.51%	50	68.49%	73
所有其他員工	不屬於執行管理階層、技術人員的員工。	250	70.42%	105	29.58%	355
總計		279		169		448

註：比例＝各多樣性群體的員工人數/各員工類別的員工總數。

韋僑在廠區合併與業務擴展的進程中，管理層人員數量保持穩定。至2024年，本公司擁有75名具管理職責的主管，其中包括20位理級以上之高階主管。

高階主管性別分布

單位：人數





註：管理階層定義為組級以上員工；初階管理階層定義為組級員工；
中階管理階層定義為課級員工；高階管理階層定義為理級員工。

單位：人數；百分比

多元化雇員

韋僑目前僱用5名身心障礙員工，為支持弱勢族群的就業與職涯發展，於2024年邀請手語教師進駐廠區，協助聽障同仁進行現場培訓，提升人員獨立作業能力。除了聘僱台灣籍員工，本公司亦響應新南向政策，招募東南亞籍人才，打造多元文化的工作團隊，促進跨文化合作與融合。以下為各職位族群的統計數據彙整：

項目	說明	台灣		東南亞		人數總計
		人數	比例	人數	比例	
執行管理階層	在其他管理人員的支援下，高階管理階層人員制定和審查實體政策並規劃、指導、協調和評估實體整體活動。	20	100.00%	—	—	20
技術人員	從事高技能或高資格工作的人員，包含研發、開發與資訊領域。	73	100.00%	—	—	73
所有其他員工	不屬於執行管理階層、技術人員的員工。	278	78.31%	77	21.69%	355

註：比例＝各多樣性群體的員工人數/各員工類別的員工總數。

5.1.2 新進與離職

新進與離職

為協助新進員工迅速融入韋僑的職場環境與企業文化，韋僑持續透過多元管道提供基礎職能與制度導向訓練，協助員工了解公司運作模式、核心價值及相關規範，進而提升對企業的認同感與適應力。同時，韋僑亦重視公司與新進人員間的溝通互動，鼓勵同仁於入職初期即適時反映需求與建議，以獲得適切支援與發展資源。

2024年，韋僑共新聘106人，總新進率為23%；離職108人，總離職率為24%。

韋僑在僱傭契約書中明訂競業條款，旨在防範產業間以不正當手段竊取商業機密。該條款明確規範禁止侵害智慧財產權，並詳載相關告知義務。新進員工於入職時須詳閱並簽署契約；離職時，單位主管也會再次提醒遵守智慧財產權規範，並請員工在充分理解後簽署聲明，確保遵守相關規定，保障公司商業利益與機密，也維護產業競爭秩序與公平性。

近三年新進率

單位：人；百分比

項目	2022年				2023年				2024年			
年齡/性別	男性人數	新進占比	女性人數	新進占比	男性人數	新進占比	女性人數	新進占比	男性人數	新進占比	女性人數	新進占比
30歲以下	52	25%	96	45%	30	24%	38	30%	23	22%	30	28%
31-50歲	21	9%	41	19%	26	21%	30	24%	23	22%	28	26%
51歲以上	1	1%	1	1%	1	1%	-	-	2	2%	-	-
合計新進人數	212				125				106			
總新進率(%)	48%				27%				23%			

註：1. 新進占比=各年齡性別新進人數/年度新進人數。

2. 總新進率=年度新進人數/((當年度期初在職人數+當年度期末在職人數)/2)*100%。

3. 數據排除建教生。

近三年離職率

單位：人；百分比

項目	2022年				2023年				2024年			
年齡/性別	男性人數	離職占比	女性人數	離職占比	男性人數	離職占比	女性人數	離職占比	男性人數	離職占比	女性人數	離職占比
30歲以下	31	17%	91	49%	26	20%	36	28%	21	19%	31	29%
31-50歲	22	12%	37	20%	30	24%	35	27%	23	21%	28	26%
51歲以上	3	2%	—	—	1	1%	—	—	1	1%	4	4%
合計離職人數	184				128				108			
總離職率(%)	42%				28%				24%			

註：1. 離職占比=各年齡性別離職人數/年度離職人數。
2. 總離職率=年度總離職人數/((當年度期初在職人數+當年度期末在職人數)/2)*100%。
3. 數據排除建教生。

終止勞動契約的最短預告期

韋僑始終將員工的權益與福祉視為核心價值，並同樣以開放與友善的態度對待離職同仁。本公司嚴格遵循《勞動基準法》關於最短預告期的相關規定，根據員工的服務年資，適時提前通知工作異動事宜，確保離職過程中的權益獲得充分尊重，並維護應有的職場尊嚴。

在職期間	提前告知時間
一年以下員工	十日前
一年以上未滿三年之員工	二十日前
三年以上員工	三十日前



5.2 人力培育與發展

韋僑秉持以人才為本、適才適所的用人理念，鼓勵員工充分發揮專業優勢，攜手實現雙贏發展。為此，本公司專注於營造安全、穩健的工作環境，並積極推動終身學習的企業文化。未來將持續完善各項福利措施，促進員工與公司共同成長，朝向永續經營的目標邁進。

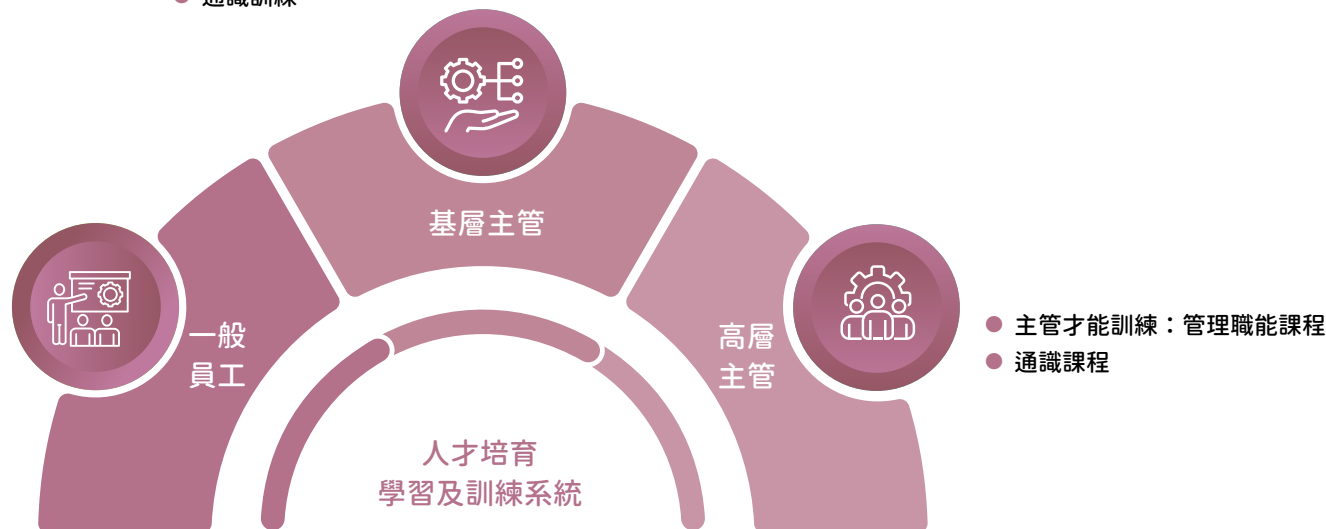
5.2.1 學習與發展

具備豐富產業經驗的專業人才是推動公司發展的關鍵動力，也是企業競爭優勢的核心基石，而人才培育需要長期規劃且系統化執行的過程，因此，本公司建立完善的學習與訓練機制，針對新進員工及不同職級的同仁，量身設計多元專業課程。韋僑每年年底由各單位主管評估人力及職能發展狀況，並據此提出具體的訓練需求，人資單位依此妥善規劃內外部訓練，並由公司全額補助相關費用，積極支持員工持續精進專業技能。

2024年，本公司進一步推動產線教育訓練課程影音化轉製，將各工站職業安全、設備操作指引等教學內容系統化呈現，確保作業安全之餘也有效提升員工專業技能。

- 專業職能訓練：依職務規劃之專業知識課程
- 主管才能訓練：人力資源管理實務、內稽／內控及公司治理、財務基礎實務、MTP(Management Training Program，管理培訓計劃)
- 通識訓練

- 新進員工訓練
- 專業職能訓練：依職務規劃之專業知識課程
- 通識訓練



多元培訓管道

韋僑致力於員工專業職能的培養，透過多元學習方式，包括工作現場指導、內部培訓、課堂參與、E-Learning、外部訓練及專題演講，全面支持員工職涯發展。本公司將訓練課程劃分為四大類，以系統化方式協助員工強化專業知識與技能：

● 新進員工訓練

協助新進同仁迅速掌握公司目標與企業文化，建立良好的職場人際互動，並減少初期適應期的不確定性。培訓課程涵蓋品質管理、環境保護及職業安全衛生等方面，確保員工能符合公司營運標準與政策。

● 專業職能訓練

針對不同職能需求，規劃專業技能課程，除由內部講師進行培訓外，也提供資源支持員工參與外部專業機構課程，協助員工持續提升專業能力。

● 主管才能訓練

為配合公司發展戰略，針對主管與中階幹部，展開計劃性訓練，強化管理技巧、語言能力與產業專業知識。同時善用政府資源，結合產業合作與產學訓練，為未來的人才資本布局做好充分準備。

● 通識訓練

除專業職能外，本公司亦重視員工基礎知識建構，定期舉辦涵蓋品質管理、有害物質控制、健康與安全講座、消防防護等多元通識課程，提升員工全方位素養。

四大領域培訓計畫

課程類別	訓練目標	訓練對象	培育方向
新進員工訓練	為使新進員工能儘速達到公司對品質管理、環境與安全衛生等要求。	新進人員	● 認識公司內部規章、作業流程及各部門職責。 ● 熟悉工作標準、系統操作。
專業職能訓練	強化員工專業知識與技能，提升工作效率與品質。	各部門員工，依職務需求培訓	● 依據工作說明書，設計對應訓練內容。 ● 透過案例研討、模擬演練與專案實作，提升解決問題的實戰力。
主管才能訓練	● 強化組織策略執行力與跨部門協作能力。 ● 提升人員管理、溝通引導及決策判斷的綜合素養。	現任各級主管（基層、中階、高階）或有潛力晉升主管之關鍵人才	● 領導力與團隊管理。 ● 溝通協調與跨部門合作。 ● 管理實務與專案執行。
通識訓練	拓展學員多元視野，提升跨領域思考與綜合素養。	全體員工	● 涵蓋法律常識、數位科技、AI與資訊素養。 ● 探討生涯發展、自我管理、壓力調適與時間管理。

推動跨界合作，深化人才發展策略

韋僑秉持產學合作精神，積極培養 RF (Radio Frequency，無線射頻) 領域專業人才，特別與馬來西亞L大學^註簽訂合作協議，加強專業知識與技術交流。雙方於學期間定期回饋專案進度與學習成果，透過跨界合作大幅提升本公司研發團隊在產品設計與開發方面的能量，成功拓展德國工業市場 (詳見章節3.1.2創新作為)。

提升員工職能及協助方案

藉由完善的培訓機制與全方位支持計畫，韋僑致力於激發員工潛能，強化其專業素養，使員工能更加從容地迎接各種挑戰與機會，促進個人與公司的同步成長，更為韋僑團隊帶來持續創新與前進的動能，注入不竭的活力。

● 輪調制度

韋僑積極推動員工全方位發展與技能精進，透過製造現場的輪調制度，定期安排員工於不同工作崗位進行職務轉換，讓員工有機會接觸多元職務，累積實務經驗並習得新技能，提升團隊整體靈活性與專業深度。

韋僑也鼓勵有意轉調部門的同仁主動與部門主管及人資主管進行溝通與評估，確保人才能在合適的職位上發揮最大價值，實現個人與公司雙贏的發展目標。

● 國際時事閱讀與內部分享

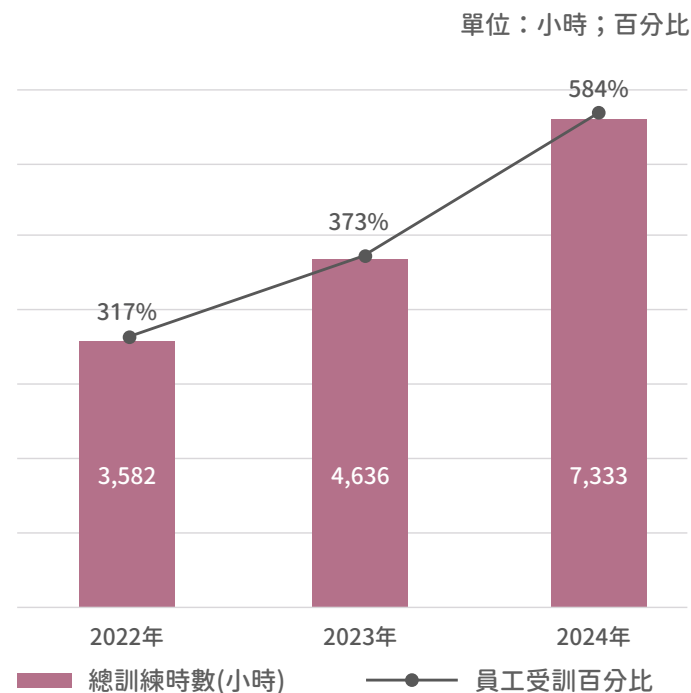
為強化業務團隊的專業素養與國際視野，韋僑鼓勵業務單位同仁每週進行閱讀與知識分享，持續掌握新技術與國際趨勢，有效提升員工的軟實力與應變能力，使團隊更能從容應對全球化競爭與未來機會。

● 外籍員工適應台灣工作環境的特別支援計畫

為協助初次來台且不諳中文的外籍員工順利適應工作環境，韋僑安排具經驗的同仁擔任協助夥伴，協助其了解工作職責與溝通方式，確保外籍員工能順利融入團隊。在適應期間，本公司持續提供專業支援與在職培訓，幫助外籍員工快速熟悉台灣的職場文化與作業流程，確保工作順暢與促進職涯發展。

人才培訓統計

2024年度，韋僑共舉辦7,333小時的培訓課程，員工平均每人接受訓練時數達16.4小時。其中，男性員工的平均受訓時數為23.3小時，女性員工則為12.1小時。這些數據展現本公司在員工培育上的投入與成果，進一步奠定專業發展與永續經營的堅實基礎。



註：員工受訓百分比 = 當年度訓練人次/當年度員工總人數

5.2.2 薪酬與福利

對韋僑而言，提供具市場競爭力的薪酬與多元福利，有助於吸引並留任優秀人才，並有效提升員工生產力與工作效率，進而推動企業持續成長與業績表現。

對員工而言，合理且具激勵性的薪酬與完善的福利措施，能提供穩固的經濟保障與優質的生活品質，進一步激發員工投入工作，提升個人績效，不僅促進企業發展，更強化員工的幸福感和工作滿意度，實現企業與員工雙贏。

薪資制度

韋僑秉持「員工照顧」理念，珍惜每位員工對韋僑的付出，每年定期檢核薪資政策，並參考外部薪資調查、業界薪資制度與市場薪資水準調整政策。

韋僑每年進行績效評估，將薪酬與公司的營運目標和獲利表現相結合，根據員工的年度表現，綜合個人專業知識技能、勤務態度、受命準備、業務活動、工作效率、成果、出缺勤、獎懲紀錄及訓練時數等績效表現，作為薪資調整之依據。

合理報酬

韋僑堅持薪資制度的公平性，不受性別因素影響，並嚴格依循統一的招募標準與薪資級距。然而，由於各類職務屬性、工作內容及年資等差異，造成不同職務間兩性薪酬占比有所不同。2024年女性相較於男性的薪酬差異比率如下所示：

近三年非主管員工薪資數據

單位：新台幣仟元；人

年度	2022年	2023年	2024年	與前一年度相比
非主管之全時員工薪資總額(A)	232,184	245,883	254,721	+3.59%
非主管全時員工人數(B)	380	427	430	+0.70%
非主管之全時員工「薪資平均數」(A/B)	611	576	592	+2.78%
非主管之全時員工中位數(元/年薪)	487	458	480	+4.80%

註：薪資總額係指歸屬當年度之員工總薪資，包含經常性薪資（本薪與按月給付之固定津貼及獎金）、加班費及非經常性薪資。

類別	女：男
主管人員	基本薪資 0.70：1
	薪酬 0.73：1
非主管人員	基本薪資 0.81：1
	薪酬 0.69：1

註：1. 主管人員定義為理級以上員工。

2. 基本薪資為支付員工履行其職責而支付的最低固定金額。

3. 薪酬指基本薪資加上支付給工作者的額外金額，包括服務年資津貼、獎金、福利、加班費、調休及任何其他補貼。

績效衡量

為確保員工薪酬與其表現緊密連結，韋僑建立完善且制度化的績效面談與評估機制，並依據工作表現發放績效獎金，以肯定員工的付出與成果。本公司每年年底實施全公司績效考核，針對不同職等與職位員工進行全面性的工作表現評估與發展潛力審查。

各級主管皆接受完整的績效面談與考核訓練，定期為每位同仁設定工作目標，並透過績效檢視與改善檢討，確保個人與團隊績效不斷優化，並能夠有效為員工提供專業指導、激勵支持與職涯諮詢，協助同仁朝適才適所的職涯發展目標邁進。

韋僑的績效衡量涵蓋兩大核心項目：

● 新進員工評核

針對新進員工於任職滿三個月後進行評估，考核通過者正式轉為正式員工。

● 年度績效考核

每年12月對全體正式員工進行的年度考核，結合員工自我評估、直屬主管與更高階主管的綜合評量，透過加權計算方式，客觀評定員工的績效等第。

本年度績效考核人數與比例彙總於下表

單位：人；百分比

性別	項目	員工類型		
		主管	非主管	合計
男性	受評核人數	14	144	158
	總人數	14	155	169
	比例	100.00%	92.90%	93.49%
女性	受評核人數	6	266	272
	總人數	6	273	279
	比例	100.00%	97.44%	97.49%

註：1. 受評核比例=受評核人數/總人數

2. 主管定義為理級以上員工

福利制度

韋僑除提供法定福利外，精心設計多項優於法規的福利政策，旨在提升員工的福祉和工作滿意度。公司設有明亮舒適的員工餐廳，讓員工享有舒適合宜的環境用餐，提供現煮且具多元的膳食選擇，及補助膳食津貼。公司並設有多功能健身中心，配備多樣化的健身器材，聘請專業教練定期到場指導員工正確使用器材與從事安全的運動方式，促進員工身體健康。自2024年下半年起，公司推出有氧訓練及伸展放鬆團體課程，並提供課程優惠補助，鼓勵員工參加，幫助釋放壓力、調整身心狀態。除以上設施外，免費的咖啡和綠意盎然的景觀花園也讓員工能在繁忙的工作中找到放鬆的時刻，進一步提升工作滿意度。

韋僑每年檢視現行福利制度，根據營運狀況、員工需求及業界發展趨勢，適時調整福利內容與補助金額，確保福利制度與時俱進。本公司亦積極構思並導入具創意且具競爭力的福利項目，致力於逐步優化整體福利架構，以進一步提升員工福祉。

為確保員工需求獲得充分反映，韋僑設有職工福利委員會與勞資會議機制，鼓勵員工踴躍參與並提出建議，使員工能共同參與福利政策的規劃與決策，確保其在工作之餘，享有全方位的關懷與支持，進而促進工作與生活平衡，達到生活與工作兼具品質的目標。



福利制度項目	福利內容說明
保險	● 依據勞工保險條例、全民健康保險法，協助員工投保勞健退。 ● 於員工到職當日即投保勞健退。 ● 公司全額補助員工團體保險，員工亦可選擇再自付差額升級至保額較高的方案。
職業發展福利	● 員工在職教育訓練。
員工分紅	● 依據公司章程，以當年度獲利狀況之一定比率(3%至5%)，提列員工酬勞，以回饋員工對營運成果的貢獻，並提升整體向心力與工作士氣。
職工福利委員會	● 依職工福利金條例，由勞資雙方共同設置「職工福利委員會」，辦理員工相關福利事務，包含年度旅遊、節慶活動及其他福祉措施，增進員工福祉並促進勞資關係和諧。
退休制度	● 依據勞工退休金條例，協助新、舊制員工提撥退休金。
餐飲福利	● 員工餐廳：設有員工專用餐廳，提供現煮午膳並享有膳食津貼補助。 ● 咖啡供應：於辦公區域提供免費咖啡，便利員工於工作期間補充精神與體力，提升工作效率。
娛樂福利	● 多功能運動中心：提供多樣化的健身設施，並聘請專業教練定期到場指導員工正確使用器材與從事安全的運動方式。 ● 景觀花園：綠意盎然的花園，給予員工悠閒自得、身心靈放鬆的辦公環境。
交通福利	● 室內停車場：提供員工遮風避雨的停車環境。
獎金福利	● 春酒抽獎活動：公司每年春酒宴請員工，並舉辦抽獎活動。
其他福利-健康檢查	● 根據職業安全衛生法的相關規定，本公司針對新進員工、在職員工以及從事高風險工作員工，實施體格檢查、健康檢查與特殊健康檢查。專業的勞工健康服務護理人員會根據檢查結果進行詳細分析與評估，若發現任何異常情況，將啟動後續的追蹤管理與健康指導。此舉旨在確保員工的身心健康，並進一步保障他們在工作過程中的安全與福祉。
其他福利-旅遊津貼	● 由福委會舉辦員工旅遊，使用福利金補助旅遊費用。

育嬰留職停薪

為協助員工平衡事業與家庭，韋僑依照《性別工作平等法》及《育嬰留職停薪實施辦法》的相關規定，為員工提供育嬰留停制度，並保障員工在育兒或生育期間不會失去工作權益，讓員工能夠無憂待產。

以下為近三年員工育嬰留停、復職及留任的統計資料。由於員工的個人生涯規劃各異，育嬰留停與產假後復職率呈現一定的波動。韋僑提供全面支持，協助員工在工作與生活各方面獲得必要的關懷與協助，在家庭與事業之間找到理想的平衡。

單位：人；百分比

年度	2022年			2023年			2024年		
性別/合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
當年度實際申請育嬰留停人數 (A)	1	4	5	1	4	5	3	5	8
當年度育嬰留停應復職人數 (B)	—	4	4	2	5	7	2	4	6
當年度育嬰留停實際復職人數 (C)	—	3	3	2	5	7	2	3	5
前一年度育嬰留停實際復職人數 (D)	—	1	1	—	3	3	2	5	7
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 (E)	—	1	1	—	3	3	1	4	5
當年度育嬰留停復職率%(C/B)	—	75.00%	75.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	75.00%	83.33%
當年度育嬰留停留任率%(E/D)	—	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	50.00%	80.00%	71.43%

退休保障

韋僑依照《勞動基準法》與《勞工退休金條例》訂定退休管理辦法，並依法定期提撥退休準備金。每年，經由精算師進行計算並提供退休準備金報告，確保退休準備金的提撥足夠，保障員工未來領取退休金的權益。2024年度，舊制員工的實際提撥金額為新台幣264仟元（每月按2%的工資提撥），新制員工的提撥金額則為新台幣10,450仟元（每月提撥6%的工資至勞工退休金個人專戶）。此舉旨在確保所有員工的退休金提撥符合規定，並為其未來的經濟保障奠定基礎。

5.3 員工溝通

韋僑高度重視員工的意見與反饋，並透過多樣化的溝通管道積極聆聽員工的聲音，針對重要議題制定相應的行動計畫。本公司提供了包括佈告欄、電子郵件、公告、公司網站以及員工意見箱等多種渠道，鼓勵員工隨時提出建議或意見，以促進良好的內部溝通並加強員工的參與感。

此外，本公司每季定期召開勞資會議，作為員工與管理層直接交流的重要平台，並針對實際情況的需求，於特定時期彈性增加會議次數，以確保雙方能夠有效協調並維持良好的溝通氛圍。

管道類型	溝通特點	2024年		
		量化	單位	溝通成效
勞資會議	增進企業內勞資雙方溝通，減少對立衝突以凝聚共識，制度的設計為勞資雙方代表定期舉行會議，討論各個議題，並以多數同意為決議。	5	次數	新增幼兒園特約
申訴信箱 / 熱線	設立於員工常經過的公共區域，鼓勵員工反饋問題與提出建議，加強公司與員工之間的雙向溝通，以協助公司優化內部政策或工作環境。	14	次數	提升員工用餐品質
人力資源單位(員工關懷)	透過人資與員工一對一面談，深入瞭解員工在工作中遇到的困難，並協助其排解問題，進一步強化公司與員工之間的信任與互動。	2	件數	有助於關懷新進員工的適應情形，提升其融入感與穩定性

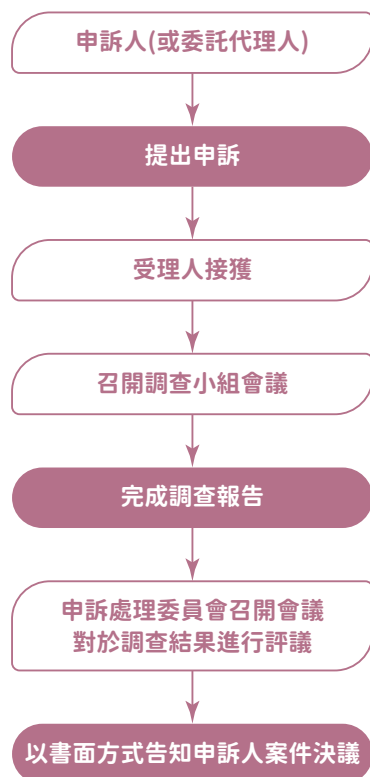
吹哨者保護機制

本公司嚴格維護檢舉人身份機密，並承諾檢舉人不會因檢舉行為而遭受任何不當對待或報復。

性騷擾防治

韋僑訂定並嚴格執行「性騷擾防治措施及懲戒管理辦法」，致力於維護職場尊重與安全，杜絕任何形式的性騷擾行為。若發生相關事件，本公司將迅速採取適當的預防、糾正、懲戒及處理措施，確保當事人權益與隱私獲得周全保障。2024年，本公司依據法令規範完成該管理辦法的修訂，並設立專責單位，負責受理並妥善處理相關申訴案件。

韋僑自接獲性騷擾申訴翌日起，將於兩個月內完成調查與結案，確保案件處理迅速且妥善，維護當事人權益並保障職場公平與安全。



註：出席人數需達全數委員1/2以上始得召開會議，並須經出席委員1/2以上同意，方可做出處理決議。



5.4 職業安全衛生管理

韋僑將員工的工作環境安全與衛生管理視為企業對客戶、員工、供應商及社會尊重與責任的重要體現。為有效降低員工遭受職業危害的風險，本公司制定並執行一系列安全衛生教育訓練、健康檢查及宣導計畫，致力於保障員工安全。

重大主題		職業安全衛生管理	
重大主題意義	韋僑一直以對客戶、員工、供應商及整體社會的敬重與責任感為本，並將打造一個健康且安全的工作場所視為企業的经营理念，持續致力於降低安全衛生風險，積極預防並減少職業災害，同時不斷推動管理與技術創新，以期達到更高安全標準。		
政策／承諾	● 嚴格遵守職業安全衛生相關法規，並持續導入國際標準ISO 45001強化管理體系。 ● 落實預防管理措施及稽核制度，積極排除潛在風險，從而降低職業災害發生率。 ● 持續辦理各類健康檢查與高風險員工健康追蹤，致力於保障並促進員工的健康與安全。 ● 推動職場健康促進與生活品質提升計畫，營造友善且支持性的工作環境。		
目標	短期 ● 定期進行風險評估與安全衛生巡檢，有效降低潛在危害。 ● 維持0件永久全失能及部分失能傷害件數。	中長期 ● 零職災發生。 ● 維持0件永久全失能及部分失能傷害件數。	
行動辦法	● 建立內部稽核、管理審查、自動檢查與安全衛生巡查機制，確保制度落實並即時改善安全缺失。 ● 推動作業設備與職場環境改善專案，包括馬達室降噪、靜電防護、作業踏台改良具體措施。 ● 每年定期安排員工至醫院進行專業聽力檢查，持續追蹤聽力狀況；若檢查結果顯示異常，則即時安排廠內醫師診察或進行轉診。		
2024年實際績效	● 定期舉辦危害識別訓練與防災演練，提升員工安全意識與應變能力。 ● 落實安全巡檢與即時改善，推動全員參與安全管理文化。 ● 持續推動噪音管制與化學品風險分級管理，確保作業環境安全。 ● 建立健康檢查結果分級管理制度，導入紅燈(第四級)／橘燈(第三級)／黃燈(第二級)／綠燈(第一級)分類追蹤系統。 ● 對於新增可能產生物理性、化學性或人體工學性風險之作業活動，導入專案式風險評估與作業環境監測，強化前期預防與即時改善。 ● 針對45歲以上員工，提供健康促進與工作協助措施。 ● 改善特殊作業場所安全，保障高風險作業員工健康。 ● 持續推動員工健康促進活動，包含有氧訓練課程、瑜珈伸展課程、健身房設施及健身教練指導服務，協助員工紓解壓力、提升體能與整體健康福祉。		
申訴機制／溝通管道	● 勞資會議。 ● 人力資源部(員工關懷)。 ● 申訴信箱/熱線。 ● 透過問卷蒐集。		

5.4.1 職業安全衛生管理

為打造友善且安全的職場，韋僑制定並推行一系列管理規範，包括「ISO45001 相關管理程序書」、「環安衛目標及方案管理程序書」、「健康管理程序書」、「環安衛異常矯正措施管理程序書」與「災害事故通報與調查管理程序書」。透過建立職業安全衛生管理體系，持續進行危害鑑別、登錄、矯正與執行預防措施，為公司建立更安全、健康的工作環境奠定堅實基礎。

環安衛政策管理系統

本公司取得 ISO 45001 職業安全與健康管理系統認證，並持續推動全員參與的內外部稽核機制，確保系統運作的有效性與持續優化，定期檢視現行安全管理措施，主動辨識潛在風險並即時改善，全面保障員工安全與健康。

全員參與稽核不僅提升員工對自身在安全管理中的角色認知，更強化跨部門協作，有效促進公司安全文化的發展。2024 年度稽核共發現 4 項次要缺失，截至 2025 年 3 月已全面改善並完成追蹤，充分展現本公司持續精進的決心，致力於建立更加安全、健康的工作環境。

5.4.2 危害辨識、風險評估及事故調查

風險評估與控制

韋僑依據「危害鑑別與風險評估管理程序書」，對各項作業進行全面風險評估。發現不符作業規範的行為或新的潛在風險時，立即指派專人負責追蹤改善，並評估相關規定的作業修訂，確保工作環境的安全與健康。本公司持續強化安

全教育訓練、健全各項標準作業程序，並落實設備檢查與維護機制，確保各項安全措施確實執行。2024年，本公司已成功大幅降低職業災害事故率，具體展現安全管理的成效。

事故通報作業流程

當發生災害損失或人員傷害事故時

韋僑重視緊急事故應變能力及員工健康與安全，當事故或突發傷病發生時，專責護理師將立即提供適切的急救與初步治療，確保受傷員工獲得即時照護。同時，事故當事人或現場相關單位需迅速進行口頭通報，並逐級向單位主管回報事故狀況，職安單位人員亦將立即到場協助處理，確保事故能夠快速且有效應對。

為進一步提升安全事故救援效率，本公司於2024年新增配置空中傾斜式輪椅，以加速受傷員工的移動，縮短救援準備時間。此外，還配備急救長背板及自動體外心臟去顫器(AED)，確保在骨折、重傷或心臟驟停等緊急狀況下，能立即啟用必要設備，爭取黃金救援時間，全面保障員工生命安全。



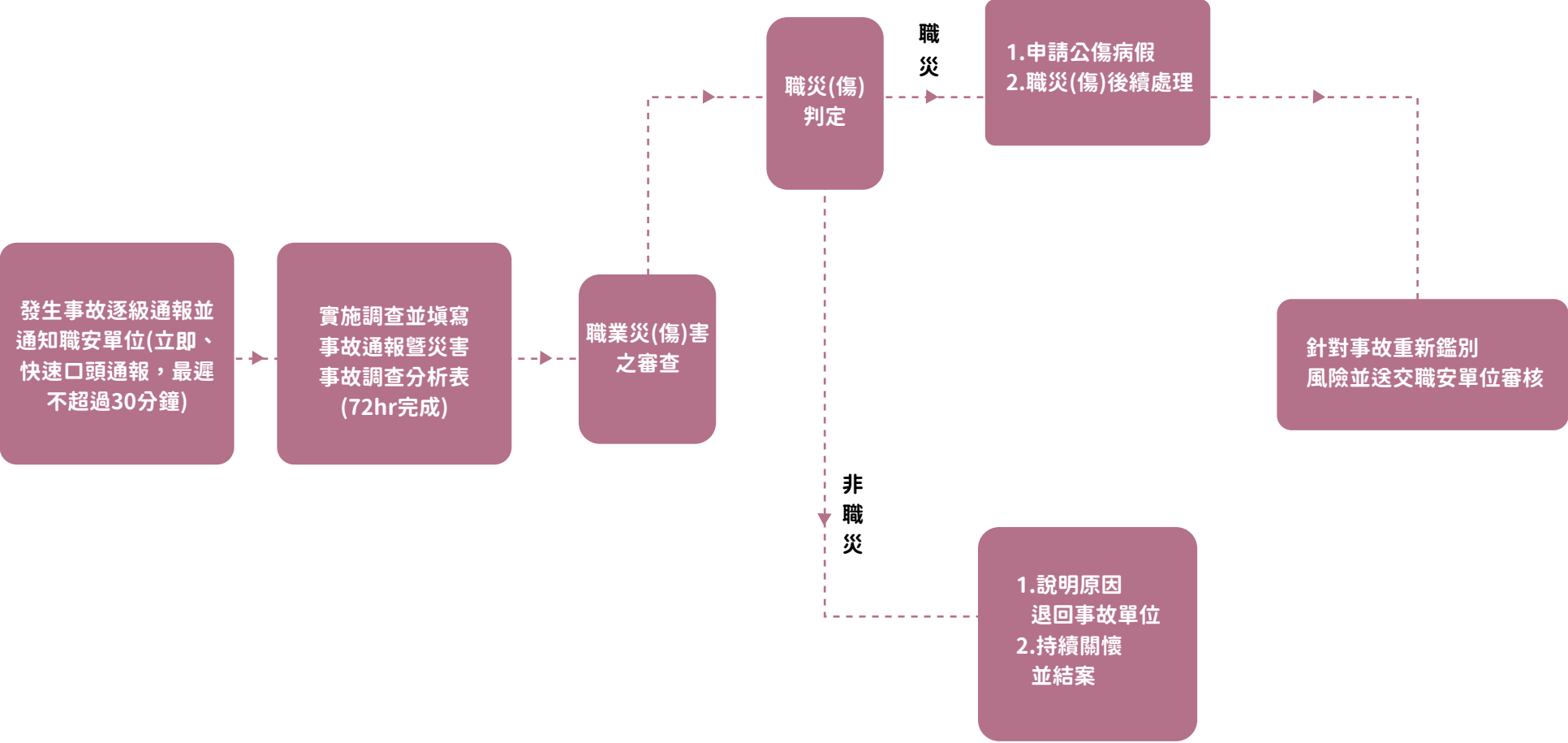
急救長背板



自動體外心臟去顫器

事故後

當受傷員工康復並準備重返工作崗位時，韋僑將根據其身體狀況適當調整工作內容。例如，調整工作站位置以降低工作負擔，或更換工作內容，減少對受傷部位的壓力，確保受傷員工在康復期間獲得充分的照顧與支援，並享有安全舒適的工作環境，協助其順利復工。



場域相關風險管理

韋僑致力於維護安全健康的工作環境，定期監測並改善作業場所，現已涵蓋化學性、物理性與噪音水平檢測。針對密閉空間作業與管線斷裂等項目均已識別風險並建立完整安全防護機制，有效降低潛在危害。

在噪音管理方面，隨著2023年新廠遷入，本公司即同步完成馬達室配置之優化工程，藉此降低高噪音作業區域的擴散範圍。依規範，工程完成後須由具公信力之外部作業環境監測機構執行兩次以上監測，並經職業安全衛生委員會審議通過後，始得正式更新噪音管制區域之範圍。該作業於2024年完成，監測結果顯示四個作業區域噪音水準已由平均82分貝降至76分貝，顯著低於法規所定90分貝標準，總計超過40位員工受益。

針對廠內化學品安全管理，韋僑已建立「化學品管理程序書」，根據化學品的健康危害、擴散情況及使用量進行風險評估，並實行分級管理；韋僑定期進行化學品洩漏應變演練，確保員工能迅速應對突發狀況，並在高風險化學品作業區域設置有害氣體偵測與警報裝置，化學管閥並能在緊急情況下自動關閉。此外，相關員工都配備必要的個人防護裝備，從而最大程度地保障作業安全，確保在特殊環境下的員工健康與安全。

各廠區環安保護措施

韋僑重視員工的身心健康，致力於創造一個包容且支持的工作環境，讓每位員工都能在安全與舒適的條件下工作。本公司為身體有障礙的員工設計了符合人體工學的工作空間，包括調整過的工作台和椅子，針對每位員工的特殊需求進行調整，以確保他們能在舒適的環境中完成工作。這些設施不僅提升了員工的工作效率，還有效減少了長時間站立或移動所帶來的不便與不適。對於聽障員工，由於他們依賴助聽器等輔助設備，因此本公司特別設計了安靜的工作環境，將外界噪音降至最低，以便他們更專注於工作。

本公司也積極降低工作環境中的噪音水平，特別是來自機械設備的噪音，以進一步改善工作條件。本公司還為製造部門的所有員工提供必要的安全裝備，確保他們在工作中能夠安全且高效地操作。透過這些保護措施，本公司相信員工能夠在無後顧之憂的環境中發揮最佳潛力，並已於年度內取得具體成效，展現對職業安全與員工健康的重視。

項目	說明	追蹤成效
護目鏡	預防雷射機造成白內障之潛在風險	100%落實
耳塞	防止成型設備的噪音傷害	
安全鞋	避免換模時砸傷	
廠區地板靜電墊鋪設	防止人員因無塵鞋與地板磨擦，碰觸機台後產生靜電，造成觸電之不適感	100%落實
氣體偵測管路縮短改善	有效降低誤觸警報或漏報之風險	
網版機台工作踏台重新訂做加寬踏台	避免人員因調整機台時走動不小心踩空	

保障操作安全的重要一步

為確保員工能夠更加重視並遵循操作規範，韋僑於現場作業與設備上設置了中越雙語的危害警告標示及操作手冊，有效消除語言障礙，確保溝通無礙。除此之外，本公司定期收集員工的意見與反饋，深入了解其實際需求，並依據反饋持續更新與優化操作手冊內容，提升其實用性與可讀性，增強員工的操作熟練度與安全意識，並提升多語言工作團隊之間的協作效率，提升員工日常工作的安全性與生產效能。

韋僑持續推動工作場域優化，由職業安全衛生單位依據作業環境風險辨識結果，主動針對潛在高風險作業提出「工作環境改良專案」，透過專案管理方式，系統性評估並制定設備改善、作業制度優化及員工教育訓練等執行計畫，確保風險有效控管並提升員工健康與作業安全。

改善方案：熱危害預防

儘管廢水處理作業區並非戶外環境，但由於氣溫較高，存在潛在的熱危害風險。為保障員工健康與安全，本公司制定了熱危害預防計畫並採取多項措施。

改善措施：

- 增設獨立空調辦公室及飲水機，為員工提供舒適的休息空間。
- 提供電解質飲料、冷水及冷毛巾等降溫物資，幫助員工有效應對高溫環境。
- 對作業人員進行熱危害防護教育訓練，並加強危害告知與健康風險溝通，確保員工掌握預防策略與應對措施。

失能統計傷害

韋僑的職業傷害主要來自廠區內的割傷以及上下班途中的交通事故。為有效應對這些風險，本公司定期舉辦教育訓練與安全宣導活動，提升員工安全意識與相關知識以降事故發生的風險。本公司將持續強化安全作業流程的宣導與執行，優化設備安全設計，並積極推動安全管理稽核制度的落實。

韋僑以實現零職災發生率為長期目標，致力提升安全管理效率。2024年度，本公司共發生4起工傷事故，其中包括3起交通事故及1起筋膜炎拉傷。對於這些事件，本公司已啟動深入調查並採取相應的改善措施，確保類似事故不再發生。

項目		單位	2022年	2023年	2024年
總經歷工時		小時	899,925	905,899	881,410
職業傷害	職業傷害所造成的死亡人數	人	—	—	—
	職業傷害所造成的死亡比率	比率	—	—	—
	可記錄的職業傷害總件數	件	—	5	1
	工傷率(IR)	比率	—	5.52	1.13
	因工傷造成的請假時數	小時	—	503	24
	因工傷造成總計損失工作天數	天	—	62.88	3.00
	失能傷害嚴重率(SR)	比率	—	69.41	3.40
職業病	職業病總數	件	—	—	—
	職業病比率(ODR)	比率	—	—	—

註：1. 以上數據包含永久全失能、永久部分失能及暫時全失能，但排除上下班交通造成之工傷事件

2. 總經歷工時=整年度勞工實際經歷之工作時數(含加班)

3. 職業傷害所造成的死亡比率=(職業傷害所造成的死亡人數/總經歷工時)×1,000,000

4. 工傷率(IR)=可記錄之職業傷害比率=(總計工傷件數/總經歷工時)×1,000,000

5. 失能傷害嚴重率(SR)=(總計損失工作天數(工傷假)/總經歷工時)×1,000,000

6. 職業病比率(ODR)=(職業病總數/總經歷工時)×1,000,000

環安衛教育訓練與推廣

韋僑高度重視職業危害管理，透過定期提供員工各類進修訓練，加深員工對環境安全衛生相關知識和要求的理解，提升對工作場所安全與健康的意識，從而預防事故和傷害的發生，創造一個更安全、健康和高效的工作環境。

本公司由製造部門採取一系列具體措施，全面提升職場安全水準，並為確保符合並超越規範標準，所有課級以上的主管均需參與職業安全衛生業務主管課程之專業培訓。該課程時數達 21 小時，內容涵蓋職業安全衛生法規、管理計畫、風險評估、承攬管理、災害調查處理等核心議題，並兼顧安全與衛生實務、職場健康促進等面向，強調理論與實務並重，藉此提升各級主管推動安全管理的能力，進而促進職場整體安全文化之建立。

2024年度，本公司額外安排2名研發單位及開發技術部的主管參加培訓，深化專業知識應用，並推動跨部門協作，以落實完善的安全管理體系、打造更為安全的工作環境。

新人教育訓練與每月教育訓練

- 設備操作訓練

新進員工入職後，依照ISO標準的機器設備操作程序進行訓練，確保其充分了解操作流程，避免因對設備操作不熟悉而導致事故發生。

- 職業安全衛生與特殊作業訓練

新進員工入職時，及在職員工於工作期間，均需參與完整的訓練計畫，包含3小時的職業安全衛生基礎教育訓練。如新進員工或在職員工從事高風險或化學相關作業，公司將額外安排專門的安全訓練，針對該類作業的安全規範和應急處置進行詳細講解，進一步提升員工的安全意識與操作技能，確保作業環境的安全和工作品質。



新進同仁職業安全衛生教育訓練

- 工作環境熟悉與危害告知

現場主管將負責帶領新進員工熟悉工作環境，並對其進行詳細的危害告知，幫助其了解工作場所的潛在風險及應對措施。

- 技能培養與安全監督

資深員工將以實際操作的方式，帶領新進員工學習必要的工作技能，並由主管進行現場巡查，對潛在的危險進行即時改善，確保新進員工在安全的環境中順利上手，並防止事故發生。

單位巡檢與零工傷目標

● 現場巡檢與缺失改善

職業安全人員定期進行現場巡檢，對於檢查過程中發現的安全隱患，提出改進建議，並督促相關單位在規定期限內完成整改，確保工作環境的安全與合規。

● 職安會議召開

定期召開職業安全衛生委員會，透過與員工及管理層的討論，檢視並強化現有的安全管理措施，確保員工安全與健康的保障。

● 消防安全教育

定期進行消防訓練，提升員工對火災預防及緊急應對的知識與能力，加強其在突發火災情況下的應變能力。

● 應急演練推行

定期舉行各類應急演練，包括疏散演練和地震演練，以強化員工在突發情況下的應變能力與行動能力，確保快速且有效的反應。

● 化學品安全教育

針對高風險化學品作業，定期舉辦危害通識訓練，讓員工加深對化學品特性與處理方式的理解，保證其在操作過程中具備必要的安全意識與防護知識。



化學品使用安全教育訓練

機台防制措施

針對旋轉部件與切割部件，本公司設有以下安全防護設計：

● 安全防護裝置

在機台的關鍵危害部位安裝安全防護罩或光閘，防止接觸引發意外事故。

● 緊急停止裝置

在易操作位置設置緊急停機按鈕，確保操作人員能迅速應對突發狀況。

● 聲光警示系統

配備聲音與燈光警示裝置，提醒操作人員機台啟動或異常狀況。

● 防震與降噪技術

採用防震基座與降噪材料，減少運轉過程中的機械震動與噪音。

安全光柵



安全光柵 (Light curtain) 為一種光電設備，用於防止人員接近移動機械，從而減少傷亡風險。該設備透過發射光束來檢測物體或人員的接近，當光束被遮斷時，系統會立即停止機械運行，確保人員安全。



緊急停止開關

緊急停止開關 (Emergency off)，在機器無法通過正常操作關閉或關閉過於耗時的緊急情況下，強制停止機器運行。



聯鎖裝置 (Interlock)

- 電氣聯鎖：透過電路設計，當門扇打開時，切斷設備電源，使其停止運轉。
- 機械聯鎖：透過機械結構設計，當門扇未關閉時，設備無法啟動。
- 電子聯鎖：使用電子感應器或控制模組偵測門扇的開合狀態，進而控制設備運作。

特定作業訓練

● 固定式起重機、小型鍋爐及堆高機操作

本公司針對需操作特殊機具的崗位，嚴格要求指定員工參加專業操作訓練，並取得相應操作資格證照，確保作業安全與合規。

● 化學品作業

涉及化學品的作業，本公司指派相關員工接受專業訓練，並取得有機溶劑作業主管及特定化學作業主管證書，加強作業危害管理，確保操作人員具備識別危害與應對風險的專業能力。

危害辨識與風險評估

各單位由環安衛幹事主導危害辨識與風險評估活動，並鼓勵全體員工積極參與。透過提供建議與反饋，員工與韋僑共同合作，全面識別潛在危害並進行風險評估，確保工作環境的安全性與完善性。

事故調查與員工參與

在事故調查過程中，員工代表參與分析事故原因，從多元角度探討問題並共同制定有效的改善方案與對策。此參與機制強化全員安全管理責任，提升團隊合作，進一步優化職場安全文化。

韋僑通勤安全承諾：全方位交通風險防護與溝通機制

針對廠外通勤過程中可能發生的交通事故，韋僑已採取全面性應對措施，提供員工完善的安全保障。本公司透過多元溝通管道，如全員Line群組、內部公告(電子郵件與公告欄)，定期發布交通安全指引及極端天候應變資訊(如豪大雨、颱風等)，加強員工對通勤風險的重視。

這些舉措不僅展現本公司對員工福祉的承諾，也強化安全文化的落實。未來，韋僑將持續優化宣導策略，進一步降低員工在通勤或出差時的交通事故風險，全力維護員工的生命安全。

應急措施與防災配置

韋僑已訂定緊急應變管理程序，涵蓋化學品洩漏、火災、地震等各類突發狀況的處理與規範，並組建跨部門緊急應變團隊，確保面對緊急事件時可即時啟動應變流程。

本公司每年至少舉辦一次應變訓練，針對火災、地震及化學品洩漏等主題進行實地演練，模擬實際情境操作，藉此提升員工的應變經驗與處置能力，強化整體災害應對效率與職場安全防護。

完整的室內消防設備

本公司已建置完善的室內消防設施，並定期舉辦火災應變演練與培訓，確保員工熟悉緊急應變流程；所有緊急出口均配備備用電源，讓員工在緊急情況下能迅速安全撤離。

1. 緊急逃生指引：各梯間均標示中越文雙語的緊急逃生路線圖，方便員工快速找到安全出口。
2. 緊急照明保障：緊急出口標誌皆配備備用電源，確保在停電或危急時維持清晰指引。
3. 室內消防設備：廠內全面安裝火災與煙霧偵測器，提升初期火災警報能力。
4. 滅火器配置：各區域均設有滅火器，共計180支，確保火災發生時能迅速進行初期撲滅。
5. 緊急求救鈕：全廠區廁所均設置緊急求救鈕，提供員工即時求助保障。
6. 緊急通話系統：在人流較少區域，如停車場，設置緊急通話設備，確保突發狀況時可即時聯繫相關單位。



廁所緊急求救鈕



停車場緊急求救鈕

定期作業環境監測

本公司每六個月進行作業環境監測，涵蓋噪音、空氣品質與化學物質濃度，確保工作場域安全與合規。

- 噪音監測：針對4處作業場所測量噪音水平，預防噪音對員工健康的影響。
- 二氧化碳濃度監測：於16處室內場所檢測，確保通風良好並維持空氣品質。
- 化學性監測：覆蓋40處作業場所，檢測空氣中化學物質濃度，維護健康與安全標準。
- 專案監測：針對新增設備或階段性作業(如化學實驗)，主動進行作業環境評估，監測範圍涵蓋噪音、化學性暴露、通風效能、照明等可能風險，確保新設或變更作業不影響員工健康與安全，並即時採取必要改善措施。

所有監測結果皆符合法規標準，確保工作場域保持安全。



5.4.3 員工照護

韋僑致力於提供全方位的健康管理與安全保障，從制度建置、健康監測到差異化照護，確保每位員工都能在安全、健康且友善的環境中發揮專業潛能。

員工照護

員工健康與安全照護措施

項目	說明
職業安全衛生委員會會議	每三個月定期召開職業安全衛生委員會會議，提供員工參與和諮詢的機會，討論工作場所的健康與安全議題，並根據員工的反饋提出改進措施。
全方位健康監測與管理	為加強健康風險辨識與管理效能，本公司依據員工健康檢查結果進行分級管理，並採用「紅、橘、黃、綠燈號」系統區分健康風險程度，對不同等級實施相應追蹤與關懷措施： ● 紅燈：健康異常程度較高，須於一個月內完成複檢，並安排與職業醫師面談，進一步評估健康風險及後續處置。 ● 橘燈：具中度健康風險，應於三至六個月內完成複檢與職業醫師面談，持續監控身體狀況。 ● 黃燈與綠燈：屬於輕度或無明顯異常，員工可自主進行健康管理與日常自我監測，並持續參與健康促進活動。 對於紅燈與橘燈等級的員工，公司將依照分級風險進行定期追蹤與關懷，提供健康諮詢、生活型態建議與必要的協助，協助員工改善健康狀況，落實以人為本的健康職場管理。
差異化健康照護	● 特殊群體健康支持：公司特別關注特定群體的健康，對於母性員工提供全面的職業風險評估與健康保護建議，確保孕期全程得到健康照護。並提供舒適的哺乳室，確保員工在孕期及哺乳期間的身心健康。 ● 非廠區及輪班員工健康追蹤：針對非廠區辦公的員工以及輪班工作的員工，公司特別安排職業醫師進行線上健康面談，定期追蹤其健康狀況，確保工作期間的身心安全與健康，並提供專業的健康建議與支持。

健康飲食

透過專業的營養設計以及多樣化的飲食選擇，韋僑努力讓員工在繁忙的工作中保持活力，並享有均衡的飲食，維護長期的身心健康。

- 專業營養設計：本公司的團膳菜單由專業營養師設計，根據員工的健康需求與均衡飲食原則，精確計算每道菜品的營養成分，確保員工在享用美食的同時獲得全面營養，維護身心健康。
- 多樣選擇：本公司提供豐富的餐點選擇，包括麵食、葷食和素食，滿足各種飲食需求。無論任何飲食偏好與習慣，員工均可輕鬆選擇適合的餐點。
- 養生餐飲：除了傳統菜肴，本公司定期提供養生沙拉、生菜及時令水果等輕食，讓員工享受更多樣化且健康的餐飲選擇，提升身體活力。
- 定期調整與改進：根據員工意見箱的反饋，本公司定期調整餐單，持續優化菜品內容，確保員工能享用到既美味又健康的餐點。

職業健康服務

從安全的工作環境到提供專業醫護支持，韋僑積極參與員工的健康維護，並依據需求提供個別化的關懷與支援，讓員工能在無後顧之憂的情況下發揮專業潛能。主要措施包括但不限於：

提供醫護服務

- 噪音風險防護：推動降噪工程，並舉辦專業聽力保護教育訓練，提升員工自我防護意識；定期安排於高噪音環境工作之員工進行特殊聽力檢查，若發現異常，立即協助安排廠醫診斷並提供轉診服務，確保及時獲得醫療照護。
- 安全防護設施：本公司根據工作環境與性質，配置多元安全防護設備，包括高空作業車、酸鹼中和急救藥劑(敵腐靈)與緊急沖淋設備及有害氣體偵測與警報裝置，有效降低職業傷害風險。
- 醫療與理賠保障：本公司為保障員工在意外發生後能迅速獲得適當醫療，已為全體員工投保團體保險，並提供完整的理賠申請協助，減輕員工在意外事故中的後顧之憂。



高空作業車

定期檢驗

- 定期健康檢查：本公司每年安排健康檢查，涵蓋特殊聽力檢查及其他健康測評，主動追蹤員工的健康狀況，由主管定期關注員工出勤情況，在必要時提供慰問，協助符合條件的員工申請相關補助。
- 環境有害物質檢測：本公司為確保職場環境安全，定期進行環境有害物質檢測，致力創造健康的工作空間。

職業安全衛生護理服務與健康管理

韋僑致力於營造安全健康的工作環境，設置專職職業安全衛生護理師與醫護室，並定期推動健康促進專案，展現對員工福祉的長期關注與承諾。本公司提供完整的健康管理與醫療服務，確保員工在安全舒適的環境中專注工作。

在日常健康管理方面，員工如有身體不適，可隨時向醫護人員尋求協助。本公司也為因工輕微受傷的員工提供即時醫療服務，協助其迅速恢復，維護工作安全與效率。

針對患有高血壓、高血糖或高膽固醇等特殊疾病，或復工後需特別關注的員工，韋僑主動安排該等員工與廠醫進行個別面談，由廠醫提供專業健康評估及必要的支持與管理，協助員工維持健康。

全方位健康促進設施與課程

韋僑為員工提供各式各樣的設施與課程，例如公司內設有先進的健身房及瑜珈教室；聘請專業教練提供健身設備指導，協助員工進行正確且有效的健身訓練；定期舉辦各類有氧訓練及瑜珈伸展團體課程，鼓勵員工參與，幫助緩解壓力、提升體能，並促進心理健康。

這些設施與課程不僅反映本公司對員工健康的重視，同時也為員工提供交流互動的機會，增進團隊間的凝聚力。未來，韋僑將根據員工的需求不斷豐富課程內容，打造更加完善的健康促進計畫，讓員工在工作之餘，能夠實現身心平衡，達到全方位健康的目標。

工作場域安全稽核

本公司設有專責單位，負責全面執行工作場域的安全稽核，涵蓋每月例行的自動安全檢查以及不定期的環安衛巡檢，我們特別關注電氣安全與化學品使用安全等潛在風險，並針對發現的問題，要求相關單位立即進行改善。

本公司透過內部溝通平台即時分享資訊，確保各部門能迅速採取行動並貫徹安全管理，所有改善措施與成果亦會定期於職業安全衛生委員會議中檢討，體現我們在安全管理上的高效運作與持續改進的承諾。

5.4.4 承攬商健康與安全

韋僑制定「職安衛採購管理程序書」與「承攬商環安衛管理程序書」，由需求單位提出工程、勞務或物品的採購需求，經職業安全衛生單位審查相關安全衛生規範，並清楚說明施工安全注意事項，確保作業過程安全無虞後，由採購單位根據審查結果辦理發包與驗收作業，確保採購與承攬作業全面符合職業安全與衛生標準。

韋僑要求承攬商簽署「環安衛管理承諾書」，並繳交安全衛生管理費用的具體計畫，確保承攬商於施工過程中遵循安全與環保標準，以提升承攬作業的品質與安全水準。

承攬商簽署「環安衛管理承諾書」簽署率達到**100%**。
安全衛生管理費用使用合規率：合規率達**100%**。

對象	簽署時間點	項目	年度成效
施工承攬商	進場施工前	辦理施工申請	100%確實執行
		● 危害告知 ● 簽署施工安全衛生及環保承諾書	● 完成274份次施工商危害告知 ● 簽署24份次施工安全衛生及環保承諾書

6

社會共融

6.1 社會參與與投入

6.2 外部協會組織參與



6.1 社會參與與投入

2024年，韋僑持續與十方啟能中心、瑪利亞基金會、舊鞋救命國際基督關懷協會及台中育嬰院等外部社會機構的合作，鼓勵公司夥伴們一同積極參與公益活動，將愛心傳遞至社會的每個角落。本公司始終秉持着「取之社會、用之社會」的理念，一直以來都關注著社會中的弱勢群體，期望透過公益活動提升整個社會的生活品質和福祉，也希望啟發同仁在面對工作或生活中的挑戰時，能夠以更多元的觀點來思考，與本公司共同創造更多影響及更大的價值。

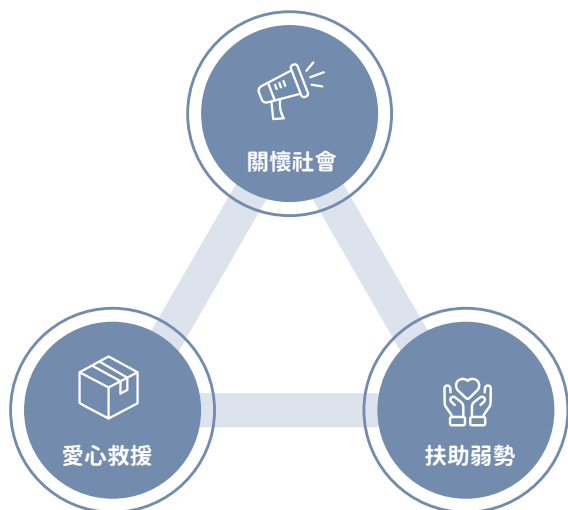
為履行企業社會責任，韋僑於2019年12月成立社會參與推行小組，作為規劃、執行及跨部門協調社會參與活動的平台。秉持回饋社會的理念，每年推動ESG公益活動，並定期向董事會報告永續管理執行情形，積極提升社區福祉，促進環境永續發展，同時鼓勵員工參與公益，為社會貢獻一份心力。

2024年

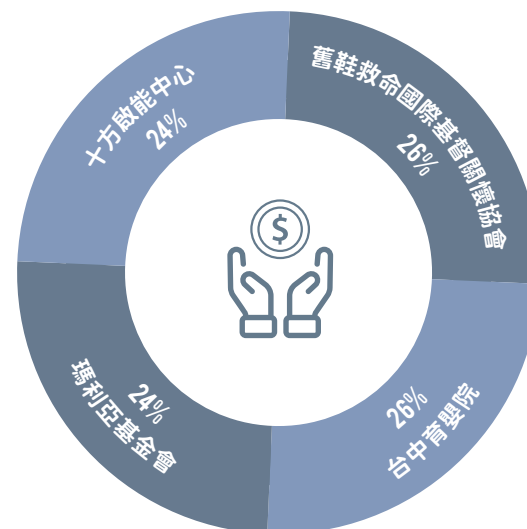


社會公益參與人次 **798** 人 社會公益實物捐贈 **902** 件

社會公益主軸



2024年現金投入



6.1.1 公益活動執行流程



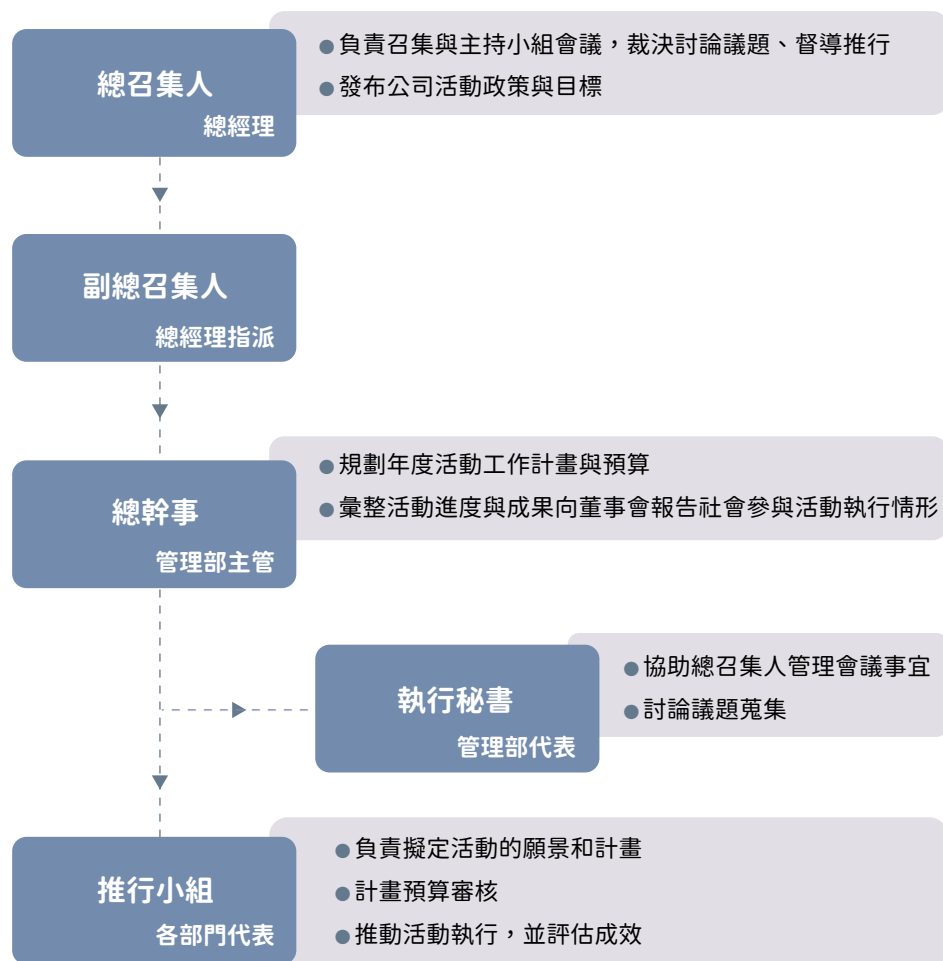
績效目標



為深化企業社會責任並推動永續文化，韋僑鼓勵同仁熱情參與各類ESG公益活動，並推動公益點數制度，將每次的活動參與轉換為量化的公益點數。韋僑期望藉由公益點數制度促進主管與同仁更積極的參與公益活動，並將各單位累積的公益點數成果列入主管年度績效評核(占比10%)。

每增加10%達標率，額外加5分，最高可得**100**分。
 每減少10%達標率，扣除5分，最低可為0分。
 單位主管每年須獨立取得至少1公益點，若未達標，該單位最高得分僅能為**60**分。

6.1.2 社會參與推行小組組織架構



6.1.3 韋僑2024年公益活動





送愛至非洲—舊鞋/包傳遞愛與希望



在資源匱乏的地區，沙蚤感染率可高達60%，嚴重影響當地居民與學童的健康。而一雙舊鞋、一個舊包，對他們而言不僅是基本的生活必需品，更可能成為保護生命的重要屏障。

韋僑響應舊鞋送愛至非洲活動，與舊鞋救命國際基督關懷協會合作，成立小型募集點，號召同仁捐贈舊鞋與舊包，將這份愛心送往非洲赤貧地區，幫助當地居民抵禦致命沙蚤的侵害。除了動員捐贈，韋僑更贊助物資運送至非洲的運費，確保愛心能順利抵達最需要的地方。這不僅是一場物資捐贈，更是對生命的關懷與守護。

韋僑期待透過這樣的行動，將愛傳遞到世界上被遺忘的角落，為弱勢族群帶來實際的幫助與希望。



捐書育夢—延續知識與力量

韋僑為回饋地方、造福鄉里，發起捐書送愛活動，2024年捐贈書籍至大里德芳圖書館及陽光社會福利基金會。透過捐書，不僅能響應知識循環與環保，更能為陽光孩子帶來希望，讓每一本書的價值延續，讓下一位閱讀者承載這份「知識的力量」，開啟更多可能。





匯聚善念—志工服務讓愛扎根

本公司鼓勵員工身體力行，透過志工服務回饋社會，以實際行動關懷社區與環境。2024年志工行動包含：台中育嬰院協助發票整理及硬幣清潔，為院內孩童的生活資源盡一份心力；瑪利亞基金會投入圖書整理工作，為特殊需求者提供更完善的閱讀環境；並分別與台中市風景區管理所及台中市環保局合作，參與大坑地區淨山活動及大安地區淨灘活動，維護自然環境的潔淨與生態永續。透過這些志工行動，韋僑積極實踐企業社會責任，期許為社會與環境帶來更多正向力量。



淨灘活動志工服務



淨山活動志工服務



台中育嬰院志工服務



瑪利亞基金會志工服務



點亮未來—守護慢飛天使，助力成長

韋僑長期關注身心障礙者及孩童們的需求，透過捐款支持台中育嬰院、瑪利亞基金會及十方啟能中心，協助慢飛天使在教育、復健與就業的道路上穩健前行。此外，每年歲末，本公司於瑪利亞基金會及十方啟能中心舉辦聖誕心願禮物認養活動，號召同仁認購學員的許願禮物，幫助孩子們實現心中的小小夢想。希望透過這份關懷，助力慢飛天使們的成長，點亮更多孩子的未來。



6.2 外部協會組織參與

韋僑擁有多項本地產業與專業組織的會員或公會資格，包括：台灣區電信工程工業同業公會、台灣智慧型紡織品協會、中華民國全國創新創業總會、台中市工業會、台中市大里工業區廠商協進會、台中市仁化工業區廠商協進會、台中市磐石會及台中市護理師公會。藉由持續與在地產業保持密切聯繫，強化交流合作的機會。同時，韋僑作為RFID及NFC解決方案的領導者，積極參與RAIN Alliance及NFC Forum兩大國際協會，與成員企業攜手推動RFID及NFC技術在各產業的創新應用。透過技術研討會與市場推廣活動，不僅分享自身在RFID及NFC研發與應用方面的專業經驗，也掌握全球市場的最新趨勢與洞察，進而為客戶提供更先進、更全面的RFID解決方案。此外，本公司亦有參與紡織品協會的實體會議，透過交流了解紡織產業趨勢，評估導入RFID及NFC技術的可能性，拓展智慧應用場景，助力產業數位轉型。



RAIN Alliance

RAIN Alliance 是國際性非營利組織，致力於推廣與發展超高頻 Ultra High Frequency Radio Frequency Identification (UHF RFID) 技術，並專注於其在全球供應鏈、零售、醫療、工業及物聯網 (IoT) 等領域的應用。該聯盟透過提供教育資源、制定技術標準及推動市場發展，促進 RAIN RFID 技術的普及與創新，提升企業的追蹤管理能力與數據共享效率，助力數位化轉型與永續發展。



NFC Forum

NFC Forum 是全球性非營利組織，專注於推動近場通信技術 (NFC) 的標準化與應用普及。該組織匯聚來自世界各地的領導企業與技術專家，透過制定標準、推動市場應用及促進跨產業合作，推動 NFC 技術在智慧支付、智慧卡、物聯網 (IoT)、醫療健康及消費者體驗等領域的發展。NFC Forum 不僅促進技術創新，也協助會員企業擴大全球市場影響力，提升競爭優勢。

本公司積極參與 RAIN Alliance 活動，每年參加 2 至 3 場實體會議，並透過線上工作坊與 Webinar 網路研討會，持續掌握最新技術趨勢，強化專業能力，並與全球夥伴深化合作，共同推動 RFID 技術的創新應用及深化對 NFC 應用的專業知識。

未來，韋僑將持續深耕 RFID 及 NFC 技術領域，並持續參與國際與產業相關協會活動，拓展技術應用的廣度與深度。透過與全球夥伴的交流與合作，韋僑將不斷精進研發實力，推動創新解決方案，助力各產業實現數位轉型，攜手迎接智慧時代的新契機。

A person in a black wetsuit is walking on a sandy beach, carrying a colorful surfboard. The sky is filled with soft, golden clouds, and the sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The beach is wide and sandy, with some faint tracks visible. The overall mood is peaceful and serene.

附錄

附錄一 GRI 準則索引表

附錄二 臺灣永續揭露指標及永續會計準則委員會SASB
指標索引表—硬體

附錄三 《上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》
附表二上櫃公司氣候相關資訊對照表

附錄四 《上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》
附表一之十一永續揭露指標—通信網路業

附錄一 GRI準則索引表

使用聲明	韋僑科技股份有限公司遵循GRI準則出版2024年永續報告 報告期間為2024年1月1日至2024年12月31日
使用GRI 1版本	GRI 1：基礎2021
適用的GRI行業標準	N/A

一般揭露

GRI準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露 2021				
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	1.1公司概況	9	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	3	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	3	
2-4	資訊重編	關於報告書	3	
2-5	外部保證/確信	關於報告書	3	
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1公司概況	9	
		3.3永續供應鏈	82	
2-7	員工	5.1人才賦能	116	
2-8	非員工的工作者	—	-	本公司無此情況

GRI準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露 2021				
治理				
2-9	治理結構及組成	1.3公司治理	23	詳細內容請參閱韋僑股東會年報
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.3公司治理	23	
2-11	最高治理單位的主席	1.3公司治理	23	
		2.1永續治理	39	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.3公司治理	23	
2-13	衝擊管理的負責人	1.3公司治理	23	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.1永續治理	39	
2-15	利益衝突	1.3公司治理	23	
2-16	溝通關鍵重大事件	1.3公司治理	23	
		2.1永續治理	39	
2-17	最高治理單位的群體智識	1.3公司治理	23	
2-18	最高治理單位的績效評估	1.3公司治理	23	
2-19	薪酬政策	1.3公司治理	23	
2-20	薪酬決定流程	1.3公司治理	23	
2-21	年度總薪酬比率	—	-	因涉及隱私故暫不揭露

GRI準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露 2021				
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話/經營者的話	5	
		2.1永續治理	39	
2-23	政策承諾	各重大主題對應管理方針		
		2.1永續治理	39	
		3.3永續供應鏈	82	
		5.1人才賦能	116	
2-24	納入政策承諾	各重大主題對應管理方針		
		2.1永續治理	39	
		3.3永續供應鏈	82	
		5.1人才賦能	116	
2-25	補救負面衝擊的程序	各重大主題對應管理方針		
		2.2利害關係人溝通與重大議題分析	44	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	各重大主題對應管理方針		
		2.2利害關係人溝通與重大議題分析	44	
2-27	法規遵循	1.3公司治理	23	
2-28	公協會的會員資格	6.2外部協會組織參與	154	

GRI準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露 2021				
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	2.2利害關係人溝通與重大議題分析	44	
2-30	團體協約	—	-	本公司無此情況

GRI準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼	備註
GRI 3：重大主題 2021				
3-1	決定重大主題的流程	2.2利害關係人溝通與重大議題分析	44	
3-2	重大主題列表	2.2利害關係人溝通與重大議題分析	44	
3-3	重大主題管理	各重大主題對應管理方針		
		2.2利害關係人溝通與重大議題分析	44	

主題揭露

GRI準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 200系列-經濟主題				
GRI 201：經濟績效2016				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2經營績效與稅務治理	13	
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1氣候變遷減緩與調適	91	
201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.2人力培育與發展	124	
201-4	取自政府之財務援助	1.2經營績效與稅務治理	13	
GRI 203：間接經濟衝擊2016				
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6.1社會參與與投入	148	
GRI 204：採購實務2016				
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.3永續供應鏈	82	
GRI 205：反貪腐2016				
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	—	-	本公司無相關事件發生
GRI 206：反競爭行為2016				
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.3公司治理	23	

主題揭露

GRI準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 200系列-經濟主題				
GRI 207：稅務2019				
207-1	稅務方針	1.2經營績效與稅務治理	13	
207-2	稅務治理、管控與風險管理	1.2經營績效與稅務治理	13	
207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	1.2經營績效與稅務治理	13	
		2.2利害關係人溝通與重大議題分析	44	
207-4	國別報告	1.2經營績效與稅務治理	13	
		1.3公司治理	23	
		5.1人才賦能	116	
GRI 300系列-環境主題				
GRI 301：物料2016				
301-1	所用物料的重量或體積	3.1從搖籃到搖籃	54	
301-2	使用回收再利用的物料	3.1從搖籃到搖籃	54	
GRI 302：能源2016				
302-1	組織內部的能源消耗量	4.2溫室氣體與能源管理	98	
302-3	能源密集度	4.2溫室氣體與能源管理	98	
302-4	減少能源消耗	4.2溫室氣體與能源管理	98	

GRI準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 300系列-環境主題				
GRI 303：水與放流水2018				
303-1	共享水資源之相互影響	4.3水資源管理	106	
303-2	與排水相關衝擊的管理	4.3水資源管理	106	
303-3	取水量	4.3水資源管理	106	
303-4	排水量	4.3水資源管理	106	
303-5	耗水量	4.3水資源管理	106	
GRI 305：排放2016				
305-1	直接(範疇1)溫室氣體排放	4.2溫室氣體與能源管理	98	
305-2	能源間接(範疇2)溫室氣體排放	4.2溫室氣體與能源管理	98	
305-3	其它間接(範疇3)溫室氣體排放	4.2溫室氣體與能源管理	98	
305-4	溫室氣體排放密集度	4.2溫室氣體與能源管理	98	
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其它顯著的氣體排放	4.2溫室氣體與能源管理	98	

GRI準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 300系列-環境主題				
GRI 306：廢棄物2020				
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.4廢棄物管理	110	
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.4廢棄物管理	110	
306-3	廢棄物的產生	4.4廢棄物管理	110	
306-4	廢棄物的處置移轉	4.4廢棄物管理	110	
306-5	廢棄物的直接處置	4.4廢棄物管理	110	
GRI 308：供應商環境評估2016				
308-1	使用環境標準篩選新供應商	3.3永續供應鏈	82	
308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.3永續供應鏈	82	

GRI準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 400系列-社會主題				
GRI 401：勞雇關係2016				
401-1	新進員工和離職員工	5.1人才賦能	116	
401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	5.2人力培育與發展	124	
401-3	育嬰假	5.2人力培育與發展	124	

GRI準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 400系列-社會主題				
GRI 402：勞/資關係2016				
402-1	關於營運變化的最短預告期	5.1人才賦能	116	
GRI 403：職業安全衛生2018				
403-1	職業安全衛生管理系統	5.4職業安全衛生管理	134	
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.4職業安全衛生管理	134	
403-3	職業健康服務	5.4職業安全衛生管理	134	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.4職業安全衛生管理	134	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4職業安全衛生管理	134	
403-6	工作者健康促進	5.4職業安全衛生管理	134	
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.4職業安全衛生管理	134	
403-9	職業傷害	5.4職業安全衛生管理	134	
403-10	職業病	5.4職業安全衛生管理	134	

GRI準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 400系列-社會主題				
GRI 404：訓練與教育2016				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2人力培育與發展	124	
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.2人力培育與發展	124	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2人力培育與發展	124	
GRI 405：員工多元化與平等機會2016				
405-1	治理單位與員工的多元化	1.3公司治理	23	
		5.1人才賦能	116	
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.2人力培育與發展	124	
GRI 406：不歧視2016				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1人才賦能	116	
GRI 408：童工2016				
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.1人才賦能	116	
GRI 409：強迫或強制勞動2016				
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	3.3永續供應鏈	82	

GRI準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 400系列-社會主題				
GRI 414：供應商社會評估2016				
414-1	使用社會標準篩選新供應商	3.3永續供應鏈	82	
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.3永續供應鏈	82	
GRI 417：行銷與標示2016				
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.1從搖籃到搖籃	54	
		3.2產品品質與客戶管理	73	

附錄二

臺灣永續揭露指標及永續會計準則委員會SASB指標索引表—硬體

主題	代碼	種類	指標	衡量單位	對應章節及特別說明
產品安全	TC-HW-230a.1	討論及分析	對辨認及因應產品資料安全風險之作法之描述	不適用	本公司非直接銷售終端產品之製造商，無涉及處理消費者端的資訊安全，故不適用本指標
員工多元及包容性	TC-HW-330a.1	量化	針對(a)高階管理階層、(b)非高階管理階層、(c)技術員工及(d)所有其他員工之(1)性別及(2)多元群體之代表性之百分比	百分比(%)	5.1人才賦能
產品生命週期管理	TC-HW-410a.1	量化	含有IEC 62474應申報物質之產品收入百分比	百分比(%)	暫無含IEC 62474可申報物質的產品，不適用本指標
	TC-HW-410a.2	量化	符合電子產品環境評估工具(EPEAT)註冊之規定或同等規範之資格產品收入百分比	百分比(%)	暫無符合申請EPEAT或同等要求的合格產品，不適用本指標
	TC-HW-410a.3	量化	獲得能源效率認證之資格產品收入百分比	百分比(%)	本公司產品不屬於Energy Star驗證產品範圍，不適用本指標
	TC-HW-410a.4	量化	生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比	公噸(t) 百分比(%)	因無導入產品生命週期管理的系統，故無相關數據

主題	代碼	種類	指標	衡量單位	對應章節及特別說明
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	量化	一階供應商場所於責任商業聯盟 (RBA) 有效性查核程序 (VAP) 或同等程序中經查核之百分比，按(a)所有場所及(b)高風險場所	百分比(%)	本公司目前尚未導入RBA有效性查核程序 (VAP) 或同等程序。
	TC-HW-430a.2	量化	一階供應商就(a)優先不合格及(b)其他不合格之(1)不符合責任商業聯盟有效性查核程序(VAP)或同等程序之不合格比率，以及(2)相關改正行動比率	比率	本公司暫無蒐集相關數據
材料取得	TC-HW-440a.1	討論及分析	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	不適用	3.1從搖籃到搖籃 3.2產品品質與客戶管理

活動指標	代碼	種類	衡量單位	對應章節及特別說明
生產單位數量，按產品類別劃分	TC-HW-000.A	量化	數量	RFID Tag：35,472仟PCS RFID Label：68,963仟PCS
製造場所之面積	TC-HW-000.B	量化	平方公尺(m ²)	21,741.18 m ²
自有場所產量之百分比	TC-HW-000.C	量化	百分比 (%)	99.31

附錄三 《上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》

附表二 上櫃公司氣候相關資訊對照表

編號	上櫃公司氣候相關資訊	對應章節	頁碼
一	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	4.1氣候變遷減緩與調適	91
二	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	4.1氣候變遷減緩與調適	91
三	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	4.1氣候變遷減緩與調適	91
四	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	4.1氣候變遷減緩與調適	91
五	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	本公司目前尚未使用情境分析評估面對氣候變遷之韌性，後續將視其必要性再納入規劃。	-
六	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	本公司已於2024年導入ISO 50001能源管理系統(EnMS)、ISO 14067產品碳足跡以及ISO 14064-1組織溫室氣體，並於2025年取得ISO 50001能源管理系統第三方認證，以建立嚴謹的環境管理體系，同時積極參與節能減排計畫，致力減少對環境的負面影響。	-
七	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	本公司目前尚未使用內部碳定價作為規劃工具，後續將視其必要性再納入規劃。	-

編號	上櫃公司氣候相關資訊	對應章節	頁碼
八	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs)數量。	本公司目前尚未設定氣候相關目標，未來將依永續發展減碳路徑，循序規劃設定減碳及氣候相關目標；另目前亦未使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs)，未來視其必要性與否再行規劃。	-
九	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫		
	敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸CO ₂ e)、密集度 (公噸CO ₂ e/百萬元) 及資料涵蓋範圍。	4.2溫室氣體與能源管理	98
	敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。	(不適用)本公司為實收資本額未達五十億元之上櫃公司，目前仍非強制確信資訊登錄管制對象。本公司將依據金融監督管理委員會公告之上市櫃公司永續發展路徑圖時程分階段揭露溫室氣體相關資訊，自2028年起完成母公司個體確信資訊揭露，2029年起完成合併公司確信資訊揭露。 惟本公司已提前於2025年即提前完成母公司個體及合併公司2024年度之確信資訊揭露。	-
	敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。	4.2溫室氣體與能源管理	98

附錄四 《上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》

附表一之十一 永續揭露指標—通信網路業

編號	指標	指標種類	單位	對應章節及說明
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	十億焦耳(GJ)、百分比(%)	(1)能源總消耗24,789 GJ (2)外購電力92.41% (3)再生能源使用0%
二	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺(1,000m ³)	(1)總取水36.34千立方公尺 (2)總耗水13.03千立方公尺
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸 (t)，百分比(%)	(1)有害廢棄物234.30噸 (2)有害廢棄物回收百分比0%
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	數量，比率(%)	5.4職業安全衛生管理
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	公噸 (t)，百分比(%)	不適用(本公司產品非終端電子產品)
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	不適用	3.3永續供應鏈
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣	0元(無發生反競爭相關行為)
八	依產品類別之主要產品產量	量化	依產品類型而不同	RFID Tag：35,472仟PCS RFID Label：68,963仟PCS

