SUSTAINABILITY REPORT 2025
韋僑科技永續報告書

目錄 | CONTENT

關於報告書 03

報告期間與組織邊界
報告書撰寫原則
報告書外部確信/保證情形
聯絡資訊
報告書重大變革

董事長的話/經營者的話 06

年度永續績效總覽 07

行動成果
國內外獎項與榮耀肯定

附錄

一、GRI準則索引表 156
二、臺灣永續揭露指標及永續會計準則委員會SASB指標索引表—硬體 165
三、《上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》附表二 上櫃公司氣候相關資訊對照表 166
四、《上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》附表一之十一 永續揭露指標—通信網路業 168

1 關於韋僑

1.1 公司概況 10
1.2 經營績效 14
1.3 公司治理 19
1.4 資訊安全與隱私保護 28

2 永續價值

2.1 永續治理 35
2.2 利害關係人溝通與重大議題分析 42

3 產品策略與研發創新

3.1 永續創新 50
3.2 智慧財產權管理 64
3.3 產品品質與客戶關係管理 68
3.4 供應鏈管理 76

4 永續環境

4.1 氣候變遷減緩與調適 83
4.2 溫室氣體與能源管理 90
4.3 水資源管理 99
4.4 廢棄物管理 103

5 友善職場

5.1 人才賦能 109
5.2 人力培育與發展 116
5.3 員工溝通 123
5.4 職業安全衛生管理 125

6 社會共融

6.1 社會參與與投入 146
6.2 外部協會組織參與 154

關於報告書

韋僑科技股份有限公司(以下簡稱「韋僑」、「台灣總部」、「本公司」或「我們」)秉持透明、誠信及客觀之原則，持續推動環境(Environmental，以下簡稱「E」)、社會(Social，以下簡稱「S」)及公司治理(Governance，以下簡稱「G」)三大核心領域之策略與行動，展現對永續發展的承諾與決心。自2023年起，本公司每年定期發行永續報告書(以下簡稱「本報告書」)，系統性揭露各面向之管理方針、推動成果與未來規劃。本報告書同步揭露於本公司官方網站，供各利害關係人查閱，期透過公開透明之資訊溝通，與各界共同關注並見證本公司邁向永續發展之歷程。
(https://www.sag.com.tw/sustainability-report/)

報告期間與組織邊界

資料揭露期間

本報告書揭露數據及內容若無特別說明係以2025年度(2025年1月1日至12月31日)之資料爲主，部分績效數據爲增加可比性將追溯以三年度方式呈現，以及延伸至2025年12月31日之後的資訊。

現行發行版本：2026年8月
上一發行版本：2025年8月
下一發行版本：預計2027年8月

範疇

本報告書邊界涵蓋韋僑科技股份有限公司母公司本身，其餘合併財報子公司並未納入本報告書揭露範疇，惟基於產業關聯性及財務重大性時，得一併揭露其餘子公司相關數據，若有範疇不一致之情形將於本報告書內文特別說明。

報告書撰寫原則

本報告書揭露內容參照財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心《上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》規範，並依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)之GRI永續性報導準則(GRI Standards)2021年版、AA 1000當責性原則(Account Ability Principle Standard)進行編製，同時亦依循國際財務報導準則基金會(IFRS Foundation)之永續會計準則理事會(SASB)準則進行揭露，並依據金融穩定委員會(Financial Stability Board, FSB)之氣候相關財務揭露建議(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)鑑別氣候風險及機會並進行相關揭露(詳細之準則索引對照表請參附錄中表格，以快速檢索及查詢)。

資訊類別	準 則
非財務資訊	上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法–通信網路業永續揭露指標
	GRI永續性報告準則(GRI Standards)
	AA 1000當責性原則(AccountAbility Principle Standard)
	永續會計準則理事會(SASB)準則– 硬體產業指標
	氣候相關財務揭露(TCFD)
	聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)
財務資訊	經金融監督管理委員會認可並發布生效之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告編製(IFRS會計準則)
	證券發行人財務報告編製準則

報告書外部確信/保證情形

本報告書中之財務數據係採用經勤業衆信聯合會計師事務所(Deloitte)查核簽證之年報資訊，並統一以新台幣爲計算單位；非財務數據方面，因韋僑尚屬非強制要求接受第三方驗證之企業，故本報告書未經獨立之第三方查驗證機構確信，未來將依需求規劃。

聯絡資訊

若您對本報告書的內容或相關活動有任何建議，誠摯歡迎您提供寶貴意見。

韋僑科技股份有限公司

聯絡人：永續發展推動小組

總部地址：台中市大里區仁化工二路99號

電話：(04)2492-5298

Email：esg@sag.com.tw

韋僑官網

韋僑永續發展專區

報告書重大變革

本年度報告書爲與年報及申報平台表達一致，調整能源、溫室氣體、取水及廢棄物密集度之計算基礎。此外，本公司自2025年起重新界定員工範疇，將建教生納入新進及離職員工計算。爲維持數據的可比性與可靠性，2023年及2024年的相關歷史資訊已完成追溯重編。(詳細內容請參閱本報告書4.2.1能源管理、4.2.2溫室氣體管理、4.3.1水資源管理、4.4.1廢棄物管理、5.1.2新進與離職)。

重編資訊	重編原因	重編影響	報告章節
2023及2024年 能源密集度 溫室氣體排放密集度 取水密集度 廢棄物密集度	與股東會年報及ESG申報平台表達一致，故調整衡量方式。	調整密集度指標之表達單位(由仟元改爲百萬元)。 能源密集度：2023年 調整前 0.0193 → 調整後 19.2511；2024年 調整前 0.0167 → 調整後 16.6929 溫室氣體排放密集度：2023年 調整前 0.0066 → 調整後 6.6191；2024年 調整前 0.0043 → 調整後 4.2630 取水密集度：2023年 調整前 0.030 → 調整後 30.3158；2024年 調整前 0.025 → 調整後 24.4680 廢棄物密集度：2023年 調整前 0.00024 → 調整後 0.2441；2024年 調整前 0.00038 → 調整後 0.3718	4.2.1 能源管理 4.2.2. 溫室氣體管理 4.3.1 水資源管理 4.4.1 廢棄物管理
2023及2024年新進率	建教生納入全員編制(註)	2023年及2024年新進人數分別增加23人及26人	5.1.2 新進與離職
2023及2024年離職率		2023年及2024年離職人數分別增加25人及31人	

註：本公司建教生之合約採一次簽署三年。因應其每三個月輪替於學校與公司之特性，故以人次爲統計基準，將每季之輪替新進與離職皆納入統計。

董事長的話/經營者的話

時序邁入2025年，全球貿易格局受美方關稅政策影響，供應鏈面臨重新布局；AI應用需求爆發，趨動科技增長機會以及極端氣候頻率增加帶來環境風險加劇之挑戰。面對國際局勢各項風險、機會與挑戰，韋僑持續秉持誠信、創新及永續的經營理念，將其視爲進化的驅動力，並以「數位化」與「永續化」爲雙軸核心，提升未來競爭力。2025年全年合併營收達新台幣16.08億元，年增7.83%，每股盈餘4.83元，均創下史上高點，展現韋僑深耕RFID領域之成果與動能。

隨著國際對環境保護日益重視，陸續推動各項法規予以規範，如歐盟推行之「數位產品護照(DPP)」與「包裝及包裝廢棄物法規(PPWR)」，正對全球供應鏈帶來結構性變化與合規挑戰。韋僑憑藉深厚的研發底蘊，超前布局低碳足跡 RFID 解決方案，例如「低碳足跡標籤」與「循環材料應用(如r-ABS、PCR再生塑料)」，除可協助客戶符合相關環境法規外，也能實現產品生命週期的數據追蹤，透過「數位化」有效帶動「永續化」，讓每一件產品都能擁有其眞實、可信的綠色履歷。

韋僑總經理江鴻佑(左)、董事長曾顯堂

環境(E)面

我們持續以具體行動推動「2050淨零排放」目標。2025年，韋僑順利取得IS 50001能源管理系統ISO 14064-1溫室氣體盤查之第三方查證，並透過數據化管理機制，持續優化能源使用效率。在全體同仁共同努力下，我們實事求是地檢視環境績效，並依盤查結果進行改善，2025年溫室氣體總排放量較前一年度下降，顯示相關減碳措施已逐步展現成效。這項階段性成果不僅是我們推動節能減碳的里程碑，更督促我們在未來必須以更嚴謹的態度，持續精進能源使用效率。

社會(S)面

人才是韋僑最寶貴的資產。我們堅守「零職災」目標，打造安全、友善且具多元與包容性的職場環境，並透過系統化培訓與發展機制，強化員工專業能力，厚植組織長期發展基礎。另外，社會關懷活動一直是深植於韋僑文化的良好傳統，我們持續推動各項照顧社會弱勢團體之活動，不論是具體付出行動、捐款、捐物及淨山、淨灘等等，韋僑同仁均自動自發的積極參與，愛護社會的同時也增進同仁的凝聚力。

治理(G)面

營運韌性源於技術的領先。我們持續推進智慧製造轉型，廠區設備朝自動化邁進，有效提升生產效率並優化成本結構。同時，我們推動的「RFID Plus One」感測技術，透過整合動態數據監控能力，深化產品附加價值，有助於強化供應鏈管理效率與資源運用效益，並擴展產品之應用層面。在供應鏈管理方面，我們落實責任採購，盡量採行在地採購策略，並逐步推動供應商 ESG 評估機制，與合作夥伴共同因應法規要求及市場趨勢，打造兼具低碳與韌性的永續價值鏈。

展望未來，韋僑將持續以創新思維推動永續轉型。在此，謹代表經營團隊，向長期支持與信任韋僑的股東、客戶、供應商夥伴，以及全體辛勤付出的同仁致上誠摯感謝。我們將持續以穩健的步伐，爲利害關係人創造長遠且深厚的永續價值。

韋僑科技股份有限公司

年度永續績效總覽

行動成果

環境面 E

- 擴充智慧電表，數據化管理識別用電差異
- 推行節能措施共計節省1,141.87GJ
- 放流水檢測100%符合納管準則
- 水質檢驗100%符合法規要求的排放準則
- 年度總體取水量下降14.27%
- 廢棄物清運商進行稽核100%符合允收標準並取得妥善處理證明文件
- 導入ISO14067產品碳足跡標準並通過TUV外部查證：Smart Label 18*18黑色霧面、20*25白色亮面及18*18白色霧面，共三項產品

社會面 S

- 公益累積參與愛心人數：1,081人次
- 公益累積實物捐贈愛心件數：4,601件
- 公益合作機構新增：2家
- 威脅攔截註：1,472,373件(含入侵攻擊、惡意軟體、未授權存取等成功阻斷案例)
- 人權意識宣導：測驗參與率100%且合格率高達98.68%

公司治理面 G

- 合併營業收入淨額成長7.83%
- 股東權益報酬率提升0.45個百分點
- 每股盈餘增加0.48元
- TIPS營業秘密之認證；系統輔導與教育訓練培訓人數成長256%
- 部分Card類產品壓合製程改善：生產機時大幅縮減 60%
- 完成前 30 大供應商 ESG自評問卷調查

註：防火牆成效時間區間：2025/9/3~2025/12/31；SPAM郵件過濾器成效時間區間：2025/9/13~2025/12/31。

國內外獎項與榮耀肯定

- 持續獲得 SONY Green Partner認證
- 榮獲BSI與環境永續發展基金會共同頒發之ESG永續發展實踐獎
- 取得衛生福利部健康職場認證健康促進標章
- 取得勞動部人才發展品質管理系統(TTQS)評核銅牌

SONY Green Partner認證

韋僑自2013年起持續獲得 SONY Green Partner 綠色夥伴認證，此認證肯定本公司在環境管理系統、有害物質管理及職業健康安全面向之高度標準。多年穩定通過審核，印證了韋僑具體落實綠色供應鏈管理之執行力，確保產品符合國際環保趨勢，並深化與全球客戶之永續合作夥伴關係。

SONY

2024/2/01

グリーンパートナー環境品質認定通知書

Notification of Green Partner Certification

Attn ： Securitag Assembly Group Co., Ltd.

拝啓 貴社益々ご清栄のこととお慶び申しあげます。
平素は、弊社環境品質保証活動に多大なるご協力を賜り、お礼申し上げます。
貴社のグリーンパートナー環境品質認定手続きが完了しましたのでご通知申し上げます。
今後とも弊社環境品質保証活動にご協力を賜りますようお願い致します。 敬具

Thank you for your kind support on Sony Green Partner Activities.
We would like to inform you that Green Partner Certification has been authorized.
Your continuous cooperation on Sony environmental quality assurance activities is highly appreciated.

認定範囲 / Scope of Green Partner Certification

ファクトリーコード	マニュファクチャラー名称（英文）	工場名称（英文）	監査期限
Factory Code	MC Name	FC Name	Expiry Date
FC013413	Securitag Assembly Group Co., Ltd.		20270430

ソニー株式会社 / Sony Corporation
調達センター / Procurement Center
グリーンパートナー事務局 / Green Partner Secretariat

BSI與環境永續發展基金會共同頒發之ESG永續發展實踐獎

韋僑於2025年榮獲BSI頒發之「ESG 永續發展實踐獎」。此殊榮肯定本公司透過導入國際管理標準，於能源管理、資訊安全、營運韌性、氣候相關揭露及社會責任等面向，建立制度化的管理機制。未來本公司將持續深化國際標準應用，強化風險控管與資訊透明度，將永續承諾轉化爲穩定的經營績效。

衛生福利部-健康職場認證健康促進標章

韋僑積極響應衛生福利部國民健康署政策，2025年通過「職場健康促進自主評核」審查，獲頒「健康促進標章」，本公司將健康促進融入PDCA管理架構，透過系統性評核落實員工健康管理。未來將持續投入資源規劃健康活動及講座，建構安全且具支持性的職場環境，實踐守護員工身心健康的承諾。

勞動部人才發展品質管理系統(TTQS)評核銅牌

韋僑於2025年再次榮獲「勞動部人才發展品質管理系統(TTQS)」評核銅牌的肯定，整體評核分數亦較前一年度提升。

本公司依循TTQS「計畫、設計、執行、查核、成果」五大構面，系統性規劃年度訓練藍圖，並結合多元培訓方案。同時推動產線SOP教學影音化，透過數位教材深化專業技術傳承，有效提升訓練效能與作業安全。未來將持續強化培訓與企業策略的連結，打造系統化人才發展體系，以精實的製程實力支持公司永續經營。

01 關於韋僑

1.1 公司概況
1.2 經營績效
1.3 公司治理
1.4 資訊安全與隱私保護

1.1 公司概況

韋僑自創立即專注於RFID Transponder(詢答器)之研發、製造及銷售。無線射頻辨識技術(RFID)具備無線讀取驗證、讀取範圍寬廣及個別資料識別儲存等特性，面對現今人工智慧物聯網(AIoT)普及與數位轉型加速的產業趨勢，RFID適得其所扮演前端大量資訊搜集的最佳工具，廣泛應用於物流運輸、工業應用及醫療保健產業等多元領域。韋僑擁有從前端設計(Design-in)到後端全製程產線的完整技術能力，市場涵蓋歐美、日本、紐澳及台灣等地，成爲客戶值得信賴的RFID解決方案提供者。爲因應市場快速變化與永續發展趨勢，韋僑持續導入智慧化管理工具，並憑藉穩健紮實的專案開發實力，積極優化產品結構以提升訂單動能；同時持續精進製程技術與自動化設備，並拓展高附加價值應用領域，如醫療與工業應用，以強化競爭優勢與市場定位。此外，2025年更設立美國子公司，強化北美前端市場布局，積極推動市場開發、產業聯盟合作及應用推廣，進一步拓展全球市場版圖。韋僑秉持誠信、專業與穩健的管理理念，落實品質政策與內部機制，並積極回應環境、社會與治理(ESG)責任，持續透過科技創新連結實體與數位世界，實踐智慧永續生活的願景，邁向低碳、數位與永續並進的未來。

公司簡介

公司名稱
韋僑科技股份有限公司

廠區面積
21,741.18 平方公尺

股票代碼 / 產業類型
6417 / 通信網路業

實收資本額
422,740 仟元

成立日期
1999年3月23日

主要業務項目
無線射頻識別詢答器相關產品之設計、研發及製造

營運據點
台灣 / 日本 / 美國

自製率
99.32%

員工人數
440 人

年度合併營收
1,607,566 仟元

營運據點分佈

韋僑於2025年成立美國子公司SAG USA Inc.，專責北美地區行銷推廣與市場情報蒐集，深化全球布局並強化品牌競爭力。

公司沿革

1999

- 「韋僑」成立
- 取得Legic和Philips Mifare Arsenal認證
- 取得ISO 9001:2000國際品質管理系統認證
- 取得Sony認證，成爲Sony海外RFID Transponder製造廠

2010

- 取得ISO 9001:2008國際品質管理系統認證
- 取得IECQ QC080000有害物質流程管理系統認證
- 取得Sony Notification of Green Partner Certification
- 取得ISO 14001:2004環境管理系統認證

2015

- 榮獲行政院環保署104年度減碳行動績優獎及衛生福利部「健康促進標章」
- 取得NXP Mifare Advanced Partner認證
- 取得ISO 14001:2015環境管理系統認證
- 取得OHSAS 18001:2007及CNS 15506:2011職業安全衛生管理系統認證
- 取得Mastercard CQM品質認證
- 取得ISO 9001:2015國際品質管理系統認證
- 取得IATF 16949:2016汽車行業品質管理系統認證
- 取得ISO 45001:2018及CNS 45001:2018職業安全衛生管理系統認證

2020

- 通過TIPS台灣智慧財產管理規範(A級)驗證
- 取得美國綠建築LEED銀級認證
- 取得BSI與環境永續發展基金會共同頒發之「ESG永續發展實踐獎」

1.1.1 經營理念

韋僑自成立以來，持續深耕於RFID領域，致力於提供全面、創新且具永續價值的解決方案。我們融合天線設計專業、材料科學應用、製程技術優化及產業趨勢洞察，積極回應客戶與社會對智慧化、低碳與高效率的期待，協助減少資源浪費，提升產業永續力。

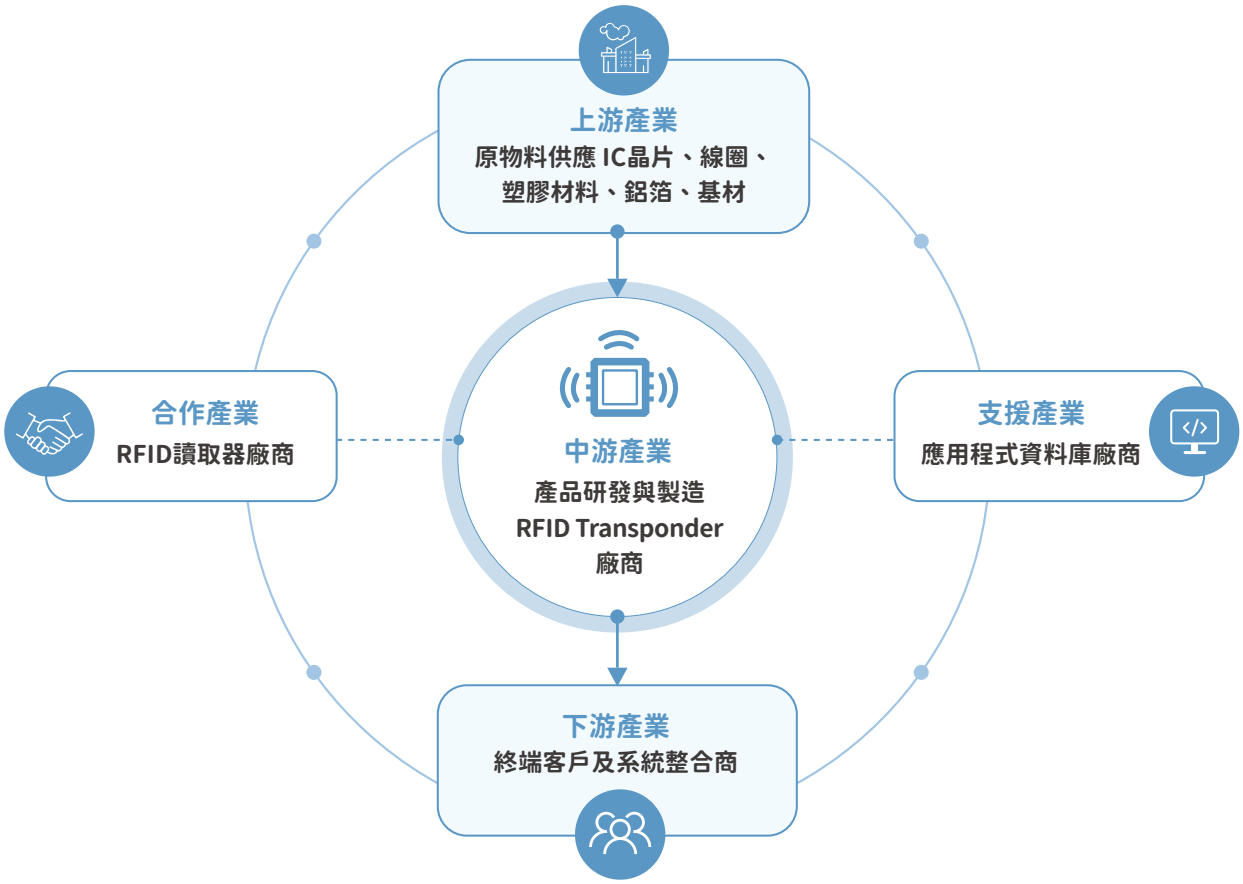
我們相信科技的價值在於創造正向改變。透過與各行業具專業知識之策略夥伴合作，韋僑不斷的優化流程，提升產品品質與可靠度，拓展RFID技術於多元場域的應用，實現從產品設計到終端使用的社會責任。韋僑以RFID標籤連結實體與數位世界，推動智慧生活與綠色轉型。

面對物聯網與永續發展的全球趨勢，韋僑主動布局於強化公司治理、員工發展與供應鏈責任，持續在環境、社會與經濟各面向中創造長期價值。我們秉持誠信、創新與共好的信念，與各產業共同邁向低碳、智能與可持續的未來。

1.1.2 營運活動與價值鏈

韋僑的價值鏈

韋僑於RFID產業鏈中處於中游，負責RFID Transponder(詢答器)的研發、製造與銷售。本公司向上游原料供應商採購IC晶片、線圈、塑膠材料、鋁箔及基材等原物料，經由內部生產流程加工後，提供予下游系統整合商及終端客戶使用。此外，本公司亦與合作產業(如：RFID讀取器廠商)及支援產業(應用程式資料庫廠商)保持密切合作，以強化產品應用範疇。RFID產業鏈的完整結構如下圖所示：



營運模式與市場定位

本公司除門禁應用市場外，主要專注於醫療及工業應用領域，提供涵蓋低頻(LF)、高頻(HF)及超高頻(UHF)之全頻段RFID產品，包括卡片(Card)、標籤(RFID Tag)及貼標(RFID Label)等多元化產品線。台灣總部(SAG)負責產品研發、製造與銷售，日本子公司(SAG Japan)則專注於日本市場的業務推廣、銷售與售後服務，並負責維繫當地原物料供應鏈關係及市場資訊蒐集；美國子公司(SAG USA)負責北美前端市場布局，推動市場開發、產業聯盟合作及應用推廣，以強化韋僑整體技術及品牌競爭力。隨著全球5G與物聯網(IoT)發展，RFID與IoT整合持續深化，帶動製造、物流與醫療等產業對自動化與智慧化應用的需求，正共同推動RFID產業穩健成長。

醫療產業應用

RFID標籤可用於從生產製造到醫療機構的全程追蹤與監控管理。透過物聯網數據管理系統整合，RFID能有效升級醫療產業的自動化程度，提升醫療保健之品質及安全。多應用於：

- 追蹤與驗證篩檢套件、高價藥物與消耗品、醫療設備、個人防護裝備(PPE)、血漿與疫苗的眞僞。
- 監控藥品、血漿與疫苗等的運送安全、儲存條件及功效。
- 庫存管理與病例追蹤，提升醫療保健的品質與安全性。

工業領域應用

工業4.0和智慧製造是當前製造業發展的重要趨勢。RFID技術在生產資料數位化和優化製造流程扮演關鍵角色，即時追蹤在製品並收集數據及管理庫存上發揮重要功能。RFID技術已成爲工業領域身分驗證與資產追蹤的重要工具，應用於：

- 工業資安領域：防範物理性惡意入侵與強化使用者身分驗證(無須碰觸，使用者僅需站在讀取器幾公分的範圍內揮動卡片即可讀取)。
- 製造現場資訊透明化與即時數據串聯。
- 自動化生產控制，提升效率並降低營運成本。

未來發展策略

韋僑佈建全型態之RFID標籤研發、製程及技術能力，與客戶建立緊密的合作關係，成爲客戶最適合之RFID解決方案提供者。本公司持續提升競爭力，規劃以下發展策略：

- **技術突破：**持續精進微型化、高效能及雙頻天線，鎖定抗金屬與耐環境等利基應用，克服極端環境下的技術瓶頸，鞏固核心競爭力。
- **智慧創新：**推動「RFID Plus One」計畫，整合環境感測功能，將產品由識別延伸至動態數據監控，開拓醫療與工業4.0高價值市場。
- **價值服務：**強化前端設計溝通，深度參與客戶開發流程，精準控管開發時效、品質與成本，藉由高黏著度服務厚植信賴關係。
- **利基布局：**結合鋁蝕刻技術與車用、工業級多元標籤應用，以具競爭力的成本結構擴大市場版圖，提升整體毛利率。
- **製程精進：**持續優化高精度捲對捲自動化生產與檢驗技術，確保規模量產之品質一致性，建構生產效率優勢。
- **智慧管理：**整合機聯網(IoT)與統計製程管制(SPC)，建構數據驅動的智慧工廠，優化資產週轉率並強化經營韌性。

I.2 經營績效

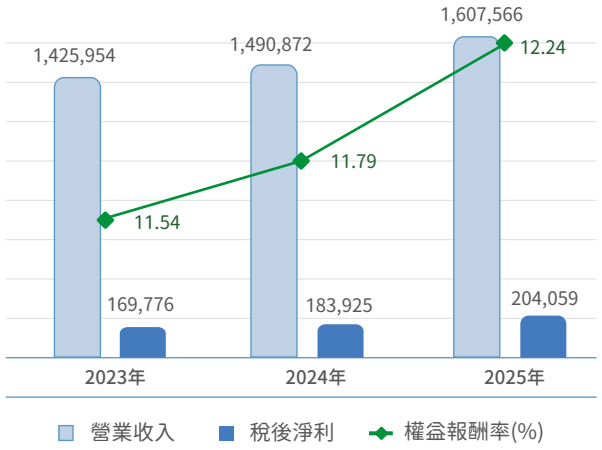
1.2.1 經營績效

重大主題	經營績效
重大主題意義	經營績效不僅是財務成果的展現，更是企業落實永續責任的重要指標。穩健的財務管理能提升營運效率與獲利能力，優化資源配置，並增強市場競爭力，進而獲得投資者的信任與支持。同時，良好的績效亦爲推動環境保護與社會關懷提供穩固基礎，使本公司能持續投入於綠色生產、員工福祉及社會公益。 經濟面：確保企業具備長期韌性與成長動能，同時警覺短期財務目標可能帶來的潛在風險。 環境面：支持資源效率提升與環境永續行動，且避免僅以降低成本爲導向造成的資源浪費或污染問題。 社會面：保障員工權益、促進社會共融，並持續關注職場公平、人權及員工福祉，降低對企業形象與永續發展的潛在負面影響。
政策／承諾	韋僑秉持以「科技驅動、永續賦能」爲核心，發揮RFID追蹤技術於優化供應鏈與資源效率的優勢。我們承諾將穩健獲利轉化爲實踐ESG的動能，在追求營收成長的同時，兼顧綠色製造與員工福祉，實現環境、社會與治理(ESG)的永續價值。
目標	短期(2026年) 每年營業收入穩定成長。 中長期(2027-2030年) 未來四年平均股東權益報酬率持續提升。
行動辦法	• 定期召開經營管理會議追蹤經營績效，充分掌握營運狀況並監督達成進度。 • 每季召開董事會，確保經營策略之前瞻性與可行性。 • 每年召開股東會，確保公司治理的透明性與股東權益的保障。 • 每年參與法說會，使投資人可即時掌握公司動態，凝聚外部支持，促進長期合作關係。
2025年實際績效	• 合併營業收入淨額較2024年成長7.83%。 • 股東權益報酬率較2024年提升0.45個百分點。 • 每股盈餘較2024年增加0.48元。
申訴機制/溝通管道	本公司建有發言人機制，並設立完善的溝通管道，於公司官網提供發言人名稱、電話及Email，以供利害關係人溝通及申訴： https://www.sag.com.tw/stakeholders/

韋僑秉持永續經營理念，透過穩健的營收成長與獲利能力，展現市場競爭力並奠定履行承諾的基礎；同時積極推動環境保護、社會責任與員工福祉，深化利害關係人信任。本公司亦透過定期彙報與監測經營成效，召開經管會議、董事會、股東會及法說會，確保治理透明與策略前瞻，持續優化發展方向，體現成長與責任的平衡，邁向永續經營目標。

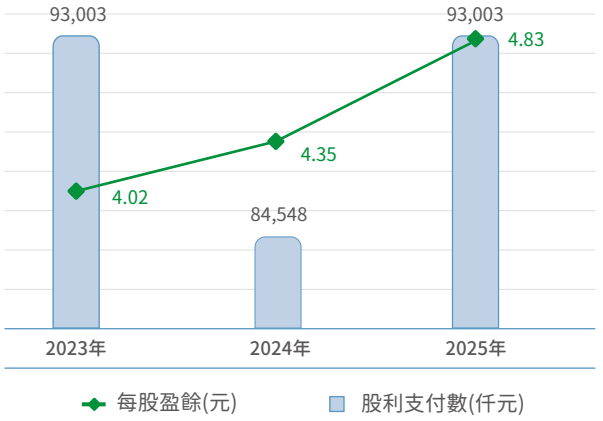
近三年財務表現

單位：新台幣仟元；百分比



近三年現金股利

單位：新台幣仟元；元



近三年合併財務績效

單位：新台幣仟元；元

項目/年度	2023年	2024年	2025年
營業收入	1,425,954	1,490,872	1,607,566
營業成本	990,874	1,056,402	1,103,034
營業毛利	435,080	434,470	504,532
營業費用	238,304	227,372	245,616
營業損益	196,776	207,098	258,916
營業外收入及支出	11,245	20,433	(4,595)
稅前淨利	208,021	227,531	254,321
所得稅費用	38,245	43,606	50,262
稅後淨利	169,776	183,925	204,059
每股盈餘(元)	4.02	4.35	4.83
員工薪資和福利	322,331	333,953	348,652
支付出資人的款項(股利支付數)	93,003	84,548	93,003
支付政府的款項(所得稅)	53,614	42,173	46,930
社區投資	154	125	489

最近三年合併收支與獲利能力分析

單位：百分比；新台幣元

項目/年度		2023年	2024年	2025年
財務結構	負債占資產比率(%)	44.03	42.81	39.86
	長期資金占不動產、廠房及設備比率(%)	158.98	162.21	165.48
	資產報酬率(%)	6.88	7.06	7.54
獲利能力	權益報酬率(%)	11.54	11.79	12.24
	稅前純益占實收資本比率(%)	49.20	53.82	60.16
	純益率(%)	11.90	12.33	12.69
	每股盈餘(元)	4.02	4.35	4.83

研發費用投入與占比

單位：新台幣仟元；百分比

項目/年度	2023年	2024年	2025年
研發費用	80,924	83,467	86,648
當年度營收金額	1,425,954	1,490,872	1,607,566
研發費用占比	5.7%	5.6%	5.4%

三年度主要產品生產量

單位：仟PCS

項目/年度	2023年	2024年	2025年
RFID Tag	31,733	35,472	40,508
RFID Label	99,574	68,963	112,652

註：2024年RFID Label營收成長，但產量較前年度顯著下降，主因2024年產品銷售組合變動，低單價產品銷量減少，高單價產品銷量增加，致使整體產量相對減少，另因本公司調整存貨管理政策，期末成品庫存水位亦較前年度下降。

政府補助

2025年，韋僑因配合政府多項補助政策推動，成功獲得政府針對特定行動專案提供的財務資源支持，包括產檢假/陪產假勞保補助、經濟部參展及人力提升訓練等補助相關費用，不僅減少企業相關費用，且有效激勵企業持續提升員工福祉與業務發展。

單位：新台幣仟元

項目名稱	補助單位	受補助金額	補助內容簡述
產檢假/陪產假補助勞保	勞動部勞工保險局	25	按雇主實際給付受僱者第6日、第7日之「陪產檢及陪產假」薪資總額，核實發給。
經濟部參展補助	台北市進出口商業同業公會	281	經濟部國際貿易署為協助業者拓展海外市場，自2011年起編列預算，補助公司或商號參加國際展覽的場地租金。並經公開招標，委託台北市進出口商業同業公會辦理相關業務，設立專案辦公室作為單一服務窗口。
人力提升訓練	勞動部勞動力發展署中彰投分署	51	勞動部為協助企業辦理在職員工進修訓練，擴展訓練效益，持續提升人力素質，累積國家人力資本，提升競爭力，並落實就業保險之職業訓練。

1.2.2 市場趨勢

隨著全球產業邁入數位轉型與ESG永續經營的深度整合期，RFID(無線射頻辨識)技術已從單純的庫存管理工具，演進爲連結物理世界與數位孿生(Digital Twin)的核心基礎設施。在法規趨動與技術創新的雙重推力下，RFID不僅在零售與物流領域持續擴張，更跨足醫療合規、智慧製造及循環經濟等高價值應用場景。解析RFID如何透過物聯網(IoT)與數位產品護照(DPP)的結合，協助企業實現全生命週期的數據透明化，並探討其在全球不同市場區域(北美、歐洲及亞太)的戰略布局與成長動能。

超高頻(UHF)RFID強勢成長

- 出貨預測與成長趨勢：根據RAIN Alliance與VDC Research的最新報告，預計到2028年，年出貨量將突破1,150億顆，年複合成長率(CAGR)維持在約20%左右。
- 關鍵驅動力：除了零售業外，物流包裝與輪胎產業(受法規驅動)正成爲新的增長引擎。

近場通訊(NFC)技術的重要轉捩點

- NFC Forum於2025年6月正式發佈NFC Certification Release15標準，這項技術正從單純的「感應支付」演變爲多功能的數位互動核心。2026年，NFC Forum實現一次感應完成多項任務，消費者在零售門市感應支付時，系統會同時完成自動累點、歸戶載具、折抵優惠券，甚至同步完成電子發票的傳送，徹底簡化結帳時多次掃碼的繁瑣流程。

數位產品護照(DPP)的法規落地

- 歐盟法規(ESPR)：歐盟《永續產品生態設計法規》預計自2026年逐年實施。首批受影響的類別包含電池、輕工業用品及紡織品。
- 技術載體：RFID標籤被視爲DPP的最佳物理載體，因爲它能承載比二維碼更多的數據，且支援自動化大規模讀取，這對於處理產品全生命週期(生產到回收)的數據至關重要。

醫療與工業領域的深度整合

- 醫療合規性：受美國《藥品供應鏈安全法案》(DSCSA)的推動，RFID已成爲藥品序列化與追蹤的首選。最新趨勢顯示，感測器整合型RFID(如監測疫苗溫度的智慧標籤)於2023-2024年間需求增長了50%以上，預計到2026年11月(針對小型藥局與零售商的最終合規期限)，RFID在醫療物流中的滲透率將達到歷史新高。

全球市場的地域特徵

北美

▼ 發展重心

持續深化單品級(Item-level)追蹤，沃爾瑪(Walmart)等零售龍頭的強制規範已擴展至電子產品、玩具及運動用品。

歐盟

▼ 發展重心

以DPP爲導向，推動標籤「綠色化」轉型，例如開發紙基(Paper-based)或生物可降解的RFID標籤材料以符合減塑政策。

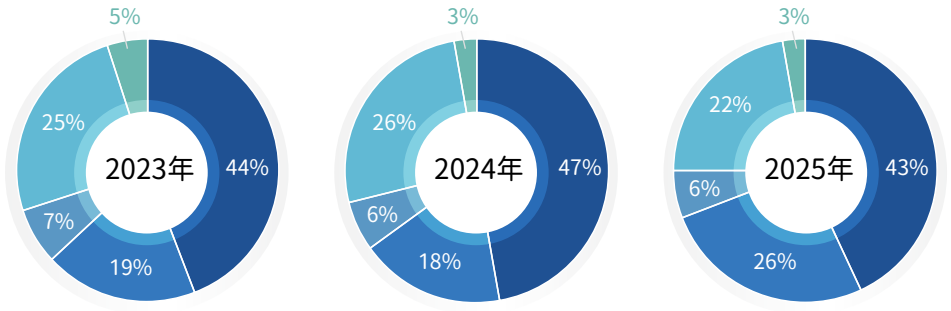
亞太

▼ 發展重心

中國與東南亞推動智慧工廠與智慧城市(如智慧交通收費、自動化物流倉儲)。

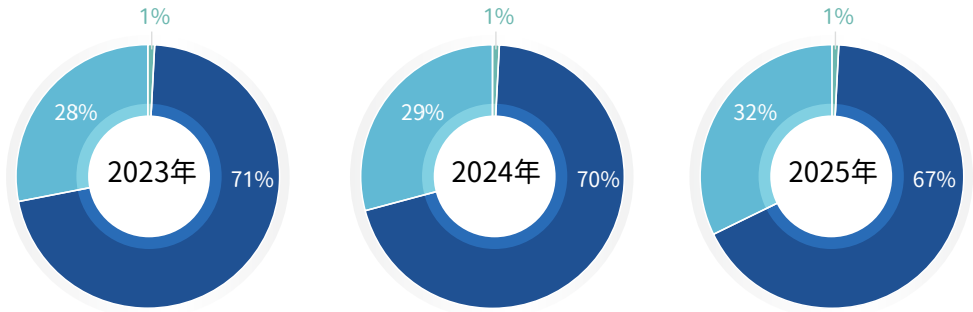
近三年地區別銷售比

單位：%



近三年產品別合併銷售占比

單位：%



I.3 公司治理

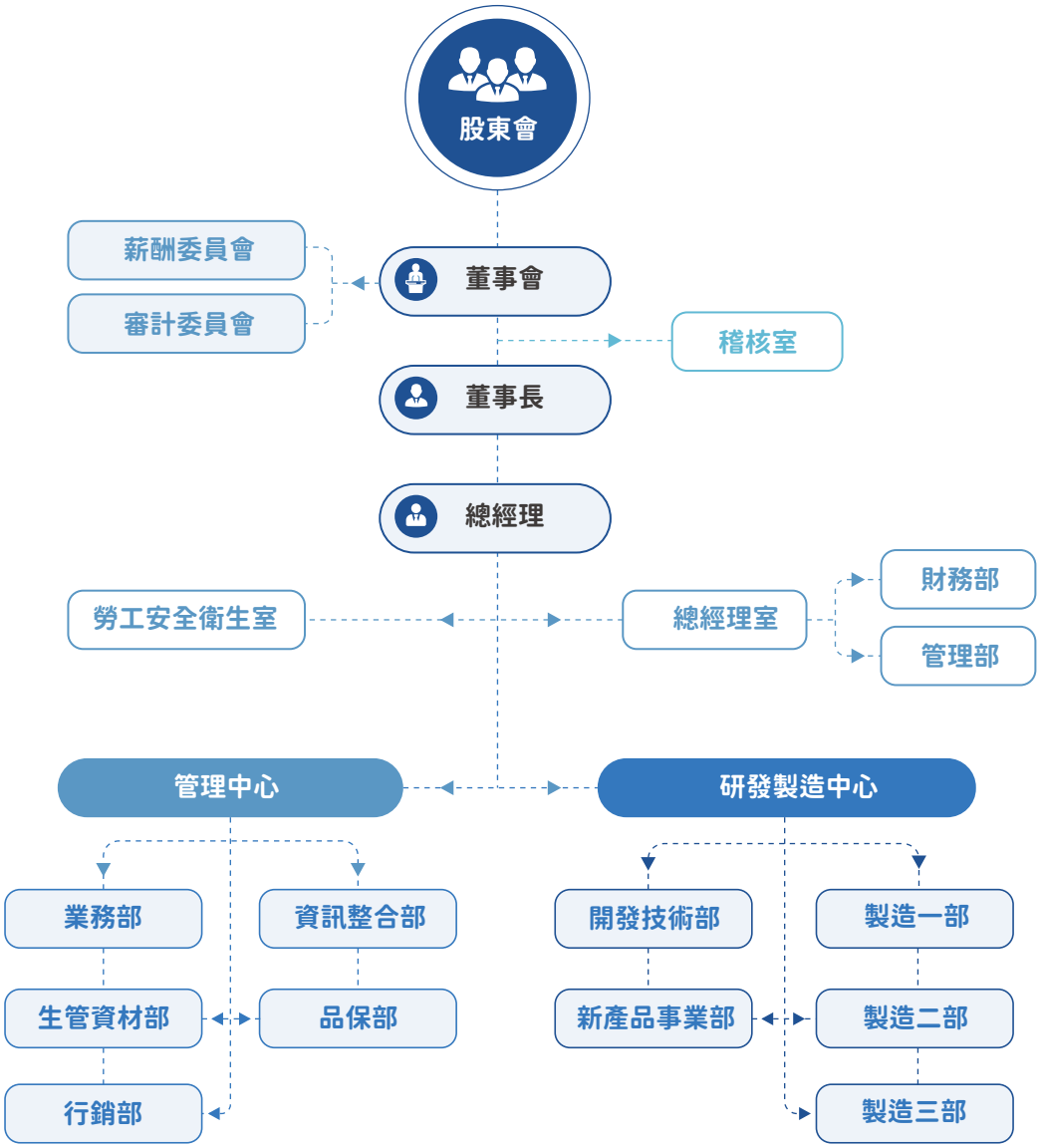
1.3.1 韋僑治理架構

本公司之公司治理架構除遵循相關法律與章程規定外，亦致力於維護股東權益，公平對待所有股東，強化董事會的運作與職能，提升資訊透明度，並推動永續發展。此外，韋僑於本年度未涉及任何反競爭行爲，亦無違反反壟斷及反托拉斯法規之訴訟案件。

本公司董事會爲最高治理單位，由董事長擔任主席，並領導董事會制訂與監督公司各項業務之執行。最高管理階層則爲總經理，負責本公司各項業務推展與政策執行，本公司董事長與總經理非由同一人擔任。董事會下設審計委員會及薪酬委員會等功能性委員會，審計委員會負責財務報告、內部控制及審計相關事務；薪酬委員會則負責董事及高階經理人的薪酬政策和方案，以協助董事會執行其職務。

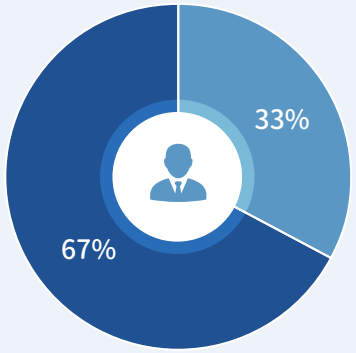
董事會成員之組成具多元性且符合公司發展需求，各董事及獨立董事具備專業知識與技能，可於董事會發揮經營決策能力，且董事選舉採用候選人提名方式，可提高股東參與董事會運作機會。董事會由9位董事組成，其中包含3位獨立董事及1位員工董事，且9位董事中女性董事占比達33%。董事會選任遵循「公司章程」、「董事選舉辦法」、「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」及「公司治理實務守則」，並嚴格遵守相關法規要求。所有獨立董事任期均未超過三屆，且無持有本公司股份，董事間具配偶或二親等以內親屬關係者未超過董事會半數席次，確保董事會決策過程不受利益衝突影響，維持其獨立性與公正性。

此外，本公司設有董事會績效評估制度，每年進行一次董事會、個別董事及功能性委員會之自我評估，並將評估結果公開於股東會年報及公司網站，以提升董事會運作的透明度與問責機制。2025年，本公司無關鍵重大事件發生(相關資訊請參閱公開資訊觀測站近期發布之重大訊息)。

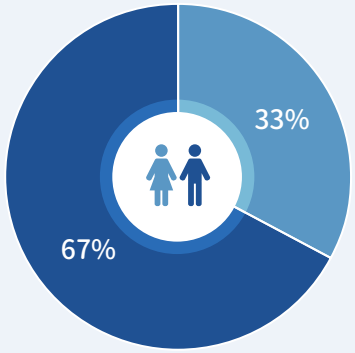


組織治理單位的成員百分比

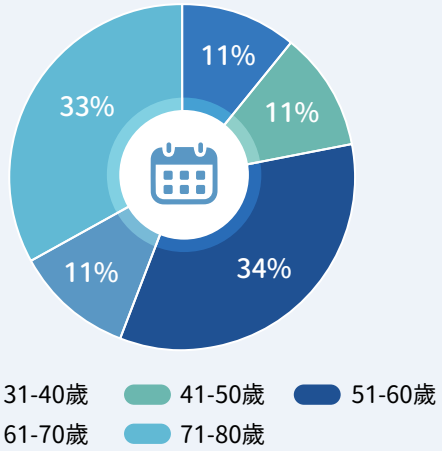
獨立董事組成



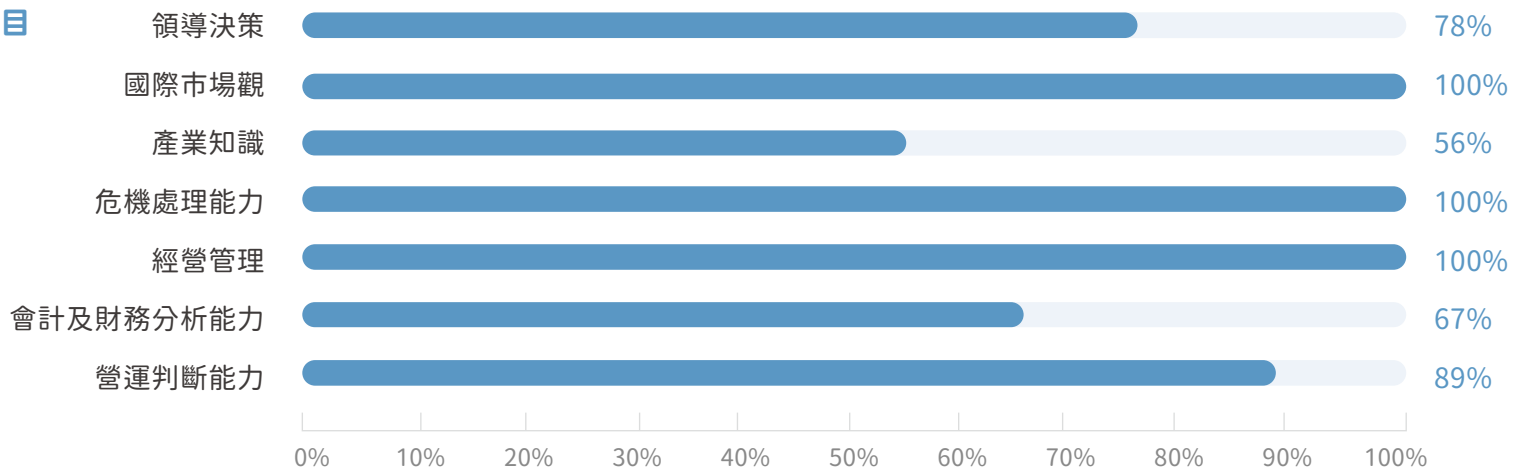
性別組成



年齡組成



董事多元核心項目涵蓋圖



最高治理單位永續進修

韋僑深知落實ESG治理的關鍵在於決策層的專業引領。爲結合公司策略連結氣候風險與全球法規，我們將永續發展管理納入最高治理單位的年度進修重點，董事會成員每年必須完成一定時數之永續教育訓練，以引領公司在永續發展之表現，本公司每年安排董事進修課程，均包含公司治理、經濟、環境和社會等議題新知。2025年董事會全體董事進修時數達63小時，平均每位董事進修時數7小時，高於法規之6小時建議規範。

本公司董事會成員參與碳訂價、綠色經濟轉型及資安法律攻防等永續核心議題課程，提升對數位產品護照(DPP)與循環經濟等前瞻性議題的決策判斷力。透過強化治理單位的永續素養，使每一項決策得以兼顧商業競爭力與長期永續價值，將永續理念由上而下落實於企業經營基因。

姓名	職稱	課程主題	主辦單位	時數(小時)
曾穎堂	董事	• 公司治理研習 • 透過櫃買市場實踐永續發展-共治年代下的標竿作爲	• 財團法人商業發展研究院 • 財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心	6
江鴻佑	董事	• 114年度上興櫃公司內部人股權宣導說明會 • 公司治理論壇	• 財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心 • 財團法人台灣金融研訓院	6
廖本林	董事	• 碳訂價與綠色經濟轉型 • 公司治理暨企業永續經營研習班	• 社團法人中華財經發展協會 • 財團法人商業發展研究院	6
曾榮孟	法人董事代表人	• 透過櫃買市場實踐永續發展-總則 • 掌握產業控股與集團化運作的關鍵	• 財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心 • 社團法人中華公司治理協會	6
Lee Han Yung	法人董事代表人	• 公司董事會與股東會運作實務 • 董監事應注意之公司財務決策	• 社團法人中華民國公司經營暨永續發展協會 • 社團法人中華財經發展協會	6
陳育倫	董事	• 114年度上興櫃公司內部人股權宣導說明會 • 關稅戰風暴:影響及因應	• 財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心 • 社團法人中華財經發展協會	6
王精文	獨立董事	• 公司治理講堂 • 營業秘密及資訊安全實務與法律攻防	• 財團法人台灣金融研訓院 • 社團法人台灣投資人關係協會	6
陳芓伃	獨立董事	• 關稅戰風暴:影響及因應 • 永續報告書之編製與相關內部控制解析 • 永續政策及財務資訊編製相關法令規範解析	• 社團法人中華財經發展協會 • 財團法人中華民國會計研究發展基金會	15
朱家穎	獨立董事	• 114年度上興櫃公司內部人股權宣導說明會 • 永續發展宣導會-台中場	• 財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心 • 社團法人中華公司治理協會	6

最高治理單位與高階經理人薪酬

本公司針對最高治理單位及高階經理人訂有相關薪資政策，其固定薪酬係依職位職責、專業能力及績效訂定；變動薪酬主要爲年度績效酬勞，依循「董事酬勞管理辦法」與「經理人獎酬管理辦法」辦理，並落實以下原則：

最高治理單位酬勞

董事酬勞考量個別參與程度與價值貢獻，透過加權分配機制，兼顧個人貢獻與整體營運綜效。

定期調整

定期參考同業薪酬水準與市場趨勢，使獎酬制度具競爭力，以吸引並留任優秀治理人才，強化企業韌性。

高階經理人獎酬

本公司高階經理人年度目標，除營運管理績效指標外，亦包含永續發展績效指標，其目標成果將作爲高階經理人年度考核及獎酬發放之依據，以激勵高階經理人重視綜合績效表現，成就永續發展。

指標類別	占比	目標內容說明
營運管理績效	69%	營收成長、成本與獲利管理、品質及供應商管理、資安管理、研發創新及流程優化等。
永續發展績效	31%	能源管理、溫室氣體管理、社會關懷、勞工安全、員工培育、薪酬優化等。

在員工福祉與退休保障方面，本公司秉持公平一致原則，高階經理人與全體員工之退休金提撥比例相同，確保全體同仁享有平等的退休生活保障。韋僑目前並無簽約獎金、招聘獎勵金、離職金或薪酬索回等相關情事發生。關於年度總薪酬比率，基於個人資訊保護及內部薪資保密政策，現階段暫不予揭露。

1.3.2 誠信經營與法規遵循

誠信經營乃是韋僑推動永續發展的重要基石。本公司堅持「法規遵循、資訊透明及責任管理」之原則，將誠信文化融入組織運作的每一環節。我們不僅嚴格遵守「上市上櫃公司誠信經營守則」，更透過「制度規範、專責監督、舉報保護」建構防線。致力於營造一個公平、公正及透明的營運環境，持續深化誠信經營文化，並穩固公司治理之基石。2025年本公司未發生賄賂及貪瀆、洗錢、違反公司法、違反內線交易等違反商業道德相關事件。

在法規遵循方面，對重大事件定義係依「財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心對有價證券上櫃公司重大訊息之查證暨公開處理程序」，單一事件罰鍰金額累計達新台幣100萬元以上爲重大事件，如有重大事件發生，事件說明揭露於報告書相關章節。本公司2025年並無發生任何重大違反公司治理、環境及社會相關法令的情況發生。

完善的制度體系

韋僑制定了包含「誠信經營作業程序及行爲指南」、「檢舉非法與不道德或不誠信行爲案件之處理辦法」、「道德行爲準則」等完整規範，適用範圍涵蓋韋僑及其所有子公司，並針對以下關鍵點嚴格把關：

- **利益衝突迴避：** 員工於發生潛在衝突時須主動通報並即時迴避。
- **零容忍政策：** 嚴禁提供或收受不正當利益及疏通費等行爲。

權責明確的專責單位

本公司授權董事長指定管理部與相關單位組成誠信經營之專責單位，每年至少向董事會報告一次相關成果，其主要職掌簡述如下：

- **策略整合：** 將誠信道德價值融入經營策略，制定防弊措施。
- **風險評估：** 定期分析營業範圍內不誠信風險，修訂相關標準作業程序及行爲指南。
- **監督與宣導：** 推動誠信教育訓練，對高風險營業活動建立制衡機制。
- **制度稽核：** 規劃有效檢舉制度，評估防範措施的有效性。

嚴謹的法規遵循與稽核機制

韋僑透過獨立的內部稽核與嚴謹的合規程序，使每一項技術研發與業務往來皆符合法律規範。

獨立稽核監督

稽核部門直接隸屬董事會，定期向審計委員會及董事會進行報告。每年底依風險導向制定次年稽核計畫，落實內控制度的有效性。

稽核作業流程圖如下：

反貪腐與自我檢查

每年要求全公司之各部門進行「內控有效性自行評估」，並由稽核單位覆核，彙總後提交董事會聲明，強化制度運作之完整性。

吹哨者保護

提供保密舉報管道，由經理人與稽核主管直接受理，對舉報者身分絕對保密，並確保其免受任何形式的報復或不當處置。

即時法規更新

透過電子公文與教育訓練，協助各部門即時掌握主管機關最新法令，維持高度的法規敏感度。

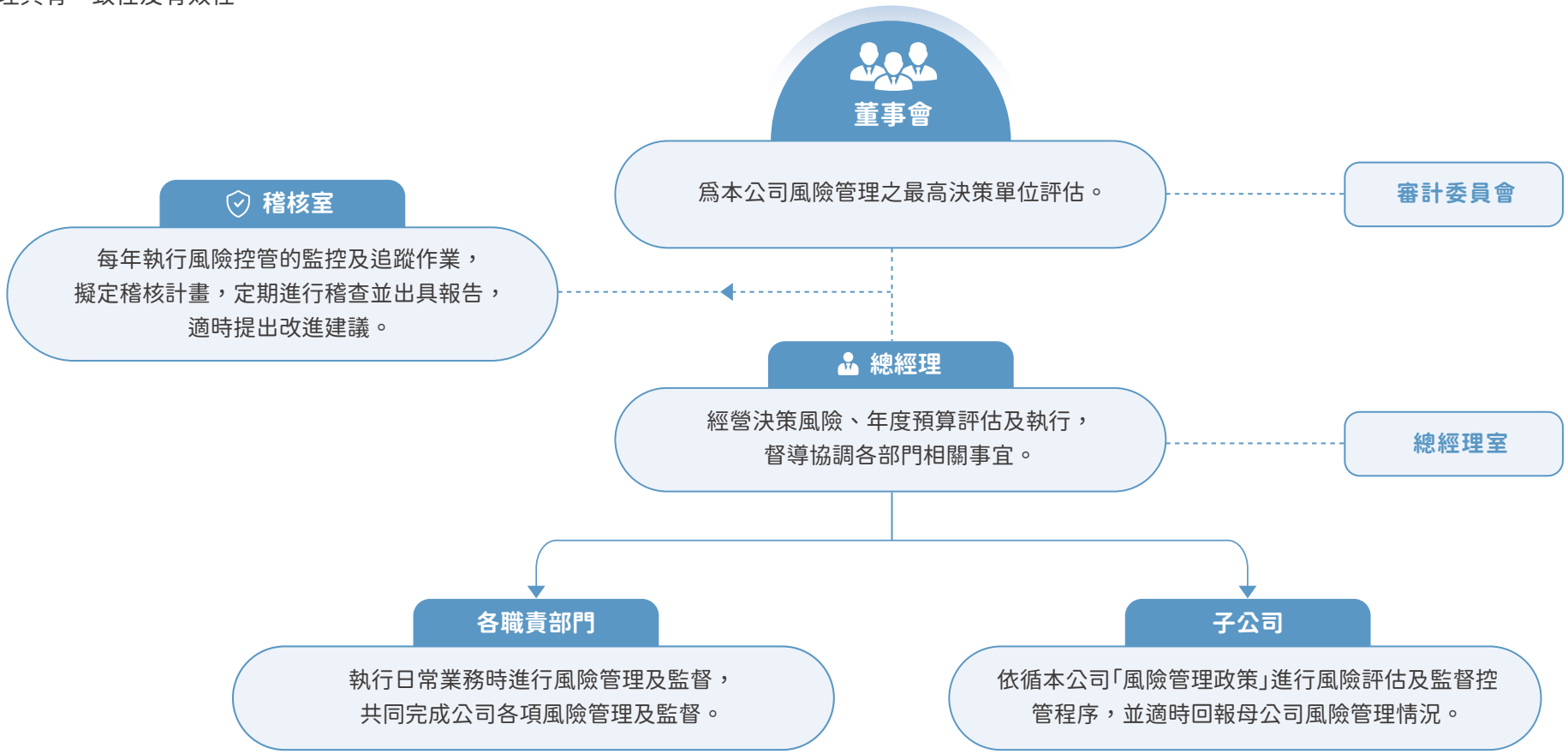
▼ 內部控制有效性自行檢查程序如下 ▼

1.3.3 風險管理

風險管理架構與執掌

韋僑董事會爲風險管理之最高治理單位，在推動風險管理的程序上，由董事會和審計委員會負責。稽核室每年獨立評估內部控制與風險控管制度的有效性，依風險評估結果擬制稽核計畫並進行定期的審查；總經理室負責彙總各部門風險評估、年度預算的評估與執行等經營決策風險相關工作，並向下推動相關單位的任務，確保各單位能順利進行。此外，各部門在日常運作上皆需實施風險管理與監督，促進公司風險監控目標的達成。

針對子公司，除須遵循母公司制訂的《風險管理政策》進行風險評估及監督控制活動，也須定期向母公司回報風險管理的進展與結果，以確保集團內部風險管理具有一致性及有效性。



風險管理流程

韋僑建立全方位的風險辨識機制，有效識別營運過程中的潛在挑戰。針對各項重大風險議題，我們打造具體應對策略，並透過持續性的監控與動態調整機制，確保管理措施的即時性與有效性。藉由預防與改善並進，全面提升企業面對環境變遷的經營韌性。

風險評估與因應

在2025年的風險辨識過程中，本公司辨認了八大主要風險類型，包括：市場、財務、法律、作業程序、環境、人力資源、存貨及資訊安全等面向，並針對各類風險說明相應的管控措施。透過定期滾動檢視，持續評估管控措施的成效及風險變化，強化事前預防與事後應對的能力，也使本公司的營運穩健發展。

重大議題	風險識別	風險說明	因應政策
環境	環境衝擊及管理	隨著全球邁向淨零排放，環境法規日益趨嚴，企業須因應政府政策與國際市場對減碳的要求。若未能有效管理溫室氣體排放與能源使用，可能面臨法規合規風險、客戶減碳要求未達標的營運壓力，影響企業競爭力與市場信譽。	• 導入ISO 14067產品碳足跡 及ISO 14064-1組織溫室氣體 ，並通過第三方查證出具溫室氣體盤查報告書。 • 透過ISO 50001能源管理系統設定總目標節電量，並以EnMS智慧電表系統分配各部門節電目標，搭配 AT會(AT ESGing)每月檢視節能計畫及成效，達成節省能源目標。 • 透過ESG Report揭露及評估永續發展管理情形，確保環境責任落實並提升資訊透明度。
社會	人力資源	專業技術人才招募不易，直接人工留任及第二技能養成問題，產生人力短缺、調度崗位，生產效率受限的風險。	• 透過多元化網路平台延攬人才外，並與國內外學校簽署學生實習及產學合作，以吸引優秀人才加入。 • 建立製造直接人工之影音化教育訓練系統，擴充教學資料庫，並導入系統化之技能認證制度，提升員工專業能力與適應力。 • 依市場趨勢及產業競爭態勢，定期檢視並調整薪資結構與核薪標準，以提升薪酬競爭力，吸引優秀人才留任。

重大議題	風險識別	風險說明	因應政策
公司治理	市場風險	國際實施關稅保護政策，影響客戶訂單需求波動；市場激烈競爭，客戶價格調整與引進第二供應商之需求，影響公司營運及獲利狀況。	• 提升線上行銷能量，持續開發新客戶來源之機會。 • 以研發能力贏取成爲客戶不可或缺之合作夥伴。 • 以技術研發改良降低成本，平衡客戶價格調整之衝擊。
	財務風險	因通膨持續及匯率波動，利率與匯率雙率影響重大；公司面臨陸續償還融資本利壓力。另原物料、基本薪資、電費調漲等因素，影響公司損益及現金流量所造成之風險。	• 適時調整外幣資產配置，以降低匯兌風險。 • 積極取得政府推動之資本支出與創新研發補助專案，減少財務成本。 • 檢視並優化庫存管理，降低營運資金囤積於存貨之風險。
	法律風險	智慧財產權的法律保護效力及相關合約條款的完整性與周延性十分重要。若相關條款存在疏漏，可能導致公司面臨智慧財產風險，進而衍生財務損失或影響商譽。	• 通過「台灣智慧財產管理制度(TIPS)」A級換證驗證，並嚴格依照相關程序執行智慧財產保護措施。 • 建立並落實廠內「研發履歷系統」，確保研發資料完整填報。資料取得程序需經核准後依制度規範進行，強化智慧財產管理。
	作業風險	爲提升產品良率及效率，降低製造內部作業疏忽，或因人員及系統不當或失誤等因素，產生產品良率及客訴退貨之風險。	• 優化MES、APS及SPC系統，建置製造電子看板，即時製造監控管理及監控異常狀況，控管生產品質，降低失敗成本，同時提昇生產效率及交貨準確率。 • 導入QMS系統，強化產品批次品質管理，確保產品品質穩定與持續改善。
	存貨風險	客戶拉貨時程及供應商供貨時程變動頻繁影響，原物料交貨數量及時程不易控制；提高安全庫存因應，仍可能有備庫過高、呆滯料或急單缺料風險。	• 每季滾動式更新訂單需求(銷售)預測，即時反映客戶拉貨變動。 • 與主要供應商建立交期與產能透明機制，並針對常用原物料建立備貨制度以提升穩定性，並可兼顧雙方效益。 • 提升原物料共用性，降低呆滯之風險。
	資安風險	網路、雲端資料及AI技術等快速發展，以及不斷升級的網路攻擊，均加深資安威脅的廣度及深度。	• 健檢整體基礎設施，整併老舊伺服器並遷移核心儲存架構，確保關鍵系統效能與容量。 • 強化營運持續管理(BCM)，針對關鍵系統建立標準化備份(3-2-1準則)，並透過災難復原演練縮短 RTO，確保營運不中斷。 • 汰換EOS(End of Support)系統及落實網路分層與信箱加密，結合教育訓練與演練，降低整體資安風險。

I.4 資訊安全與隱私保護

重大主題	資訊安全與隱私保護
重大主題意義	面對日益嚴峻的資安威脅，韋僑將資通安全視爲企業永續經營的核心基礎。以機密性(Confidentiality)、完整性(Integrity)、可用性(Availability)爲準則，建立監控機制，落實權責分明的治理架構。 不僅追求技術的領先，更致力於提升數位治理的透明度，透過降低EOS (End of Support) 風險、強化營運韌性及網路安全優化等策略，建構安全且深具信任的數位生態環境。
政策／承諾	韋僑秉持「資安零容忍」之核心原則，將資通安全視爲企業永續經營的戰略基石。除嚴格遵循金管會《上市上櫃公司資通安全管控指引》，並經由稽核室監督與定期執行資安專案稽核，以檢視資安政策落實度，確保政策之合規與有效性，建構全方位的資安治理框架。
目標	短期(2026年) 風險識別：完成資訊系統分級盤點，訂定RPO/RTO指標，建立營運韌性基準線。 合規治理：取得ISO27001資訊安全管理系統認證，接軌國際標準，建立標準化管理流程。 防禦基準：確保零重大(Material)資安事故發生，並落實全員資安意識培訓。 中長期(2027-2030年) 智慧防禦：建構自動化監控中心，縮短威脅偵測與回應(MTTR)時間。 人才賦能：實施資安專業人才職能培育，提升組織資安防護量能。 運維韌性：持續優化系統架構，確保核心資訊系統可用性達99.5%以上。 持續驗證：落實ISO27001轉版及維護，確保管理體系持續之有效性與合規性。
行動辦法	• 資安教育與宣導：藉由系統化的教育訓練，深耕全員資安意識，構築堅實的資通安全防線。 • 安全技術控管建置：建構多層次防禦機制，全面強化基礎設施之資安韌性。 • 資料安全與備份：落實存取監控、資料備援與安全銷毀，完備資料生命週期的安全防護。 • 合規治理與國際認證：接軌ISO27001國際標準，透過標準化通報流程，建構迅速應變之資安管理體系。
2025年實際績效	• 全年度重大資安事故：0件。 • 教育宣導執行成效：內外部教育訓練時數共100小時 • 威脅攔截：1,472,373件[註](含入侵攻擊、惡意軟體、未授權存取等成功阻斷案例)。 • 資安系統與相關專案投入：新台幣5,932仟元。
申訴機制/溝通管道	• 溝通橋樑：設置「資安專責人員」，作爲內外部資安申訴與通報的統一窗口。 • 實質影響：確保所有資訊通報皆能經由即時分類與處理，直接回饋至事件管理流程中，落實防護機制的持續改進。

註：防火牆成效時間區間：2025/9/3~2025/12/31；SPAM郵件過濾器成效時間區間：2025/9/13~2025/12/31。

1.4.1 資通安全管理與應變體系

資訊安全政策

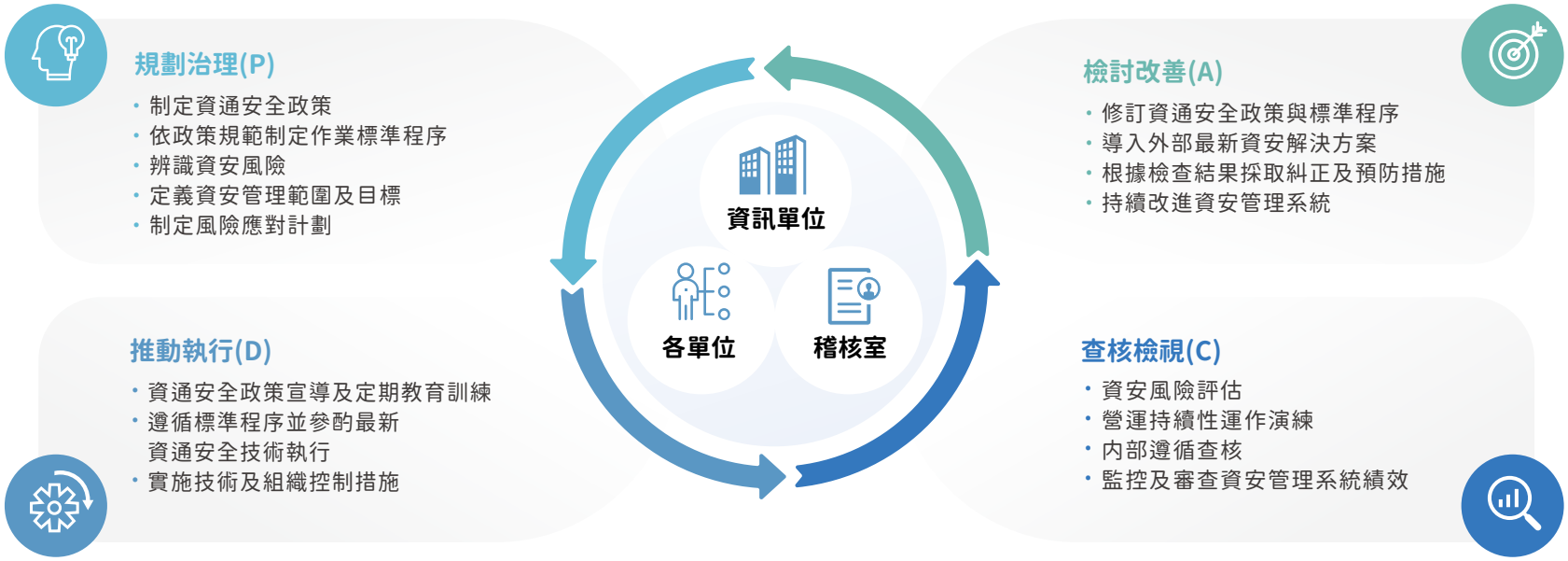
嚴格遵循金管會《上市上櫃公司資通安全管控指引》，建構高度合規之資通安全管理體系。由資安專責單位統籌執行，將ISO 27001國際標準及法規規範內化爲標準化作業程序(SOP)，並透過PDCA(計畫-執行-檢查-行動)循環機制落實持續改善。除建立定期內部資安稽核機制外，亦積極配合外部評估，確保管理強度符合法規要求。

爲深化治理效能，韋僑依據「資通安全管理辦法」，將資訊資產保護納入標準化管理體系，鎖定資訊之機密性、完整性與可用性。該辦法旨在防範人爲疏失或惡意行爲導致的資產誤用與破壞，確保系統穩定運行。透過制度化的管理與規範，韋僑展現了從技術防禦升級至管理韌性的決心，全面守護企業營運安全。

資通安全管理架構與職掌

資訊單位擔任韋僑資通安全專責單位，並且由資訊部門主管兼任資通安全主管，統籌資安策略之規劃與資源配置。此外，設置資安專責人員，負責推動資通安全政策之制定與執行，確保技術防護與管理體系能應對動態風險。同時要求內外部相關人員，均需嚴格遵循公司資安政策，共同築起堅實的資訊防禦體系。

爲確保資安管理機制之獨立性與有效性，稽核室每年依據風險評估擬定年度稽核計畫，針對資通安全執行成效進行獨立審查與檢查。稽核結果定期呈報至審計委員會及董事會，透過高層治理單位的參與及監督，落實企業內部控制制度。此雙向溝通機制確保了資安盲點能被即時發現，並轉化爲實質的優化行動，體現韋僑對資訊治理的長遠承諾。



資安通報程序

韋僑建構了嚴謹的資安事件處理與通報流程，確保面臨緊急資安威脅時，能啟動即時應變機制，致力於在最短時間內完成偵測、通報、圍堵及復原作業，展現高度的數位應變韌性。透過標準化的通報路徑與跨單位協作，建立即時應變機制，有效率的處理資安事件，降低其對營運績效與利害關係人權益的潛在影響，確保企業營運的連續性與穩定性。

資訊安全管理措施

行動辦法	管理措施	執行方式
資安教育與宣導	人員教育訓練	• 教育宣導：定期推動資安主題訓練，引導員工如何辨識各種攻擊的特徵及手法，以及如何採取相對應的安全防護措施。 • 規範落實：將資安保密義務納入新進人員僱傭契約，協助每位同仁自報到時，即建立清晰的合規意識與保密責任感。

2025年教育訓練執行成效

單位：人；小時

內/外部訓練	受訓內容	受訓人數	受訓時數
內部訓練	建立員工對資通安全的基礎認知，透過分享相關事件，引導員工如何辨識各種攻擊的特徵及手法，以及如何採取相對應的安全防護措施。	38	76
外部訓練	資安弱點與源碼掃描工具實務： (1) 主機弱點掃描工具實作 (2) 網頁弱點掃描工具實作 (3) 原始碼掃描工具實作	1	6
	上市上櫃公司資通安全管控指引： 介紹「資通安全管理法」及相關法規，協助企業了解並建立符合主管機關要求的政策與目標。	2	3
	資安事件說明及預防措施： 資安事件的定義、分級、影響，以及事前預防與事後應變措施說明。	2	5
	資訊安全意識、必備知識與責任： 了解常見的資安威脅、攻擊手法，認知在工作崗位上應遵守的資安政策與行為規範。	2	4
	中部製造業資安論壇： 集合中部產官學，共同探討資安重要議題，全面呼應中部製造業數位轉型過程中的資安痛點與發展需求，促進產業升級與韌性提升。	1	6

行動辦法	管理措施	執行方式
安全技術控管建置	存取權限控管	• 嚴謹的身分驗證機制：執行更具強制性的複雜密碼更換政策。 • 自動化端點防禦：除宣導「離座即鎖定」之行為準則外，同步導入系統強制控管，設定電腦閒置15分鐘即自動鎖定螢幕。
	防護及監控	• 分級門禁與陪同制度：核心機房設有嚴格門禁控管。針對臨時授權進入之人員，採取「全程陪同」制度，由資訊單位或其指派人員隨行，並詳實記錄於「資訊機房工作紀錄表」，確保所有進出作業均符合安全規範。 • 關鍵基礎設施保護：重要通訊設備皆集中存放於核心機房內，並嚴格執行機房管理規範，防止非授權之實體接觸或人為破壞。 • 構建多層次網路防禦體系：於東西向及南北向部署次世代防火牆(NGFW)與統一威脅管理(UTM)設備。針對網路邊界管控與內部異常活動監測，以預防惡意滲透與擴散風險，有效阻絕惡意攻擊與內網滲透。
	風險評估	建立完善的資通安全風險評估機制，透過持續性檢討與動態優化，精準識別、評估並管理潛在威脅。我們特別針對高敏感之資訊資產進行分級控管，範疇涵蓋： • 營業秘密保障：包含核心知識產權(IP)與研發技術資料。 • 利害關係人隱私：嚴密守護客戶數據與員工個資。 • 營運關鍵系統：確保核心業務系統的韌性與安全。
	郵件安全過濾	• 先進威脅攔截：透過強化郵件過濾機制，精準阻斷釣魚郵件、惡意程式及各式演進中之網路威脅。 • 深度防護技術：導入先進防禦技術(如沙箱模擬、行為分析)，主動偵測並瓦解高匿名性的魚叉式攻擊(Spear Phishing)及進階持續性威脅(APT)，守護系統底層安全。 • 人員防線賦能：持續推動專項教育訓練，強化同仁辨識電子郵件潛在威脅的能力，將「員工意識」轉化為防禦價值鏈中的關鍵環節，實現技術與人員的協同防衛。
	資安災難復原計劃	• 透過制定「系統備份及災難復原」相關辦法，建構高效的災難復原體系。針對各類資安風險設定標準處置流程，確保在極端情境下，資訊系統能迅速回歸常態運作。此機制不僅降低資安事故造成的潛在危害，更築起保障營運穩定、維護客戶信任的核心防線。 • 高可用架構(HA)：增加關鍵資料庫之備份頻次，擴大可還原時間點的分佈密度，降低潛在資料漏失風險，確保營運數據之完整。
資料安全與備份	重要資料備份與銷毀	• 優化傳輸架構：佈建備份專用隔離網路，大幅提升雲端備份與回存之數據吞吐量。除可強化數據處理效率，更有效達成「流量分流」，避免備份作業佔用頻寬而影響日常營運。 • 接軌高效雲端服務：使用傳輸效能優異之雲端服務供應商，可縮短數據異地傳輸時間，並優化災難復原之時效。 • 資產安全銷毀：實施資產安全去識別化，透過物理破壞或數位抹除技術，確保報廢設備之資料徹底無法復原。

資訊安全系統

2025年度韋僑於資通安全系統及相關專案投入新台幣5,932仟元，透過深化的管理措施與前瞻技術佈建，強化企業整體的數位韌性。

在實體防護方面，我們成功整合門禁、監視及中央監控三大系統，針對資訊機房、通訊機房及研發部門等核心場域實施高強度管制。該系統不僅發揮有效的物理嚇阻與事後精準查證功能，更結合智慧化管理：當異常事件發生時，中央監控系統將主動觸發即時警報，確保相關人員能第一時間採取應變措施。透過此「預警、阻斷、追蹤」之聯防機制，韋僑有效杜絕非法入侵風險，全面提升資產安全保障。2025年資安系統相關可量化的成效如下：

項目	成效
防火牆	擋下931,395次的入侵攻擊(註2)
中華電信企業資安服務	阻擋入侵攻擊524,892次
BYOD網路行爲管理器	攔截未授權MAC(Media Access Control)4,653件
SPAM郵件過濾器	攔截並隔離9,906件病毒威脅(註3)
防毒軟體及EDR	攔截及隔離1,527次惡意軟體

註：
1. 因受限於各系統紀錄儲存時效，效益無法統一以整年度量化呈現。
2. 防火牆成效時間區間：2025/9/3~2025/12/31。
3. SPAM郵件過濾器成效時間區間：2025/9/13~2025/12/31。

1.4.2 個人隱私保護

韋僑恪遵《個人資料保護法》，將隱私保護視爲誠信經營之核心，新進人員到職時，均依法落實「個人資料提供同意書」之簽署，確保所有資料之蒐集、處理與利用均在當事人知情且書面授權的前提下進行，實踐透明且合規的個資管理。

針對與客戶隱私保護有關之數位印刷個人化卡片等相關業務，本公司制定「個資保護及事故應變處理作業標準書」。本規範以PDCA循環架構爲核心，將安全維護措施納入系統化管理，確保產品均能落實高規格的資安防護。

個資保護PDCA循環措施如下：

計劃(Plan)
- 成立管理組織，配置相當資源
- 界定個人資料之範圍
- 個人資料之風險評估及管理機制
- 事故之預防、通報及應變機制

執行(Do)
- 個人資料蒐集、處理及利用之內部管理程序
- 資料安全管理及人員管理
- 認知宣導及教育訓練
- 設備安全管理

檢查(Check)
- 資料安全稽核機制
- 必要之使用紀錄、軌跡資料及證據之保存

行動(Act)
- 個人資料安全維護之整體持續改善。

此作業標準適用於所有客製化產品服務，本公司於2025年並未接獲任何經證實之客戶隱私侵犯投訴，亦無任何來自監管機關之違規紀錄，具體實踐對資訊安全與客戶隱私之承諾。

16 和平、正義及健全制度

02 永續價值

2.1 永續治理
2.2 利害關係人溝通與重大議題分析

2.1 永續治理

韋僑在永續發展上持續投入心力，透過結合 RFID 技術推動數位轉型，不僅協助企業提升供應鏈管理效率，更有效降低資源消耗與碳排放。期望本公司在追求經營成果的同時，積極落實永續理念，順應國際發展趨勢，並以企業公民的責任，爲國家經濟貢獻力量，提升員工與社會的生活品質，進而打造以永續發展爲核心的競爭優勢。韋僑對於永續發展的之實踐，依右列原則爲之：

原則	內容摘要
落實公司治理	強化董事會監督職能，深植誠信經營文化，建構穩健的風險控管與數據倫理體系。
發展永續環境	致力於提升能源使用效率，及使用對環境負荷衝擊低之再生物料，使地球資源能永續利用。
維護社會公益	保障員工權益與職涯發展，落實責任行銷，持續提供優質服務以實踐社會價值。
加強企業永續發展資訊揭露	遵循法規準則，充分揭露可靠性之永續績效資訊，強化利害關係人信任與溝通。

2.1.1 永續發展政策

韋僑將責任商業行爲深植企業營運核心，由董事會領導永續管理組織，並負責監督將人權、環境與誠信經營等核心價值制度化，納入公司治理規章與標準作業程序(SOP)。在執行面上，由部門主管落實日常管理指標，如RoHS/REACH合規性與能源管理等，並納入員工績效考核與定期教育訓練。針對商業關係管理，韋僑將責任承諾延伸至供應鏈，透過簽署「供應商行爲準則」與「無衝突礦產宣告書」等，並結合跨部門協作與定期檢視成效機制，確保責任行爲落實於供應鏈中。本公司以五大策略方針作爲永續發展政策，持續推動永續行動。

- 01 健全公司治理：秉持誠信經營原則，堅持法規遵循、資訊透明及責任管理
- 02 實踐綠色創新：開發綠色材料推動循環經濟，建立責任供應商行爲準則，創造價值鏈
- 03 貫徹節能減碳：落實能源轉型、節能減碳，打造永續環境
- 04 打造健康職場：注重人權，培育人才價值，創造安全健康的工作環境
- 05 落實社會關懷：積極投入社會公益活動，關懷輔助弱勢團體

2.1.2 永續發展組織

韋僑於董事會下設立永續管理組織，董事會作爲最高治理單位，肩負永續發展的重責大任。董事會不僅制定並定期檢視本公司的宗旨、願景與策略，更將永續發展目標融入公司決策與日常營運。

本公司由總經理擔任永續管理組織之主任委員，負責統籌監督企業永續發展策略，並設立永續發展推動小組及執行小組，成員涵蓋各部門高階主管，負責推動永續發展相關工作，並定期向主任委員報告進度與成果。各部門主管依據職權範圍，負責相關永續議題的執行與管理，並向主任委員彙報執行情形與成效。

永續發展推動小組每年將彙整之衝擊管理績效與改善措施提報至永續管理組織，由主任委員評估並提出建議，以確保本公司達成永續發展目標，並於每年底由永續發展推動小組統籌編制永續報告書(詳細內容請參閱本報告書2.1.4永續發展資訊揭露)。

2.1.3 永續行動

韋僑以堅定的行動展現實踐永續承諾的決心，積極回應環境永續的需求，持續推動多項具體措施。不僅在生產流程中提出改善計畫，包括原物料選購、研發製程優化與能源效率提升，更將永續理念落實於日常生活，推動多項節能專案，從細微之處著手，逐步累積並展現節能成效(更多節能措施內容請參閱本報告書4永續環境)。

韋僑依據營運策略，積極招募優秀人才，並推動員工全方位發展，厚植企業人才基礎，以確保長期競爭力。同時，制定完善的人權保障規範，提供安全健康的工作環境，並建立定期溝通管道，致力打造友善且具包容性的職場文化(更多友善職場內容請參閱本報告書5友善職場)。

韋僑每年度依循重大主題分析流程(詳細內容請參閱本報告書2.2利害關係人溝通與重大議題分析)進行重大議題的鑑別、回應、目標與管理，針對2024年度鑑別出來的重大主題，本公司也持續追蹤，並檢視其於2025年的績效表現。環境面、社會面及治理面的具體成果如下所示：

2024年重大主題	短期目標(KPI)	2025年實績	達標情形	中長期目標(KPI)
能源管理	取得ISO 50001能源管理系統認證，並透過系統化管理方法持續改善內部能源使用效率。	完成能源管理系統相關條文課程訓練及程序書制定，並完成碳足跡盤點作業，於2025年2月取得認證。	✓達標	• 透過 ISO 50001 能源管理系統進行能源基線管控，達到每年至少1%的節電績效。
	建立目標能源基線，進行有效管理。	透過智慧電表及EnMS能源管理系統，追蹤重大耗能設備及能源基線的用電數據並提出改善計畫。	✓達標	
水資源管理	水質檢驗符合法規要求之排放標準。	水質檢驗100%符合法規要求的排放標準。	✓達標	• 持續根據水表抄錄之監控數據，要求耗用較多之部門提出改善對策並執行。 • 持續推動內部用水減量措施，力求在水質及用量雙重層面上都能符合標準並節約用水。
	完成製程廢水及冷卻水回收再利用的系統建置，減少用水並提升循環使用率。	持續衡量製程廢水及冷卻水的回收可行性，提升廠區整體水資源再利用率。 惟廢水回收系統仍在建置中，預計2026年完成設置。	✗未達標	
廢棄物管理	強化廢棄物巡查機制，每年對與本公司配合之各廢棄物清運業者進行至少一次稽核作業。	已完成對各廢棄物清運商進行稽核。	✓達標	• 推動廢棄物減量規劃，努力降低廠內廢棄物產出。 • 汰換老舊生產設備，減少非必要材料浪費，以降低廢棄物相關支出。
	廢棄物妥善處理率達100%。	廢棄物皆符合處理廠允收標準且取得妥善處理證明文件。	✓達標	

2024年重大主題	短期目標(KPI)	2025年實績	達標情形	中長期目標(KPI)
有害物質管理	0件有害物質缺失。	未發現有害物質缺失。	達標	• 確保所有產品持續符合RoHS要求，並逐步達到全面符合REACH法規的目標。
	有害物質(Hazardous Substance Free, HSF)資料缺件超過三個月之案件，每半年不超過2筆。	產品開發過程中，無任何因HSF資料缺件超過三個月或需採用暫時承認之案件。	達標	
溫室氣體管理	完成2024年度組織型溫室氣體盤查報告書。	2025年4月完成盤查報告書。	達標	• 2030年溫室氣體排放量較基準年減少10%(減少約635公噸二氧化碳當量(tCO_2e))。 • 2050年實現碳中和。
	以2024年做爲盤查基準年，委託第三方進行2024年度之盤查報告書的查證。	2025年6月取得由BSI發出之2024年度溫室氣體盤查確證報告。	達標	
職業安全衛生管理	0件失能傷害件數[註]。	維持0件永久全失能及部分失能傷害件數、嚴重職業傷害比率0%，持續透過風險辨識、安全訓練與作業流程優化，有效降低職災風險。	達標	• 零職災發生。 • 維持0件失能傷害件數。
客戶關係管理	維持客戶滿意度達85分以上。	完成客戶滿意度調查且達85分以上。	達標	• 維持客戶滿意度達90分以上。
產品品質管理	客戶抱怨率保持0.13%以下。	客戶抱怨率0.09%。	達標	• 提升設計品質，實現「品質由設計而來」的目標，有效提升產品開發階段之品質。 • 取得RFID標籤的國際實驗室認證，擴展UHF頻段國際市場的應用領域及品質認可。 • 透過APS、MES及SPC等系統，精確掌握生產動態，提升製程管制及異常管理能力。
	品質異常率保持0.35%以下。	品質異常率0.43%，本公司持續進行製程改善與SPC系統優化改善品質異常率，並透過每月的供應商品質管理會議，掌握各供應商品質狀況及統合相關單位資源協助供應商改善品質。	未達標	
	進料檢驗合格率達99.5%以上。	進料檢驗合格率99.42%。	未達標	

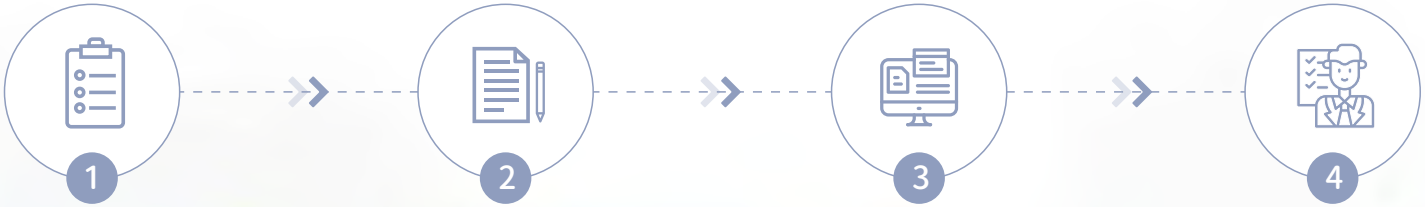
註：失能傷害定義爲永久全失能及部分失能傷害。

2024年重大主題	短期目標(KPI)	2025年實績	達標情形	中長期目標(KPI)
資訊安全管理	建立完善的資訊安全和數據管理體系。	全年度重大資安事故：0 件	✓ 達標	• 確保零重大資安事件。
	培養並拔擢資安領域的專業人才，提升資安防護量能。	教育宣導執行成效：內外部教育訓練時數共100小時，受惠於偵測機制優化，對外部環境之惡意掃描與滲透行為之辨識靈敏度顯著提升，成功精準攔截各種變種威脅，確保外部動態威脅不影響內網穩定。	✓ 達標	
	確保資通系統可用性達99.99%以上。	本公司於 2025 年積極強化資安韌性，建構災難復原體系並導入高可用架構，透過密集的數據備份與標準化處置流程，提升系統復原速度。 惟2025年因配合新一代架構上線之預防性調整，致使可用性短期內未能達成 99.99% 之指標。	✗ 未達標	
經營績效	每年營業收入穩定成長。	合併營業收入淨額較2024年成長7.83%。	✓ 達標	• 未來五年平均股東權益報酬率持續提升。
公司治理	健全公司治理制度。	2025年公司治理評鑑，韋僑持續名列全體上櫃公司前6%~20%之排名。持續落實公司治理政策，並定期向董事會及功能性委員會報告執行情形。	✓ 達標	• 強化資訊透明度。 • 強化企業運營結構，推動企業永續發展。
	維護股東權益並平等對待股東，使企業與投資人共好。	遵循關係人交易辦法，與關係人交易皆已提董事會通過。	✓ 達標	
	強化董事會結構與運作。	完成董事會議事規則及審計委員會組織規程之修訂，並透過平均每位董事 7 小時的專業進修(涵蓋碳定價、資安攻防等議題)，提升決策階層對 ESG 風險的掌控力。	✓ 達標	
創新管理	導入產品開發專案管理。	建立系統化的開發流程，導入研發履歷系統：2025年專案追蹤進度開案數量，新產品案共48件、評估案共39件。	✓ 達標	• 研發多元RFID Plus One技術。 • 優化與創新產品開發。 • 深化技術合作。 • 爭取產官學合作資源。 • 推動綠色永續發展。
	提升生產成本精確性。	藉由導入數位化管理系統，優化物料成本(BOM)與製造費用之估算，在成本波動的市場環境中維持毛利率穩定 。	✓ 達標	
	推動自動化生產。	積極推動智慧製造轉型，持續精進高精度捲對捲(Roll-to-Roll)自動化生產及產品在線檢驗技術，有效降低人工依賴。	✓ 達標	
	技術升級與量產溫度傳感器。	部分Card類產品壓合製程改善：生產機時大幅縮減60%，顯著提升營運效能。 持續深耕跨頻段感測技術，2025年仍持續研發中。	✗ 未達標	

2024年重大主題	短期目標(KPI)	2025年實績	達標情形	中長期目標(KPI)
智慧財產權管理	每年至少建構營業秘密總筆數 ≥20筆。 透過線上營業秘密管理系統，建立並詳列專案中的關鍵技術與設計資料。	2025年度實際建構之營業秘密總筆數已達56項，其中技術秘密31項、商業秘密25項。	達標	• 持續增加營業秘密建構筆數與遵守相關管理規範。
	持續提升智慧財產管理制度。	落實廠內智財管理系統及研發履歷系統，確保所有研發流程相關資料皆經核准後取用，並依照制度進行嚴格控管。	達標	
	不定期參與國內外事務所講座。 每年至少進行兩次針對相關法規或內部程序事項的主題宣導。	2025年智慧財產教育訓練，內、外訓受訓共178人次。	達標	
	落實無違法事件。	2025年落實無侵權違法事件。	達標	
	維護公司智慧財產，並持續取得營業相關商標及專利權。	截至2025年底已經獲准並仍有效的專利共47件，申請中專利共10件；已經獲准並仍有效的商標共11件，申請中商標共0件。	達標	
	取得台灣智慧財產管理規範(TIPS)A級認證。	通過2025年台灣智慧財產管理規範TIPS（A級）換證驗證。	達標	
供應鏈管理	新進原物料及託工供應商「無衝突礦產宣告書」、「供應商社會責任承諾書」及「不使用物質承諾保證書」簽署率：100%。	針對新增之12家原物料及託工供應商，落實「無衝突礦產宣告書」、「供應商社會責任承諾書」及「不使用物質承諾保證書」之簽署，達成率100%。	達標	• 既有重要原物料及託工供應商(包含採購金額較高、關鍵物料供應商、唯一供應來源或不可替代供應商)「無衝突礦產宣告書」、「供應商社會責任承諾書」及「不使用物質承諾保證書」簽署率：70%~100%。 • 既有重要原物料及託工供應商(包含採購金額較高、關鍵物料供應商)完成永續自評家數：70%~100%。 • 對納入年度實地稽核之原物料及託工供應商進行永續評核實地調查。
	2025年完成既有重要原物料及託工供應商(採購金額高、關鍵物料供應商)永續自評(自評表及承諾書)家數 ：30家。	2025年度完成既有重要供應商（含採購金額高或關鍵物料來源）之永續自評達30家，逐步落實責任採購。	達標	

2.1.4 永續發展資訊揭露

本報告書編製與品質管理係由本公司永續發展推動小組擔任統籌規劃，歸納利害關係人重大議題後擬訂報告書架構，與永續管理組織主任委員討論確定，報告書內容則由永續發展推動小組及相關單位共同蒐集編製，經呈報董事會審閱後核定發行。本報告書中所揭露之各項資訊及統計數據由韋僑統計，財務數據經委由第三方查核後財報資訊揭露，以提升報告書品質。



1 報告書架構擬訂

永續發展推動小組彙整擬訂報告書框節架構與主任委員討論確定。

2 報告書內容編撰

由永續發展推動小組及相關單位共同蒐集報告書內容進行編製及撰寫。

3 數據查核

- 財務數據經第三方查核財報取得
- 非財務數據因目前無強制第三方驗證要求，未經外部確信，未來將視需求規劃

4 報告書成果檢視

董事會檢視績效與策略目標。

2.2 利害關係人溝通與重大議題分析

企業獲利、員工福祉和社會回饋一直都是韋僑責無旁貸的存在任務，爲鑑別、管理並以實質行動回應潛在的永續挑戰與機會，追求良好經營績效及永續發展，盡力達成「照顧員工、服務客戶、回饋股東」的使命。

爲確保決策兼顧與企業相關之經濟、環境與社會之重大議題面向，本公司每年執行永續議題重大性分析調查，納入利害關係人觀點，並將結果提報董事會，這些意見將作爲董事會決策的重要參考，確保企業永續發展策略顧及利害關係人期望。董事會亦扮演督導與指導的角色，評判策略成功的可行性，要求永續發展推動小組每年一次提報企業永續策略執行情形檢視策略的進展，並在需要時敦促經營團隊進行調整。

2.2.1 利害關係人鑑別與溝通

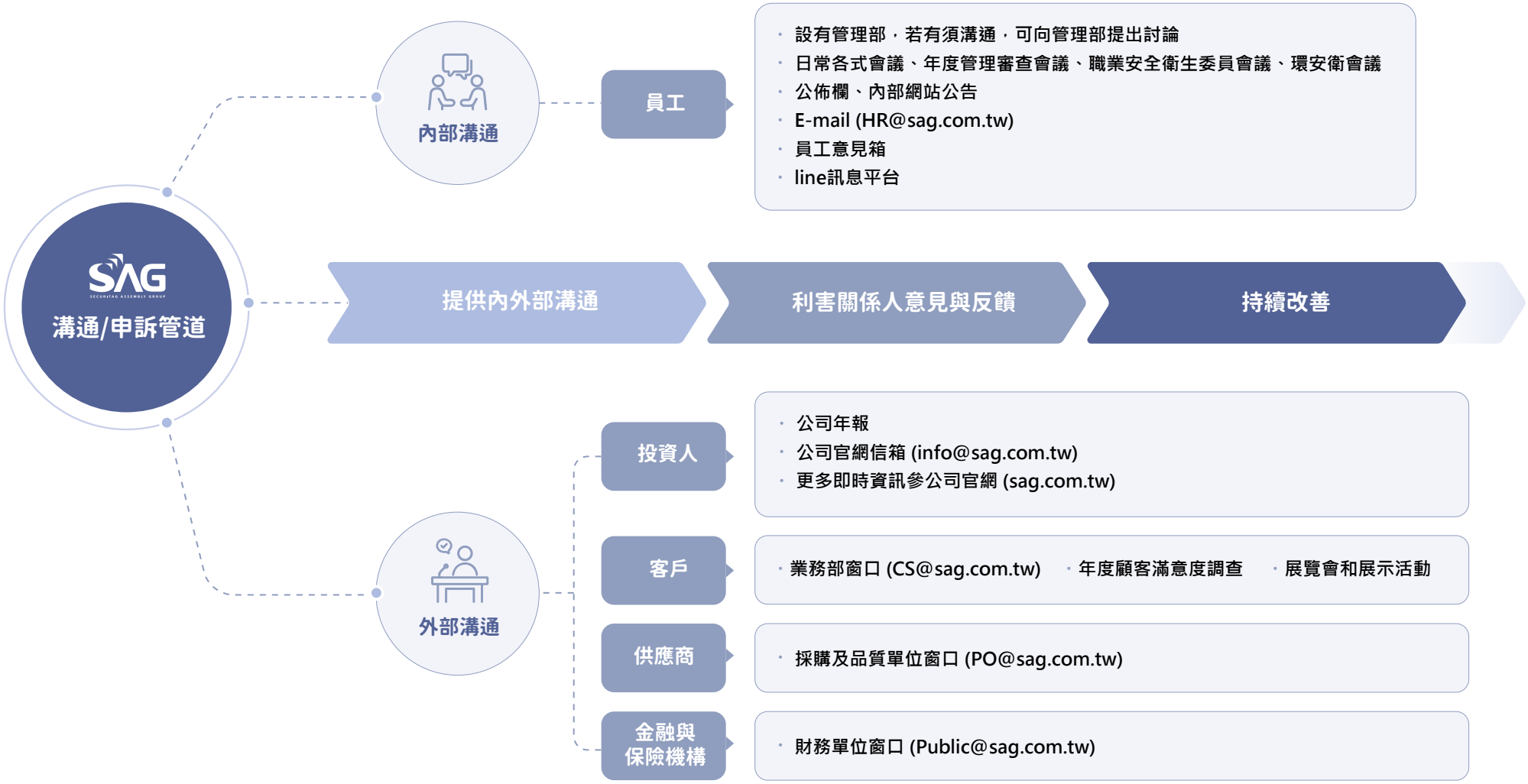
爲了深化永續承諾，韋僑依循國際標準AA1000 SES利害關係人議合標準(AA1000 Stakeholder Engagement Standard)進行利害關係人鑑別，並積極建立多元溝通管道，確保利害關係人能即時掌握本公司的策略與成果，期許透過透明交流及公開合作，與利害關係人建立長遠之夥伴關係；除此之外亦建立多層次的申訴與補救機制，積極與利害關係人合作以減輕負面衝擊。本年度鑑別出以下五大利害關係人，包括：員工、供應商、客戶、股東/投資人及金融與保險機構。

對象	關注議題	議合目的及溝通做法	溝通頻率	對應章節
員工	經營績效 供應鏈管理 產品品質管理	重視員工意見，不定期舉辦教育訓練、講座及各項活動。員工可透過佈告欄、信件公告、公司網站了解各項活動訊息，另設有員工意見箱供員工表達意見；每季定期召開勞資會議，提供雙向溝通管道。	勞資會議-每季 職工福利委員會-每季 職業安全衛生委員會-每季 公佈欄、官網、信件公告-依實際需求	1.2 3.3 3.4
供應商	有害物質管理 職業安全衛生 產品品質管理	爲企業永續發展，與供應商建立良好夥伴關係，供應商須符合供應鏈的社會責任，包含綠色環保、禁用衝突區礦產等，並簽署供應商社會責任承諾。透過拜訪、會議、電話或郵件方式討論產品交期及品質要求等，即時將資訊回饋予供應商。	供應商拜訪-依實際需求 供應商考核-年度 供應商書面評鑑-半年 電話、傳真、電子郵件-不定期	3.3 5.4
客戶	人權保障 產品品質管理 客戶關係管理	客戶可經由公司網站及信箱了解公司產品規格及社會責任等相關資訊；透過拜訪，與客戶面對面溝通，瞭解客戶對產品的需求，藉以強化技術服務及品質。另每年進行客戶滿意度調查，以瞭解客戶期望及作爲未來努力的目標。	電話、傳真、電子郵件-不定期 客戶滿意度調查-每年至少一次 客戶拜訪-按年度業務計畫執行	3.3 5.1
股東/投資人	職業安全衛生 供應鏈管理 創新管理	設置發言人機制，若股東有相關問題可隨時與發言人溝通聯繫。且公司網站設置投資人專區，提供公司治理、財務相關資訊，並設置投資與股務聯絡人資訊，以提供股東良好的溝通管道。	股東會-每年 公告財報-依法令規定 拜訪重要股東-依實際需求 公司網站投資人專區及公開資訊觀測站申報-依法令規定	3.1 3.4 5.4
金融與保險機構	職業安全衛生 客戶關係管理 經營績效	銀行可經由公司網站及定期報告了解公司財務表現、經營策略及風險管理等相關資訊。透過銀行拜訪，與其面對面溝通，瞭解融資合作及其他金融服務的需求，藉以強化合作關係及資金運用效率。	高層拜訪或交流-每年一至兩次 不定期拜訪-每年一至兩次 電話、傳真、電子郵件-不定期	1.2 3.3 5.4

溝通／申訴管道

韋僑鼓勵所有可能受到我們營運影響的個人或團體(包括員工、供應商夥伴、客戶及社區居民等)透過公司網站、電子郵件等管道提出可匿名之疑慮及申訴(檢舉管道請詳下圖)。每項申訴均會被仔細記錄、調查，並由專責團隊處理。為保障舉報者權益，本公司承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭受不當處置，確保檢舉人都能充分表達意見。

本公司將持續精進相關機制，確保所有疑慮皆能獲得妥善處理，並積極回應各方建議。



2.2.2 重大議題分析

韋僑依循全球永續趨勢與GRI 2021之報導原則，經議合、鑑別、分析及檢視的永續議題評估，綜合考量辨識出2025年度永續議題，並制定了中長期永續目標。透過定期檢視內部關鍵績效指標、永續評比及國際趨勢與同業比較，確保本公司的行動與成效持續達到最佳水平。韋僑透過問卷調查及高階主管會議，瞭解利害關係人對環境、社會及公司治理三大面向的關注，並建立內部主管與外部利害關係人雙重評估機制，以衡量議題的重要性。依據GRI 2021中的GRI 3:重大主題，建構以議題正負面衝擊爲基礎的重大性分析流程，以辨識重大主題。

【2025年重大議題鑑別流程圖】

Step 1 鑑別利害關係人

向內部主管發放營運衝擊評估問卷
回收**15**份有效問卷
回收率**100**%

→ **5**大利害關係人
依照溝通頻率、依賴程度、影響程度鑑別出利害關係人(員工、供應商、客戶、股東/投資人、金融與保險機構)

Step 2 蒐集潛在永續議題

15項永續議題 →
經韋僑永續發展推動小組參考主要客戶永續發展目標、國際永續準則(GRI Standards、SASB、TCFD和SDGs等)以及公司經營目標，共蒐集包含ESG實際與潛在的共15項永續發展相關議題

Step 3 內/外部關注度調查

向韋僑的內部主管與主要利害關係人發放線上問卷，以進行調查，本年度共發出78份問卷
回收**64**份有效問卷　回收率**82.05**%

透過權重加權來分析問卷，以進行評估與排序

Step 4 分析與鑑別重大議題

10 項重大議題 →
永續發展推動小組根據問卷與內部管理階層會議鑑別出本年度的重大議題，並進一步將其依雙重重大性區分爲正面影響與負面衝擊，繪製出2025年韋僑的重大性矩陣。

Step 5 報導與揭露

對應報告書章節揭露重大議題 →
依GRI準則之揭露規範，於本報告書之對應章節依序揭露10項重大議題及其管理方針與相關訊息
(詳細GRI內容索引請參本報告書附錄一)

STEP 1
鑑別利害關係人

本公司依循AA1000 SES利害關係人議合原則：責任、影響力、依賴性、多元觀點、張力五個面向，向內部高階主管發送利害關係人鑑別問卷，共回收15份內部有效問卷。經問卷統計調查與公司內部會議討論後，鑑別韋僑本年度之五大利害關係人，分別爲：員工、供應商、客戶、股東/投資人及金融與保險機構。

STEP 2
蒐集潛在永續議題

韋僑考量公司營運模式與發展方向，並蒐集與利害關係人溝通過程之資訊，同時參考國際永續準則與趨勢(包含但不限於GRI 2021、SDGs、SASB、TCFD等)、國內外重要客戶永續目標與產業標竿企業之永續報告書等，並結合公司產業特性，彙總出以下涵蓋環境、社會及治理面向中潛在之15項永續議題，作爲後續進行利害關係人之關注程度調查。

構面	環境	社會	治理
潛在永續議題	(1) 溫室氣體管理	(1) 人權保障	(1) 經營績效
	(2) 能源管理	(2) 職業安全衛生管理	(2) 公司治理
	(3) 水資源管理	(3) 客戶關係管理	(3) 供應鏈管理
	(4) 廢棄物管理	(4) 產品品質管理	(4) 創新管理
	(5) 有害物質管理	(5) 資訊安全管理與客戶隱私	(5) 智慧財產權管理

STEP 3
內/外部關注度調查

本公司透過向先前識別出之五大利害關係人與公司內部高階主管發出永續議題問卷，調查各利害關係人對於議題之關注程度，以廣泛蒐集所有利害關係人的意見，反映出多元面相的關注與期望。扣除無效問卷後，實際回收49份有效的外部回饋問卷。在遵循新版GRI 2021的重大性定義指引下，韋僑除了邀請重要利害關係人參與問卷調查外，進一步延續「STEP1：鑑別利害關係人」中利害關係人的重要性評估排序。

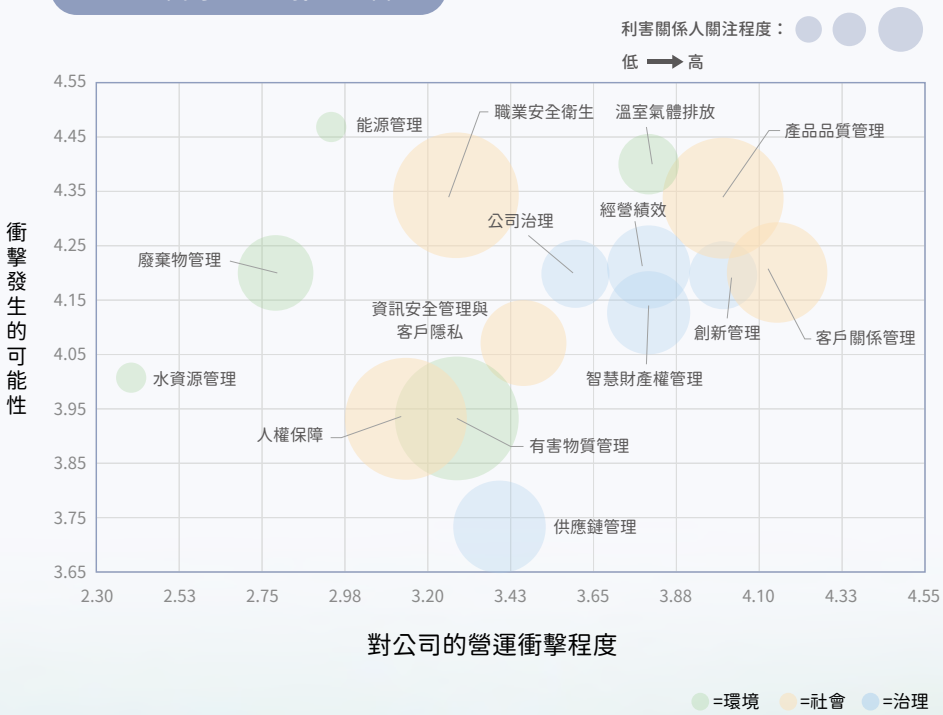
STEP 4

分析與鑑別重大議題

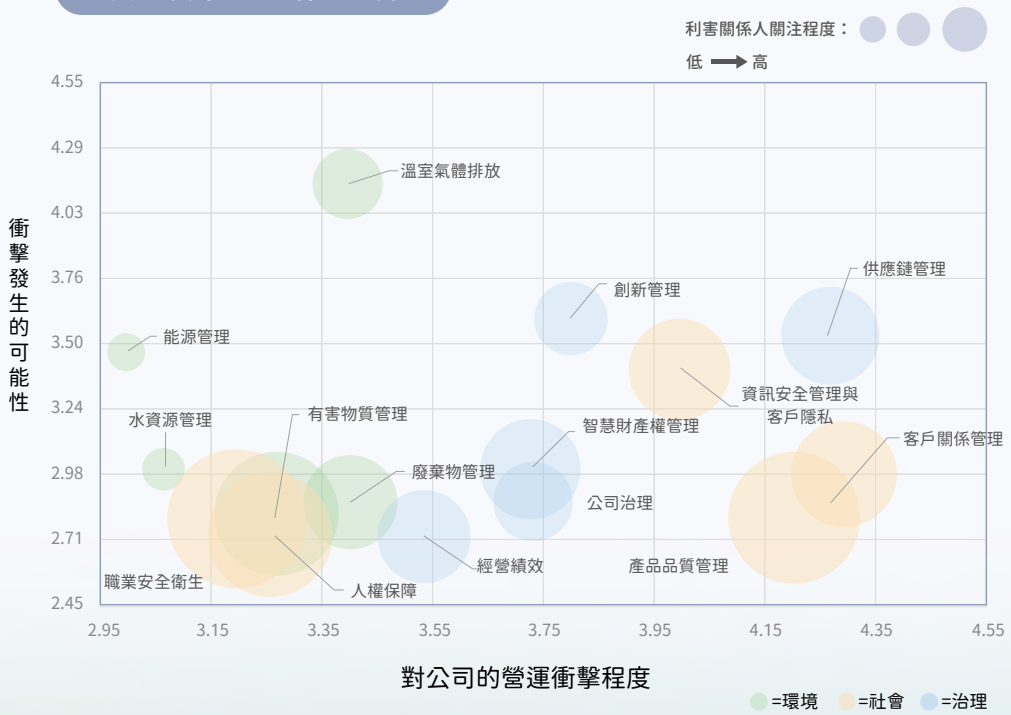
整合上述步驟與排序，本公司根據各利害關係人的權重比例進行了加權分析，並經內部會議討論，繪製出2025年度議題矩陣圖，辨識出10項重大性議題。

【2025年度之永續議題矩陣】

正面衝擊重大議題矩陣



負面衝擊重大議題矩陣



STEP 5

報導與揭露

本公司重視對重大議題的管理、績效評估以及未來目標的設定。依GRI 2021準則之揭露規範，對鑑別出之10項重大性議題，已於本報告書之對應章節依序揭露其管理方針與相關訊息(詳細GRI內容索引請參閱本報告書附錄一)。

本年度10項永續重大議題清單、正負面衝擊評估與2025年重大議題排序相較2024年之變動情況，請參考下表：

構面	2025年重大議題	衝擊說明		變動情況	變動比較	對應章節
		正面	負面		說明	
S	產品品質管理	【降低售後和維修成本】 確保產品品質不僅能強化市場聲譽與客戶信任，更能提升滿意度，並有效降低售後服務與維修成本。	【訂單流失風險】 若產品品質未達標準，將削弱市場信任，導致客戶滿意度下降，進而增加訂單流失與售後糾紛的風險。	上升	產品品質始終是企業核心議題。隨著永續意識抬頭，本公司積極導入綠色材料與降低能耗的措施，如何在兼顧環境責任的同時維持既有品質，已成爲新的挑戰，利害關係人對此的關注度持續升高。	3.3
S	客戶關係管理	【提升客戶信任與黏著度】 透過合作加強信任，穩固既有訂單並吸引新產品開發機會，持續提升客戶滿意度與市場競爭優勢。	【客戶信任下降與流失】 客戶關係管理不善會導致品牌受損與訂單流失，進而危及企業的業務穩定性與市場競爭力。	上升	隨著市場快速變化，客戶更加重視長期且穩定的合作關係，其關注程度上升反映利害關係人對韋僑深化服務與夥伴關係的高度期待。	3.3
S	職業安全衛生管理	【安全職場與員工福祉提升】 持續改善職安衛生，確保員工健康與安全，進而提升工作滿意度與組織競爭力。	【職業災害與成本負擔增加】 職業災害將迫使企業增加額外補救成本，並可能打擊員工士氣與公司商譽，對營運穩定與競爭力造成不利影響。	上升	面對勞動力短缺與生產自動化轉型，職安已爲保障生產動能之核心關鍵，員工則更關注作業風險及友善職場環境，因此關注度微幅提升。	5.4
G	經營績效	【經營績效良好】 良好的公司治理確保永續策略落實，並持續創造與提升企業價值。	【投資人投資意願降低】 經營績效不佳致內部可用資源降低，將牽動企業運作效率與目標達成度，並削弱投資人信心，進而影響其投資意願。	下降	長期獲利固然重要，惟全球企業正面臨轉型支出，利害關係人因而將焦點放遠，對經營績效的關注度略微下降。	1.2

構面	2025年重大議題	衝擊說明		變動情況	變動比較	對應章節
		正面	負面		說明	
G	創新管理	【拓展市場優勢】 在全球趨勢帶動下，企業透過多元產品線與多功能RFID開發，拓展產業版圖並提升營收效益。	【研發與成本壓力】 企業強化創新需增加研發支出，雖可提升競爭力，但亦會導致成本上升與利潤壓縮。	下降	隨著客戶關係與產品品質相關議題的重要性提升，創新管理的相對優先性略微下降，惟仍是利害關係人關注的核心議題之一。	3.1
G	智慧財產權管理	【穩固企業市場地位】 透過保護研發資源與維持創新能量，企業強化競爭優勢、提升獲利並穩固市場地位，確保永續發展。	【侵權面臨高昂費用】 智慧財產權管理不當並違法，將使企業陷入訴訟，承擔高昂費用與賠償責任，對營運與形象造成重大衝擊。	上升	在產品快速推陳出新的趨勢下，企業需妥善保障研發資源，鞏固市場品牌，促使利害關係人關注度逐步提升。	3.2
E	溫室氣體管理	【提升客戶信賴度與企業形象】 企業宣示淨零排放目標，既符合法規要求，亦有助提升客戶信賴與企業形象。	【管理複雜度的挑戰】 企業面臨數據透明度不足、跨國合規差異、供應鏈協同困難與高成本技術投資等挑戰。	上升	全球暖化危機促使利害關係人環保意識提升，低碳經濟的重要性日益凸顯，使溫室氣體管理的關注度持續攀升。	4.2
G	供應鏈管理	【穩健供應鏈】 推動在地採購，確保供應穩定、降低物流碳排放，並促進地方經濟發展，實現企業與社區共榮。	【過度依賴特定供應鏈】 對特定供應商依賴過度，若發生異常情況，可能導致交期延誤，進而影響生產與客戶滿意度，並增加營運風險。	上升	供應鏈的多元化與在地化不僅有助於落實永續發展，也能有效降低營運風險，因而使利害關係人的關注度持續提升。	3.4
E	能源管理	【節能降低營運成本】 有效能源管理可節省成本、減碳並提升永續效益。	【能源成本上升】 能源管理不周將提高成本、增加碳排放，並可能引發違規罰款。	上升	因應全球淨零排放趨勢，能源管理已成爲重要關注議題。企業逐漸由被動節流轉向以減碳爲核心，強化供應鏈價值。透過全員參與推動減碳行動，持續提升企業及利害關係人對相關議題的重視。	4.2
S	資訊安全管理	【保護系統及資料的安全】 完善資安系統與制度，確保資訊資產與客戶個資安全無虞。	【公司停工或聲譽受損】 系統防禦失效可能危及營運中斷，並因個資外洩而損害企業聲譽。	上升	在資訊時代，如何辨別眞僞並有效保護資訊資產與客戶個資，已成爲利害關係人高度關注的核心議題。	1.4

03 產品策略與研發創新

3.1 永續創新
3.2 智慧財產權管理
3.3 產品品質與客戶關係管理
3.4 供應鏈管理

在國際邁向永續發展的浪潮下，韋僑深知環境、社會與治理責任爲企業需承擔之使命，以創新研發推動綠色變革。韋僑承諾將「永續設計」融入產品開發，致力打造低碳排、高效能且具循環經濟價值的RFID解決方案，在推動產業數位轉型的同時，守護地球資源，實踐企業與環境共生共榮的目標。

3.1 永續創新

韋僑長期致力研發與創新，將其視爲帶動企業成長之核心動力。我們積極投入於RFID產品與技術的開發與升級，近年亦跨入BLE（Bluetooth Low Energy，低功耗藍牙）相關應用產品的開發，不僅提升現有產品性能與功能，更前瞻未來市場，開發兼具高效能、高安全性與成本競爭力的解決方案，並將永續發展理念深植於產品設計與開發過程，促使產品開發可兼顧技術創新與永續發展之需求。韋僑持續創新的底蘊來自於：

人才培育與敏捷開發

透過資源投入，培育具備高度靈活性的技術團隊，能精準對接市場多元應用需求。

技術與永續的平衡

建構研發團隊永續發展觀念，確保產品在資源利用與環保規範上達到最佳平衡，致力成爲RFID綠色轉型的先驅。

解決痛點與強化效能

面對痛點，累積經驗與技術門檻，逐步實踐產品於功能、品質與運作效能上的全面進化，持續強化產品競爭力。

3.1.1 創新管理

重大主題	創新管理
重大主題意義	韋僑視開發創新爲企業永續成長的驅動力。透過持續投入產品設計與生產技術的研發，我們不僅有效優化成本結構與提升產品品質，更可轉化創新動能爲實質的經濟效益。此策略使韋僑在瞬息萬變的市場競爭中保持領先地位，爲組織的長期穩健發展奠定深厚根基。
政策／承諾	韋僑秉持「創新實踐、永續共榮」的核心理念，關注全球市場脈動，致力於RFID前瞻技術與多元應用的深度開發。我們透過培育優秀的研發團隊，持續優化產品效能與安全性，並於研發初期即導入「永續設計思維」，結合技術資源優勢，開發兼具低碳環保與成本效益的解決方案。 韋僑承諾持續擴大研發投入，強化技術領導地位，並透過緊密的客製化服務，與客戶分享研發成果，爲客戶提供最適切的RFID應用方案。我們將精進產品設計與工藝創新，協助客戶創造更高商業價值，攜手建構永續發展的未來。
目標	**短期(2026年)** ・自動化製造：積極導入自動化設備，減少人工不確定性，藉以優化資源利用並減少浪費。 ・數位管理：藉由整合製造執行系統、先進規劃排程系統及統計製程管制系統深化數位管理，精進數據準確性與成本控管，並預計於2026年擴大適用產品線以提升生產效率。 **中長期(2027-2030年)** ・RFID Plus One技術：持續研發水位、壓力及濕度等多元RFID Plus One感測技術，深化智慧應用整合並開拓多元情境，強化市場競爭優勢。 ・深化感測技術：深耕超高頻860~960MHz實現溫度傳感器量產以導向智慧化應用，拓展RFID產品高效解決方案。 ・產品優化與創新：持續精進熱銷產品效能並融合產業趨勢開發創新方案，以開發新產品滿足多元產業應用。 ・產官學合作：透過產學研技術開發合作並爭取官學資源，深化研發能量與廣度，加速技術商品化與市場化進程，穩固產業領先的技術優勢。 ・綠色研發：持續提高綠色材料比例並強化環保產品開發，以永續創新實踐ESG理念，打造具國際競爭力的綠色產品優勢。
行動辦法	・透過研發履歷系統設立關鍵績效指標，落實專案進度即時追蹤與異常管理。 ・持續研發用於RFID卡片產品之再生材料，並輔導客戶導入永續管理應用。 ・針對產品弱點進行專案式創新提案，系統化追蹤研發效率，確保技術升級達成預期目標。 ・透過提升製造執行系統、先進規劃排程系統及統計製程管制，精進成本控管與生產效率，降低生產成本。 ・持續提升自動化生產比例以優化製程，降低人工不確定性並強化生產穩定性，滿足市場對高品質RFID產品的需求。
2025年實際績效	・實踐在地採購以減少跨境運輸碳排，並已完成2家再生材料供應商評估，佈建永續供應鏈以提升環保材料比例。 ・透過部份Card類產品壓合製程改善，生產機時有效縮減60%，大幅提升營運效能。 ・積極推動自動化製造，透過自動化生產流程，不僅顯著增進生產效率，更達成降低能源損耗之目標；同年亦順利導入6台自動化機台，持續深化智慧製造力道。
申訴機制/溝通管道	・公司官網信箱：info@sag.com.tw ・研發相關單位週會：進行新產品設計開發研討與進度追蹤回饋。 ・研發相關單位單項弱點提案會議：指派主管人員進行創新改善之相關提案，並對可行性進行評估，隨後追蹤與反饋，以提高研發效率並滿足市場需求。

研發創新策略

專責單位設立

韋僑透過專責分工實現技術創新與生產實務的協同效應。新產品事業部作爲創新引擎，掌握市場趨勢並導入創新設計與技術；開發技術部則深耕於製程技術開發與優化、製程材料創新及生產品質穩定，將研發成果轉化爲具競爭力的商品。藉由例行進度追蹤與每季的跨部門交流，研發團隊持續內化永續思維，在經驗共享與部門協作中，穩固本公司在RFID產業的技術領先地位。

新產品開發流程

韋僑針對新產品開發設有明確且系統化的流程，以確保開發品質與效率，並滿足客戶多元需求：

1 標準產品開發流程

若屬現有產品，由業務部門提供完整的產品規格書，並根據客戶需求提供樣品進行測試與確認。

2 客製化專案流程

對於客製化專案，團隊將與客戶進行多次溝通，明確確認產品規格、適用之國際規範，以及額外設備或機台設計需求。必要時亦會請客戶提供參考樣品，以利研發準確性與效率。

3 專案開發與評估機制

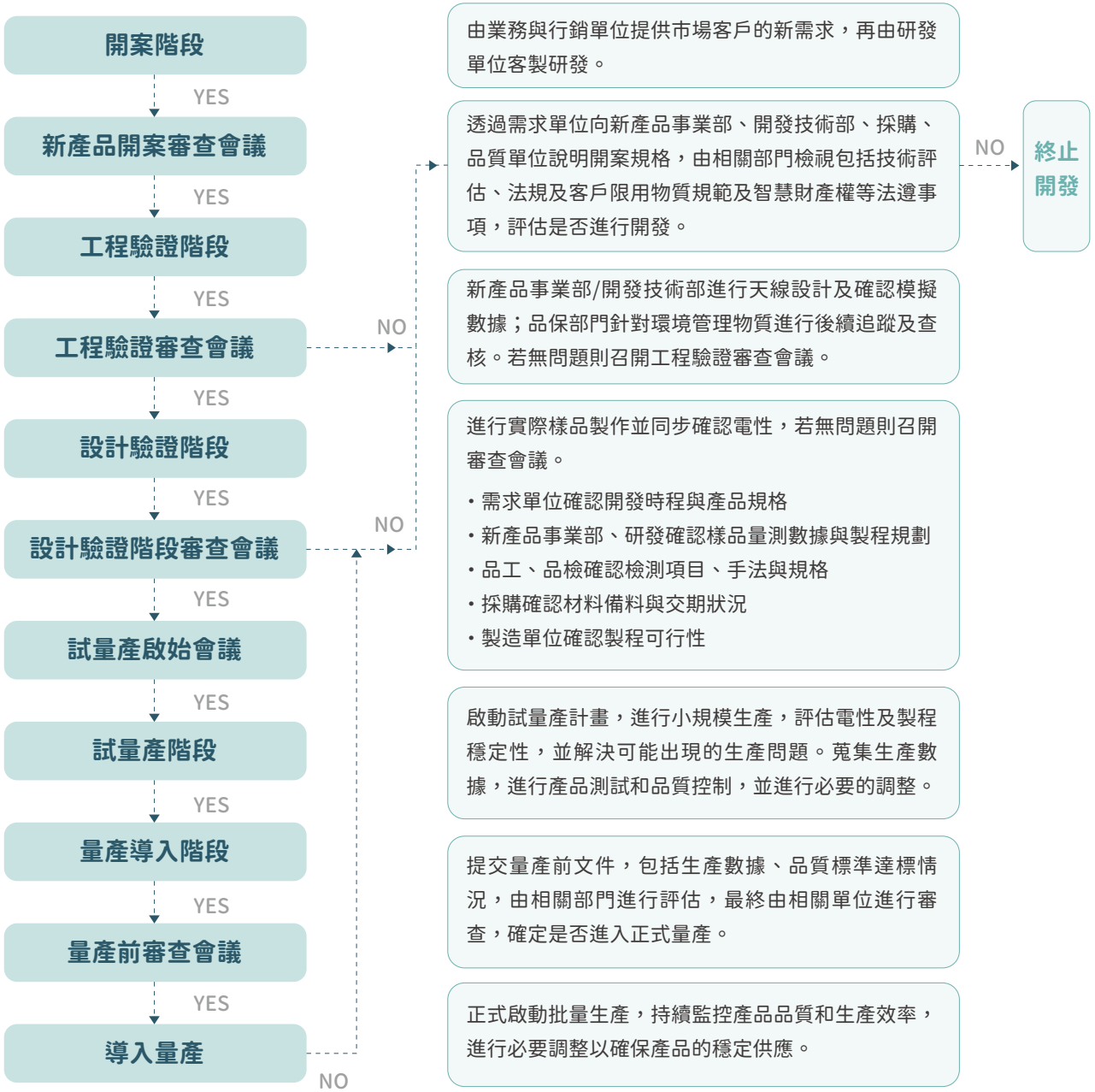
客戶需求確認後，將由需求單位召開專案開案會議，並依開發進程，邀集相關部門（如研發、品保、製造、採購等）進行階段性評估與討論，確保開發可行性與風險掌握。

4 資料整合與知識管理

開發過程中所產出的設計資料、樣品製作經驗及量測數據，皆完整紀錄並上傳至「研發履歷系統」，以利資訊即時共享與知識沉澱，提升未來產品開發效率。

5 跨部門協作與試產管理

專案進入試量產階段後，若有跨部門溝通需求，內部將定期召開專案會議，追蹤進度、協調資源、解決問題，確保開發轉量產之順利銜接。



有害物質評估

韋僑深耕綠色供應鏈管理，已通過 IECQ QC 080000有害物質過程管理系統認證。我們不僅維持與國際接軌的管理標準，針對供應鏈中之產品有無有害物質進行監控，更將綠色生產理念植入企業日常管理中，以有效降低潛在環境風險。

在新產品開發之設計階段，有關有害物質具體管理採購機制如下：

嚴格篩選

供應商須提交第三方有害物質檢測報告，無法提供者一律不予選用。

主動因應

若選用材料未通過有害物質檢測，研發團隊將啟動搜尋合規替代材料方案，確保開發進度與環保品質並行。

全面合規

全線產品均需符合RoHS標準。除要求供應商提供承諾書與檢驗報告外，無法提供者由韋僑自行進行檢測，確保材料符合規範。

動態管理

針對客戶的特殊規格或量產後的變更需求，由開發團隊與品保部門協作，確保從設計到量產的每一階段均能符合環保法規與客戶期望。

研發履歷與智財管理系統

韋僑建構嚴謹的研發履歷與智慧財產管理體系：

研發履歷數位管理

開發履歷完整上傳至「研發履歷系統」，實現設計資料、樣品經驗與量測數據共享與存取管制；並可透過履歷系統專案追蹤及進度閒置預警機制，確保開發進度順利進行。

智慧財產保護管理

透過完整之研發履歷，由研發單位主管及專案工程師遴選具備產業價值之開發資料，進一步登錄爲專利或列爲本公司之營業秘密。「智財管理系統」即由「研發履歷系統」進化而來，涵蓋專利及技術類營業秘密。針對具備秘密性、經濟價值及保護措施之關鍵技術進行系統化登錄，並嚴格限制其存取機制。

具體成果

研發履歷系統	2025年專案追蹤進度開案數量，新產品案共48件、評估案共39件。追蹤各工程師每月研發履歷進度回報次數高於20篇，落實高度的研發進度當責與智慧財產保護意識。
智財管理系統	2024年及2025年分別完成37件與31件技術類營業秘密登錄，有效強化研發單位的資安認知，嚴密守護企業技術資產。

跨部門交流

研發單位透過各階段專案審查會議，即時橫向落實跨部門資訊共享，並針對開發過程發現的問題討論因應方式。所有開發歷程中的技術圖資與文件均完整上傳至「研發履歷系統」，藉由數位化儲存實現企業知識管理與資源共享之目標。

研發專案獎勵

韋僑建立研發專案獎勵機制，旨在激發研發團隊創新動能，並轉化爲企業競爭力。經評選符合下列標準之研發專案，將安排於定期成果發表會進行專案發表，以促進內部技術交流：

- 在技術上有顯著的突破與進展，且符合公司策略性核心技術發展或改善方向之專案項目
- 對公司業績有預期或實質貢獻
- 對產品品質有顯著提升
- 對產品成本降低有明顯差異
- 對生產效能提升有明顯改善

專案發表後，由評審委員依成果報告評選出績優專案，並核發研發獎金以資獎勵。此機制不僅有效激發員工的研發潛能，更促進企業內部的技術交流與知識共享。2025年共計20組團隊參與成果發表，提案範圍涵蓋多項技術領域，具體實現提升產品品質、優化生產效率及降低製造成本等目標，爲技術深化與業務成長提供卓越助力。

品質精進

韋僑致力推動以品保部門爲核心、全員參與的品質管理文化，將品質意識深植於員工日常作業。透過系統化教育訓練，涵蓋生產製令、檢驗實務與關鍵控制點，全面強化同仁的專業職能與問題識別及解決能力。2025年更針對研發、品質、業務及製造單位辦理FMEA(失效模式分析)專項訓練，由設計與製程源頭預防失效風險。除可確保產品一致性與穩定性，更展現本公司追求卓越品質與精進技術水準的決心。

品檢單位	受訓內容	受訓方式	2024年受訓時間	2025年受訓時間
既有同仁	依年度訓練計畫	課程+測驗	12小時/每人	12小時/每人
新進同仁	各品檢站輪訓	課程+實作	74小時/每人	96小時/每人

註：2025年品檢新進人員訓練時數較2024年增加係因新進人員後續負責之產品線不同，其受訓課程與時數亦隨之調整。

研發關鍵人才分佈

單位：人數

項目	2024年	2025年
博士	0	1
碩士	24	26
學士	38	38
總人數	62	65

研發單位：係指新產品事業部及開發技術部。

2025年技術創新產品

❶ NFC智慧追蹤感測器- Temp Tracker

2025年導入試量產

背景起源

在冷凍物流管理中，確保運輸過程中環境溫度符合標準是核心任務。我們除重視高精度的即時數據監控與長效紀錄能力，亦強化資料防竄改機制，以提升資訊可信度與管理透明性。透過系統化蒐集與分析冷鏈數據，不僅可即時掌握品質風險，亦可進一步作爲優化供應鏈管理之重要依據，提升整體營運效率與決策品質。

痛點分析

現行冷凍物流管理仍面臨多項挑戰：首先，多數系統缺乏行動端即時監控能力，管理人員難以透過行動裝置掌握運輸環境狀態；其次，數據擷取流程多仰賴人工操作(如透過USB匯出資料)，不僅降低作業效率，亦影響資訊即時性。最關鍵的是，即便部分設備支援讀取，也往往因缺乏運送階段的連續性紀錄，導致溫度履歷不完整，增加品質追溯與風險控管之困難。

產品解決方案

本公司開發Label型態之溫度感測產品，專爲低溫冷鏈環境設計(可達-20°C)，具備輕薄易貼附特性，可輕易貼附於貨物內箱，實現全程環境監控。產品內建NFC無線通訊技術，管理人員僅需透過手機感應即可完成參數設定與數據讀取，無須依賴傳統硬體介面，大幅提升作業便利性與即時性，且系統同時呈現視覺化圖表，有助於快速判讀運輸過程狀態，強化品質控管機制，並提升冷鏈物流之管理效率與可靠度。

② 回收尼龍Tag-recycle/ocean PA6 Keyfob

2025年導入生產

背景起源

韋僑以PA6(Nylon)工程塑膠製成RFID Tag & RFID Keyfob。爲提供環境友善的產品，韋僑與台灣廠商合作，使用符合PCR(Post-Consumer Recycled material)的再生尼龍料，取代傳統工業尼龍。因一般尼龍的原料由石化製程而來，若尼龍的原料己內醯胺可由回收得到，就可減少石油耗用，間接減少因原油生產己內醯胺的能耗與碳排放，減少地球資源浪費。

產品解決方案

韋僑已於2024年導入來源爲海廢尼龍的PCR材料(r-PA6)，其性能、信賴性、印刷性與全新料PA6製成的Keyfob相當。使用r-PA6可使生產使用的PA6塑料的回收塑料含量達70%(其中30%爲玻纖新料)。此回收料製成之 RFID Keyfob 已獲多數客戶下單，2025年並同步展開不同IC的產品需求，建立完整的產品線。

③ 回收ABS Keyfob

2025年導入驗證

背景起源

隨著全球永續發展與循環經濟趨勢，企業對減碳材料之需求日益迫切。在無線射頻辨識(RFID)產品領域，如何將傳統的高強度原生ABS塑料替換爲環保材料，同時維持產品的耐用度與感應性能，係爲研發的一大挑戰。

產品解決方案

爲回應市場對於「綠色電子產品」的期待，韋僑於2025年正式啟動100%回收塑料(r-ABS)的應用評估，旨在打造兼具環保價值與工業強度的高品質 RFID Keyfob。透過嚴謹的材料改質與製程優化，確保方案在生產穩定性與物理信賴性上皆能等效於原生料。方案包含針對不同色相的一致性驗證，在滿足客戶多色化需求的同時，維持高品質的射頻性能與結構強度，達成兼顧環保永續與產品性能的平衡。

【RFID小學堂】

主題名稱

BLE(Bluetooth Low Energy)，低功耗藍牙

BLE是一項爲物聯網與行動裝置設計的無線通信技術，特色是超低耗電、短距離傳輸與手機高度相容。可透過週期性廣播或輕量連線的方式交換資料，非常適合感測器、Beacon、穿戴裝置、智慧家電等需長時間運作及省電的小型設備使用。

① BLE的低功耗特性是如何達成的？

傳統藍牙 (Classic Bluetooth)

如同一直開著的電話，隨時準備傳輸大量數據(如耳機音訊)；而BLE則像是發簡訊。

睡眠與喚醒機制

BLE設備在99%的時間都處於深度睡眠，只有在需要發送數據的「毫秒級」瞬間才會喚醒。

快速連線與傳輸

傳統藍牙連線可能需要幾秒，BLE則能在幾毫秒內連線，且專爲少量數據快速傳輸，完成後立刻斷開。

② BLE 的應用場景與限制

	典型應用場景	受限制場景
數據量	小量數據 (溫度、開關、座標)	大量數據 (高音質串流、影片)
距離	短距離 (約10~15公尺)	長距離 跨區域傳輸
相容性	手機APP 直接操控	需要極高頻寬 的設備

技術合作

韋僑長期深耕科技人才育成，透過深度的產學合作建構新世代技術人才庫。藉由產業實作落實技術紮根，並經由跨界協作整合各方領域的知識與專業，能有效加速技術突破。

韋僑的使命在於結合獨特的Design-in研發設計力、材料科學專業及從概念到量產的卓越實現力，爲客戶量身打造具備高技術門檻與高附加價值的服務。2025年，我們持續與馬來西亞L大學[註]展開跨國產學合作，旨在精準對接產業需求，運用學術界的研究知識縮短研發學習曲線，同時支援學界樣品開發與原型製作，達成產學雙贏的戰略目標。

註：馬來西亞L大學因受限於保密協議，相關機構以代號呈現。

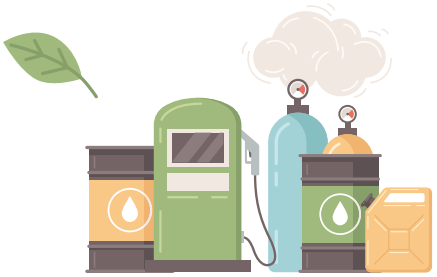
與馬來西亞L大學合作「HF/UHF 雙頻小型化Tag、NFC Sensor Label」專案

韋僑長期致力於整合產學研究資源，透過學術界的理論模型與企業端的實務經驗，建構高效的協作開發模式。在「NFC液位感測標籤（NFC Sensor Label）」專案中，主要精髓在於藉由精密的天線Layout設計，促使標籤能感應介質變化並可經由手機達成動態液位偵測。

鑑於感測器設計（Sensor Design）具備高度專業性，韋僑特別與馬來西亞L大學的感測技術研究團隊深度合作。藉由學校方的模擬分析與本公司的製造工藝，共同完成關鍵參數的設計與調校。此專案的成功不僅爲本公司研發團隊補足感測技術拼圖，更在RFID與感測領域的交匯點激盪出創新思維，爲未來物聯網（IoT）的高階應用奠定了深厚的技術底蘊。

3.1.2 綠色原料管理

韋僑深耕RFID相關領域，並將永續精神融入於研發、製造與銷售的各個環節。我們以「永續設計」爲中心思維，透過下列策略從原物料選用、效率生產、簡化配送到產品使用及製程廢棄物回收，系統性地優化資源利用效率，實現綠化低碳的經營目標。



物料選用

- 選擇「可再生、可回收且無毒無害」的材料，全產品線符合RoHS規範。
- 2025年擴大導入r-PA6（回收海廢尼龍）、r-ABS以及回收率達99%以上的 r-PVC等循環經濟原料。

生產製造

- 評估生產步驟簡化可行性，以降低製造過程中的能源消耗和資源浪費。
- 提升自動化設備比例，持續推動智慧製造，以提高生產效率及降低資源消耗，並落實能源管理策略。
- 推動射出製程回收料的再利用，將Overmolded Stick Tag產品導入循環材料應用，2025年成功使用16.86噸射出回收料替代原生PC塑料，回收替代率較前一年度提升。

廢棄回收

透過PVC下腳料回收再利用，提高廢棄資源利用效率，減少對環境的負面影響。

產品使用

發揮RFID作爲數位資訊載體的價值，協助客戶追蹤產品碳足跡並優化供應鏈管理，實踐數位化與綠色轉型。

運輸配送

推動包裝輕量化與包材設計簡化，降低運輸過程的碳足跡。

展望未來，韋僑將持續結合創新技術與智慧管理，打造更具永續價值之產品與服務。期望攜手客戶與供應鏈夥伴，共同構建智慧且永續的產業生態系，實現環境保育、經濟成長與社會共榮的目標。

從海洋廢棄物到高性能綠色RFID解決方案

韋僑深知原物料選擇是實踐環境永續發展的關鍵。因此，我們在嚴格遵循國際有害物質規範及滿足客戶需求的基礎上，透過技術創新與材料優化，確保綠色替代材料在維持高品質與製程穩定性的同時，能有效降低環境衝擊，構築具競爭力的綠色供應鏈。

① 閉環回收與資源再利用

爲減少對原生塑料的依賴，韋僑積極導入再生材料應用。在塑膠射出製程中，我們在確保產品效能無虞的前提下導入適量射出回收料。2025年將Overmolded Stick Tag產品導入，本公司成功使用16.86噸射出回收料替代原生PC塑料，占比達50%，顯見回收料替代率之顯著進展，顯著降低了石化資源消耗與碳排放。

② 開環回收與PCR創新材料應用：從海洋廢棄物到智慧產品

韋僑持續深化與在地廠商合作，推動「消費後再生塑料(PCR)」的應用。我們成功將來自海洋廢棄物回收的再生尼龍 (r-PA6) 導入Keyfob系列產品：

- 技術突破： 經研發驗證，r-PA6 在產品性能、可靠度及印刷適性上，均與原生 PA6 具備同等水準。
- 具體成果：2025年生產含 70% r-PA6的Keyfob產品，全年使用0.88 噸 PCR 塑料。
- 環境貢獻：透過回收己內醯胺技術取代傳統石化製程，大幅減少石油依賴及能源轉化過程中的碳足跡。

可回收物料使用

單位：噸

PC塑料		
項目	2024年	2025年
回收再利用總量	10.38	16.86
物料使用總量	34.61	33.71
回收再利用百分比	30%	50%

註：本表數據目前僅涵蓋 Overmolded Stick Tag 產品，尚未包含公司其他產品之物料統計。

循環經濟，綠色材料

① 永續產品研發

海洋回收材料於紗線標籤(Tag)之應用

核心理念與策略

爲實踐環境永續並降低對有限天然資源的依賴，韋僑積極推動循環經濟，研發以回收材料取代傳統石化原料。透過導入可回收海毛紗(Seawool)與海洋回收紗(Ocean Recycled Yarn)，取代傳統以石油提煉之PET紗線，從源頭落實減塑與低碳生產。

環境效益與價值

採用回收海洋資材不僅賦予廢棄物第二生命，更在製造過程中展現顯著的環保實績：

低碳減排：有效降低紗線生產過程中的二氧化碳排放與水資源消耗。

生態保護：減少廢棄物對海洋生態系的衝擊與汙染。

資源循環：透過材料替代方案，降低對傳統化石燃料依賴，達成產品生命週期的綠色轉型。

研發里程碑與量產計畫

韋僑已於2024年正式完成海毛紗及海洋回收紗標籤之產品開發。該系列創新產品於同年之Rain高峰會(Rain RFID Alliance Summit)首度亮相，獲得業界高度關注。本計畫正式進入可量產階段，持續提升永續產品之營收貢獻，展現企業對永續發展的具體承諾與研發實力。

② 永續材料轉型

r-PVC於RFID支付與身份識別卡片之應用

環境趨勢與轉型驅動力

傳統聚氯乙烯(PVC)因含有塑化劑，且在焚燒處置過程中易產生有害物質戴奧辛(Dioxin)，對環境與人體健康構成威脅。隨著全球環保意識抬頭，去PVC化已成爲金融與支付產業的共識。指標性企業如Mastercard已宣布於2028年全面停用全PVC支付卡，改採更具永續性的替代材料。

核心研發與技術實力

韋僑積極響應全球減塑趨勢，致力於推動綠色產品設計。透過關鍵技術突破，於2024年成功導入通過UL 2809認證之回收PVC(r-PVC)：

- 高循環含蓋率：該材料之回收塑料比例達99%以上，極大化資源循環效率。
- 品質無損替代：經研發測試，r-PVC卡片在物理性能、耐用度及印刷精緻度上，均與原生PVC維持一致水準，確保客戶端應用無縫接軌。

市場應用與策略藍圖

市場實績：2024年r-PVC產品已正式獲得部份客戶採納並完成訂單交付。

全面導入：自2025年起，本公司將r-PVC材料擴大應用於各式RFID卡片產品線，協助客戶達成國際ESG規範(如減碳與永續採購政策)。

3.2 智慧財產權管理

面對全球市場激烈競爭，韋僑深刻體認「智慧財產」爲企業永續經營的重要策略資產。我們系統化建立了智慧財產管理體系（TIPS），將智財布局與公司營運目標結合，並落實智財相關部門的智財素養培訓。藉由建構嚴密的智財防護網，韋僑不僅確保了技術創新的領先優勢，更將研發成果轉化爲具體的企業價值，爲長期競爭力奠定堅實基礎。

重大主題	智慧財產權管理
重大主題意義	韋僑將智財納入風險治理，透過主動預警規避爭議與訴訟，降低財務與法律風險，確保經營穩定並守護企業形象。
政策／承諾	韋僑將智財管理融入研發與營運流程，建構合宜之智慧財產管理體系，是提升企業智慧財產價值的重要步驟。
目標	**短期(2026年)** • 提出專利申請提案：新產品事業部至少1件、開發技術部至少1件。 • 辦理教育訓練課程：智財推動相關部門（包含管理、業務、品保、生管、資訊、研發等）之權責人員1場及該部門全體員工1場。 • 取得台灣智慧財產管理規範(TIPS)A級認證。 **中長期(2027-2030年)** • 持續增加營業秘密建構筆數與遵守相關管理規範。
行動辦法	• 導入台灣智慧財產管理制度(TIPS)，並訂有「智慧財產權管理程序書」、「營業秘密管理程序書」等相關辦法，規範智慧財產權之處理原則。 • 以智財管理系統及研發履歷系統進行開發專案歷程記錄，並以人員權限設定，確保機密管制。 • 研發單位根據技術需求進行專利提案規劃。 • 強化營業秘密管理，定期盤點營業秘密清單。
2025年實際績效	• 爲加強智慧財產權有效管理，本公司每年定期將智慧財產相關事項提報至董事會報告，本年度提報之相關內容請參本公司官網。 • 通過2025年TIPS（A級）實地抽驗(驗證範圍：專利、商標、營業秘密)。 • 完成辦理「權責人員教育訓練課程」與「智慧財產基本教育訓練課程」。 • 2025年智慧財產教育訓練，內、外訓受訓共178人次，藉以強化本公司智慧財產保護意識及認知。 • 專利權：本年度專利申請數量爲7件，截至2025年底已經獲准並仍有效的專利共47件，申請中專利共10件。 • 商標權：截至2025年底已經獲准並仍有效的商標共11件，申請中商標共0件。 • 營業秘密：截至2025年底已列入營業秘密管制文件有56項，其中技術秘密31項、商業秘密25項。
申訴機制/溝通管道	• 公司官網信箱(info@sag.com.tw) • 「永續發展/利害關係人專區」各利害關係人聯絡電子信箱。

專利策略布局

韋僑視「智慧財產」爲創造企業永續競爭力之重要資產，透過完善的智財管理體系與策略布局，落實技術資產化並強化創新動能。

1 策略性智財布局

韋僑採取的策略涵蓋專利版圖部署戰略，結合攻擊型布局與專利範圍擴展，建構嚴密的技術防護網。韋僑有效整合研發資源、減少重複投入，確保技術之領先地位，並根據全球產業趨勢動態調整智財布局，以最大化發揮研發成果之影響力。

2 嚴謹的風險控管與品質提升

爲優化專利品質並降低營運風險，韋僑落實「申請前評估機制」：

- 前案檢索分析： 於提案階段進行深入檢索，評估潛在侵權風險。
- 審慎評估決策： 經綜合評估商業價值與核准可能性後，方啟動申請流程，以確保資源投入效益最大化，提升專利核准率。

3 完善的管理機制與文化養成

致力於打造創新的企業文化，透過制度化管理厚植研發能量。

- 標準化作業流程：規範一致的智財管理流程，並由研發單位專人負責專利證書之登錄、維護與定期盤點，確保資產紀錄之即時性與準確性。
- 人才培育與激勵：定期舉辦智慧財產教育訓練，並設立智財獎勵制度，鼓勵員工積極參與創新提案，將智財意識深植於企業文化。

專利申請流程

1	提案申請	• 依公司策略布局、技術演進及客戶需求進行提案 • 鼓勵同仁進行專利研發，並提供相關申請獎勵金
2	送件審核	• 確認專利價值、申請必要性及進行前案檢索分析 • 若涉及對外公開之新產品研發，需送交總經理室審核通過
3	維護及使用	• 專利資訊登錄於「專利清冊」中，每年由研發單位負責登錄、保管及每年專利維護

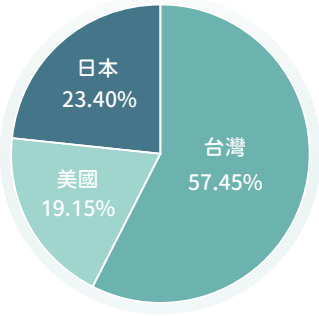
截至2025年，韋僑在台申請有效發明專利17件、新型專利1件及設計專利9件。台灣地區於2025年12月31日通過「台灣智慧財產管理規範(Taiwan Intellectual Property Management System, TIPS)」之A級再驗證審查，未來計畫持續維持台灣智慧財產管理規範A級認證，以保護公司研發成果及技術領先地位。韋僑積極推動 TIPS 系統輔導與教育訓練，於2025年共投入178人次參與相關培訓，較2024年(50人次)顯著成長256%，展現公司對智財人才培育之決心，確保員工能夠熟悉並有效運用該系統。同時，本公司投入58.5仟元於相關訓練費用，進一步提升內部管理與運營效率。此外，爲確保系統的合規性與效能，本公司支付100仟元進行TIPS驗證費用，以持續優化企業管理流程。

2025年「台灣智慧財產管理規範」A級認證

截至2025年仍有效專利

單位:件

國家/地區	發明專利	設計專利	新型專利
台灣	17	9	1
美國	9	0	0
日本	3	8	0
總計	29	17	1



2025年專利成果

❶ 全方向無線射頻識別標籤讀取裝置

背景起源

一般RFID讀取器天線效能受限於輻射場型的指向性與極化匹配問題，難以在待感應物進行360度旋轉時維持穩定的讀取率。特別是在標籤平面與天線極化方向垂直的『死角』，訊號增益會大幅衰減，導致讀取中斷。爲解決此問題，實務上常透過佈署圓極化天線或多點天線補償，以確保待感應物在動態旋轉過程中的讀取數據完整性。

痛點分析

受限於PCB平面微帶天線(Microstrip Patch Antenna)的結構特性，其輻射能量主要集中於天線的正上方與正下方。當待感應物移動至與天線切面平行(邊緣角度)的位置時，該處的訊號增益會急劇衰減，形成所謂的「讀取盲區」。

產品解決方案

爲打破傳統硬板限制，我們導入FPC柔性天線技術，不僅能隨機構表面彎折以優化空間利用率，更極大化了天線尺寸以強化收訊靈敏度。結合智慧型4-Port天線切換架構，系統能自動在多組天線間快速輪詢，確保待感應物在任何角度下皆能精準讀取，實現眞正無死角的辨識效果。

❷ 新型標籤天線設計-LiquidMate O

背景起源

常見的對稱式偶極天線在面對金屬或液體介質時，其讀取性能往往不如預期。主要原因在於這類介質會與天線產生強烈的電磁耦合，在靠近介面處感應出反向電流。而電流抵銷效應會抑制天線的輻射能力，導致電磁波無法有效向外傳遞，成爲超高頻天線在複雜環境應用中的主要技術瓶頸。

痛點分析

針對醫療用液態曲面玻璃藥瓶，業界多採用旗標式(Flag)偶極天線，藉由避免標籤直接貼附於瓶身，以減輕液體與曲面對UHF讀取距離的干擾。然而，此結構不僅造成使用者取用不便，更限制了小型藥瓶(如直徑 23mm)在高密度存放空間下的排列靈活性。

產品解決方案

本產品開創適用於液體藥罐之曲面貼附天線設計，採「變形迴圈天線」連結「五分之一波長單臂輻射天線」之創新結構。此設計有效避免傳統彎折型繞線導致的感應電流相位抵銷，進而強化天線有效輻射。該技術成功突破空間限制，可貼附於直徑23mm的玻璃藥瓶，並通過美國Axia實驗室四種液體兼容性驗證。本案已於2025年完成試產，預計2026年正式開發完成。目前台灣與美國專利皆同步送審中。

商標管理

韋僑致力於建構完善的品牌防護體系，針對商標之申請、管理、保護與運用，建立標準化處理程序。爲確保品牌資產之法律有效性，落實「商標前案檢索與註冊評估機制」，在申請前深入分析法定要件與註冊可行性，有效降低潛在法律爭議。

在商標維護方面，本公司透過系統登錄「商標清冊」，定期落實盤點與紀錄更新，確保商標權利之周延性，從而鞏固韋僑在全球市場的企業價值。

營業秘密管理

營業秘密攸關韋僑技術領先、卓越製造及客戶信賴等競爭優勢，透過制度規範、系統整合與資安管控，建立有效且嚴謹之管理模式，確保企業智財資產之安全與完整。

1 數位知識管理

本公司已導入「研發履歷系統」，系統化記錄並整合具競爭優勢之營業秘密。透過數位化的履歷管理，不僅能有效追蹤創新研發歷程，更落實了營業秘密的分級與權限管控，強化無形資產的存續價值。

2 人才保密機制

針對人力資源管理，韋僑建立嚴謹的保密義務規範，將智財保護意識深植於員工職涯。

- **入職階段：**全體員工均須簽署保密協議，明確規範保密義務及智慧財產權歸屬。
- **在職教育：**定期辦理資安與智財保護培訓，深化員工對機密資訊處理的警覺性。
- **離職管理：**針對重要智財員工(如研發人員)，落實離職面談機制，由權責主管進行法規宣導，確保員工離職後仍明確認知智財權利歸屬與恪遵保密義務，防範技術外洩風險。

3 資安技術防護

爲確保機密資料之實體與數位安全，韋僑採取「軟硬整合」的防禦策略

- **控管措施：**建立嚴密的內部網絡防火牆與資料加密系統。
- **流程防禦：**搭配前述之保密流程，形成多層次的監控機制，確保機密資料於傳輸、儲存與使用過程中的高度安全。

3.3 產品品質與客戶關係管理

3.3.1 產品與服務品質

重大主題	產品品質管理
重大主題意義	韋僑視「品質」爲與客戶長期合作的基石，將品質控管落實於原物料採購、生產加工至成品出貨之相關製造環節，確保各階段均符合最高標準。同時，我們建立了完善的客訴調查與專業售後服務機制，能迅速回應並提供解決方案，有效降低潛在風險。透過卓越的RFID產品與可靠的售後服務，不僅落實品質承諾，更爲客戶安心選擇韋僑之主要原因。
政策／承諾	韋僑秉持「品質用心、技術創新、滿足客戶及法規需求」之宗旨，透過嚴謹的品質管理系統與定期管理審查，全面評估內外部風險與機會，確保迅速且有效回應利害關係人需求。我們將品質作業中產生之各項問題提出改善措施，納入年度品質績效目標計畫落實執行，並透過強化研發能力與精進生產流程，致力提供高效、可靠的RFID解決方案，提升市場競爭力，成爲客戶信賴的領先供應商。
目標	**短期(2026年)** • 客戶抱怨率：0.13%以下。 • 品質異常率：0.35%以下。 • 進料檢驗合格率：99.5%以上。 **中長期(2027-2030年)** • 提升設計品質，實現「品質由設計而來」的目標，有效提升產品開發階段之品質。 • 取得RFID標籤的國際實驗室認證，擴展UHF頻段市場的應用領域及品質認可。 • 透過APS（先進排程系統）、MES（製造執行系統）及SPC（統計製程管制）等系統，精確掌握生產動態，提升製程管制及異常管理能力。
行動辦法	• 整合生產品質相關資訊於韋僑生產品質管理平台，包含統計製程管制(SPC)、檢測機台數據、機器設備與參數及製令資訊(含生產履歷追溯)共4個構面，建構韋僑QMS系統(Quality Management System)。 • 優化SPC系統，建立製程關鍵項目檢測數據的即時化回饋及處置機制。 • 申請國際實驗室認證，取得UHF RFID標籤性能測試認證。 • 維持多項國際或國家認定之管理系統認證，範圍涵蓋品質、環境、能源、有害物質、職業安全與智慧財產等領域。透過管理體系的建立，設定標準化程序，以有效達成各領域規劃目標與持續改善運作。 • 透過每年的客戶滿意度調查及客訴報告分析，檢視客戶對品質的回饋，並評估內部品質系統的改進空間，以持續提升產品與服務品質。
2025年實際績效	• QMS系統已完成生產及設備運作資訊的管理，品質數據模組亦已開始運作。 • 品質、環境、能源、有害物質、職業安全與智慧財產等管理系統，皆經驗證合格維持有效。 • 針對進料、生產及售後之品質指標，進料檢驗合格率、品質異常率、客戶抱怨率皆控制在目標範圍。 • 品保部門持續參與新產品開發過程，確保開發階段的品質符合規劃需求。
申訴機制/溝通管道	• 業務單位作爲客戶對品質議題的主要反應窗口，負責蒐集並轉交客戶的反饋。品保部門則針對品質問題進行分析，並提供改善報告回覆。品保部門內設有專責單位負責處理相關製程與材料品質問題，並進行持續的追蹤與改善程序。 • 公司官網信箱(info@sag.com.tw) • 「永續發展/利害關係人專區」各利害關係人聯絡電子信箱

品質政策

韋僑嚴格遵循 ISO 9001、IATF 16949 及 IECQ QC 080000 等國際品質管理系統，並建立《有害物質管理程序書》與《品質管理手冊》，確保使用之零組件符合環境法規與客戶要求。此外，由高階管理層領導的跨部門團隊，每年定期執行生產過程與基礎設備的內外部風險評估，有效考慮客戶需求，實踐高品質承諾。

品質檢驗管理

採購進料

當不良數量達到判退標準時，將會退回給供應商處置，或召開材料審查會議 (Material Review Board, MRB)。每批次的抽樣數量將按照AQL抽樣計畫進行。

生產製造

每批次進行首件檢查，在生產過程中針對關鍵製程進行定量抽樣確認。只有在首件檢驗符合標準後，才會啟動正式生產。若生產過程中發現品質變異，會立即停線進行調整，同時進行不良品篩選。

成品入庫

入庫前，製造單位爲全檢站(FQC)，品質單位爲抽檢站(OQC)。若發現不良品，將整批退回至FQC。

成品出貨

對產品進行功能和外觀的抽樣檢查，並填寫出貨報告後方可進行入庫和出貨作業。每批抽檢數量均依照AQL抽樣計畫進行。

品質異常檢驗

韋僑針對各生產製程設立良率目標，持續監控生產表現以確保營運穩定。針對品質異常，相關標準化處理機制如下：

進料階段

跨部門(品保、業務、生管)聯合評估異常情形，視需求及品質狀況執行退換貨或特別採用，並透過「供應商品質異常改善措施單」督促供應商提出改進措施。

生產階段

依據《品質變異管理程序書》，由品保部門主導跨單位討論處理，開立「品質變異單」並追蹤改善成效，確保該項異常獲得妥善管控與預防。

韋僑建立生產預警機制，凡製程良率低於設定值或出現品質風險，即由品保部門聯合技術與生產團隊啟動調查。透過相關物料與半成品隔離、根因分析與跨部門改善措施，確保風險有效控制。所有異常事件均須於矯正後三個月內進行有效性追蹤；惟針對改善困難之案件，則列入每月品質會議專案追蹤。2025年共處理46件品質異常事件，結案率達100%，展現本公司對品質管理之嚴謹落實態度。

【內部品質異常統計表】

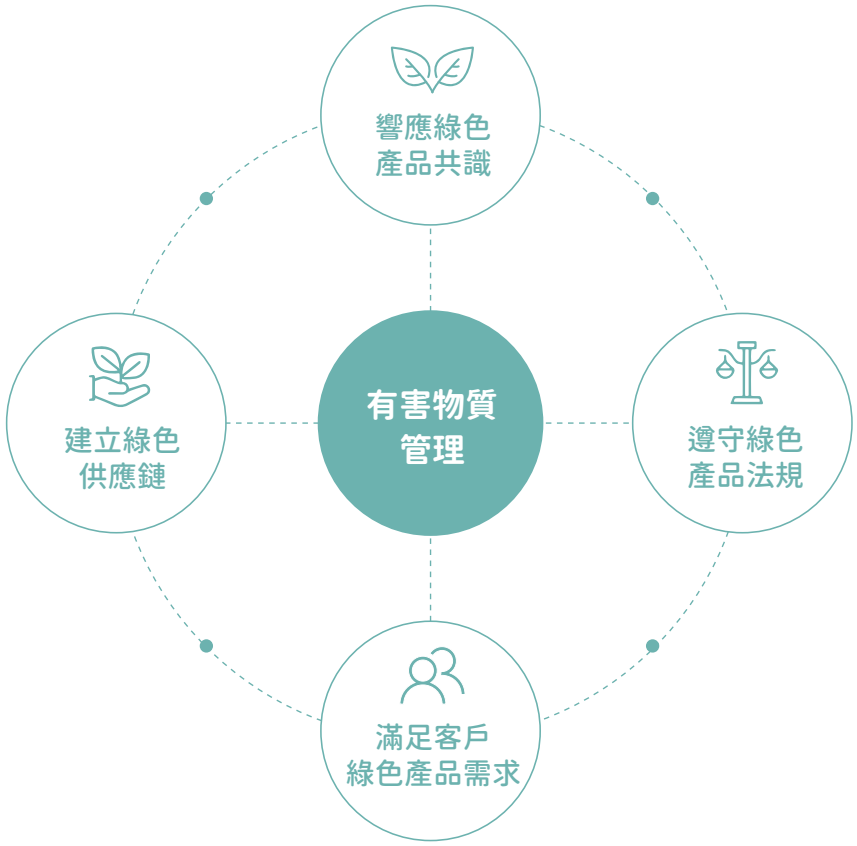
單位：件；百分比

年度	2023年	2024年	2025年
品質異常校正件數 (A)	65	51	46
校正改善件數 (B)	65	51	46
改善結案件數 (C)	65	51	46
解決率% (C/A)	100 %	100%	100%

改善率% (B/A)

有害物質管理

韋僑落實綠色生產承諾，嚴格遵循 ISO 9001、IATF 16949 及 IECQ QC 080000 等品質管理體系，積極推動有害物質減免(HSF)作業。透過定期管理審查會議，我們檢討及精進 HSF 目標，落實評估產品成分，目前全系列產品均已符合RoHS標準，並依客戶要求針對部分產品建立監控與合規管理機制，以達成REACH等全球環保法規標準。



綠色產品

韋僑落實「綠色採購與生產」，針對客戶對環保產品之需求，於開發設計源頭即將綠色材料納入考量。我們嚴格禁絕有害物質，確保產品全面符合RoHS，另依據客戶需求，針對個別產品符合REACH、Sony SS-00259及加州65法案等國際規範。透過積極開發環保綠色產品，我們致力於降低環境與健康衝擊，在滿足全球市場法規的同時，強化企業競爭力並實踐永續社會責任。

管理流程

韋僑落實嚴謹的綠色供應鏈管理，將有害物質控管分爲兩大階段：

物質查核

由研發單位取具證明查核材料與製程中是否含有有害物質，並將客戶需求與物質類別詳實記載於「環境管理物質查核表」。

風險評估

品保單位依據「環境管理物質查核表」結果，針對製程接觸情形、廠商檢測報告、作業使用頻率等維度進行風險分級。高風險項目由相關單位研討並制定針對性管制措施，落實於「HSF 風險評估表」。

HSF風險評估流程

1 原物料HSF風險評估

購入新原物料

品保部門針對採購或研發單位提供之新材料及相關鑑別資料執行HSF風險查核。

新增供應商

由採購單位委請供應商填寫「供應商產品有害物質管理評估調查表」，並提供給品保部門登錄「原物料HSF風險評估表」進行評估。

2 製造流程與副資材HSF風險評估

製程、設備或副資材異動

由品保部門針對研發單位或製造單位提出之異動處重新進行評估，修訂「製造流程與副資材HSF風險評估表」，並視情況召集風險評估小組共同評估。

定期審查

- 每年第三季由品保部門彙集製造流程相關單位，依「環境管理物質查核進度追蹤表」重新檢視HSF風險。
- 每年透過內部稽核，針對製造流程與副資材HSF風險符合性進行查核，若有變更需求，由品保部門將變更內容回填「製造流程與副資材HSF風險評估表」，並視情況召集風險評估小組共同評估。

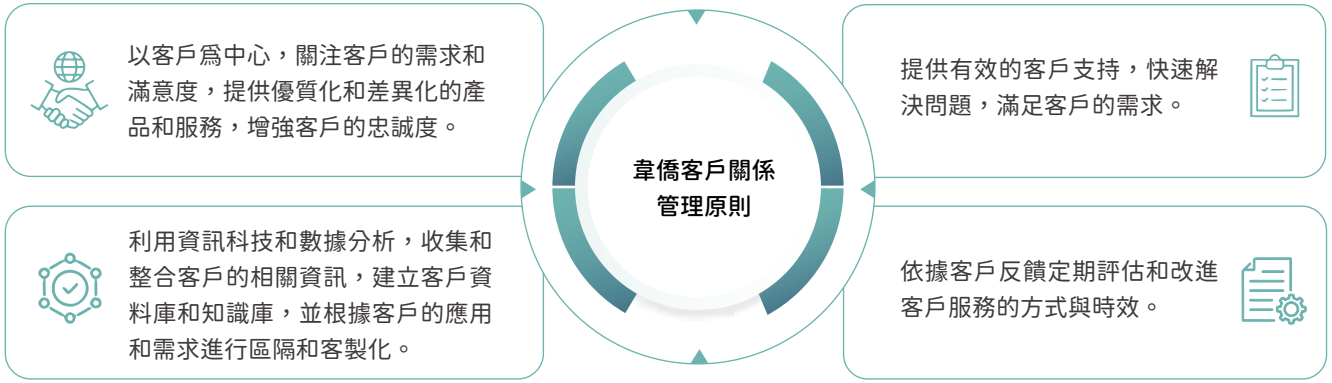
3 成品HSF風險評估

產品銷售

業務單位每年提出銷售排名前三十之量產成品項目及相關抽樣資料，由品保部門執行HSF風險符合性查核。

3.3.2 客戶關係管理

客戶是韋僑成長的基石，建立深厚的夥伴關係是我們成功的關鍵之一。我們深知長期穩定的合作源於彼此的信任，因此積極與客戶互動，深入洞察客戶的需求與期待，並將這些資訊轉化爲產品優化與服務創新的動力。透過結構化的需求分析與高效的回饋機制，我們不僅解決問題，提升客戶滿意度，更鞏固長遠的忠誠連結。



重大主題	客戶關係管理
重大主題意義	客戶是韋僑持續成長的關鍵動力。我們憑藉深耕RFID領域二十餘載的深厚根基，在開發初期即導入顧問式銷售服務，始終秉持「爲客戶多想一點」的超前理念。透過深化合作，我們不僅滿足客戶需求，更贏得客戶長期認同，創造共榮的滿意價值。
政策／承諾	韋僑以「解決客戶痛點，落實創新技術」爲使命。我們致力於將前瞻技術落實爲穩定、高品質的產品與服務，不僅突破RFID應用瓶頸，更解決客戶痛點，建構深厚且不可取代的夥伴信任。
目標	短期(2026年) 維持客戶滿意度達85分以上　中長期(2027-2030年) 維持客戶滿意度達90分以上
行動辦法	• 透過各項聯絡管道與主動定期拜訪，建構即時有效的雙向溝通，深耕客戶夥伴關係並預見其需求。 • 提升出貨效率，針對成熟市場之門禁產品，交期設定爲6週以內。 • 每年執行客戶滿意度調查，並依客戶回饋，持續改善內部流程。
2025年實際績效	• 台灣與日本市場均已達成預估年度營業額目標92%，年度合併營業額達新台幣16.08億元，較去年增加7.83%。 • 客戶滿意度調查85.4分，達成短期目標。 • 本年度共接獲16件客訴，均依程序處理並完成結案，且未有涉及產品與服務違反健康安全法規之事件。
申訴機制/溝通管道	• 本公司與客戶的聯繫由業務代表統一窗口負責，接獲客訴後立即通知品保部門進行調查。品保單位需於10個工作天內回覆初步分析結果，並在矯正措施完成後提供8D (Eight Disciplines) 報告，三個月內確認措施有效性，待客戶接受後結案。 • 每週品保單位追蹤品質議題，並每月報告進度，確保反饋得到適當處理和解決。

定期溝通

不定期透過電子郵件、電話及會議等方式，以確保本公司和客戶之間維持開放和有效的雙向溝通管道。

對關鍵客戶進行定期訪問，了解其需求、問題和反饋，建立更深層次的關係，同時解決潛在問題。

行銷推廣

RFID標籤是連結實體資產與數位世界的資訊載體 (Data Carrier)。在AI與IoT深度融合的趨勢下，RFID已成爲各產業驅動數位化管理與自動化升級的重要工具。韋僑透過實體推廣與數位布局整合策略，持續擴大品牌影響力，並藉由線上、線下管道的深度互動，確保目標受衆能適當接收資訊。

•線下(實體)推廣：參與海內外產業應用展覽，包含醫療、物流、安全門禁、物流工業及物聯網領域相關展覽等共11場，展示韋僑產品多元化應用。

•線上(數位)布局：執行搜尋引擎優化(SEO)策略、發送電子報(eNEWS)及經營社群平台(LinkedIn)等方式多角化推廣；同時透過數據分析監控，不斷優化執行方案，提高推廣效果。

管道	項目	執行方式
線下推廣	全球策展	參加國際相關產業展覽，提升知名度、推廣創新技術並實際接觸及了解客戶想法。
	策略結盟	與上游合作廠商聯合參展，建立良好夥伴關係。
	產業聯盟	深度參與產業聯盟如Rain Alliance及NFC FORUM，掌握市場法規、瞭解創新技術及產業規格標準。
線上布局	SEO優化	利用關鍵字布局，轉化數位流量爲實際洽詢，並進一步成爲訂單之可能。
	社群經營	經營專業社群平台如LinkedIn，除可形塑專業形象、建立溝通管道外，更可觸及產業研發、採購及管理多方領域專才。
	公司網站	透過產品介紹描述其技術與應用價值，並建立透明化溝通管道，落實資訊揭露責任，強化利害關係人之溝通與信賴。

【參與研討會】

韋僑積極參與RAIN Alliance於全球舉辦的實體活動與技術工作坊。在2025年10月於阿姆斯特丹舉行的研討會中，數位產品護照(DPP)與醫療自動化應用成爲兩大核心焦點。

2024至2025年是DPP法規建構的關鍵期，旨在爲2027年紡織產業的首波生效奠定基礎。目前，GS1(Global Standards 1)[註1]定義的識別標準TDS 2.3已被歐盟標準化架構組織(CEN/CENELEC JTC24)視爲主要候選標準，並於2026年初正式發布。此將大幅降低供應鏈導入障礙，使數據互通成爲可能。

醫療法規正從「單點序列化合規」進化爲「全方位數位信任生態」。透過TDS 2.3標準，RFID標籤可將GTIN(Global Trade Item Number)[註2]、批號、效期及序號等關鍵資訊整合至EPC(Electronic Product Code)[註3]中。此舉不僅讓RFID標籤從單一ID進化爲「移動式資料載體」，更能無縫對接歐盟DPP、美國DSCSA(藥品序列化法案)及UDI(醫療器械唯一識別)等全球體系，推動供應鏈透明度與循環經濟的落實。

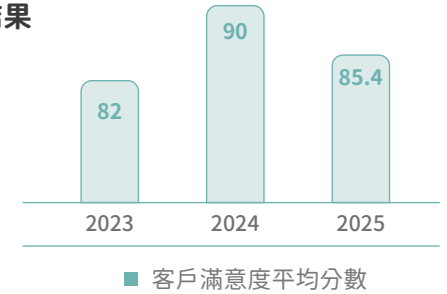
韋僑致力於突破RFID應用痛點，在DPP趨勢下，扮演實體產品與數位世界接軌的關鍵橋樑。作爲產品數位身份的資訊載體，RFID不僅賦予物件在物聯網(IoT)中的唯一識別性，更透過溯源追蹤、自動化庫存管理與防僞驗證，實踐數據透明化。韋僑正以此技術動能，協助各產業掌握數位轉型商機，將法規遵循具體落地，成爲長期競爭優勢。

註1：爲國際性的非營利組織，專門制定並維護全球通用的供應鏈條碼標準。
註2：GTIN爲GS1標準下最廣泛使用的識別碼(即商品上的條碼數字)。
註3：EPC爲儲存在RFID標籤或行動二維碼中的唯一編號，爲GTIN的進階版。實現「單品級(Item-level)」追蹤。

客戶滿意度與維繫

在競爭激烈的市場中，穩固的客戶關係與高度滿意度是韋僑的關鍵競爭優勢。每年我們定期辦理客戶滿意度調查包含產品品質、交貨準時性、技術服務及資訊透明度等指標，委由客戶進行評估，針對評估結果彙整、分析及跨部門協調，將客戶回饋轉化爲具體的改善方案與執行策略，確保本公司能有效回應客戶需求，持續鞏固客戶的深度信任。

客戶滿意度調查結果



註：
調查對象包含：
(1)各產業中客戶參與程度較高者
(2)近一年內交易新客戶

2025年客戶滿意度85.4分，順利達成85分之設定目標，針對數據較前一年度下滑情形，分析得知2024年因新廠產能穩定銜接及專案交付效率大幅提升，獲得客戶高度肯定(90分)；2025年主要受整體供應鏈波動影響，導致部分訂單交期面臨挑戰，致「交貨準時性」指標分數略微調整，惟本公司已積極強化APS的先進排程功能，縮短生產週期，以應對大環境變動，同時維持高度透明的溝通，確保客戶夥伴關係穩定且持續精進。

自2025年起本公司進一步調整問卷對象，排除「開發中尚無實際交易往來之潛在客戶」，由於該類對象尚未經歷完整的生產與售後服務流程，難以提供具體且客觀的回饋。透過此調整，更專注於現有客戶的深度需求，將資源精確投放於關鍵製程與服務環節的優化。

持續進修學習

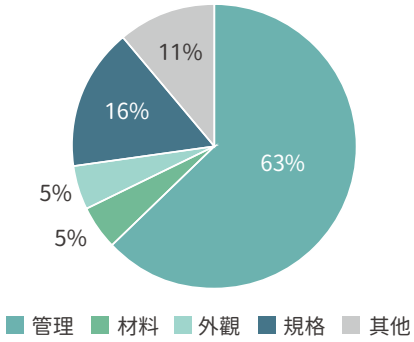
進修管道	頻率	執行方式
參與研討會及展覽	依內部規劃，每季約1~2次	依照參與聯盟組織(RAIN Alliance及NFC Forum)研討會舉辦及各產業展覽時間與會，並於活動後分享相關資訊與內部團隊。
客戶拜訪	依內部規劃，每季約1~2次	搭配展覽定期拜訪公司重點之醫療產業、工業領域應用客戶，取得客戶對公司產品回饋，以及了解未來產品開發需求規格。讓企業能夠即時掌握市場趨勢，進而促使內部團隊持續進修與學習，提升專業知識與技術能力，以研發更符合市場需求的產品。
跨部門內訓	依內部規劃	因應專案時程或市場趨勢，不定期舉辦跨部門內訓，互相交流學習。
部門內訓	每週不定期	每週不定期溝通各專案進度及市場趨勢分享。

客戶申訴機制與處理

本公司建構有效的客戶申訴處理機制，確保每項反饋皆能得到即時且專業的回應。客戶聯繫採「單一窗口制」，由指定業務代表專責對接；接獲申訴後，將立即連動品保部門開立案號追蹤。內部設定目標於立案後10個工作天內回覆初步調查分析，並由品保單位提供8D報告以執行矯正預防措施。此外，亦要求在對策提出後的三個月內完成有效性驗證，唯有在客戶認可調查結果與改善方案後，方可結案，展現對產品品質負責到底的決心。

2025年本公司共受理16件客訴案件，均已嚴格遵循標準作業程序(SOP)完成結案。值得強調的是，本年度未發生任何違反產品與服務之資訊與標示、服務健康安全及未遵循行銷傳播相關法規之情事，亦無涉及法規裁罰之記錄。在品質管理機制上，品保單位堅持週會追蹤與每月向高層匯報制度，確保管理階層即時掌握品質動態。我們針對各產業的特殊規範與特定需求，彈性優化服務模式，在確保合規的基礎上，實現高效的服務交付。

2025年客訴統計



3.4 供應鏈管理

韋僑秉持永續發展的理念，積極將環境保護與社會責任落實於供應鏈管理之中。我們透過優先採購低環境衝擊之產品，確保營運效益與自然共生。

在管理規範上，我們重視供應商之當地法規遵循情形，並要求其認同且簽署本公司之企業社會責任行爲準則。我們期待與供應鏈夥伴發展長期戰略合作，不僅降低社會與環境潛在風險，更共同創造雙贏的永續價值。

3.4.1 供應商管理

重大主題	供應鏈管理
重大主題意義	供應鏈橫跨原物料取得、生產製造、物流運輸、產品使用到最終處置，透過導入永續供應鏈管理能達到有效降低營運風險、創造成本效益及提升客戶信賴關係。攜手供應商持續推動綠色環保、禁用衝突礦產及履行社會責任，是提升韋僑市場競爭力與創造長期價值的重要關鍵。
政策／承諾	韋僑建立標準化供應商評鑑與績效考核制度，以維持長遠合作關係。另確保供應商遵守本公司永續發展及誠信經營準則，供應商簽訂承諾書並遵守員工勞動、社會責任、誠信道德廉潔及環境保護等相關規範。透過「選定、評比、輔導、稽核、承諾」五大管控方針，我們不僅強化供應鏈的風險控管，更與合作夥伴共同驅動供應鏈的永續價值。
目標	**短期(2026年)** • 新進原物料及託工供應商「無衝突礦產宣告書」、「供應商社會責任承諾書」及「不使用物質承諾保證書」簽署率：100%。 • 2026年目標完成前30大重要原物料及託工供應商(採購金額高、關鍵物料供應商)永續自評及就2025年永續自評結果C級供應商1家進行輔導。 **中期(2027-2030年)** • 既有重要原物料及託工供應商(包含採購金額較高、關鍵物料供應商、唯一供應來源或不可替代供應商)「無衝突礦產宣告書」、「供應商社會責任承諾書」及「不使用物質承諾保證書」簽署率：70%。 • 既有重要原物料及託工供應商(包含採購金額較高、關鍵物料供應商)完成永續自評家數比率：70%。 **長期(2030年後)** • 既有重要原物料及託工供應商(包含採購金額較高、關鍵物料供應商、唯一供應來源或不可替代供應商)「無衝突礦產宣告書」、「供應商社會責任承諾書」及「不使用物質承諾保證書」簽署率：100%。 • 既有重要原物料及託工供應商(包含採購金額較高、關鍵物料供應商)完成永續自評家數比率：100%。 • 對納入年度實地稽核之原物料及託工供應商進行永續評估實地調查。

重大主題	供應鏈管理
行動辦法	• 供應商選定：針對新進供應商進行品質、製程及多面向評比，要求提供RoHS/無鹵證明並優先遴選取得ISO 9001/14001 認證之夥伴，落實源頭治理。 • 供應商評比管理：建立標準化考核制度，定期追蹤績效。 • 供應商分級輔導：依評比實施實地督導與長期改善計畫，再未達標則採取暫停採購或取消資格等風險管理措施。 • 供應商稽核：依供應商稽核管理作業標準，組織跨部門單位遴選受查供應商並驗證其品質與無有害物質結果。 • 供應商承諾：要求既有重要原物料及託工供應商簽定「供應商承諾書」，承諾遵守員工權益、誠信道德、社會責任及環境保護等條款。 • 供應商永續管理：針對前30大供應商進行供應商ESG自評問卷與專案改善輔導。
2025年實際績效	• 新增之12家重要原物料及託工供應商完成「無衝突礦產宣告書」、「供應商社會責任承諾書」及「不使用物質承諾保證書」簽署率100%。 • 既有重要原物料及託工供應商之「無衝突礦產宣告書」、「供應商社會責任承諾書」及「不使用物質承諾保證書」簽署占比較2024年增加6個百分點。 • 供應商稽核： (A) 計畫性稽核(既有供應商)7家： 海外1家：爲書面審查。 國內6家：皆爲實地稽核。 (B) 新供應商稽核12家： 海外3家：皆爲書面審查。 國內9家：含3家實地稽核，6家書面審查。 (C) 執行結果：皆爲合格供應商。 • 年度供應商評比：共216家，其中2家爲B級供應商，其餘爲A級供應商。 • 供應商永續自評：共30家，其中1家評定爲C級，需進行改善輔導。
申訴機制/溝通管道	• 供應商拜訪-依實際需求 • 供應商實地稽核-年度 • 供應商書面審查-半年 • 電話、傳眞、電子郵件-不定期

準則遵循

韋僑透過建立標準化的供應商評鑑制度與績效考核辦法，確保供應商理解並承諾遵守本公司的永續發展方針與誠信經營原則，攜手打造兼具競爭力與社會責任的供應鏈。

爲了確保供應鏈的穩定性與永續性，韋僑要求供應商簽署「供應商社會責任承諾書」、「有害物質管理評估調查表」及「無衝突礦產宣告書」，確保合作夥伴在員工勞動與人權、誠信道德、社會責任與環境保護等方面皆符合國際標準，未發現供應商使用童工、年輕工作者從事危險工作事件。

供應商社會責任承諾聲明

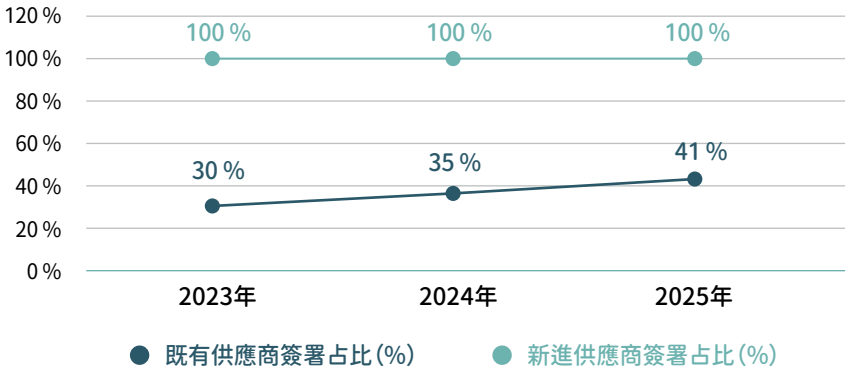
- 無害環境聲明
- 不使用衝突礦產聲明
- 道德與廉潔聲明
- 勞動人權聲明

供應商社會責任承諾書簽署

單位：家

年度	2023年	2024年	2025年
既有供應商	57	71	90
新進供應商	14	19	12

供應商社會責任承諾書簽署完成率



五大面向供應鏈管理

類別	描述
供應商選定	由採購、品質、研發等單位組成評估小組，針對供應商提供的評比調查表，共同討論依實際情況調整以實地或書面方式評比，再由評估小組確認最後的審查結果。
	審查的層面涵蓋：公司基本資料、供貨能力、有害物質評估、製程能力、品質系統及企業社會責任。
	針對所有自行開發之新供應商，要求提供有害物質檢測報告(RoHS)或簽署環境危害物質不使用保證書，確認採用無鹵(HF)製程或提供其通過ISO 9001(IATF 16949亦可)與ISO 14001認證之證書，以確保供應商對於環境與社會的影響列入評估與管控。
供應商評比管理註	依據供應商評比機制針對品質紀錄、服務、交期紀錄及價格方面進行評分。針對評比分數低於本公司所要求，本公司將停止採購或取消合格供應商資格。
供應商分級輔導註	依據供應商之特性及評比分級等級區分。
	針對供應商發生問題由輔導單位要求供應商回覆檢討缺失與提出改善措施，連續兩季：由輔導單位評估是否做實地輔導及請供應商提出長期改善計畫。
	針對輔導後評比分數若還是低於本公司所要求，本公司將停止採購或取消合格供應商資格。
供應商稽核註	由採購、品質、研發單位共同選定受稽核廠商，以確保供應商品質及無有害物質管理制度系統項目均能確實執行，藉由供應商稽核管理作業標準，以驗證品質及無有害物質活動及結果，能符合本公司品質所要求。
	依年度計畫表排定、或供應商有發生重大索賠事項、亦或客戶有特殊要求並執行隔年度稽核計畫。
供應商永續承諾	爲實踐供應商知悉及承諾遵守本公司永續發展及誠信經營原則，要求主要供應商簽定「供應商社會責任承諾書」，承諾遵守員工權益、誠信道德、社會責任及環境保護等條款，截至目前並未發現供應商有侵犯人權、勞動條件低於標準、違反企業道德及環境等相關事宜。
	爲識別並降低供應鏈風險，2025年啟動要求交易前30大供應商填寫「供應商ESG自評問卷」，調查供應商在環境、社會及治理面的合規性並針對高風險供應商展開輔導及進行追蹤。後續將依中長期目標逐年擴大調查家數以確保供應鏈符合企業的永續標準。

註： 供應商評比與稽核不同：
「評比」係針對品質紀錄、服務、交期紀錄及價格進行A、B、C等級之評分；
「稽核」依據稽核分數分爲合格/不合格，85分爲門檻，並無ABC等級之分。

風險評估

韋僑採取二階段調查機制，以確保供應鏈風險能被有效識別與管理：

【新進供應商評比】

評比單位

由品保、採購及研發單位組成，共同討論審核。

評比內容

涵蓋審查基本資料、供貨能力、有害物質評估、製程能力、品質系統以及企業社會責任等表現。

管理系統

具備ISO 9001、IATF 16949/ISO 14001等認證。

合規文件

要求提供有害物質檢測報告(RoHS)或簽署環境危害物質不使用保證書，以確保其產品採用無鹵(HF)製程。

合格標準

「新供應商評核表」評分達70分以上列爲合格供應商名單，落實准入控制。

【既有供應商評比】

韋僑針對常規與車用產品供應商，每半年進行一次嚴謹的定期評比，對象涵蓋關鍵材料、一般材料及客戶指定供應商。考核指標整合了品質紀錄、有害物質管理、交期穩定度、服務品質及價格競爭力，並將其量化爲A、B、C三級管理。在管理策略上，A級供應商爲研發單位開發首選；對於B、C級供應商則納入年度稽核重點追蹤與改善計畫。對於C級供應商，會進行討論處置並要求研發單位避免使用。2025年度共計評比216家供應商，其中A級比例高達99%，B級僅占1%，且無C級供應商。透過分級評比機制，識別潛在風險並主動協助改善，確保供應鏈穩定。

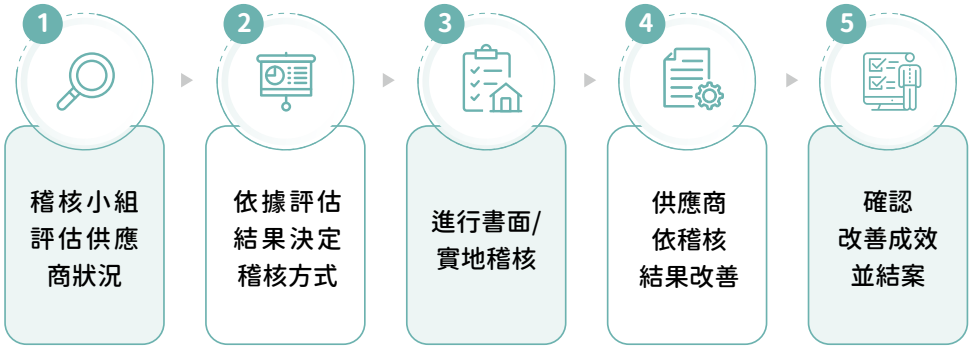
單位：家

供應商分級	2023年	2024年	2025年
A級(綠色85分以上)	179	195	214
B級(藍色75~84分)	1	0	2
C級(紅色74分以下)	0	0	0

【輔導與汰換機制】

針對供應商評比表現未達B級、稽核存有重大缺失或品質嚴重不合格之供應商，韋僑主動要求其限期提交改善方案，並依據風險程度進行實地輔導，協助供應商強化管理效能。若供應商於輔導後仍無法達成預期標準，本公司將執行暫停採購或取消合格供應商資格之處置，以維護供應鏈之穩定性與產品品質。

年度稽核



【稽核流程】

韋僑制定「供應商稽核作業程序」，並組成跨部門小組，每年末定期評估供應商整體表現，依據產品安全性、法規合規性、過往績效、品質管理系統認證及重大品質異常記錄等風險因子，決定次年度稽核名單與稽核項目權重分配。稽核方式採實地或書面執行，確保供應夥伴符合品質、安全及永續發展目標。

稽核結果採量化評分，合格門檻設定爲85分。針對未達標者，本公司則要求其提出改善計劃，並視情況提供輔導，協助供應商優化管理能力。若供應商持續未能改善，則評估採行暫停合作或取消資格等果斷措施，以守護供應鏈穩定性與產品安全。

【2025年度實績】

2025年度，韋僑共完成7家既有供應商之計畫性稽核：

國內廠商	海外廠商
6 家	1 家
全數完成實地稽核	採嚴謹書面審查

稽核結果

年度稽核通過率達**100%**，所有發現缺失均已完成改善結案，並通過品質暨環境管理物質系統評鑑。

常規供應商評核項目

1	品質管理系統	7	產品之鑑別與追溯
2	採購及供應商管理	8	倉儲管理
3	設計與變更的管理	9	教育訓練
4	進料與出貨的管理	10	文件及記錄管理
5	矯正與預防措施	11	HSF體系規劃
6	製程管理管制	12	HSF產品實現

3.4.2 責任採購

韋僑與供應商彼此合作，將負責任的生產和採購程序共同推廣至整個供應鏈，不僅確保產品品質與成本優勢，更將環境、社會及治理原則深度融入供應鏈體系。我們深信，健全的供應商治理是推動環境永續與社會進步的關鍵力量。我們希望加強彼此之間的合作關係，進而創造更大的價值，並共同分享合作所帶來的價值與效益，一起攜手邁向更具永續價值的未來。

2025年，韋僑新增供應商共12家，其中9家爲台灣在地供應商，促使2025年度台灣在地供應商家數比例達到85%。

韋僑積極落實在地化採購策略，優先選用鄰近供應商以縮短交期、提升韌性，並有效降低運輸過程之碳排放，同步帶動區域經濟繁榮。在設備採購決策上，節能減碳爲考量要素之一，主動要求供應商提供高能源效率之節能裝置或系統，由源頭降低營運碳足跡。爲確保供應持續性，韋僑視需求及市場變化，彈性調整存貨水位，在追求供應不中斷的同時優化庫存管理，持續強化價值鏈的抗風險韌性。

【地區別採購金額比例】

單位：百分比

國家/地區[註1]	2023年	2024年	2025年
台灣	80%	76%[註2]	80%
亞洲	15%	19%	16%
歐洲	4%	4%	3%
北美洲	1%	1%	1%

註1：本表格之「國家/地區」係依據採購商之營運登記所在地進行歸類統計。

註2：2024年台灣供應商採購金額占比下滑，主係因本公司進行庫存去化策略，適度調降採購總量所致。

【地區別採購家數比例】

單位：百分比

國家/地區[註]	2023年	2024年	2025年
台灣	86%	85%	85%
亞洲	8%	9%	10%
歐洲	4%	3%	3%
北美洲	2%	3%	2%

註：本表格之「國家/地區」係依據供應商之營運登記所在地進行歸類統計。

責任礦產

韋僑深切關注產自衝突地區（如剛果民主共和國及其鄰近國家）之金（Au）、錫（Sn）、鉭（Ta）、鎢（W）等礦產所引發的人權與暴力議題。基於社會責任承諾，本公司嚴格要求所有供應商確保產品所含金屬符合「無衝突規範」，並透過簽署「無衝突礦產宣告書」及落實上游供應鏈稽核，杜絕任何直接或間接資助武裝衝突之行爲，共同捍衛人權價值。

綠色供應鏈

韋僑落實供應鏈責任採購之管理理念，建構穩定且永續之綠色供應鏈，以提供對維護人權及保護環境有所貢獻且對健康安全有所保障之產品，採行方案如下：

源頭合規與健康守護

訂立嚴謹的原物料品質標準，強制要求所有採購原料必須符合RoHS法規等國際環境有害物質管制規範。透過在設計研發階段即納入相關合規考量，確保產品不僅遵守全球環保法規，對生產線人員、消費者或自然生態更不致造成危害。

標準化管理

依據「環境物質管理標準」，韋僑建立標準化供應商評鑑制度與績效考核辦法。我們與供應商維持緊密協作，不僅聚焦於品質與技術，更將人權維護與環境保護納入合作準則。透過長期夥伴關係的經營，共同構建穩定、永續的綠色價值鏈，實踐企業對社會的健康安全承諾。

04 永續環境

4.1 氣候變遷減緩與調適
4.2 溫室氣體與能源管理
4.3 水資源管理
4.4 廢棄物管理

4.1 氣候變遷減緩與調適

根據世界經濟論壇(World Economic Forum, WEF)《2025年全球風險報告》提出的全球10年長期風險排名，各利害關係人關注重點中，環境風險即佔據了前三名。近年來，極端氣候事件頻率增加導致供應鏈中斷，綠色法規推升合規門檻進一步影響企業獲利與競爭力，能源成本亦持續攀升；這些跡象顯示，氣候變遷已成爲全球企業面臨的重大挑戰。

本公司產品主要銷售地區爲歐美市場，韋僑深知氣候變遷對業務的潛在影響，鑑於各國對氣候法規的嚴格趨勢，優先聚焦於歐盟提出的新政策包裝與包裝廢棄物法規(Packaging and Packaging Waste Regulation 2025/40, PPWR)、數位產品護照(Digital Product Passport, DPP)及碳邊境調整機制(Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM)。本公司持續追蹤相關法規動態，綜合性考量其對營運的影響，並提出具體因應措施及制定改善計畫以降低潛在衝擊，確保本公司在國際市場的永續競爭力。

4.1.1 氣候相關風險的管理流程

治理

韋僑深切重視氣候變遷的影響，以董事會作爲風險管理的最高決策單位，主導氣候變遷相關風險管理策略與各項流程的推動，確保各部門能落實相關措施，更積極響應政府「2050淨零排放」目標，持續推進企業永續發展。

本公司另於董事會下設有永續管理組織，帶領各部門主管共同參與，系統性評估氣候相關風險與機會，並推動具體永續行動方案，促進永續策略的有效性與適切性(更多永續治理架構內容，請參閱本報告書2.1永續治理)。

韋僑訂有「風險管理政策」並經提報董事會核准後施行，旨在明確規範管理風險與機會時之運作方式，更能有效識別及掌握本公司可能面臨的氣候變遷相關之機會、風險及其潛在的影響。此外，爲進一步提升各部門主管對TCFD的理解，本公司亦定期舉辦TCFD教育訓練，促進內部對氣候減緩與調適策略的共識，強化企業在永續發展方面的競爭力。

策略

韋僑參考國外科學報告與國內政策報告，分別以中排放量情境與2050年淨零排放情境(NZE)，用於實體風險與轉型風險的氣候情境分析，詳細情境說明如下表所示：

實體氣候情境

韋僑考量可能有哪些實體影響、實體風險的後果嚴重程度，以及可能發生的時間、地點及對象等因素後，採用政府間氣候變化專門委員會(Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC)第六次評估報告中的中等溫室氣體排放情境(SSP2-4.5)用於實體氣候情境分析，簡述如下：

中排放量情境(SSP2-4.5)

於此情境下，西元2100年有一半以上機率產生3°C以內的升溫；西元2050年溫室氣體排放粗估將與目前持平，爾後溫室氣體排放逐步降低。

轉型氣候情境

考量我國國家發展委員會「臺灣2050淨零排放路徑及策略」之管制方向以及自身「碳中和」之策略性目標，韋僑採用2050年淨零排放情境(NZE)用於轉型情境分析，簡述如下：

2050年淨零排放情境(NZE)

該情境爲全球能源業描繪一條在2050年達成淨零排放的路徑。於此情境下，能源業不依賴源自外部之排放減量以達成淨零排放目標，並有一半以上機率在2100年將全球平均升溫控制在1.5°C以內。淨零排放情境(NZE)符合巴黎協定將全球溫度在本世紀末控制在1.5°C升幅以內之目標。

風險管理

韋僑每年定期重新評估氣候變遷對本公司帶來的風險與機會，並適時調整應對策略；氣候相關的風險管理流程涵蓋：風險與機會辨識、風險與機會評估、風險因應措施及行動計畫制訂與改善措施追蹤。

STEP 1 風險與機會辨識

由總經理召集各部門主管針對氣候議題提出相關風險(包含實體與轉型風險)及機會，經永續發展推動小組彙總後召開跨部門會議進行議合。

STEP 2 風險與機會評估

經跨部門會議議合辨認出氣候相關風險與機會後，韋僑進一步評估各項風險與機會的發生可能性與影響程度。針對發生可能性，依時間長短量化爲五個等級；而發生影響程度則依事件對本公司財務造成的衝擊金額，亦量化爲五個等級。此評分系統有助於利害關係人清楚理解評估的狀況與重要性，能更直觀地呈現評估結果。發生可能性及發生影響程度的五等級定義分別爲：

分數	發生可能性	發生影響程度(量化金額)
5分	一年內可能發生	元(約等於實收資本額3.9%)
4分	一至三年內可能發生	新台幣1,100萬元(約等於實收資本額2.75%)
3分	三至五年內可能發生	新台幣600萬元 (約等於實收資本額1.4%)
2分	五至十年內可能發生	新台幣200萬元 (約等於實收資本額0.5%)
1分	十年後可能發生	

STEP 3 風險因應措施

韋僑積極回應與氣候變遷相關風險評估之結果並制定因應策略，透過持續風險評估及動態更新，及時應對氣候相關法律變動與市場趨勢，不僅掌握市場正向聲譽，亦能維持領先地位，使本公司策略與全球永續趨勢一致，進而支持綠色永續發展的長遠目標。本公司氣候相關風險與機會的鑑別與評估有流程如下：

01 風險與策略準備

- 各部門進行風險與機會的資料蒐集工作
- 彙整各部門能協助制定策略的相關資料

02 風險與機會評估會議

- 資料彙總並籌辦策略會議
- 會議中提出並討論上述統整的風險與機會資料，深入分析其原因，並供與會者進行全面評估

03 策略制訂會議

- 針對彙總之風險議題訂定策略
- 各部門提供參考資料給與會人員參考，以進行更完善的評估

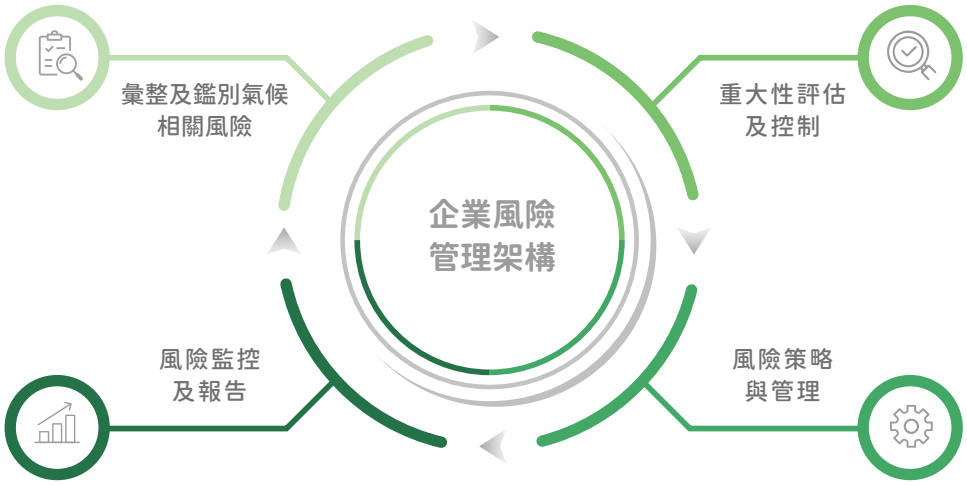
04 提交完整資料

於會議中決定出氣候變遷相關風險與機會評估之結果後，將資料送交治理單位

STEP 4 行動計畫制定與改善措施追蹤

透過持續追蹤與定期檢討機制，每年評估既定策略與管理措施之執行成效，確認永續發展目標之落實情形。2025年度，韋僑共辨識出4項轉型風險、2項實體風險及4項機會，並據此擬定相應之策略與目標，供董事會納入決策參考。

氣候相關風險的管理流程圖



指標目標

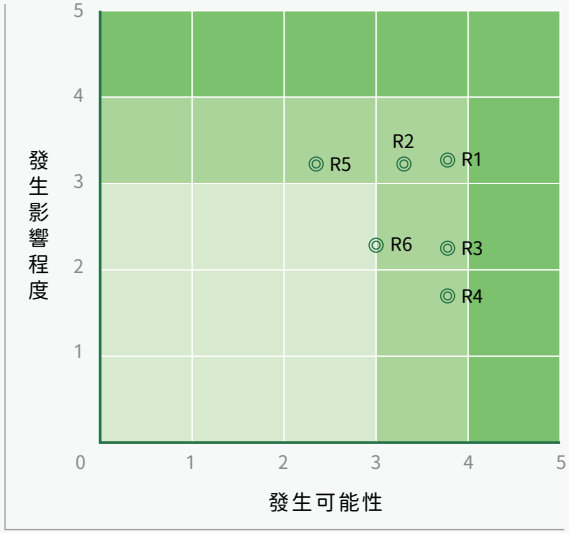
本公司爲落實氣候變遷治理，將氣候風險指標與具體管理目標深度結合，提升數據嚴謹度並符合國際準則：

- **能源管理：**透過ISO 50001能源管理系統之導入與實踐，建立系統化監控機制，利用佈建智慧電表而得之線上能源管理系統(EnMS)即時追蹤廠區能耗，並優先針對高能耗製程(如RFID封裝與熱壓製程)進行節能專案，提升整體能源使用效率。
- **減碳策略：**每年定期執行ISO 14064-1溫室氣體盤查，掌握範疇二(主要電力使用)排放量，以2024年做爲溫室氣體盤查之基準年，並以每百萬元營收產生之溫室氣體排放作爲排放密集度比值，在2030年前以每年降低5%作爲目標設定。
- **產品責任：**針對全球綠色供應鏈需求，本公司於2026年1月取得ISO 14067產品碳足跡證書，未來將規劃進一步揭露獲得綠色認證之產品收入百分比，回應市場對低碳RFID標籤之需求。

氣候變遷風險與機會矩陣

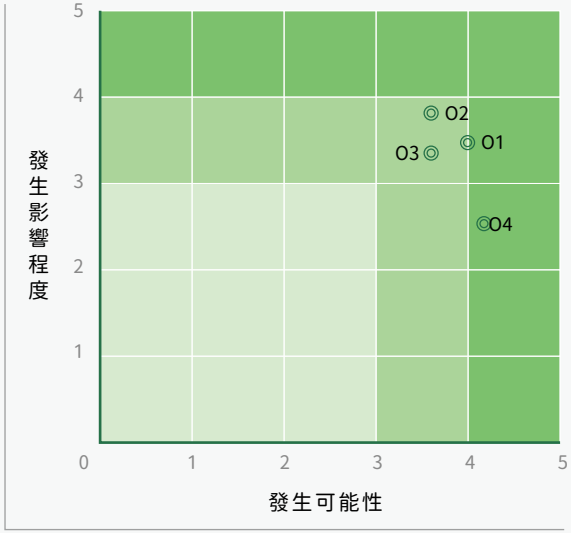
氣候變遷相關風險與機會依發生可能性及發生之影響程度，分別繪製出氣候風險矩陣圖與氣候機會矩陣圖，識別結果如下：

氣候變遷重大風險矩陣



R1 市場/消費者轉向低碳產品
R2 原物料成本上升
R3 電力供應不穩定
R4 再生能源、溫室氣體總量管制與法規
R5 極端氣候事件
R6 平均氣溫上升

氣候變遷重大機會矩陣



O1 導入數位產品護照(DPP)
O2 發展低碳產品與服務
O3 追蹤記錄因碳排引起環境變化之需求
O4 能源使用效率提升

4.1.2 重大氣候風險鑑別評估

風險類別	構面	風險名稱	可能對公司造成的影響	對財務的影響	已採取的預防措施／其產生的財務影響
轉型風險	市場	R1 市場/消費者轉向低碳產品	• 全球市場對低碳和綠能設計的產品需求提高，公司需積極提升技術及改良材料，以保持市場競爭力。 • 因應各國政策與法規推動，迫使公司能源轉型，帶動高效儲電技術及提升製程能源效率等相關需求。	• 從材料測試、技術轉型，到新產品推出，使研發及認證費用增加。 • 採用合規綠能及低碳材料，使採購成本增加。	• 持續強化研發資源及人才培育，建立創新文化，以此累積專利與智慧財產權，回應市場需求，提升競爭優勢。 • 尋找落實節能減碳的供應商，並於合理成本範圍內，攜手開發符合法規的低碳綠能材料。 財務影響 • 招募人才並結合技術與綠色材料研發新產品，導致研發費用與採購成本上升。 • 積極推動綠色研發與人才培育，將技術優勢轉化爲高門檻專利，因應低碳轉型並拓展高附加價值綠色訂單，帶動營收成長。 • 攜手供應商開發綠能材料，強化範疇三減碳能力，有助於客戶達成碳中和，並降低碳邊境稅衝擊，提升獲利與營運韌性。
轉型風險	市場	R2 原物料成本上升	• 國際能源價格攀升及氣候變遷衝擊，導致原物料供需失衡。	• 爲確保產品生產穩定，增加備貨，影響營運資金流動。 • 積極拓展供應商及開發原物料，使營運成本增加。	• 根據營運預測制定採購策略，確保安全庫存水位，維持生產持續運作。 • 隨時關注市場行情，強化供應鏈的即時成本監控。 • 透過開發替代原物料並建立多元供應來源，確保原物料供應的穩定性。 財務影響 • 維持庫存水位使倉儲成本增加，拓展供應商則推升人力成本。 • 透過多元供應鏈與替代原料開發，確保供應穩定並降低碳費轉嫁風險；同時加強採購管理與即時成本控管，優化成本結構，維持毛利韌性與訂單競爭力。
轉型風險	政策和法規	R3 電力供應不穩定	• 我國積極推動能源轉型，尚屬過渡階段，再生能源未能及時到位，可能導致供電不穩定。 • 受國際局勢影響，國際能源價格上漲，致國內電價調漲。	• 供電不穩定將造成生產設備效能下降，導致產能波動、交期延誤及品質異常，使營業收入減少。 • 國內電價調漲，使營運成本增加。	• 設置緊急發電機系統與不斷電系統，確保電力供應穩定。 • 導入 ISO 50001能源管理系統，並成立能源管理小組，透過系統化監控優化製程能耗，降低電力依賴 。 財務影響 • 成立能源管理小組並推動節能措施，使人力與資本支出增加，但透過能效提升可部分抵銷電價上漲之衝擊。

風險類別	構面	風險名稱	可能對公司造成的影響	對財務的影響	已採取的預防措施／其產生的財務影響
轉型風險	政策和法規	R4 再生能源、溫室氣體總量管制與法規	• 客戶開始加強供應鏈碳排控管，逐步建立排放上限規範。 • 政府推動氣候變遷因應法，設定2050年淨零排放的長期目標，國內溫室氣體規範要求、節能標準與政策將更加嚴格，同時亦提升再生能源使用比例之要求。 • 歐盟包裝與包裝廢棄物法規旨在減少包裝廢棄物的產生，更要求2030年所有包裝必須具備可回收性。	• 完善再生能源佈局並增購節能設備，使營運成本增加。 • 供應商碳稅/碳費支出轉嫁，使採購成本增加。 • 尋找符合歐盟法規之替代供應商，使營運成本增加。	• 已於廠區建置太陽能發電系統，規劃擴大綠電使用比率。 • 因應 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，設定碳排減量目標，積極推動減碳計畫，並依循法規完成盤查與查證。 • 盤點現行包裝材料，依PPWR要求評估其可回收性、材料組成與結構設計，辨識不符項目，並訂定改善優先順序、尋找合規之供應商，規劃將PPWR要求納入供應商管理與採購標準。 財務影響 • 因應溫室氣體與能源相關法規要求，並投資於再生能源設備與產品碳足跡管理，相關措施將降低繳交碳費與能源成本上升風險。
實體風險	立即性	R5 極端氣候事件	• 極端氣候事件頻率及強度日益增加，除可能造成設備損壞及人員傷亡外，亦可能使供應鏈受阻，進而引發營運中斷風險。	• 產品延誤交期，產生賠償損失。 • 原物料價格上漲，導致營業成本增加。 • 更換損壞的廠房設備，使營運成本增加。	• 設置停水及停電因應措施並定期進行員工訓練，降低營運中斷風險之衝擊。 • 擴大在地供應商比例，避免運輸延遲及氣候事件影響，提升整體供應鏈彈性，降低潛在供應鏈風險。 • 透過投保火險等商業保險來降低可能產生的風險。 財務影響 • 透過緊急因應措施及提前投保，降低營運中斷造成的損失。
實體風險	長期性	R6 平均氣溫上升	• 因全球暖化加劇，爲維持廠區人員和機器正常運作，導致空調或恆溫設備耗電量增加。	• 用電量上升，導致營運成本增加。 • 用電超載可能引發限電或停電，進而衝擊生產營運，使營收下降。	• 導入 ISO 50001 標準的EnMS能源管理系統，實行節能管理措施，優化空調與排氣系統運作時程，並依不同空間需求調整空調使用規範。 財務影響 • 優化空調與排氣系統時程，能降低能源與維護成本，但需承擔初期投資與舒適度風險。

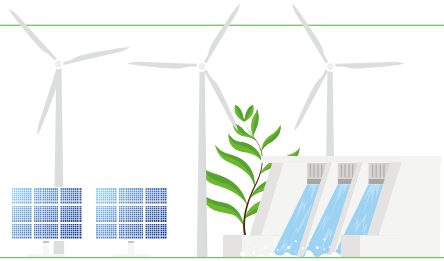
4.1.3 重大氣候機會鑑別評估

構面	機會名稱	對公司可能造成的影響	對財務的影響	已採取的預防措施／其產生的財務影響
產品和服務	O1 導入數位產品護照(DPP)	• 歐盟於2024年開始推行DPP制度，陸續受到各國高度關注，RFID/NFC成爲最適於追蹤紀錄產品完整週期之工具。	• 透過市場需求分析，開發DPP應用產品並提供整合性解決方案，鞏固公司競爭力，推動營收成長。	• 積極拓展潛在客戶，分析需求並開發適用各情境紀錄生命週期之產品。 • 將RFID產品整合於無塵服洗滌廠商之追蹤品項，並通過實際場域驗證。 財務影響 • 透過滿足客戶需求，不僅創造營收成長契機，更鞏固本公司在供應鏈中的競爭優勢。
產品和服務	O2 發展低碳產品與服務	• 考量現今消費者的環保理念，公司需持續開發環境友善產品及服務，並考量低碳原物料選用。	• 低碳經濟推動消費者重視永續，公司及時調整策略，滿足市場需求，將帶動營業收入成長。 • 精簡包裝可同時減碳、落實永續，並降低營運成本。	• 把握永續發展趨勢，持續投入研發資源開發低碳及環保產品。 • 透過優化製程降低能耗，並使用無鹵及無危害物質之原材料。 • 精簡包裝方式，減少不必要之填充物，並選用可回收或可降解材料。 財務影響 • 透過減少耗材降低成本，同時開拓新市場並提升品牌溢價，創造額外營收，推動毛利持續成長。
產品和服務	O3 追蹤記錄因碳排引起環境變化之需求	• 隨著供應鏈全球化，產品在運送與保存環境上的要求日益嚴格，產品開發必須緊扣市場需求。	• 因應對策並提出解決方案，開發符合市場需求的新產品，使營收增加。	• 因應物流期間溫度監測需求，已開發具高準確性之RFID Tag/Label溫度感測產品，適用於冷鏈物流，並支援NFC及UHF頻段。 • 持續投入開發資源於RFID Plus one產品。 財務影響 • 持續投入研發資源雖致費用增加，但同時拓展客戶來源、提升品牌價值，創造營收成長機會。
資源使用效率	O4 能源使用效率提升	• 配合自動化設備及生產即時監控系統，更能有效降低不良率並提高生產效率。 • 提升單位產品能源使用效率，能夠減少碳排放，促進永續發展。	• 提升生產效率、降低閒置產能與不良率，進而降低生產成本。 • 提升能源效率、減少能源耗損，進而降低營運成本。	• 增加與提升自動化設備，循序完成機聯網設置，並定期進行設備檢測及保養，提高設備穩定性。 • 優化先進規劃排程系統、製造執行系統及倉儲管理系統。 • 擴充智慧電表監控範圍，並透過數據分析制定提升能源效率之具體方案。 財務影響 • 提升設備自動化與穩定性，進而優化生產效率，降低人力與維護成本。

4.2 溫室氣體與能源管理

4.2.1 能源管理

重大主題	能源管理
重大主題意義	企業應善盡責任，透過降低能源消耗與提升能源使用效率，在提高經濟效益的同時減少溫室氣體排放，減緩地球暖化，避免極端氣候，創造企業與環境的雙贏。
政策／承諾	審查能源目標標的，確保資訊資源取得。 遵守能源相關法規，滿足能源效率要求。 落實能源使用規定，確保能源消耗管制。 持續改善能源績效，確保能管系統改善。 優先採購節能產品，全員參與節能減碳。
目標	短期(2026年) ・2026年持續取得ISO 50001能源管理系統認證。 ・持續修正能源基線，以確保呈現能源措施的數據績效。 中長期(2027-2050年) ・透過能源專案會議設定節能路徑圖，逐年提出節能方案與檢討目標達成差異，響應政府節能目標。 ・透過ISO 50001能源管理系統進行能源基線管控，達到每年至少1%的節電績效。
行動辦法	・建立至2050年之節能路徑圖，使能源管理目標具體化並展開計畫。 ・在ISO 50001能源管理系統的架構下，採用PDCA的改善循環模式進行節能措施的擬定與調整，逐步達成節能路徑圖的設定目標。 ・內部定期召開環安衛會議，了解環境議題的狀況。 ・透過智慧電表數據深化分析，評估製程設備用電行爲，進而挖掘空壓系統降壓運轉及泵浦導入變頻控制的節能潛力，作爲提升能源效率、減少碳排放的具體行動依據。 ・投入能源管理推動小組相關人員20位。
2025年實際績效	・2025年全年節能措施共節省1,141.87 GJ。 ・2025年12月通過ISO 50001能源管理系統認證續審。 ・擴充智慧電表及EnMS能源管理系統，智慧電表總投入建置費用共472仟元。
申訴機制/溝通管道	內部：ISO 50001能源管理系統管理審查會議，由相關單位主管出席，會議中可與管理代表直接溝通相關議題。 外部：總務部門設有能源申報專責人員，除了包含政府機關之外，亦由其對外溝通相關議題。



韋僑決議參與由經濟部推動的「節能標竿獎」評選，不僅積極響應政府淨零目標，更以具體行動落實永續承諾。本公司持續推動 ISO 14067 產品碳足跡、ISO 50001能源管理系統、 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查等項目，並定期召開節能專案會議，制定政策、優化製程，及規劃節能路徑圖。

bsi.

Certificate of Registration

ENERGY MANAGEMENT SYSTEM - ISO 50001:2018

This is to certify that: Securitag Assembly Group Co., Ltd. No. 99, Ronhuagong 2nd Rd. Dali Dist. Taichung City 412039 Taiwan

Holds Certificate No: ENMS 820069

and operates an Energy Management System which complies with the requirements of ISO 50001:2018 for the following scope:

The design and manufacture of a card, tag, smart label and module for identification purpose, including both contact, contactless and other radio frequency functional products.
The main energy use include:
- electricity for production equipment and air conditioning
- NG for boiler and cooking - diesel for emergency power generator

For and on behalf of BSI: Michael Lam, Senior Vice President, APAC Assurance

Original Registration Date: 2025-02-11 Effective Date: 2025-02-11
Latest Revision Date: 2025-02-11 Expiry Date: 2028-02-10
Page: 1 of 2

...making excellence a habit.

由 BSI (英國標準協會) 頒發的 ISO 50001
能源管理系統查證聲明書

透過EnMS智慧電表即時追蹤與分析用電數據，韋僑能更有效識別各單位在生產與營運上的用電差異，推動跨部門合作與創新，尋找改善機會，逐步落實節能路徑圖，展現本公司在能源效率與永續發展上的決心與成果。

項目	用電比率		
	2023年	2024年	2025年
公用設施與廠務系統用電(含辦公棟、熱煤油、空壓機、太陽光電、消防、UPS電源、TEL電信室、汙水處理、電梯、自動倉儲、天車、廠房用電等)	53%	35%	32%
製程用電	9%	15%	14%
空調系統用電	38%	50%	54%

2025年空調系統用電占比上升4%，主係年度營收成長帶動生產動能提升，產線加班時數增加致使空調需求相應增長。其餘各項用電在節能措施的落實下成效顯著，用電量相對下降，進而使整體用電結構呈現空調占比上升、其餘設備占比下降之趨勢。

能源使用量及密集度

韋僑的能源使用以外購電力爲主，另有設置太陽能發電裝置，現階段躉售電力係爲建立穩定的減碳資金循環機制；未來本公司將滾動式評估太陽能發電由「躉售」轉向「自發自用」之可行性，以具體達成2030年減碳目標。燃料耗用則僅爲少量天然氣，主要供員工廚房及小型蒸餾鍋爐使用，整體占比極低。

本公司自2023年第二季正式遷入新廠，新廠設置於規劃階段即納入綠建築法規考量，推動綠色工廠建設，於2024年獲得美國LEED綠建築認證，並在能源管理上進行全面優化，同時積極向員工宣導節能的重要性，建立全員參與的永續文化。在各項節能措施推動下，2024年總外購電量較前一年成功減少14.15%，展現新廠能效提升的顯著成果。2025年，公司持續落實節能政策與管理措施，穩健維持5.93%的節能效益，體現在能源效率提升與永續承諾上的持續力。以下爲韋僑近三年各類型能源的耗用情況：

單位：GJ；GJ/百萬元；新台幣百萬元

能源類型	2023年	2024年	2025年
非再生能源電力	26,683	22,908	21,550
天然氣	692	1,881	1,782
總計	27,375	24,789	23,332
營業額	1,422	1,485	1,600
能源密集度	19.2511	16.6929	14.5825

備註：

1. 由於公司產區搬遷，上表數據略有差異。2023上半年度的數據爲三個舊廠區數據加總，而2023年第三季起則爲合併至新廠後的數據。
2. 熱值轉換係參考能源署能源產品單位熱值表中各種能源的熱值係數。2023年電力：860 kcal/度；太陽能860 kcal/-度；汽油7,800 kcal/L；柴油8,400 kcal/L；液化石油氣6,635 kcal/L;天然氣8,000 kcal/m^3。2024年起改使用最新公告的修正版電力860 kcal/度；太陽能860 kcal/度；汽油7,520 kcal/L；柴油8,629 kcal/L；液化石油氣5,958 kcal/L；天然氣8,710 kcal/ m^3。
3. 1 kcal＝4.184 kJ ；1 GJ=1,000,000 kJ。
4. 雖內部有安裝太陽能設備，但目前主要對外躉售台電，故本年度不揭露其耗用量。
5. 能源密集度以個體營業收入(新台幣百萬元)計算。
6. 2025年度本公司因調整密集度分母計算單位，故追溯重編2023年及2024年之數據(詳細內容請參閱本報告書之報告書重大變革)。

節能專案措施

在多項節能設計策略的基礎上，韋僑持續擴充智慧電表監控範圍，2025年新增43處監測點，並透過EnMS系統即時蒐集與分析用電數據，作爲推動節能減碳措施的重要決策依據。

韋僑不僅優先針對空調箱風車與水泵加裝變頻器，並進行照明設備優化調整，更同步推動製程改善，藉由流程優化與設備調整，持續提升能源使用效率，強化能源管理成效。

因應 ISO 50001 能源管理系統導入，韋僑建立跨部門協作的能源管理機制，透過定期會議整合用能資訊並推動改善行動，由管理階層進行績效審視與資源配置決策。此制度化流程有效提升能源管理的透明度與執行力，展現本公司在節能推動上的具體成果。2025年全年台灣總部推行之節能專案可分爲以下三大類別：

類別	計畫敍述	節省能源目標（千度/年）	節能效益	
			節電量（千度/年）	減少碳排量（tCO_2e/年）
設備改造或翻新	於製程冷卻水泵、冰水回水泵、一般排氣風車、空調箱風車及洗滌塔風車加裝變頻器	686.15	305.06	144.60
照明設備優化	評估各樓層更鞋區、茶水間、洗手間及地下室車道及車位照明燈具數量調整；地下室更鞋區加裝定時器控制運作時段，改善非必要能源浪費	19.71	11.70	5.55
其他	調整各樓層更衣區風扇過濾裝置運作時間	6.94	0.58	0.27

製程節能措施的永續投入

韋僑爲持續提升節能績效，積極推動多項製程節能措施。從基礎的熱源隔離，到優化製程參數，以及落實設備停機時即時斷電，全面降低生產所需用電量，展現系統化規劃思維。此外，本公司亦逐步強化能源基線數據的準確性，重新確認迴路資料，以利後續規劃更多元且具成效的節能方案。2025年度台灣總部新增下列製程節能措施：

製程節能措施

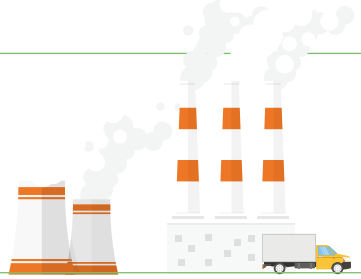
- 油壓射出機功率輸出越大耗能越大 → 利用智慧電表紀錄耗電量，並透過優化鎖模力、射出壓力及關模壓力，降低功率輸出，減少耗能

- 蝕刻剝膜機運轉時設定馬達全啟動，造成非生產性耗能增加 → 修改程式機台未傳動時，停止運轉馬達，達成節電效果

4.2.2 溫室氣體管理

韋僑導入符合 ISO 14067 標準的產品碳足跡以及符合 ISO 14064-1 標準的組織溫室氣體盤查，透過內外部稽核全面展開數據收集與排放量盤查工作，每年定期揭露溫室氣體盤查成果，並積極取得認證，展現透明化管理與成效。

重大主題	溫室氣體管理
重大主題意義	面對政府機關日益嚴謹的溫室氣體盤查要求，韋僑不僅提前完成法令規範，更持續推動節能減碳措施，以制度化行動落實企業責任，展現積極減緩全球暖化的決心。
政策／承諾	**溫室氣體管理政策聲明** 鼓勵全員參與、提昇環境意識。 遵守環保法令、提昇公司形象。 有效節約能源、持續污染預防。 承諾持續改善、確保永續經營。
目標	短期(2026年) • 完成2025年度組織型溫室氣體盤查。 • 委託第三方進行2025年度之溫室氣體盤查查證。 中長期(2027-2050年) • 以2024年做爲溫室氣體盤查之基準年，並以每百萬元營收產生之溫室氣體排放作爲排放密集度比值，在2030年前以每年降低5%作爲目標設定。 • 配合政府2050淨零排放政策，朝2050年淨零排放目標邁進。
行動辦法	• 依循ISO 50001能源管理計畫，根據溫室氣體盤查結果制定後續減碳目標與行動。 • 投入溫室氣體盤查推動小組相關人員32人。 • 依據溫室氣體盤查結果分析，PCB(印刷電路板)碳排量約爲鋁箔的100倍，計劃於可接受的產品效能下，調整部分產品設計以鋁箔Inlay(鑲嵌技術)取代PCB。
2025年實際績效	• 2025年2月取得由BSI發出之ISO 50001能源管理系統驗證合格證書。 • 2025年6月取得由BSI發出之ISO14064-1溫室氣體盤查查證聲明書。 • 2025年12月由TUV進行ISO 14067產品碳足跡之查證。(已於2026年1月取得證書) • 2025年Inlay OPK的銷售數量增長27.66%。
申訴機制/溝通管道	內部：溫室氣體盤查推動小組成員涵蓋各相關單位主管，定期就溫室氣體管理議題進行溝通與討論，以促進目標推動與改善措施落實。 外部：可透過公司官網「利害關係人專區」及專屬信箱(info@sag.com.tw)提出相關申訴內容，後續會由權責單位回應。

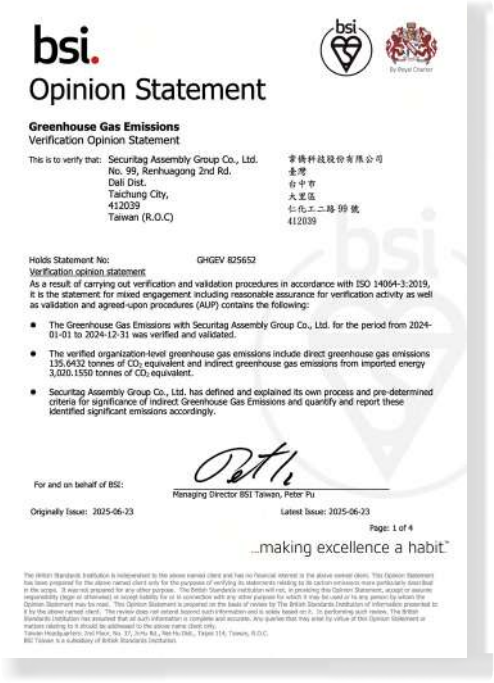


爲積極因應全球淨零排放趨勢與國際客戶對供應鏈減碳的要求，本公司於2024年正式啟動ISO 14067產品碳足跡盤查專案，本專案採用「從搖籃到大門」之產品碳足跡評估邊界，針對Smart Label 18*18黑色霧面、20*25白色亮面及18*18白色霧面之三項 RFID 核心標籤產品，進行碳排數據蒐集與分析。

本盤查過程經第三方公證機構TUV(德國萊因)查驗並取得合理保證等級之查驗意見書，確保數據的眞實性與透明度。藉由提供經認證的產品碳足跡數據，進一步推升與國際一線大廠間的誠信夥伴關係，強化韋僑在低碳市場的長期競爭優勢。

根據ISO/CNS 14064-1及環保部公告之《溫室氣體盤查與登錄指引》，盤查邊界涵蓋台灣總部、日本子公司及美國子公司，經統計2025年度範疇1排放量爲114.4958公噸CO_2e、範疇2排放量爲2,841.3451公噸CO_2e，包含範疇3之總排放量爲6,238.4012公噸CO_2e，2025年每百萬元合併營收之溫室氣體排放密集度爲3.8807(公噸CO_2e/合併營收百萬元)。

由TUV頒發的ISO14067
碳足跡查驗意見書



由 BSI 頒發的 ISO 14064-1
溫室氣體排放量查證聲明書

溫室氣體排放

資料涵蓋範圍	單位	2023年	2024年(基準年)	2025年[註5]
範疇1：汽油、柴油、天然氣	公噸CO_2e	128.0422	135.6432	114.4958
範疇2：電力	公噸CO_2e	3,769.7506	3,020.1550	2,841.3451
範疇3：購買產品及服務、貨物上下游運輸配送、商務旅行及營運之廢棄物處理	公噸CO_2e	5,541.6707	3,199.8055	3,282.5603[註6]
總排放量 = 範疇1+範疇2+範疇3	公噸CO_2e	9,438.4635	6,355.6037	6,238.4012
營業額	新台幣百萬元	1,425.954	1,490.872	1,607.566
排放密集度	公噸CO_2e/百萬元	6.6191	4.2630	3.8807

備註：

1. 由於公司產區搬遷，上表數據略有差異。2023年上半年度的數據爲三個舊廠區數據加總，而2023年第三季起爲合併至新廠後的數據。
2. 本公司自2024年度溫室氣體盤查報告開始辦理第三方查證。
3. 範疇1係以環境部氣候變遷署《113年2月5日公告溫室氣體排放係數》中公告之排放係數計算，並根據2021年發布的IPCC AR6標準來確定全球暖化潛勢(GWP)作爲計算基礎。
4. 範疇2電力排放係數，台灣係以經濟部能源署所公告之電力排放係數計算，排放係數年度分別如下：2023年度：0.494公斤二氧化碳當量/度；2024年度：0.474公斤二氧化碳當量/度；2025年度：0.474公斤二氧化碳當量/度；日本子公司排放係數年度分別如下：2023年度：0.47 公斤二氧化碳當量/度；2024年度：0.47公斤二氧化碳當量/度；2025年度：0.421公斤二氧化碳當量/度。
5. 美國子公司僅完成公司設立登記，尚未開始營運，並無排放活動及數據蒐集。
6. 範疇3細項數據可參後表。
7. 溫室氣體密集度以合併營業收入(新台幣百萬元)計算。
8. 2025年度本公司因調整密集度分母計算單位，故追溯重編2023年及2024年之數據(詳細內容請參閱本報告書之報告書重大變革)。

範疇3子類別及年排放量

本公司於2025年進行溫室氣體盤查結果顯示，範疇3中運輸過程所產生之間接溫室氣體排放量(類別3)爲741.7336公噸CO_2e；產品使用過程所產生之間接溫室氣體排放量(類別4)則爲2,540.8267公噸CO_2e。各類別排放量明細如右：

單位：tCO_2e

範疇3子類別排放量明細	排放量
類別3：運輸產生之間接溫室氣體排放	
3.1 由上游原料運輸產生之排放	8.9418
3.2 由下游產品運輸產生之排放	588.3440
3.3 員工通勤產生之排放(包括員工由住家至其工作地點，與運輸有關的排放)	- 註1
3.4 由客戶與訪客來訪運輸所產生之排放	- 註1
3.5 業務或員工出差運輸所產生之排放	144.4478
類別4：組織使用的產品之間接溫室氣體排放	
4.1 組織採購原料開採、製造與加工過程所產生溫室氣體排放	2,366.8726
4.2 資本財製造與加工過程所產生溫室氣體排放	- 註1
4.3 處置固體與液體廢棄物產生之排放，係依廢棄物與其處理之特性而定。典型的處理型式爲掩埋、焚化、生物處理或循環再利用過程	173.9541
4.4 資本財租賃使用之溫室氣體排放	- 註1
4.5 輔導、清潔、維護、郵遞、銀行業務等服務所產生的溫室氣體排放	- 註1
類別5：使用組織的產品之間接溫室氣體排放	
5.1 產品使用階段產生之排放或移除，包含來自所有販售的相關產品預期生命期總排放量	- 註1
5.2 客戶租賃使用產生之溫室氣體排放	- 註1
5.3 產品廢棄處理所產生之溫室氣體排放	- 註1
5.4 股權債務、投資債務、計劃資金及其他投資所產生之溫室氣體排放	- 註1
類別6：其他來源之間接溫室氣體排放	
6.1 由其他來源產生的間接溫室氣體排放	- 註1
總計	3,282.5603

註：

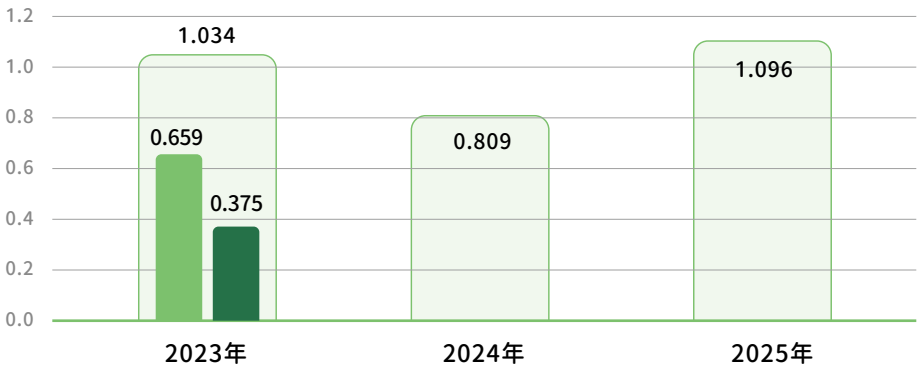
1. 本公司使用「重大間接溫室氣體排放類別評估表」，並同步考量預期使用者需求期望以及因無適當量測及量化方法，故將部份範疇3項目列爲溫室氣體排放量盤查之排除事項。
2. 盤查範疇包含韋僑、日本子公司(SAG ジャパン株式会社)及美國子公司 (SAG USA Inc.)。

空污防治措施

韋僑致力減少營運對空氣品質之影響，針對RFID生產製程中產生之揮發性有機化合物(Volatile Organic Compounds, VOCs)、腐蝕性蒸氣(Corrosive Vapors)和顆粒物(Particulate Matter, PM)，台灣總部已建置高效洗滌塔，透過專業設備處理後再排放，降低污染。經自主監測，各類污染物排放數值遠低於法令限值。針對消耗臭氧層物質(Ozone-Depleting Substances, ODS)，本公司積極管理機台冷媒使用，防範非法逸散情事，未來將評估導入環保冷媒並優化防治設備，實踐環境承諾。

其他溫室氣體排放

揮發性有機化合物(VOC)　全年總量　Q1~Q3　Q4　單位:公噸



備註：

1. 因2023年度新建廠房，該年第1季至第3季資料爲舊廠申報，第4季資料爲總廠申報。2024年度則整年採新廠申報數據。
2. 本數據係依環保申報系統依季填報原物料使用量，系統將依原物料類型自動判斷是否產生VOC並試算排放量。然而，環保局已認可本公司製程所產生之VOC含量遠低於法定門檻，故年度監測報告中未列有VOC實測數據。
3. 每季排放量皆小於起徵門檻，無需另外繳交費用。
4. 2025年度因訂單出貨量增長，連帶提升原物料採購與使用量，致使系統試算之VOC排放總量較2024年度上升。

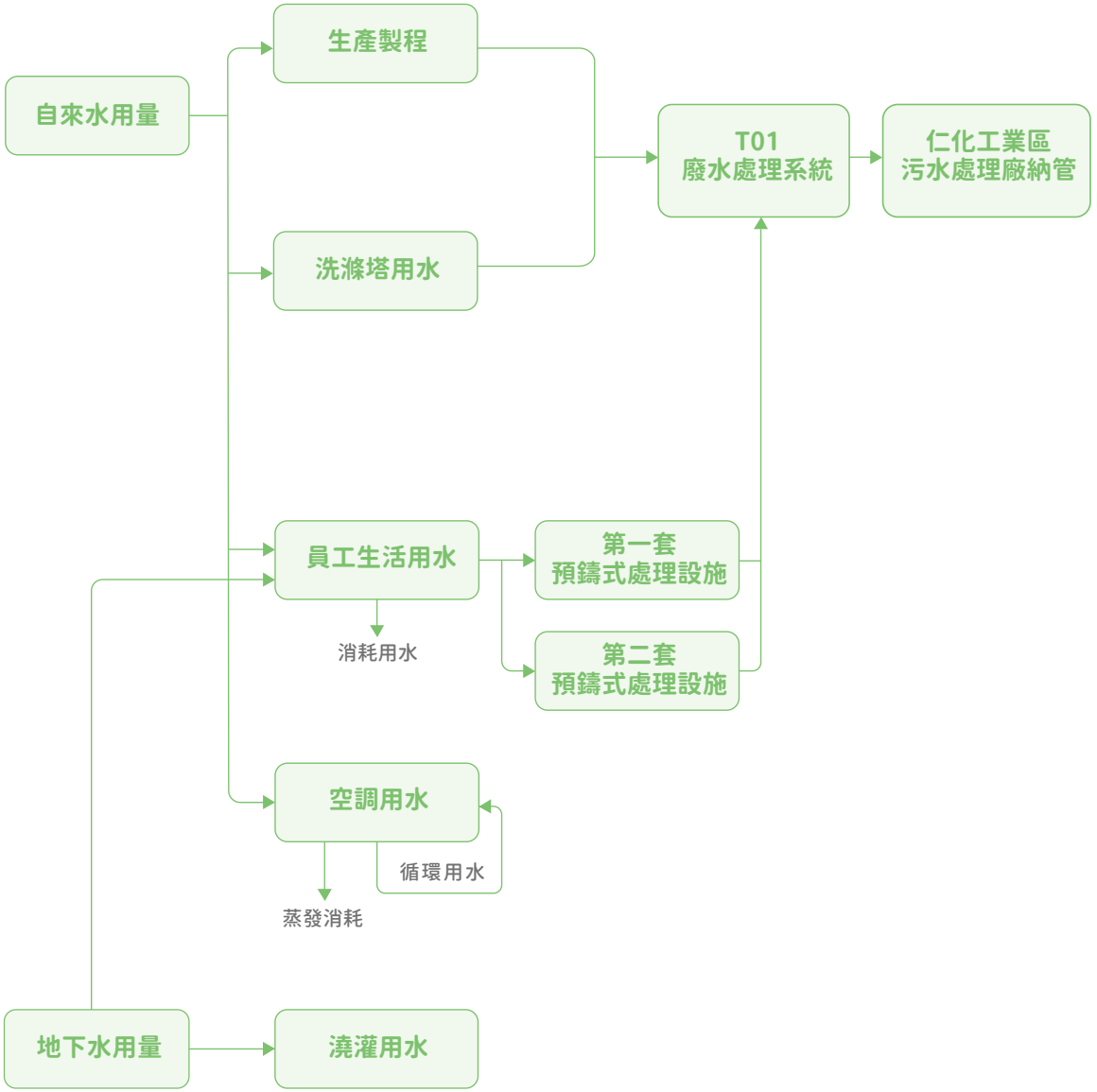
4.3 水資源管理

水資源是經濟運作中不可或缺的基礎資源，但氣候變遷加劇其風險與挑戰。韋僑積極推動管理與改善措施，專注於提升水資源的循環利用效率，減少不必要的浪費，並降低水資源短缺對環境與社會的衝擊。透過這些努力，韋僑展現了對永續發展的承諾，也爲經濟的穩健運行提供更堅實的支持。

4.3.1 水資源管理

韋僑的用水需求主要來自空調系統、特定製程、日常生活及園藝灌溉等，用水說明如右。本公司設有水塔，並在用水管路中安裝電子式流量計，實時監測每日用水量是否符合預期，若發現用水量異常，中控系統將自動發出警訊，通知總務單位進行檢查，透過此機制即時掌握水資源使用狀況，預防缺水等緊急情況的發生。近年氣候變遷加劇，極端氣候事件的發生頻率顯著提升，水資源中斷的風險亦隨之增加，針對潛在風險已制定相應對策。目前，爲因應缺水或限水情境，本公司採取兩種主要策略模式：

1. 在緊急情況下，啟用工業區大型儲水塔中的備用水源。
2. 在符合法規要求的前提下，取用地下水，以確保水源穩定供應。



水資源(取水、耗水、排水)使用情形及密集度

韋僑台灣總部坐落於台中市大里區，主要使用之水源爲來自鯉魚潭水庫及日月潭水庫的自來水，使用後之生活廢水則依規定排入政府設置的地下下水道系統。

取水類型		單位	2023年	2024年	2025年
總取水量	自來水	立方公尺(m^3)	39,898	33,013	28,698
	地下水	立方公尺(m^3)	3,211	3,322	2,452
總排水量		立方公尺(m^3)	20,227.8	23,303.1	21,409.1
總耗水量		立方公尺(m^3)	22,881.2	13,031.9	9,740.9
總取水量之年增/減率		%	101.08	-15.71	-14.27
營業額		新台幣百萬元	1,422	1,485	1,600
取水密集度		m^3/新台幣百萬元	30.3158	24.4680	19.4688

備註：

1. 由於公司產區搬遷，上表數據略有差異。2023年上半年度的數據爲三個舊廠區數據加總，而2023年第三季起則爲合併至新廠後的數據。
2. 三年度取水數據係依台灣自來水公司之帳單進行記錄。
3. 總排水量來源：新廠建置前以自來水公司比例推算(總取水量*0.8)；新廠建置後因加裝水表並進行抄錄，故可更具體量化呈現。
4. 總耗水量＝總取水量-總排水量。
5. 取水密集度以個體營業收入(新台幣百萬元)計算。
6. 2025年度本公司因調整密集度分母計算單位，故追溯重編2023年及2024年之數據(詳細內容請參閱本報告書之報告書重大變革)。

韋僑在新廠設立後，積極導入水資源管理整合方案，不僅提升數據收集與綜合評估效率，確保資訊透明化，也能據此制定有效的節水策略。從近三年的水資源使用情形來看，取水密集度呈逐年下降，展現韋僑對環境永續的承諾。

4.3.2 廢水管理

韋僑爲了降低廢污水排放對環境的衝擊，依循「廢污水管理程序書」及「廢水處理作業指導書」所規範的下水道水質標準，設置並運行相關處理設施，並依文件要求落實操作措施，定期進行保養與維護，以確保系統穩定。所有操作與檢測紀錄均完整保存，供後續查驗。

同時，爲避免用水污染，本公司已向工業區廠協會申請並取得納管證明，並在廠區內設置雨水與污水分流管線，雨水可直接排放，污水則需經過處理與檢測後方能排入下水道。此外，韋僑更進一步將生活污水與製程廢水區分管理，確保各類廢水皆能依規妥善處理。

1. 生活污水統一納入污水下水道系統。
2. 來自各單位的空調、洗滌塔及製造單位生產過程中所產生的廢水，則收集後送往廢水處理設施，符合環保規範並減少對環境的影響。

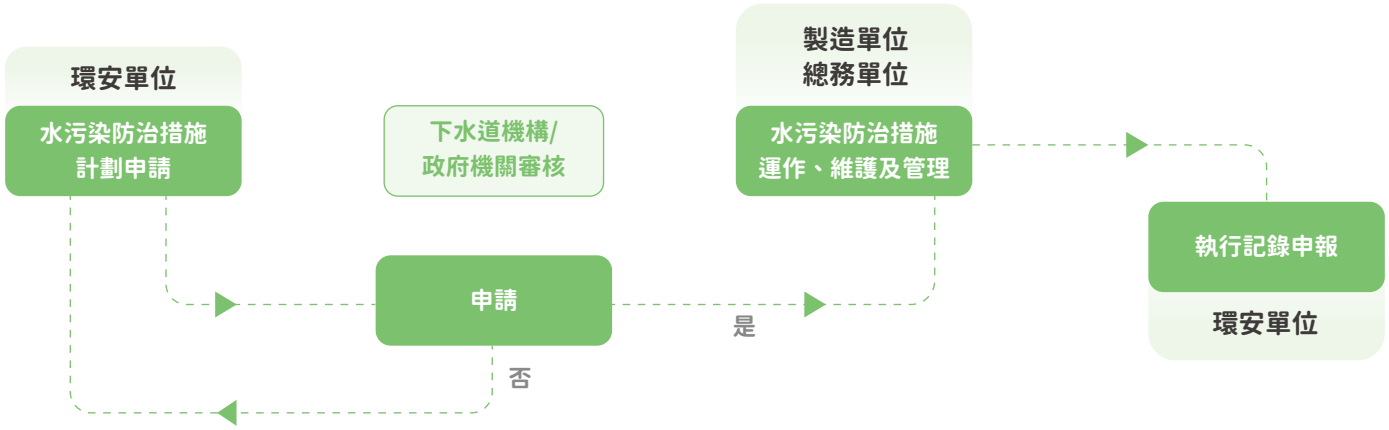
若發生污染物或廢污水洩漏，相關人員將依「廢污水管理程序書」即時採取維護與防範措施，並向上進行通報。環安單位須於事件發生後三小時內通報當地環保局，並於應變後十天內提報緊急應變紀錄及相關報告備查。

廢水水質管理

在廢水水質管理方面，韋僑規定相關人員須向工業區提出申請並取得納管同意證明，同時依《下水道法》、《水污染防治法》及其他相關法規，申報並核准水污染防治措施計畫，以合法取得將廢水排入公共污水系統的許可。

爲確保排放水質符合標準，除了依內部文件要求達成下水道水質規範外，環安單位亦委託第三方檢測機構定期進行檢測與申報，確保所有環境管理措施均符合法規規範並具備可追溯性。

水污染防治申請流程圖



2025年度廢水品質檢測

水污染檢測項目	單位	當地廢水品質檢測標準值	排放標準	年平均監測值	是否符合規範要求
化學需氧量COD	mg/L	171	500	49.4	符合
懸浮固體物SS	mg/L	45.5	300	13.3	符合
生化需氧量BOD	mg/L	56.40	300	16.55	符合
pH值	-	7.10	6~9	6.95	符合

廢水回收措施

展望未來，韋僑規劃自2026年起，將依不同用途的水質特性選擇合適的處理方式，並配合管線調整推動循環再利用，以進一步降低總取水量。同時，本公司也持續評估製程廢水與冷卻水的回收可行性，預計2026年完成回收系統建置，經由RO膜過濾提升廠區整體水資源再利用率，也將水資源衝擊降至最低。

類別	計畫敘述	估算節約量(立方公尺[註])	實際投資金額(新台幣仟元)
設備改造或翻新	廢水回收系統	1,650	2,150

註：預計2026年7月建置完成，回收水量22天/月*5個月*15立方公尺/天=1,650立方公尺

4.4 廢棄物管理

地球資源有限，若環境污染持續加劇，將可能導致資源逐漸枯竭。韋僑在營運過程中，除了遵循法規要求，更應積極落實廢棄物管理，視其爲自身的義務與責任。透過完善的處理與再利用措施，不僅能減輕環境負擔，也能爲永續發展盡一份心力，共同打造更美好的社區環境。

韋僑通過QC 080000：2017 有害物質流程管理系統及ISO 14001環境管理系統認證，並制定「廢棄物管理程序」文件，依循認證要求與文件規範執行廢棄物管理，導入ISO 9001品質管理系統的方法學— PDCA（規劃-執行-檢查-行動，Plan-Do-Check-Act），訂定以下行動辦法：

bsi.
Certificate of Registration
ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM– ISO 14001:2015
making excellence a habit.

由 BSI 頒發的 ISO 14001 環境管理系統查證聲明書

行動辦法

- 依廢棄物種類嚴格挑選合法清運廠商處理廢棄物，並隨機訪查廠商的處理情況。
- 規劃廢棄物回收制度，分類並妥善處理廢棄物，委由協力商處理，並針對各家合作協力商每年至少稽核一次。
- 於產品設計階段納入廢棄物減量原則，優先選用可重複使用、可回收利用或生物可分解的材料。

4.4.1 廢棄物管理

廢棄物處理移轉流程

韋僑高度重視保護環境與企業對社區承擔廢棄物處理責任，爲確保回收流程之正確性，以防止不當廢棄物回收導致社區及環境受到汙染，針對一般生活垃圾及有害廢棄物，本公司制定相關規定如下：

類別	一般生活垃圾	有害廢棄物
收集方式	合約規範、廠區內儲存	統一收集、專用管道輸送
儲存方式	合規管理	指定桶槽密封
處理技術	清運人員外部處理	中和槽處理、污泥化
結果	符合法規	體積縮減、減排

除委託專業清除機構進行後續處理外，本公司亦嚴格依循相關法規規定，每月準時向環保單位申報廢棄物的清運與儲存量[註]，確保整體管理流程皆符合法令要求。然而，目前針對有害廢棄物仍缺乏適切的回收再利用機制。未來，本公司將持續關注有害廢棄物資源化技術之發展，並積極評估各項可行的再利用方式，以期提升環境永續效益。

註： 2023年因遷廠作業，8至10月期間未取得環保許可證，故該期間廢棄物之清運及儲存量無進行申報。

廢棄物處理量與回收

本公司將廠內廢棄物分爲一般廢棄物與有害事業廢棄物，出廠數量均予以過磅紀錄。2025年各類廢棄物總處理量爲609.61噸，一般事業廢棄物占比39.32%，有害廢棄物占比60.68%。

2025年，韋僑共回收報廢材料5.876噸，未來將持續評估回收材料的再利用可能性，以提升資源使用效益並減少環境影響。

單位：噸；百分比；新台幣百萬元；噸/百萬元

廢棄物類別	廢棄物種類	處理方式	2023年		2024年		2025年	
			處理量	比率	處理量	比率	處理量	比率
一般廢棄物	生活垃圾	焚化	4.03	1.16%	10.39	1.88%	17.51	2.87%
	製程垃圾	掩埋	13.19	3.80%	- 註2	-	-	-
	製程垃圾	物理	1.71	0.49%	306.94 註3	55.59%	222.16 註3	36.45%
	製程垃圾	焚化	1.77	0.51%	0.53	0.10%	-	-
小計			20.70	5.96%	317.86	57.57%	239.67	39.32%
有害廢棄物 C0201、C0202	廢液	化學	324.87	93.60%	231.44	41.91%	369.94 註4	60.68%
有害廢棄物 C0299	腐蝕性混合物 (濾芯)	焚化	1.52	0.44%	2.86	0.52%	-	-
小計			326.39	94.04%	234.30	42.43%	369.94	60.68%
總量			347.09	100.00%	552.16	100.00%	609.61	100.00%
營業額			1,422		1,485		1,600	
廢棄物密集度			0.2441		0.3718		0.3810	

備註：
1. 由於本公司產區搬遷，上表數據略有差異。2023年上半年度的數據爲三個舊廠區數據加總，而2023年第三季起則爲合併至新廠後的數據。
2. 本公司原多以掩埋方式處理之廢棄物污泥，2024年起已改採物理處理方式。且因廢塑膠、污泥處理方式變更及廢棄物的廢塑膠及污泥量增加，致使物理處理製程垃圾量上升。
3. 2024年物理處理製程廢棄物量顯著增加，主要原因在於自該年度起擴大了廢棄物處理範圍，並導入蒸發系統處理2023年累積之廢液並轉化爲污泥；2025年隨積壓消化完畢，廢棄物處理量恢復至正常水準。
4. 2024年主係因高濃度廢酸導致蒸發系統消化效率受限，2025年新增第二家合格委外廠商提升清運效能，致2025年廢液化學處理量上升。
5. 廢棄物處理量僅統計台灣廠區之數據，因此廢棄物密集度以個體營業收入(新台幣百萬元)計算。
6. 2025年度本公司因調整密集度分母計算單位，故追溯重編2023年及2024年之數據(詳細內容請參閱本報告書之報告書重大變革)。

4.4.2 環保協力商管理

韋僑透過完善的廢棄物管理流程，妥善進行廢棄物儲存，並依循「環保協力商程序書」規範，審慎挑選合格廠商，以確保委外處理的合規性。此外，本公司每年定期對合作協力商進行稽核，不僅確認其處理狀況，亦針對發現的問題提出具體改善建議。環保協力商稽核調查作業由環安單位主導執行，流程如下：

新開發環保協力商

合約環保協力商

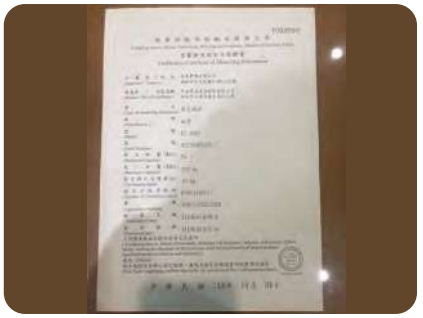
- 稽核頻率爲各協力廠每年一次，視需求可增加稽核次數。可採預警稽核(事先通知廠商)或無預警稽核(直接跟車查核)，前往協力商作業所在地所實施之年度實地查核，將結果記錄於「環保協力商調查/稽核報告」。
- 評核爲協力商每次來廠執行清運作業時所進行之即時考評，針對協力商之服務表現及守法狀況進行評核，評核結果記錄於「環保協力商評核表」。
- 2025年，本公司共稽核8家環保協力商。對於稽核過程中發現的缺失，稽核主導單位會要求環保協力商提出改善對策並持續追蹤改善進度，確認問題確實解決後方可結案。結案後會將稽核報告正本留存，以備後續查核與管理之用。最終，在本年度環保協力商稽核中未發現任何重大缺失。

有害廢棄物(廢液)稽核

廢液清運

廢液進處理廠

廢液過磅


地磅檢驗合格證書

一般廢棄物稽核

塑膠廢棄物清運

處理場卸貨塑膠廢棄物

處理廠進場管制流程圖

塑膠廢棄物處理設施

電路板清運

過磅

電路板處理設施

電路板粉碎後成品

05 友善職場

5.1 人才賦能
5.2 人力培育與發展
5.3 員工溝通
5.4 職業安全衛生管理

韋僑依循「永續發展實務守則」積極推動人權保障與職場永續。本公司建立完善規範，涵蓋多元共融、平等雇用與公平對待，並嚴格禁止任何形式的歧視與騷擾，同時致力於建立公正透明的績效考核制度，強化內部溝通機制，持續優化員工福利，提升團隊凝聚力，營造健康且具支持性的工作環境。這些措施不僅展現企業對人權的重視，也確保員工能在公平、安全的環境中發揮所長。

在人才招募與聘僱保障方面，韋僑採取嚴謹的甄選流程與多元化徵才管道，並嚴格遵循《勞動基準法》、《就業服務法》及《性別平等工作法》，確保絕不雇用童工，杜絕任何形式的強迫勞動。本公司明確規範薪酬結構、任期條件與工作保障，並與每位員工簽訂正式聘僱合約，以維護聘僱權益。此外，韋僑設立暢通且公平透明的申訴機制，積極回應員工需求，確保問題能獲得妥善解決。透過這些制度實現對員工的承諾，並持續推動永續、責任與信任的企業文化。

5.1 人才賦能

員工招募

韋僑在人才招募方面，依據各職位需求，靈活運用多元管道，以確保能延攬最適任人才，滿足組織內部人力需求並有效支援人力配置，進而促進整體業務發展。除了傳統的徵才方式外，本公司更著重於長期人才培育，透過產學合作、校外實習及培訓計畫，積極培養潛在人才，強化未來人力資源布局。在員工培育方面，韋僑重視職涯發展與專業能力提升，導入製造現場輪調制度，並不定期安排跨部門或不同職務的歷練。此舉不僅拓展員工視野，更有助於累積多元實務經驗與精進新技能，提升組織整體競爭力。透過完善的招募管道、校園合作、職涯發展制度與多元效益，韋僑展現對人才的重視與承諾，持續打造兼具學習、成長與永續的職場環境。

多元招募管道

韋僑積極運用數位與實體管道延攬優秀人才，定期於104人力銀行、1111人力銀行等主流平台發布職缺，擴大職位曝光度；同時，本公司與高中職、大專院校建立緊密合作關係，推動校外實習、產學合作計畫、新南向產學合作專班及暑期實習計畫，協助學生將理論與實務結合，累積寶貴的職場經驗，爲未來職涯發展奠定基礎。

實習培訓與產學合作

2025年，韋僑持續與勤益科技大學、馬來西亞L大學等多所大專院校合作，提供學生實習機會，以培養專業技能並提升業界實務經驗。爲因應臨時性的人力需求，本公司亦規劃聘用部分工時人員，提供多元化的就業機會，展現企業在用人策略上的彈性與包容。此類合作以實務導向爲核心，協助學生深入了解RFID產業的發展趨勢，並在過程中提前規劃職涯方向。透過這樣的安排，不僅支持學生累積專業經驗，更能與潛在人才建立長期連結。

實習培訓計畫

韋僑首先引導學生熟悉製造現場的產品製程與生產流程，並依據其學習進度與專業能力，分配至不同工作站進行實務訓練。藉此不僅強化學生的專業技能與實務經驗，也有助於培養對產業具高度興趣的優秀人才。本公司期許透過此培訓機制，建立人才培育的長期基礎，並鼓勵學生在實習結束後選擇長期加入韋僑，與企業共同成長與發展。2025年度，韋僑亦與馬來西亞L大學合作，安排1位學生參與爲期半年之實習，實習內容涵蓋基礎RFID技術原理、硬體架構、軟體開發及實際應用。

產學合作計畫

韋僑與多所學校合作，推動結合理論與實務之產學合作計畫，包括：

1 產學攜手合作計畫

本公司與勤益科技大學合作，聘用台籍產學合作學生，從高三階段開始進行六週的學習，並於畢業後提供四年的大學實習機會。

2 新南向產學合作國際專班

與青年高中及慈明高中合作，聘用外籍學生，提供實習機會。2025年度，合作之高中生畢業後接續進入修平科技大學進修，持續在公司實習，將所學理論知識與實務技能融合應用於職場。

學校	合作內容	年度實際績效（學生參與計劃人數）
青年高中	學生在高中階段進行輪調式實習，每三個月在本公司進行實習，其後返回學校進行三個月的課程學習。	2023年17位 2024年12位 2025年12位
慈明高中		2023年11位 2024年10位 2025年 8位
修平科技大學	青年、慈明高中畢業後，接續升學進入修平科技大學進修，持續於本公司進行實習。	2025年7位
勤益科技大學	爲兼顧學生「就學」與「就業」基礎之教育模式，韋僑與相關大學合作，共同規劃課程。結合實務導向技術發展；旨在培育產業特殊類科及基礎產業人才，同時也關注經濟困難和學習弱勢學生的需要，提供相應支援。	2023年9位 2024年13位 2025年11位

人權政策與員工關懷

韋僑堅信員工是企業永續發展的基礎，並堅定支持《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》及國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》等國際人權標準。本公司依循相關勞動法規，建立並落實具體管理政策與執行程序，涵蓋結社自由、關懷弱勢族群、禁止童工、消除強迫勞動，以及杜絕僱傭與就業歧視，確保人權保障能夠全面落實。同時，韋僑承諾維護員工應有的公平與尊重，提供平等發展機會與隱私保護，並建置暢通、安全的溝通與意見表達機制，營造健康、安全且具包容性的工作環境。

本公司以「人權政策」作爲人權保障的最高指導原則，並依其內容及配合法令規範訂定相關人力資源規章制度。如：訂定「工作規則」以維護員工權益；訂定「性騷擾防治措施及懲戒管理辦法」與「執行職務遭受不法侵害預防計畫管理程序書」，詳細人權政策內容已公布於本公司網站「人力資源」專區，提供各利害人關係人參考。

爲延伸人權政策及相關承諾的有效執行，韋僑亦將其應用於本公司其他經濟活動和商業關係中（詳細內容請參閱本報告書3.4.1供應商管理）。此外，爲強化人權管理的落實，韋僑於2025年首次針對全體員工推動人權意識宣導，並搭配測驗以確保人員能掌握相關知識。測驗參與率100%且合格率高達98.68%，針對未達標準者，亦落實補測與追蹤輔導，充分展現本公司在推動人權教育上的成效與員工對人權管理的高度認知。2025年，韋僑未發生任何針對種族、膚色、性別、宗教、政治、國籍或社會出身以及涉及組織內/外部利害關係人的相關歧視事件。

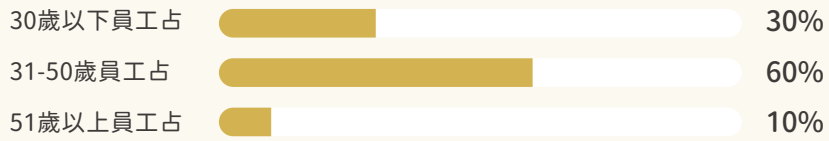
人權保障與減緩措施

人權議題	目標	減緩措施
禁止歧視與公平聘用	確保整個聘僱流程公平公正	• 嚴格遵守法規，自招募開始，便依法進行招聘程序，杜絕不法歧視問題。 • 於招募新進員工時依循「薪工循環」內控制度進行錄用。
禁止歧視與騷擾	避免職場不法侵害之情況	• 訂定性騷擾防治措施、申訴辦法，並於工作場所公開揭示。 • 依據性騷擾防治向新進同仁佈達相關措施。
包容性的工作環境	支持職場女性的工作環境	• 設置(集)哺乳室。 • 安排廠醫進行衛教諮詢。
禁用童工及未成年工	禁止雇用未成年工人	• 依據《高級中等學校建教合作實施及建教生權益保障法》規範。 • 在面試程序中，要求應徵者填寫文件並提供出生日期，並在報到時核對身分證件以驗證資料的正確性。
移工聘僱	符合聘僱合約與當地法規要求，確保無剝削問題	• 定期依照勞動法規自主檢查，確認所有聘僱規範(如：工時要求、休假、薪資等)皆符合法規規定。 • 定期配合主管機關之查核需求，執行移工宿舍訪查作業，確保宿舍在建築物公共安全申報、消防安檢等各項管理措施均符合法令規範。
員工隱私資訊保護	確保個人資訊機密性，避免洩漏、破壞	• 遵守《個人資料保護法》，個人隱私資料儲存管理皆由專人負責。
工時管理	符合當地法規要求	• 針對18歲以下的建教生，實習合約係根據上述法規規範訂定，每日訓練時間不得超過八小時，每星期受訓總時數不得超過四十小時，且不得於午後八時至翌晨六時之時間內接受訓練。 • 遵守當地加班法規，絕不強迫無意願之員工進行勞務行爲。 • 追蹤打卡系統紀錄出勤統計，若有異常，即時提醒主管關心員工加班情況。
訓練與發展	提升員工職涯發展	• 打造終身學習的文化，提升員工對公司的認同感和價值，促進勞資雙贏的局面。

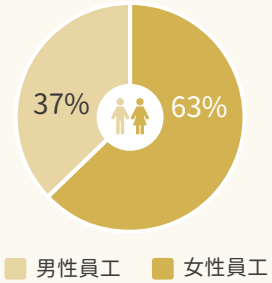
5.1.1 員工結構

截至2025年底，韋僑員工總數爲440人，其中，員工年齡分布以31-50歲青壯年爲主；學歷方面以大學爲主，占員工人數的48%。另有非員工之工作者共計11人，包含派遣人力、駐點保全、日常清潔及團膳服務人員。

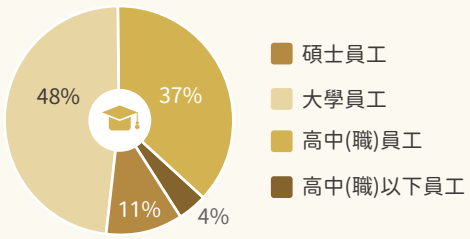
依年齡區分



依性別區分



依學歷區分



依聘僱契約性質區分

100%

永久聘雇員工

依工作時間區分

100%

全職員工

近三年人力結構數據

2025年，韋僑的人力維持穩定，未受市場需求波動而有顯著影響。爲確保公司持續成長，本公司將持續拓展業務版圖，並致力營造和諧且充滿活力的工作環境，吸引並培育優秀人才，進一步強化團隊的多元性與創新能量。

單位:人數

分類		2023年			2024年			2025年		
		女性	男性	合計	女性	男性	合計	女性	男性	合計
勞雇合約	永久聘雇員工	290	165	455	277	170	447	278	162	440
	臨時員工	-	-	-	1	-	1	-	-	-
	合 計	290	165	455	278	170	448	278	162	440
勞雇類型	無時數保證的員工	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	全職員工	290	165	455	277	170	447	278	162	440
	兼職員工	-	-	-	1	-	1	-	-	-
	合 計	290	165	455	278	170	448	278	162	440

註：臨時員工指合約期限12個月（含）以內之定期契約同仁。另部分因法令或培育計畫簽訂定期合約之同仁（如外國專業人員、建教生、外籍移工等），因工作性質具備延續性且爲生產線常態核心人力，爲眞實反映常態人力穩定度，本報告書將其併入「永久員工」範疇進行統計。

友善職場

性別平等

韋僑致力於推動性別平等，打造包容的職場文化，確保所有員工不分性別，都能享有同等的晉升機會與高階管理職位的任用權利，讓女性同仁在職涯發展中擁有公平透明的升遷途徑，進一步落實多元共融的目標。

單位：人；百分比

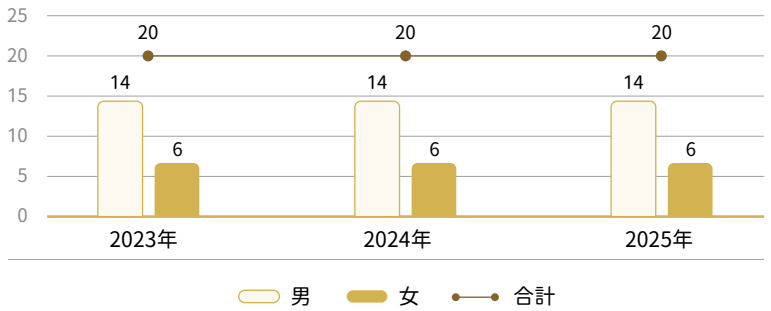
項目	說明	性別				人數總計
		女性		男性		
		人數	比例	人數	比例	
執行管理階層	在各級管理人員之支援下，負責制定與審查公司政策，並規劃、指導、協調及評估整體營運活動之高階管理人員。	6	30.00%	14	70.00%	20
技術人員	從事具備專業技能或資格工作人員，涵蓋研發、開發與資訊領域。	25	32.47%	52	67.53%	77
所有其他員工	不屬於執行管理階層、技術人員的員工。	247	72.01%	96	27.99%	343
總計		278		162		440

註：比例=各多樣性群體的員工人數/各員工類別的員工總數

韋僑管理層人員數量保持穩定。至2025年，本公司擁有73名具管理職責的主管，其中包括20名理級以上之高階主管。

高階主管性別分布

單位：人



韋僑｜女力

韋僑公司提供平等機會與支持，協助女性員工發揮才能並實現成長，女性於各職位比例逐年上升。

女性管理階層占比	女性高階管理階層占比	女性中階管理階層占比	女性初階管理階層占比	行政單位女性主管占比	研發單位女性主管占比
49%	30%	45%	75%	52%	36%

註：管理階層是指組級以上之主管；其中初階管理階層爲組級主管、中階管理階層爲課級主管、高階管理階層爲理級(含)以上主管。

多元化雇員

韋僑截至2025年僱用5名身心障礙員工，積極支持弱勢族群的就業與職涯發展。除了聘僱台灣籍員工外，本公司也響應新南向政策，延攬東南亞籍人才，組建多元文化的團隊，推動跨文化的合作與融合。以下整理各職位與族群的統計數據：

項目	說明	台灣籍		東南亞籍		人數總計
		人數	比例	人數	比例	
執行管理階層	在各級管理人員之支援下，負責制定與審查公司政策，並規劃、指導、協調及評估整體營運活動之高階管理人員。	20	100.00%	-	-	20
技術人員	從事具備專業技能或資格工作人員，涵蓋研發、開發與資訊領域。	76	98.70%	1	1.30%	77
所有其他員工	不屬於執行管理階層、技術人員的員工。	266	77.55%	77	22.45%	343
總計		**362**		**78**		**440**

註：比例=各多樣性群體的員工人數/各員工類別的員工總數。

5.1.2 新進與離職

新進與離職

韋僑持續推動完善的新進員工培訓制度，透過多元管道提供基礎職能與制度導向訓練，協助員工快速理解公司運作模式、核心價值及相關規範，進而提升對企業的認同感與適應力。同時，本公司重視與新進人員的溝通互動，鼓勵同仁在入職初期即提出需求與建議，以獲得適切的支援與資源，確保新進員工能順利融入職場環境並展開職涯發展。

2025年，韋僑共新聘137人，總新進率爲31%；離職145人，總離職率爲33%。主要流動原因非異常離職，而是基於契約性質之自然調整：包含外籍移工契約期滿返國及外籍僑生輪調式建教合作期滿。

爲保障商業利益與維護產業公平競爭，韋僑在僱傭契約中明訂保密協議，明確規範禁止侵害智慧財產權並載明告知義務。新進員工於入職時須詳閱並簽署契約，離職時主管亦會再次提醒相關規範，並要求員工簽署聲明，以確保充分理解並遵守(詳細內容請參閱本報告書1.4個人隱私保護)。此制度不僅防範不正當竊取商業機密，也強化本公司在智慧財產權保護上的承諾，維護產業秩序與公平性。

近三年員工新進率

單位：人；百分比

年度	2023年				2024年				2025年			
年齡/性別	男性人數	新進占比	女性人數	新進占比	男性人數	新進占比	女性人數	新進占比	男性人數	新進占比	女性人數	新進占比
30 歲以下	40	27%	51	34%	30	23%	59	45%	28	20%	64	47%
31-50 歲	26	18%	30	20%	22	17%	19	14%	19	14%	25	18%
51 歲以上	1	1%	-	-	2	1%	-	-	1	1%	-	-
合計新進人數	148				132				137			
總新進率(%)	32%				29%				31%			

註: 1. 新進占比=各年齡性別新進人數/年度新進人數。
2. 總新進率=年度新進人數/((當年度期初在職人數+當年度期末在職人數)/2)*100%。
3. 2025年本公司將建教生納入正式員工編制，故追溯重編2023年及2024年之數據(詳細內容請參閱本報告書之報告書重大變革)。

近三年員工離職率

單位：人；百分比

年度	2023年				2024年				2025年			
年齡/性別	男性人數	離職占比	女性人數	離職占比	男性人數	離職占比	女性人數	離職占比	男性人數	離職占比	女性人數	離職占比
30 歲以下	41	27%	46	30%	27	19%	59	42%	26	18%	55	38%
31-50 歲	30	19%	35	23%	22	16%	26	19%	26	18%	35	24%
51 歲以上	1	1%	-	-	1	1%	4	3%	3	2%	-	-
合計離職人數	153				139				145			
總離職率(%)	33%				31%				33%			

註: 1. 離職占比=各年齡性別離職人數/年度離職人數。
2. 總離職率=年度離職人數 / ((當年度期初在職人數+當年度期末在職人數)/2)*100%。
3. 2025年本公司將建教生納入正式員工編制，故追溯重編2023年及2024年之數據(詳細內容請參閱本報告書之報告書重大變革)。

2025年31-50歲離職人數較2024年增加13人，主要集中於生產線人員，分析數據顯示，女性離職率上升5%，主因爲合約性質之自然流動，包含外籍移工契約期滿返國及外籍僑生輪調式建教合作期滿。男性離職率則小幅上升2%，多屬個人職涯規劃。韋僑始終尊重員工意願，並持續優化留任機制，確保人力資源之穩定與多元共融。

終止勞動契約的最短預告期

韋僑始終以員工權益與福祉爲核心價值，並秉持開放、友善的態度對待在職與離職同仁。本公司嚴格遵循《勞動基準法》相關規範，依據員工服務年資，適時提前通知工作異動事宜，以確保離職過程符合法規要求，並充分維護員工之合法權益與職場尊嚴。

在職期間	提前告知時間
一年以下員工	十日前
一年以上未滿三年之員工	二十日前
三年以上員工	三十日前

5.2 人力培育與發展

韋僑秉持以人才爲本的理念，透過長期培育與多元發展，鼓勵員工展現專業優勢，共創企業與個人雙贏。本公司致力營造安全穩健的環境，推廣終身學習文化，促進協同成長，持續提升競爭力，邁向永續經營目標。

5.2.1 學習與發展

韋僑深知專業人才是企業成長的關鍵動能，因此以長期性與系統化規劃方式推動培育。本公司建立完善的學習訓練制度，針對新進與各職級員工設計多元課程。每年年底由主管評估人力與職能需求，人資單位據此規劃內外部訓練並全額補助，積極支持員工持續精進，強化競爭力。

2025年，韋僑已建置完成產線職能教育課程數位影音教材、書面教材，以及筆試與術科試卷，並委由第三方單位進行驗證與校準，以確保內容完整與正確。透過學科與術科並行的評核機制，強化員工多工站專業能力，培養多能工人才。同時，針對通過職能認證者發放獎勵金，以提升訓練效益。

本次職能認證以工站爲單位規劃，透過教學影片與簡報教材進行訓練，課程結束後安排筆試與實機測驗作爲評核依據，第一階段職能認證應參與人數148人，實際通過138人，整體通過率高達93.24%，爲落實職能深耕，針對未通過人員，本公司設有補認證機制，於下期課程中優先安排，確保每位同仁皆能掌握核心專業技能。

人才培育學習及訓練系統

一般員工

- 新進員工訓練
- 專業職能訓練：依職務規劃之專業知識課程
- 通識訓練

基層主管

- 專業職能訓練：依職務規劃之專業知識課程
- 主管才能訓練：人力資源管理實務、內稽／內控及公司治理、財務基礎實務、MTP(Management Training Program，管理培訓計劃)
- 通識訓練

高層主管

- 主管才能訓練：管理職能課程
- 通識課程

多元培訓管道

韋僑重視員工職能培養，透過工作現場指導、內部培訓、數位學習平台E-Learning及委外訓練等多元方式，全面支持員工職涯發展，協助專業成長。本公司將訓練課程劃分爲四大類，以系統化方式協助員工強化專業知識與技能：

四大領域培訓計畫

課程類別	訓練目標	訓練對象	培育方向
新進員工訓練	爲協助新進員工儘速熟悉工作環境並掌握職責，以符合公司要求。	新進人員	• 了解公司規章、流程與各部門職責。 • 熟悉所屬工作標準及系統操作。 • 職業安全衛生新進教育訓練。
專業職能訓練	提升員工專業知識與技能，以增進工作效率與品質。	各部門員工，依職務需求培訓	• 依據工作說明書，設計對應訓練內容。 • 透過案例研討、模擬演練與專案實作，提升解決問題的實戰力。
主管才能訓練	• 強化組織策略執行力與跨部門協作能力。 • 提升人員管理、溝通引導及決策判斷的綜合素養。	現任各級主管(基層、中階、高階)或有潛力晉升主管之關鍵人才	• 領導力與團隊管理。 • 溝通協調與跨部門合作。 • 管理實務與專案執行。
通識訓練	拓展學員多元視野，提升跨領域思考與綜合素養。	全體員工	• 涵蓋法令宣導、職業健康安全在職訓練及消防與緊急應變防護等通識課程。 • 深化員工風險防範意識及基礎職能，提升員工素養。

推動跨界合作，深化人才發展策略

韋僑積極培育 RF（Radio Frequency，無線射頻）專業人才，透過與馬來西亞L大學簽訂產學合作協議，不僅深化知識與技術交流，更強化研發團隊的設計與開發能量。本公司定期回饋專案進度與學習成果，展現跨界合作優勢，持續吸引與培養優秀人才(詳細內容請參閱本報告書3.1.1創新管理)。

提升員工職能及相關輔助方案

韋僑透過完善的培訓機制與資源，激發員工潛能、強化專業素養，使員工能自信迎接挑戰與機會，促進個人與公司共同成長，並爲團隊注入持續創新與活力。

輪調制度

韋僑推動員工多元技能發展與技能精進，透過製造現場輪調制度，不定期安排職務轉換，讓員工接觸不同崗位、累積實務經驗並習得新技能，提升團隊靈活性與專業深度。同時鼓勵有意轉調的同仁主動向主管及人資單位溝通，確保人才在合適職位上發揮最大價值，達成個人與公司雙贏。

國際時事閱讀與內部分享

韋僑爲強化業務團隊專業素養與國際視野，鼓勵業務單位同仁每週閱讀並分享知識，持續掌握新技術與全球趨勢，提升軟實力與應變能力，使團隊能自信迎接國際競爭與未來機會

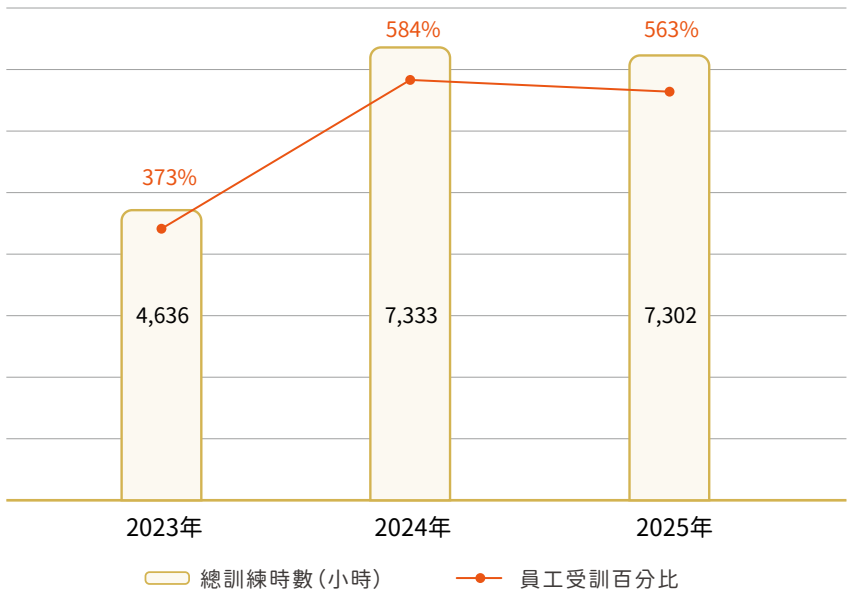
外籍員工適應台灣工作環境的特別支援計畫

爲協助初次來台且不諳中文的外籍員工順利跨越文化隔閡並適應工作環境，韋僑安排資深同仁擔任協助夥伴，協助其理解工作職責與溝通方式，提升凝聚力與文化共融。在適應期間，本公司持續投入專業支援與在職培訓，幫助外籍員工快速熟悉台灣職場文化與標準作業流程，以保障作業安全並協助其在台之職涯發展。

人才培訓統計

2025年度，韋僑共舉辦7,302小時的培訓課程，員工平均每人接受訓練時數達16.6小時。其中，男性員工的平均受訓時數爲24.7小時，女性員工則爲11.9小時。相關數據展現本公司在員工培育上的投入與成果，進一步奠定專業發展與永續經營的堅實基礎。

單位：小時；百分比



註：員工受訓百分比 = 當年度訓練人次/當年度員工總人數

5.2.2 薪酬與福利

對韋僑而言，具市場競爭力的薪酬與多元福利不僅有助於吸引並留任優秀人才，也能提升員工生產力與效率，推動企業持續成長。對員工而言，合理且具激勵性的薪酬與完善福利提供穩固保障與優質生活，進一步激發工作投入與提升績效，強化幸福感與滿意度，實現企業與員工雙贏。

薪資制度

韋僑秉持「員工照顧」理念，重視每位同仁的付出，每年定期檢視薪資政策，並參考外部薪資調查、業界制度與市場水準進行調整。本公司亦透過年度績效評估，將薪酬與營運目標及獲利表現連結，並綜合考量員工的專業技能、工作態度、任務執行、效率成果、出勤紀錄、獎懲情況及訓練時數等面向，作爲薪資調整依據。

近三年非主管員工薪資數據

韋僑爲落實薪酬管理制度化，透過定期公開非主管職位之薪資數據，堅持以制度保障人才權益。

單位:新台幣仟元；人

年度	2023年	2024年	2025年	與前一年度相比
非主管之全時員工薪資總額(A)	245,883	254,721	260,132	+2.12%
非主管全時員工人數(B)	427	430	400	-6.98%
非主管之全時員工「薪資平均數」(A/B)	576	592	650	+9.80%
非主管之全時員工中位數(元/年薪)	458	480	516	+7.50%

註：以上資訊之核計係按依櫃買中心公布本國上櫃公司非擔任主管職務之全時員工薪資資訊。

合理報酬

韋僑堅持薪資制度的公平性，不受性別及年齡等影響，並嚴格依循統一的招募標準與薪資級距。惟因不同職務屬性、工作內容及年資差異，導致各職務間兩性薪酬比例有所不同。2025年女性相較於男性的薪酬差異比率如下所示：

類別		女：男
主管人員	基本薪資	0.72：1
	薪酬	0.88：1
非主管人員	基本薪資	0.80：1
	薪酬	0.89：1

註：1. 主管人員定義爲理級以上員工。
2. 基本薪資爲支付員工履行其職責而支付的最低固定金額。
3. 薪酬指基本薪資加上支付給工作者的額外金額，包括服務年資津貼、獎金、福利、加班費、調休及任何其他補貼。

績效衡量

韋僑爲確保薪酬與員工表現緊密連結，建立制度化的績效面談與評估機制，並依工作成果發放績效獎金，以肯定員工付出。本公司每年進行全員績效考核，全面評估不同職等與職位的工作表現與發展潛力。各級主管皆接受完整訓練，定期爲同仁設定目標，並透過檢視與改善檢討，持續優化個人與團隊績效，同時提供專業指導、激勵支持與職涯諮詢，協助員工朝適才適所的方向發展。

韋僑之績效衡量主要涵蓋兩大項目：

1 **新進員工評核**

針對新進員工於任職滿三個月後進行評估，考核通過者正式轉爲正式員工。

2 **年度績效考核**

每年年末對全體正式員工進行的年度考核，結合員工自我評估、直屬主管與更高階主管的綜合評量，透過加權計算方式，客觀評定員工的績效等第。

2025年度績效考核人數與比例彙總表：

單位：人；百分比

性別	員工類型	受評核人數	比例
男性	主管	14	3.18%
	非主管	142	32.27%
女性	主管	6	1.36%
	非主管	270	61.37%
受評核人數合計		432	98.18%
總人數		440	100.00%

註： 1. 受評核比例=受評核人數/總人數。
2. 主管定義爲理級以上員工。

福利制度

韋僑持續打造優於法規的福利制度，致力提升員工福祉與工作滿意度。透過年度檢視與優化機制，能及時因應營運狀況、員工需求及業界趨勢，靈活調整福利內容與補助金額，確保制度與時俱進。

同時，韋僑積極導入創新且具市場競爭力的福利項目，並透過職工福利委員會與勞資會議之雙向溝通，鼓勵員工參與政策規劃與建議回饋，使福利制度更貼近實際需求。藉由全方位的關懷與支持，本公司持續推動工作與生活平衡，協助員工在職涯發展與身心健康間取得穩健的平衡。

福利制度項目	福利內容說明
保險	• 依據《勞工保險條例》、《全民健康保險法》，協助員工投保勞健退各項保險。 • 全額補助員工團體保險，員工亦可選擇自主增額加保，強化個人及家庭的風險韌性。
職業發展福利	• 內部講師培訓及外部機構課程，提升專業能力。 • 輪調制度促使員工全方位發展，以適才適所爲目標。
員工分紅	• 依據公司章程，以當年度獲利狀況之一定比率(3%至5%)，提列員工酬勞，以回饋員工對營運成果的貢獻，並提升團隊凝聚力與工作士氣。
職工福利委員會	• 依《職工福利金條例》，由勞資雙方共同設置「職工福利委員會」，辦理員工相關福利事務，包含年度旅遊、節慶活動及其他福祉措施，增進員工福祉並促進勞資關係和諧。
退休制度	• 依據《勞工退休金條例》，協助新、舊制員工提撥退休金。
餐飲福利	• 員工餐廳：設有員工專用餐廳，提供現煮午膳並享有膳食津貼補助。 • 咖啡供應：於辦公區域提供免費咖啡，便利員工於工作期間補充精神與體力，提升工作效率。
娛樂福利	• 多功能運動中心：提供多樣化的健身設施，並聘請專業教練定期到場指導員工正確使用器材與從事安全的運動方式。 • 健康促進課程：由專業教練每週固定開班，並提供員工參與補助，鼓勵員工運動，打造健康職場環境。 • 景觀花園：綠意盎然的花園，給予員工悠閒自得、身心靈放鬆的辦公環境。
交通福利	• 室內停車場：提供員工遮風避雨的停車環境。
獎金福利	• 春酒抽獎活動：公司每年春酒宴請員工，並舉辦抽獎活動。
其他福利-健康檢查	• 本公司嚴謹執行《職業安全衛生法》，針對新進員工、在職員工以及從事高風險工作員工，實施體格檢查、健康檢查與特殊健康檢查，健檢後由廠醫根據檢查結果進行詳細分析與評估，若發現任何異常情況，則啟動後續的追蹤管理與健康指導，保障員工工作安全與福祉。

育嬰留職停薪

爲協助員工兼顧事業與家庭，韋僑落實《性別平等工作法》及《育嬰留職停薪實施辦法》之育嬰留停制度，保障員工在生育與育兒期間的工作權益。近三年育嬰留停、復職及留任率受員工個人職涯規劃影響而有常態性波動，本公司持續優化安心回歸機制，提供彈性溝通與關懷，協助員工在職涯發展與家庭照顧間達成動態平衡。

以下爲近三年員工育嬰留停、復職及留任的統計資料：

單位：人；百分比

年度	2023年			2024年			2025年		
性別/合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
當年度實際申請育嬰留停人數 (A)	1	4	5	3	5	8	1	3	4
當年度育嬰留停應復職人數 (B)	2	5	7	2	4	6	1	6	7
當年度育嬰留停實際復職人數 (C)	2	5	7	2	3	5	1	4	5
前一年度育嬰留停實際復職人數 (D)	-	3	3	2	5	7	2	3	5
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 (E)	-	3	3	1	4	5	2	2	4
當年度育嬰留停復職率%(C/B)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	75.00%	83.33%	100.00%	66.67%	71.43%
當年度育嬰留停留任率%(E/D)	100.00%	100.00%	100.00%	50.00%	80.00%	71.43%	100.00%	66.67%	80.00%

退休保障

韋僑依照《勞動基準法》與《勞工退休金條例》訂定退休管理辦法，並依法定期提撥退休準備金。每年，經由精算師進行計算並提供退休準備金報告，確保退休準備金的提撥足夠，保障員工未來領取退休金的權益。2025年度，舊制員工的實際提撥金額爲新台幣264仟元（每月按2%的工資提撥），新制員工的提撥金額則爲新台幣10,542仟元（每月提撥6%的工資至勞工退休金個人專戶）。此舉旨在確保所有員工的退休金提撥符合規定，並爲其未來的經濟保障奠定基礎。

5.3 員工溝通

韋僑高度重視員工意見，致力於建構透明、通暢的溝通機制。整合了實體與數位渠道，包括佈告欄、電子郵件、企業官網及員工意見箱，鼓勵同仁主動建言，提升企業凝聚力。

在溝通體制方面，本公司每季定期召開勞資會議，故尚未簽訂團體協約(工會)。勞資議題因多採直接溝通方式，可充分回應員工需求與維護權益，且具備透明溝通管道，勞資會議之決議適用所有員工，確保勞資合作基礎持續健全，並視實務需求彈性增加頻率。透過管理層與員工的直接對話，針對核心議題共同討論，落實勞資共榮，營造和諧穩定的職場環境。

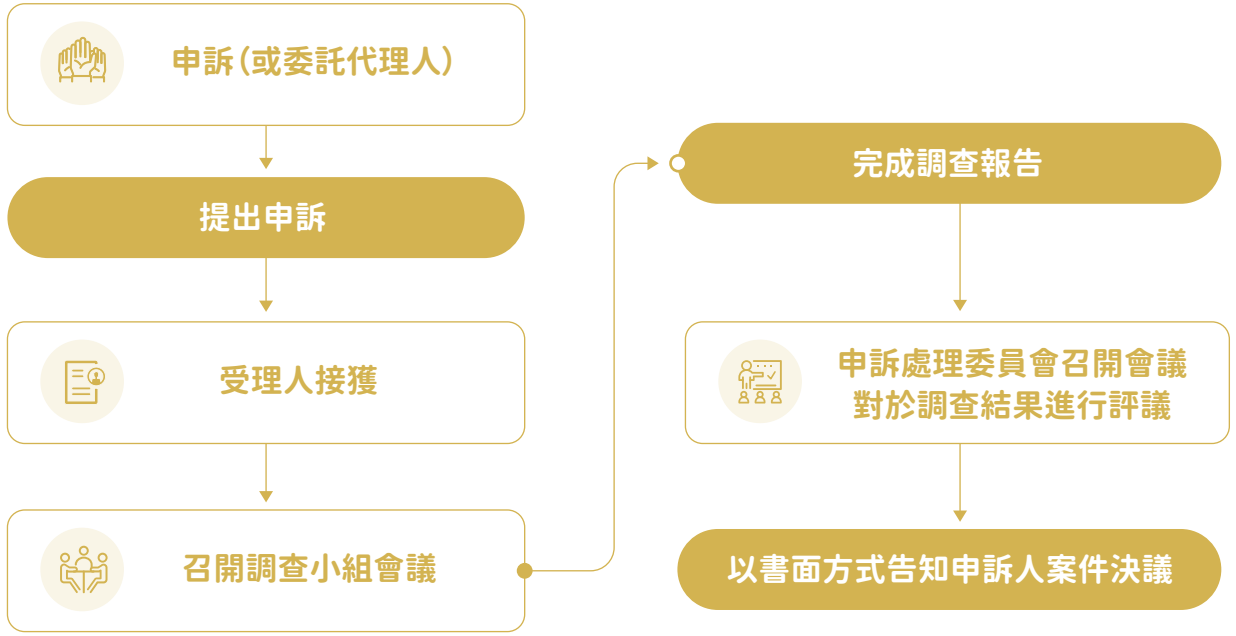
管道類型	溝通特點	2025年		
		量化	單位	溝通成效
勞資會議	本公司落實勞資會議制度，由雙方代表定期討論經營與福利議題。透過公平的表決機制達成共識，有效預防勞資衝突，並藉由制度化的意見交換，強化內部凝聚力與決策透明度。	5	次數	落實雙向溝通，建構資訊透明的勞資環境
申訴信箱 / 熱線	於廠區人流樞紐處設置員工意見箱，邀請同仁針對內部政策及職場環境提出建言，將員工意見轉化爲公司持續優化的原動力。	11	次數	提升工作環境
人力資源單位(員工關懷)	透過人資單位與員工一對一深度面談，主動掌握同仁職涯中的挑戰與困境。不僅提供實質的專業諮商與問題排解，更藉此建構堅實的心理安全感，深化勞資間的互信基礎。	8	件數	有助於關懷新進員工的適應情形，提升其融入感與穩定性

吹哨者保護機制

韋僑建立完善的舉報保護機制，承諾對檢舉人身分嚴格保密。我們堅決禁止任何形式的報復行爲，確保檢舉人不會因揭露違規情事而遭受不當處置或歧視性對待。

性騷擾防治

韋僑秉持職場尊嚴，落實執行《性騷擾防治措施及懲戒管理辦法》，對任何形式之性騷擾採取「零容忍」立場。本公司設立管理部-人力資源課爲專責申訴單位，確保案件受理之獨立性。針對申訴案件，承諾於收件翌日起兩個月內完成調查並結案，於嚴格保護當事人隱私的前提下，採取迅速且公正的預防與懲戒措施，築起職場安全的堅實防線。



註：出席人數需達全數委員1/2以上始得召開會議，並須經出席委員1/2以上同意，方可做出處理決議。

5.4 職業安全衛生管理

重大主題	職業安全衛生管理
重大主題意義	韋僑秉持以人爲本，安全第一，將「打造身心健康與安全無虞的工作環境」視爲核心經營理念。我們不僅致力於風險控管與職災預防，更結合技術創新與管理優化作業環境，主動識別並減緩潛在危害因子，營造身心平衡的安全職場。
政策／承諾	• 遵守法規承諾、提升安衛意識：嚴格遵循職安衛法規，落實 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，建構標準化治理架構。 • 消除潛在危害、降低職業災害：推動預防性管理與嚴密稽核，主動排除潛在危害，從根源降低職業災害風險。 • 促進安全健康、提昇安全績效：定期執行全員健檢與高風險族群追蹤，並建立預警機制，守護員工身心健康。深耕健康促進與生活平衡計畫，打造友善且具支持性的工作環境。
目標	短期(2026年) • 定期執行風險評估與安全衛生巡檢，缺失改善完成率 100%。 • 推動各單位職業安全衛生改善提案與持續改善機制，並完成改善與成效追蹤。 中長期(2027-2030年) • 零職災發生。 • 維持0件永久全失能及部分失能傷害件數。
行動辦法	• 建立與落實管理機制：建置內部稽核、管理審查、自動檢查及安全衛生巡查等管理機制，確保各項制度有效落實，並即時辨識與改善安全衛生缺失。 • 推動提案改善：各單位依作業風險辨識結果提出改善專案，內容涵蓋高架作業、自動倉儲防震及碎料機具防塵等風險項目，持續提升作業安全與人員防護水準。 • 強化健康監測與追蹤：每年定期安排員工至醫療機構進行專業聽力檢查，持續追蹤員工聽力狀況；如檢查結果顯示異常，將即時安排廠醫評估或轉介至醫院進一步診治，以確保員工健康。
2025年實際績效	• 2025年辦理共2場次防災演練，提升同仁危害識別與緊急應變力。 • 2025年安全巡檢由「事後改善」轉爲「事前預防」，透過前置宣導，使缺失發現數由27件提升至30件，顯示識別效能精進並確保隱患無所遁形。 • 精進噪音管制與化學品分級，確保作業場域零隱憂。 • 導入健檢四色燈號系統，落實分級追蹤與醫療輔導。 • 針對新進製程執行專案式風險評估，預先排除潛在危害。 • 針對45歲以上員工量身打造健康促進與職場協助方案。 • 優化高風險作業環境安全，守護特殊作業同仁健康。 • 整合健身房、運動課程與專業教練，協助員工紓壓並促進健康。
申訴機制/溝通管道	• 勞資會議。 • 申訴信箱/熱線。 • 人力資源單位(員工關懷)。 • 透過問卷蒐集。

5.4.1 職業安全衛生管理

韋僑於2025年持續精進職安衛治理，以ISO 45001架構爲核心並維持驗證有效性，強化危害辨識與應變能力。透過管理層的領航與全員協作，將風險控制與持續改善機制落實於日常作業，並藉由定期檢視風險議題與優化作業流程，全面提升職場安全標準，確保每位同仁都能在健康且永續的工作環境中充分發揮價值。

環安衛政策管理系統

韋僑高度重視職場安全與同仁健康，透過建立完善的管理機制，實踐企業永續經營之責任。

法律的合規性

爲符合《職業安全衛生法》及其施行細則（職業安全衛生管理辦法第12-2條）之規定，本公司已依法建置職業安全衛生管理制度。爲進一步強化管理品質並對標國際標準，導入了ISO 45001：2018職業安全衛生管理系統，落實風險評估與危害預防。

由 BSI 頒發的 ISO 45001
職業安全衛生管理系統查證聲明書

bsi.
Certificate of Registration
OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY MANAGEMENT SYSTEM - ISO 45001:2018
This is to certify that: Securitag Assembly Group Co., Ltd.
No. 99, Renhuagong 2nd Rd.,
Dali Dist.,
Taichung City
412039
Taiwan
Holds Certificate No: OHS 676155
Operates an Occupational Health and Safety Management System which complies with the requirements of ISO 45001:2018/CNS 45001:2018 for the activities detailed in the scope of registration.
The design and manufacture of a card (built with inlay), tag, and smart label for identification purpose, including both contact and contactless products.
[Previously certified to BS OHSAS 18001:2007 since 2017-08-25]
For and on behalf of BSI:
Michael Lam - Managing Director Assurance, APAC
Original Registration Date: 2020-08-14
Effective Date: 2023-08-25
Latest Revision Date: 2023-06-20
Expiry Date: 2026-08-24
Page: 1 of 2
...making excellence a habit.

第三方驗證

本公司之管理系統已通過第三方驗證機構BSI之認證。爲確保系統的有效性與適足性，我們每年定期辦理外部複審，並每三年進行一次重新驗證，持續精進管理績效。

涵蓋範圍與對象

管理系統範疇完整覆蓋韋僑之所有營運據點（含辦公室及生產場所）及所有業務活動（含產品設計與製造過程）。受ISO 45001系統納入管理與保障之對象，不僅包含本公司全體員工，亦涵蓋所有於公司場域內作業之承攬商人員，確保工作場所內的所有工作者皆受到同等標準的安全保障。

韋僑持續深耕ISO 45001管理體系，全面優化內部稽核機制，從專業賦能、流程精進等方面落實追蹤強化治理效能：

專業賦能與流程優化：辦理系統性培訓以提升稽核員之風險辨識與改善建議能力；同步改善稽核表單與規劃流程，確保作業具備高度一致性與透明度。

風險導向與精準查核：年度稽核導入「風險導向」題目，針對高風險作業與關鍵管控點進行嚴謹查核。經評估，現行控制措施具備適當性與有效性，整體運作符合管理系統要求。

2025年度管理成效實證：

稽核品質優異

韋僑本年度外部稽核達成「零缺失」紀錄（無主要或次要缺失），充分驗證本公司安全管理制度符合國際標準規範。

事故檢討與預防：針對2025年度發生的4起職災事件，本公司已啟動事故調查與根因分析，相關改善建議已納入管理審查會議，作爲驅動公司持續改善、邁向「零職災」目標的相關依據。

5.4.2 危害辨識、風險評估及事故調查

危害鑑別與風險評估程序

韋僑嚴格落實「危害鑑別與風險評估管理程序」，對各項作業進行系統化鑑別危害及評估風險管理機制。所有負責職安衛評估之人員均經過專業系統訓練並通過考核，確保評估過程之客觀與專業性。

1 系統化風險評估流程

本公司採取主動式管理，針對例行性與非例行性活動、產品及服務過程進行全面評估，作業流程如下：

2 風險控制等級

針對經辨識後之危害因素，各權責單位優先列入改善項目，並遵循下列順序執行風險緩解措施，確保職安防護之有效性：

01	消除與取代	優先從源頭消除危害或以安全物質/製程取代
02	工程與管理控制	透過設備改善或行政管理程序，阻斷危害路徑。
03	標準化作業	設計安全作業標準（SOP），建立防禦機制。
04	減災措施	將剩餘風險之影像降至最低。
05	個人化防護具	若上述方法無法完全控制風險，則提供充足且適切之防護設備，並落實定期檢驗。

事故通報流程

【當發生災害損失或人員傷害事故時】

韋僑致力於保障員工職場安全，凡遇突發事故或傷病，專責護理人員將立即提供適切的急救與初步治療，確保受傷員工獲得即時照護。同時，事故當事人或現場相關單位需迅速進行口頭通報，並逐級向單位主管回報事故狀況，職安單位人員亦將立即到場協助處理，確保事故能夠快速且有效應對。

本公司持續優化事故通報與緊急應變體系，透過通報程序及急救設備(如：空中傾斜式輪椅、AED(自動體外心臟去顫器)、急救長背板等)之模擬演練與專業教育訓練，落實同仁應變能力。本年度於多起員工突發不適事件中，受訓合格人員運用空中傾斜式輪椅此高穩定性移置設備，有效提升患者移動安全性，並有效縮短與救護車銜接時間。透過設備精進與急救流程優化，我們確保每項緊急事件皆能獲得即時且專業的處置，落實守護員工身心安全。

空中傾斜式輪椅

【事故後】

韋僑針對事故啟動深度檢討，依據檢討得出事故根因並採行工程防禦與制度優化雙軌改善方式。增設或改良設備，從源頭阻斷再發風險，同時修訂作業規範確保操作行為符合最高安全標準。此外，結合職業醫學專科推動復工評估機制，依同仁康復進度動態調整工作強度，建構從事故預防到職涯守護的完整防護網，穩步提升職業安全治理成效。

針對事故後管理韋僑從四大面向著手：

工程改善	• 針對事故案例進行全面檢討。 • 改善作業環境設施，降低同類事故再發風險。
程序精進	• 依事故檢討結果修訂工作流程之SOP。 • 強化風險控制要求、作業前檢點及防護規定。 • 落實「發現、解決、確認」的完整循環。
教育訓練強化	• 操作設備人員須通過安全培訓與專業評估，並取得合格驗證後方可正式執行作業。 • 定期辦理事故案例宣導與預防訓練。 • 提升人員安全知識與操作風險辨識能力。
復工管理	• 會同廠醫進行復工適任性評估。 • 依康復狀況調整工作內容、作業強度或工作站配置。 • 協助員工安全且漸進式回到職場。

發生事故逐級通報並通知職安單位(立即、快速口頭通報，最遲不超過30分鐘)

實施調查並填寫事故通報暨災害事故調查分析表(72hr完成)

職業災(傷)害之審查

職災(傷)判定

職災

1.申請公傷病假
2.職災(傷)後續處理

針對事故重新鑑別風險並送交職安單位審核

非職災

1.說明原因退回事故單位
2.持續關懷並結案

場域相關風險管理

韋僑致力於構築安全健康的職場環境，透過定期監測與場域優化，嚴謹控管化學性、物理性及噪音水平等環境危險因子。針對侷限空間作業及管線損壞等關鍵風險，我們已建立完善的預防防護機制，從源頭有效降低潛在危害，守護同仁作業安全。

【噪音減量成效】

源頭降噪

於射出產線的碎料作業區引進低噪型設備，現場噪音顯著降低20dB (104dB→84dB)。

實測實證

員工個人暴露劑量降至81.4dBA，優於法規標準，大幅降低聽力風險。

全面防護

同步推動聽力保護計畫，透過專業護具供應與教育培訓，強化同仁自我防護意識與職安素養。

靜音粉碎機

【化學品管理優化與成效】

源頭風險消除

完成全廠化學品審核與風險再評估，於乾膜曝光作業中，重新檢視乾膜材料安全資料表(SDS)後，成功排除確認其成分已不含二甲基甲醯胺，故排除此項之特別危害健康作業項目，顯著提升作業安全；另外，化學品均存放於防溢托盤(防溢槽)內，以建構二次阻隔機制，確保在自然災害或意外事故發生時，能有效攔阻液體洩漏，防止環境污染與職安意外。

制度動態更新

依據本公司「化學品管理程序書」及「健康管理程序書」規定，精進分級管理與安全規範，確保管理機制與現場作業高度銜接。

專業意識深耕

舉辦多場危害通識訓練，提升同仁對化學性危害辨識及緊急應變之實戰能力，落實安全操作。

廠區環安保護措施

韋僑深植「以人爲本」的企業文化，致力建構包容且支持性的職場環境。針對身心障礙同仁，本公司落實適性化工作站調整，提供符合人體工學之客製化工作台與座椅，透過環境友善化有效提升作業效率並減輕生理負擔。針對聽障同仁之特殊需求，特別強化作業區之噪音控管，減少環境雜訊干擾，營造專注無礙的溝通環境。

韋僑2025年持續精進場域安全，於停車場增設五處多向反射鏡並施作防滑鋪面，有效消除視覺死角，全面升級交通動線之安全性與便捷性。

除環境硬體改善外，針對第一線生產風險，本公司爲製造部門同仁配置規格化之安全裝備，確保作業過程符合ISO 45001職業安全衛生管理系統要求。下表彙整本公司各職務類別之必要防護配置，具體落實對員工健康與生命安全之承諾：

項目	說明	追蹤成效
護目鏡	預防雷射機造成白內障之潛在風險	100% 落實
耳塞	防止成型設備的噪音傷害	
安全鞋	避免換模時砸傷	
廠區地板靜電墊鋪設	防止人員因無塵鞋與地板磨擦，碰觸機台後產生靜電，造成觸電之不適感	
氣體偵測管路縮短改善	有效降低誤觸警報或漏報之風險	
網版機台工作踏台 重新訂做加寬踏台	避免人員因調整機台時走動不小心踩空	
調整射出機台工作高度	解決因作業員身高差異導致的姿勢不良問題	

保障操作安全的重要一步

韋僑致力消除語言隔閡，於作業現場與設備端設置中越雙語危害警告標示及操作手冊，確保跨國籍同仁能精準掌握操作規範與風險資訊。我們同步建立反饋機制，依據同仁實務需求持續優化手冊內容，增進作業熟練度及安全意識，並提升跨國籍工作團隊協作效率。

此外，韋僑進一步推動「安全衛生提案機制」，將安全管理由被動規範轉化為全體同仁的主動參與。本年度共計八個單位積極響應，提案範疇涵蓋設備精進、作業程序優化及專項教育訓練。透過此由下而上的提案制度，不僅深耕了全員參與的安全文化，更實質優化作業細節，確保職場環境的持續進化與健康守護。

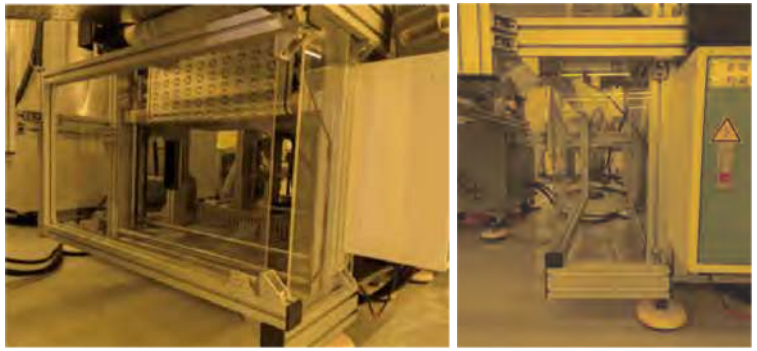
本年度各單位展現高度自主管理意識，踴躍提出安全衛生改善提案。針對各項高風險作業，同仁從實務經驗出發，落實一系列安全強化措施，具體績效包含以下六項：

1 碎料製程粉塵防禦

優化碎料設備防塵裝置，由源頭控制粉塵擴散，大幅提升作業場所空氣品質。

2 網印機捲夾風險控管

於設備高風險處增設連鎖護圍（Interlock）；並新增「設備異常排除作業指導書」及強化新進人員專項訓練，落實行為安全。



3 自動倉儲防震強化

升級自動化倉儲系統之防震結構，確保震災發生時的設備穩定性與操作人員安全。

4 裁刀機LOTO管理

落實上鎖掛籤制度，確保維修作業處於能源斷開狀態，杜絕設備誤啟動風險。

5 重物搬運優化

優化重物搬運流程與作業方式，降低搬運傷害風險，預防肌肉骨骼職災傷害。

6 UV光源輻射屏蔽

針對UV光源印刷製程，加強光源防護，降低作業人員暴露風險。

失能統計傷害

韋僑2025年度未有發生工傷死亡事件，針對2025年發生的4起工傷事故，可記錄之職業傷害比率4.77%，以基層技術操作人員發生占比最高(100%)，主要類型爲夾、捲傷害(75%)，相關災害事故風險及缺失，已立即透過硬體防護及管理措施完成改善，並規劃2026年透過設備安全與作業安全，鑑別高風險的作業，定期舉辦教育訓練與安全宣導活動，提升員工安全意識與操作知能。未來，本公司將持續強化安全作業流程的宣導與執行、設備安全設計優化，並積極推動安全管理稽核制度落實，以進一步保障員工健康與作業安全。

項目		單位	2023年	2024年	2025年
總經歷工時		小時	905,899	881,410	838,453
職業傷害	職業傷害所造成的死亡人數	人	-	-	-
	職業傷害所造成的死亡比率	比率	-	-	-
	可記錄的職業傷害總件數	件	5	1	4
	工傷率(IR)	比率	5.52	1.13	4.77
	因工傷造成的請假時數	小時	503	24	394
	因工傷造成總計損失工作天數	天	62.88	3.00	49.25
	失能傷害嚴重率(SR)	比率	69.41	3.40	58.74
	嚴重職業傷害人數(不含死亡)	人	-	-	-
	嚴重職業傷害比率	比率	-	-	-
職業病	職業病總數	件	-	-	-
	職業病比率(ODR)	比率	-	-	-

註：1. 以上數據包含永久全失能、永久部分失能及暫時全失能，但排除上下班交通造成之工傷事件
2. 總經歷工時=整年度勞工實際經歷之工作時數(含加班)。
3. 職業傷害所造成的死亡比率=(職業傷害所造成的死亡人數/總經歷工時)×1,000,000。
4. 工傷率(IR)=可記錄之職業傷害比率=(總計工傷件數/總經歷工時)×1,000,000。
5. 失能傷害嚴重率(SR)=(總計損失工作天數(工傷假)/總經歷工時)×1,000,000。
6. 職業病比率(ODR)=(職業病總數/總經歷工時)×1,000,000。
7. 嚴重職業傷害比率=(嚴重職業傷害人數(不含死亡)/總經歷工時)*1,000,000。
8. 本公司非員工之工作者近年來均無發生工傷意外，亦無任何工作日損失之情況。

環安衛教育訓練與推廣

韋僑高度重視職業危害管理，透過定期舉辦各類教育訓練達成以下目標：

預防事故

降低職場傷害風險，保障員工健康。

提升專業素養

加深全員對環安衛法規與要求之理解。

營造環境

建立安全、高效且具包容性的職場。

【2025年職安教育訓練及成效】

培訓對象	培訓項目	執行成效
管理階層	21小時職安衛業務主管訓練	2023至2024年間，本公司已完成所有製造及2位研發及技術單位主管之職安培訓，2025年更新增1位資材單位主管完成培訓，強化跨部門安全協作。
	職安衛管理再訓練	完成2位理級、3位課級主管回訓，確保專業知識與時俱進。
	職場平權與反霸凌講座	推動「不法侵害預防」，營造具包容性的工作氛圍。
新進同仁	消防基礎訓練： • 工作場域火災爆炸風險 • 滅火器具使用(含實際操作演練) • 指定場域避難逃生演練等	訓練人次：90人
全體員工		全體員工
製造單位及廠務組同仁	化學品危害通識&安全操作	新增2場專題訓練，提升第一線操作知能。

【新人教育訓練與每月教育訓練】

- **設備操作訓練：**新進員工入職後，依照ISO標準的機器設備操作程序進行訓練，確保其充分了解操作流程，避免因對設備操作不熟悉而導致事故發生。
- **職業安全衛生與特殊作業訓練：**韋僑建立完善的培訓體系，全體員工入職至在職期間皆須定期完成每3年至少3小時的職業安全衛生基礎訓練。針對從事高風險或化學相關作業之同仁，將另行安排進階安全培訓，深入解析作業規範與應急處置流程，以全面強化安全意識、提升操作技能，確保作業環境安全與工作品質。

空中傾斜式輪椅教育訓練

熱危害教育訓練

- **工作環境熟悉與危害告知：**現場主管將負責帶領新進員工熟悉工作環境，並對其進行詳細的危害告知，幫助其了解工作場所的潛在風險及應對措施。
- **技能培養與安全監督：**透過資深同仁的實作引導，新進員工能更精確掌握作業核心技巧。結合主管的現場督導與即時改善機制，致力於排除潛在危險因子，確保同仁在安全無虞的環境中順利上手，達成零災害的作業目標。

【單位巡檢與零工傷目標】

- **現場巡檢與缺失改善：**職業安全人員定期進行現場巡檢，對於檢查過程中發現的安全隱患，提出改進建議，並督促相關單位在規定期限內完成整改，確保工作環境的安全與合規。
- **職安會議召開：**定期召開職業安全衛生委員會，透過與員工及管理層的討論，檢視並強化現有的安全管理措施，確保員工安全與健康的保障。
- **消防安全教育：**定期進行消防訓練，提升員工對火災預防及緊急應對的知識與能力，加強其在突發火災情況下的應變能力。
- **應急演練推行：**定期舉行各類應急演練，包括疏散演練和地震演練，以強化員工在突發情況下的應變能力與行動能力，確保快速且有效的反應。

2025年全體同仁消防疏散演練

【機台防制措施】

韋僑致力於建構極致安全的作業環境，除配備安全防護、緊急停止、聲光警示及防震降噪等技術外，2025年更主動採取優於法規的管理標準。針對未達許可類之小型游離輻射設備，全面增設輻射劑量監測系統，要求操作人員配戴即時偵測裝置並記錄「輻射工作人員評估認定表」，確保年度有效劑量低於1 mSv(毫西弗)的嚴謹目標，落實同仁健康防護的最高承諾。

輻射偵測器

配戴方式

【特定作業訓練】

- **固定式起重機、小型鍋爐及堆高機操作：**嚴格要求指定員工參加專業操作訓練，並取得相應操作資格證照後才可操作，確保作業安全與合規。
- **化學品作業：**針對高風險化學品作業，定期舉辦危害通識訓練，讓員工加深對化學品特性與處理方式的理解，保證其在操作過程中具備必要的安全意識與防護知識，本公司指派相關員工接受專業訓練，並取得有機溶劑作業主管及特定化學作業主管證書，加強作業危害管理，確保操作人員具備識別危害與應對風險的專業能力。

化學品危害通識教育訓練

【危害識別與風險評估】

各單位由環安衛幹事領航，帶領同仁落實危害辨識與風險評估活動。透過基層同仁的實務反饋與團隊協作，韋僑得以即時掌握現場動態、識別潛在風險，並研擬對應措施，建構全方位且嚴謹的工作安全防護網。

【事故調查與員工參與】

本公司建立全員參與之事故調查機制，由員工代表協同分析事故原因，從多元視角切入，確保改善方案具備高度實效性。此機制不僅強化了各級同仁的安全責任感，更透過跨團隊協作，深化企業安全文化，建立主動預防的職場環境。

韋僑通勤安全承諾：交通風險防護與溝通機制

韋僑極爲重視同仁的通勤安全，將風險評估延伸至廠外交通。透過全員Line群組、電子郵件及佈告欄等多維度溝通管道，韋僑主動發布即時交通安全指引與極端天候應變預警(如豪大雨、颱風)，系統化提升同仁的風險警覺。此舉不僅落實了韋僑對員工福祉的守護，更將安全文化深植於日常生活。未來，我們將持續優化防禦型駕駛宣導，建構更安全的通勤防護網。

交通安全宣導內容

應急措施與防災配置

韋僑已建置完善的緊急應變管理體系，針對化學品洩漏、火災、地震等多元情境，成立跨部門應變小組以確保即時應對。2025年特別針對「冷凍冷藏設備火災」進行專項演練，透過實地疏散與流程模擬，深化員工的實務操作經驗，並全面優化組織的緊急動員與應變韌性。

雙語化緊急通話系統操作說明

【完整的室內消防設備】

韋僑持續深耕消防安全管理機制，在確保室內消防設施、偵煙偵熱系統及逃生指引等硬體設備維持最佳運作狀態之餘，2025年更全面升級演練強度與教育訓練。透過情境模擬與實務操作，強化全員的即時反應速度，確保在突發事件中能精準執行疏散與應變處置，建構高韌性的職場安全防線。

雙語逃生指引

爲確保緊急資訊傳達無死角，已完成各樓層逃生避難圖更新。全面採用中、越文雙語標示，強化對外籍同仁的引導資訊，確保全體員工都能清楚識別疏散路徑與集合區域，提升整體防災應變效能。

緊急照明保障

緊急出口標誌皆配備備用電源，確保在停電或危急時維持清晰指引。

室內消防設備

廠內全面安裝火災與煙霧偵測器，提升初期火災警報能力。

緊急求救鈕

全廠區廁所均設置緊急求救鈕，提供員工即時求助保障。

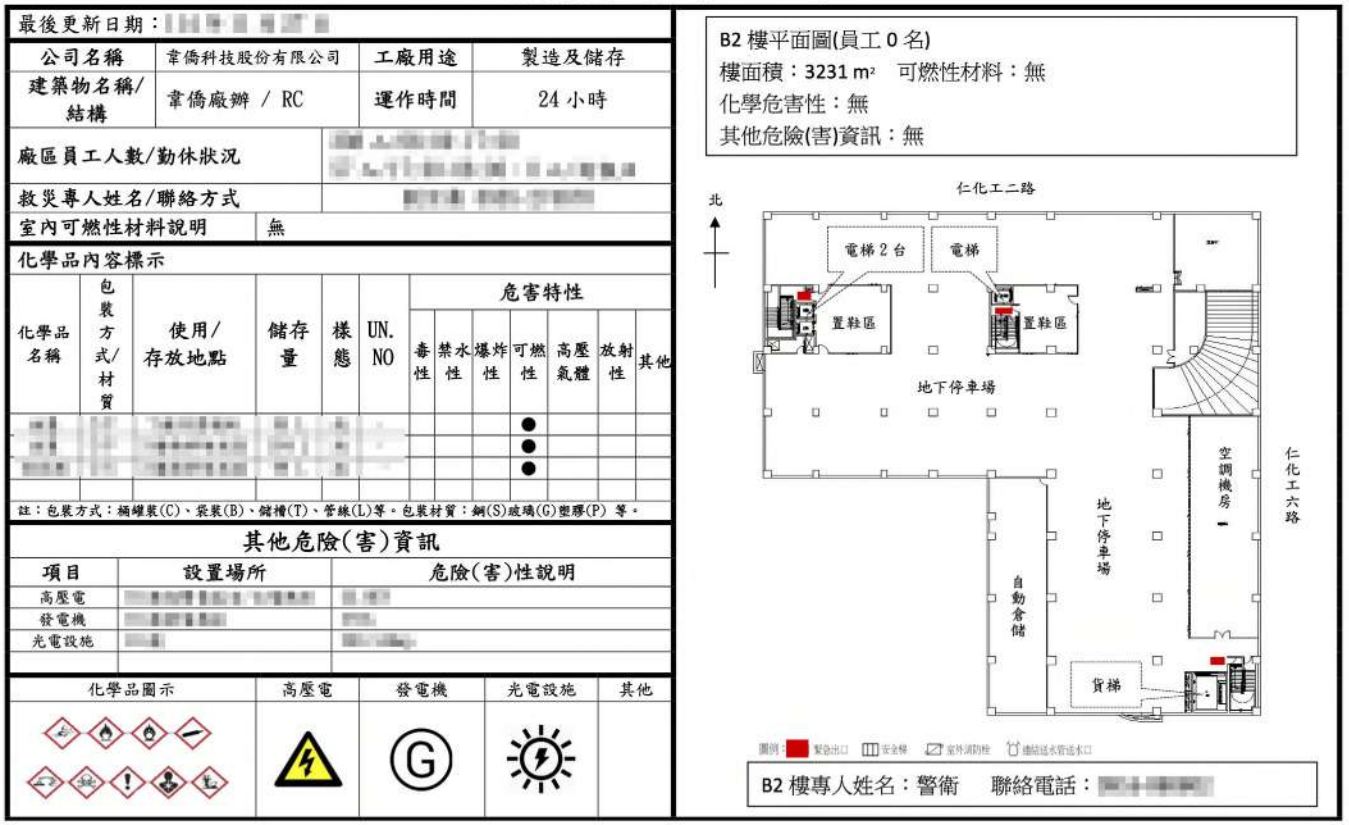
緊急通話系統

在人流較少區域，如停車場，設置緊急通話設備，確保突發狀況時可即時聯繫相關單位。

【實戰演練與精進管理】

- **自衛消防編組訓練：**2025年擴大辦理自衛消防編組訓練，涵蓋災情通報、初期滅火、避難引導及設施設備操作。透過情境模擬，確保編組成員將理論轉化爲實戰技能，建立高效的即時應變能力。
- **精準警報管理：**對每一件火警警報(含眞實警報及誤觸動作)進行原因調查、設備檢視與人員操作流程檢討，並依結果持續優化感知設備及通報流程，大幅提升初期警報準確度與反應效率。
- **高風險作業監督：**加強外包商「動火作業」管理制度，包含作業前風險評估、施工現場安全確認、動火許可簽核、作業中監督及宣導教育，確保承攬商在高風險作業中依規操作，降低火災及事故風險。
- **化學品風險控管：**完成全廠化學品區域H-CARD(危害辨識卡)建置，明確標示化學品名稱、危害分類、滅火方式、洩漏處理與緊急指引。提供消防及救災人員於事故發生時快速掌握關鍵化學品資訊，提高搶救效率並保障人員安全。

危害辨識卡(H-Card)



最後更新日期：

公司名稱	韋僑科技股份有限公司	工廠用途	製造及儲存
建築物名稱/結構	韋僑廠辦 / RC	運作時間	24 小時
廠區員工人數/勤休狀況			
救災專人姓名/聯絡方式			
室內可燃性材料說明	無		

化學品內容標示

化學品名稱	包裝方式/材質	使用/存放地點	儲存量	樣態	UN. NO	危害特性						
						毒性	禁水性	爆炸性	可燃性	高壓氣體	放射性	其他
									●			
									●			
									●			

註：包裝方式：桶罐裝(C)、袋裝(B)、儲槽(T)、管線(L)等。包裝材質：鋼(S)玻璃(G)塑膠(P) 等。

其他危險(害)資訊

項目	設置場所	危險(害)性說明
高壓電		
發電機		
光電設施		

化學品圖示	高壓電	發電機	光電設施	其他

B2 樓平面圖(員工 0 名)
樓面積：3231 m² 可燃性材料：無
化學危害性：無
其他危險(害)資訊：無

B2 樓專人姓名：警衛 聯絡電話：

註：1. 室內材料標示：使用易燃材料、隔音泡綿、鐵皮等場所牆壁以「粗黑色」線條表示。
2. 特殊搶救危害標示：含禁水性、腐蝕性、毒化物、爆炸性化學物質等場所牆壁以「藍色」線條表示。
3. 配管標示：場所牆壁以黃色、綠色、紅色、藍色及灰色線條來標示場所內具有高溫配管、低溫配管、可燃性氣(液)體配管、有毒氣(液)體配管及其他危險配管標示

- **關鍵風險區域管理：**針對特殊風險設備區域，透過實戰模擬訓練強化員工實際應變能力，確保面對突發事件時可快速且正確地進行應對。
- **持續稽核與改善：**韋僑落實消防設施、疏散動線及緊急通訊系統的定期盤點，並建立「演練－回饋－改善」的滾動式修正機制。依據實作結果與同仁反饋，確保消防管理體系始終優於現行法規，並精準符合現場操作需求。

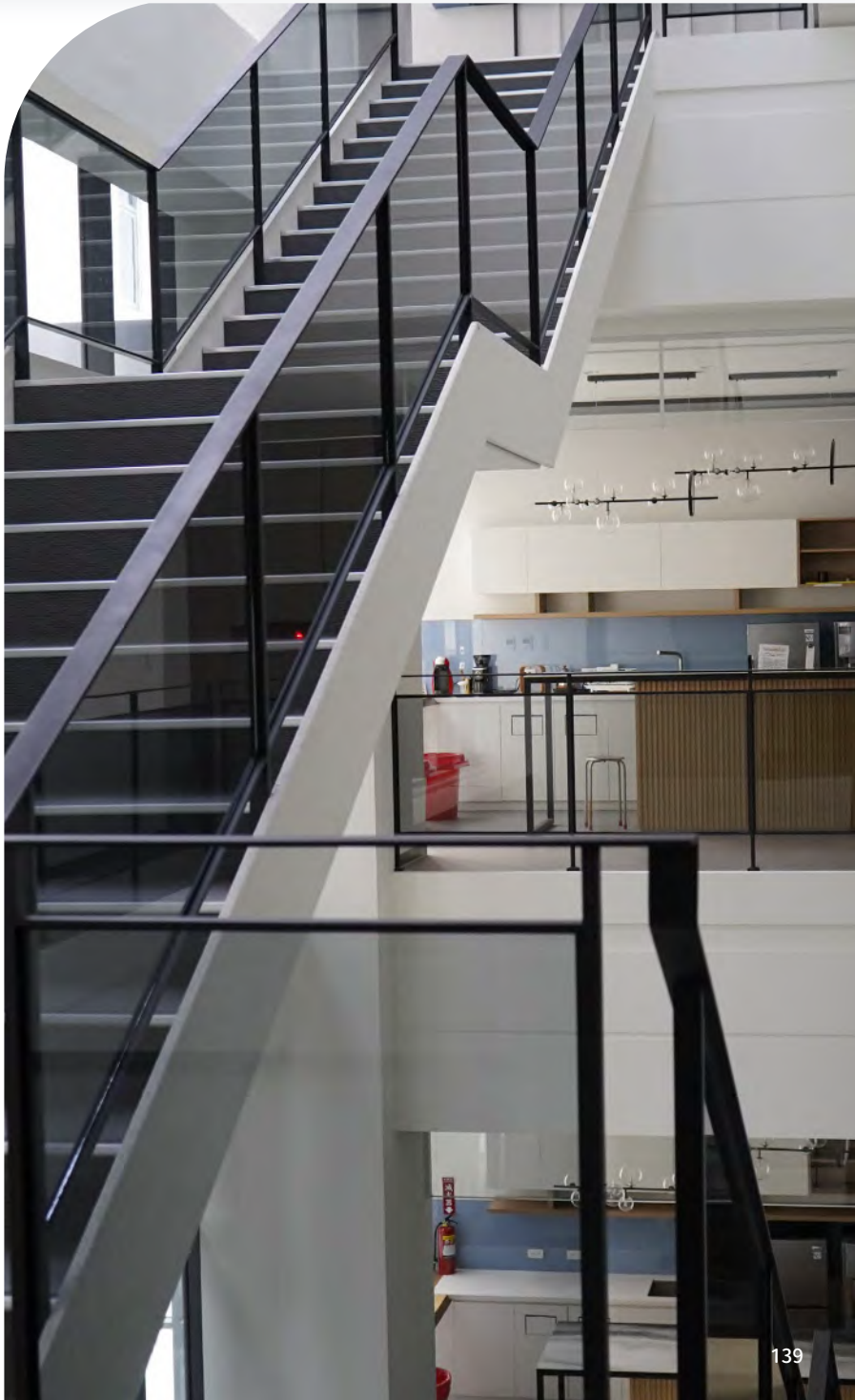
【定期作業環境監測】

本公司每六個月進行作業環境監測，涵蓋噪音、空氣品質與化學物質濃度，確保工作場域安全與合規。

廠商到廠進行噪音監測

- **噪音監測：**針對4處作業場所進行噪音量測，預防噪音對員工健康造成影響，並持續推動噪音源改善措施，於2025年成功將射出碎料機作業噪音從87.5 dBA降至81.4 dBA，顯著提升工作環境品質。
- **二氧化碳濃度監測：**於16處室內場所進行檢測，確保通風良好並維持空氣品質。
- **化學性監測：**本年度透過嚴謹的化學品有效性審查與替代性評估，成功自製程中移除二甲基甲醯胺，從源頭消除特定危害風險。目前全廠39處作業場所之化學品空氣監測結果均優於法規與健康標準，不僅展現了從40處精進至39處的減量成果，更進一步降低化學暴露風險。
- **專案監測：**優化作業場所空氣品質，降低粉塵暴露風險進行專案性作業環境監測。

2025年所有監測結果皆符合法規標準，確保工作場域保持安全。



5.4.3 員工照護

秉持對同仁健康的最高承諾，韋僑整合制度建置、健康監測與個性化照護，落實全方位的安全保障。我們致力於營造友善職場，守護每一位同仁的生理健康與作業安全，成爲員工發揮專業、成就自我最可靠的後盾。

項目	說明
職業安全衛生委員會會議	本年度除每季召開職安衛委員會以落實雙向溝通外，更進一步激發同仁的安全創新動能，由各單位主動發起安全衛生改善提案。多項具體作爲已聚焦於高風險情境，如：高處防護、夾捲預防、光源外洩阻隔、化學調墨與粉塵暴露控管，以及自動倉儲防震與重物搬運優化。 透過委員會審議並整合工程改善、制度升級與教育訓練，達到強化環境安全與設備的防護水準。
健康監測與管理	爲加強健康風險辨識與管理效能，本公司依據員工健康檢查結果進行分級管理，並採用「紅、橘、黃、綠燈號」系統區分健康風險程度，對不同等級實施相應追蹤與關懷措施： • 紅燈：健康異常程度較高，須於一個月內完成複檢，並安排與廠醫進行面談，進一步評估健康風險及後續處置。 • 橘燈：具中度健康風險，應於三至六個月內完成複檢與廠醫面談，持續監控身體狀況。 • 黃燈與綠燈：屬於輕度或無明顯異常，員工可自主進行健康管理與日常自我監測，並持續參與健康促進活動。 對於紅燈與橘燈等級的員工，本公司將依照分級風險進行定期追蹤與關懷，提供健康諮詢、生活型態建議與必要的協助，協助員工改善健康狀況，落實以人爲本的健康職場管理。
差異化健康照護	• 身心障礙員工友善支持：與廠醫合作，進行作業場所適應性與安全評估，並依個別需求提出環境或作業調整，積極打造更具包容性與友善度的職場環境。 • 特殊群體健康支持：針對孕期同仁，韋僑主動啟動職業安全評估與健康指導，提供量身打造的防護建議。配合廠內設置的溫馨哺乳空間，確保母性員工在職涯各階段都能獲得充分的支持與關懷，營造友善母性的工作環境。 • 非廠區及輪班員工健康追蹤：針對非廠區辦公的員工以及輪班工作的員工，公司特別安排廠醫進行線上健康面談，定期追蹤其健康狀況，確保工作期間的身心安全與健康，並提供專業的健康建議與支持。

項目	說明	
友善婚育職場	韋僑提供懷孕同仁彈性工時制度，讓同仁可依個人狀況彈性調整上下班時間。另因公司女性同仁比例較高，亦持續推動母性員工健康保護計畫，並針對懷孕、生產、復工、哺乳及育兒各階段提供相關支持措施。	
	懷孕	• 提供孕期資訊及相關護理衛教。 • 提供生產線懷孕同仁專屬的孕婦辨識配置，減少風險發生，確保孕婦工作環境安全。 • 於每月廠醫臨場服務時，針對懷孕同仁辦理母性保護風險評估、健康危害評估及工作適性安排，並提供生理與心理支持照護。 • 依照勞基法規範給予產檢假、安胎假。
	生產	• 提供生育補助。 • 依照勞基法規範給予56天產假。
	復工	• 安排分娩後復工同仁於廠醫臨場服務時，進行母性保護風險與妊娠勞工健康危害評估，並完成工作適性安排，提供身心支持與照護。
	哺乳	• 設立有哺集乳室，提供舒適隱私的哺乳環境，鼓勵母乳哺育。 • 於哺集乳室設置有母乳專用冰箱。 • 於哺集乳室設置門禁管制，並由專人管理。
	育兒	• 撫育未滿三歲子女，得向雇主請求減少工時或調整工作時間。 • 給予家庭照顧假(可以小時爲單位進行申請)及育嬰留停。

哺集乳室

健康飲食

爲守護同仁的健康，韋僑引進專業營養設計，提供豐富多樣的膳食選擇。我們用心照管每一份餐點，確保同仁在工作之餘，能透過均衡營養補給能量，在美味中享有健康，讓身心靈在繁重任務與生活間取得完美平衡。

營養師專業設計 團膳由專業營養師依據健康原則精確計算配比，確保同仁攝取均衡營養，維持工作能量。

多樣化膳食體系 提供麵食、葷素食等豐富選擇，尊重並滿足各類飲食習慣與偏好。

養生輕食新趨勢 定期供應時令水果、生菜沙拉等養生輕食，協助同仁調節身心平衡，提升身體活力。

滾動式菜單優化 結合意見箱反饋進行定期調整，確保餐點內容既符合口味需求，更兼顧健康標準。

職業健康服務

從打造安全職場環境出發，韋僑致力於提供全方位的醫護支持。秉持以人爲本的精神，針對同仁需求提供個別化關懷與專業資源，旨在排除後顧之憂，讓每位同仁都能在健康的基礎上，充分發揮職涯潛能。其具體推動措施如下：

【提供醫護服務】

噪音風險與聽力防護

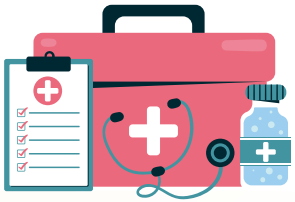
主動推動源頭降噪工程，並透過聽力保護教育訓練強化員工防護意識。針對高噪音作業環境之同仁，定期執行特殊健康檢查；若檢測異常，隨即啟動廠醫評估與轉診機制，確保同仁獲得即時且專業的醫療照護。

安全防護設施與緊急應變佈署

依據作業環境特性，配置高標準安全防護裝備。包含針對化學品作業區設置之酸鹼中和藥劑(敵腐靈)與緊急沖淋設備，以及有害氣體監測報警系統。透過科技監控與專業裝備雙管齊下，有效預防職業傷害，構築健全的職業安全防護網。

醫療與理賠保障

爲確保同仁遭遇意外時能獲得即時且完善的醫療支持，韋僑爲全體員工投保團體保險，建立理賠專人協助機制，協助同仁辦理各項給付，簡化繁瑣流程並加速理賠作業，有效減輕員工傷病期間的經濟壓力與心理負擔，讓同仁在面臨健康挑戰時，能獲得最完善的後援，實現職場與生活的安定平衡。



【定期檢驗】

定期健康檢查

韋僑致力於建構完善的健康追蹤體系，除每年定期辦理全員健康檢查外，更針對高風險作業落實特殊聽力檢查與多元健康評測。此外，我們結合主管端的出勤異常預警與主動慰問機制，針對符合條件之同仁提供專人理賠與補助申請協助，確保健康維護與實質補貼雙軌並行。

環境有害物質檢測

定期執行作業環境有害物質檢測與評估，透過嚴謹的數據監控，致力於排除潛在職業危害，爲同仁建構符合高標準健康要求的專業工作空間。

【職業安全衛生護理服務與健康管理】

韋僑配置專職職業安全衛生護理師與醫護室，並由廠醫定期推動健康促進專案。除提供即時傷病處置以維護工作效率外，更建立「高風險族群主動追蹤機制」。針對患有高血壓、高血糖或高膽固醇等特殊疾病或復工同仁，由廠醫進行一對一個別面談與專業評估，提供員工健康支持與復工管理，落實對員工福祉的長期承諾。

全方位健康促進設施與課程

韋僑持續優化職場運動環境，除既有的健身房與瑜伽空間外，更擴大團體課程範疇。新增具備高強度心肺訓練與紓壓效果的「拳擊有氧」，與原有的有氧訓練、瑜珈伸展組成完整運動體系。由專業教練於每週固定開班，引領同仁養成規律運動習慣。透過持續維護優質運動設施與多元化課程，韋僑成功將健康文化植入同仁日常，全面提升職場身心動能。

2025年度運動課程推動成果

課程類別	身心靈平衡	基礎瑜珈	拳擊有氧
參與人次	498人	502人	478人

工作場域安全稽核

韋僑持續透過專責單位執行系統化的安全稽核機制，維持工作場域的高標準安全管理。2025年度的稽核內容更加周延，除延續每月例行自動檢查與不定期環安衛巡檢外，巡檢範圍涵蓋化學品管理、電氣安全、消防防護、個人防護具管理、自動檢查制度執行情況與機械設備安全等重點項目。透過跨領域風險辨識與現場改善督導，即時追蹤異常並要求相關單位限期改善，使風險控制更精準，強化組織的職安文化與自主管理能力。

本公司透過內部溝通平台即時分享資訊，確保各部門能迅速採取行動並貫徹安全管理，所有改善措施與成果亦會定期於職業安全衛生委員會議中檢討，體現我們在安全管理上的高效運作與持續改進的承諾。

身心靈平衡

基礎瑜珈

拳擊有氧

5.4.4 承攬商健康與安全

危害鑑別與風險評估程序

韋僑持續依據《職安衛採購管理程序書》與《承攬商環安衛管理程序書》執行承攬商安全衛生管理作業，確保所有承攬與採購流程均符合職業安全與環保要求。由需求單位提出工程或維修申請後，職業安全衛生單位進行作業風險審查與危害告知，確保作業規範符合公司安全標準，並由採購單位據以進行發包、監督與驗收，達成施工品質與安全並重的目標。

爲強化自動倉儲設備維修作業期間之人員安全，本公司於2025年度正式導入並制度化「上鎖掛籤(Lockout/Tagout, LOTO)」管理流程，作爲自動倉維修作業之新增安全管制重點。其執行流程如下：

1. **作業申請與風險確認**：由需求單位提出自動倉保養、維修或檢修申請，職業安全衛生單位依作業內容進行風險辨識與能源危害確認。
2. **能源隔離與上鎖掛籤**：於作業開始前，針對電力、機械動能等危險能源進行完全隔離，並由作業人員依規定實施上鎖及掛示警示標籤，明確標示作業中狀態與責任人。
3. **作業中管制**：維修作業期間，鎖具由執行工程人員專責保管與管理，未經授權不得由他人解除鎖具或操作設備，並由相關單位落實巡查確認。
4. **完工確認與解除上鎖**：作業完成後，經確認設備狀態安全無虞，由原上鎖人員依程序解除鎖具，方可恢復設備運轉。

本制度全面適用於自動倉儲設備之保養、維修及檢修作業，涵蓋所有參與作業之承攬商與內部人員，有效防止設備誤啟動所造成之人員夾傷、捲夾或撞擊風險。

1. 承攬商簽署「承攬商施工安全衛生及環保承諾書」：簽署率達到100%。
2. 安全衛生管理費用使用合規率：合規率達100%。
3. 自動倉維修作業上鎖掛籤制度：執行率達100%。

對象	簽署時間點	項目	年度成效
施工承攬商	進場施工前	辦理施工申請	100% 確實執行
		• 危害告知 • 簽署施工安全衛生及環保承諾書	• 完成219份「危害告知紀錄單」。 • 2025年簽署12份「承攬商施工安全衛生及環保承諾書」，截至2025年已累計簽訂238份。

06 社會共融

6.1 社會參與與投入

6.2 外部協會組織參與

6.1 社會參與與投入

韋僑自2019年成立「社會參與推行小組」，作爲規劃、執行及跨部門協調社會參與活動的平台。秉持回饋社會的理念，每年透過捐贈及企業志工服務參與公益團體之相關活動。

此外，本公司評估經營情況對台中市社區之影響，並適當聘用公司營運所在地之人力，以增進社區認同。經由商業活動將資源投入，透過商業模式解決社會或環境問題之組織，或參與社區發展及政府機構之相關活動，以促進社區發展。持續推動CSR公益計畫並定期向董事會報告永續管理成果。透過跨部門協調與員工參與，本公司積極提升社區福祉、促進環境永續，展現企業責任與正向影響。

面向	內容摘要
目標	• 深化與外部社會機構合作。 • 關注弱勢群體與生活環境。 • 鼓勵員工培養社會責任感。
行動	• 2025年，韋僑首次與伊甸社會福利基金會及信望愛智能發展中心合作，同時持續深化原有社會關懷服務，積極拓展合作機構。 • 積極舉辦公益活動，更推動部門公益點數制度，連結公司愛心捐贈，加強員工參與意願。 • 透過愛心救援，落實「取之社會、用之社會」理念。
成果	• 增進弱勢群體生活支持與環境改善。 • 提升員工對公益議題的敏感度與參與度。 • 建立企業與社會的正向連結，擴大影響力。
展望	• 拓展關懷合作機構，擴大公益觸角。 • 透過多元公益計畫提升社會生活品質與永續價值。

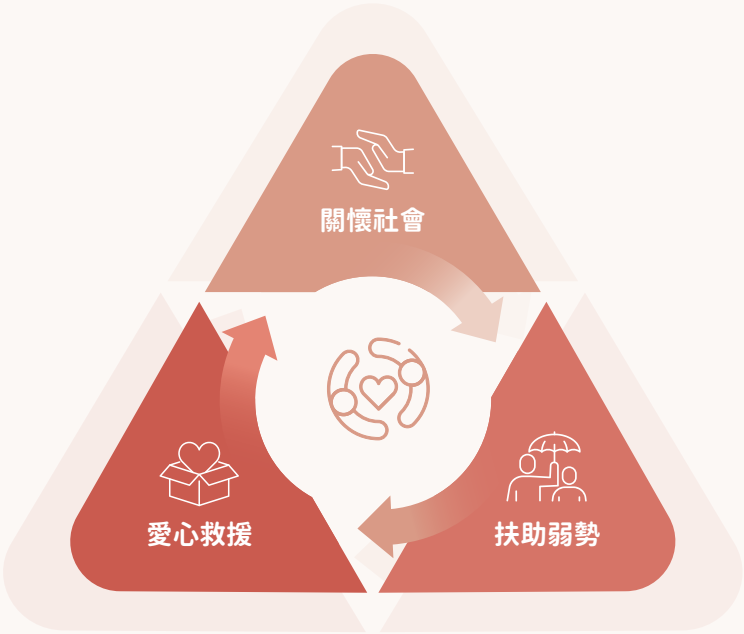
合作機構數量：10家

1. 伊甸社會福利基金會
2. 信望愛智能發展中心
3. 台中育嬰院
4. 台中市環保局
5. 雲林縣崙背國小
6. 台中市風景區管理所
7. 瑪利亞社會福利基金會
8. 十方社會福利慈善事業基金會
9. 社團法人知書文教公益協會
10. 台中市政府社會局

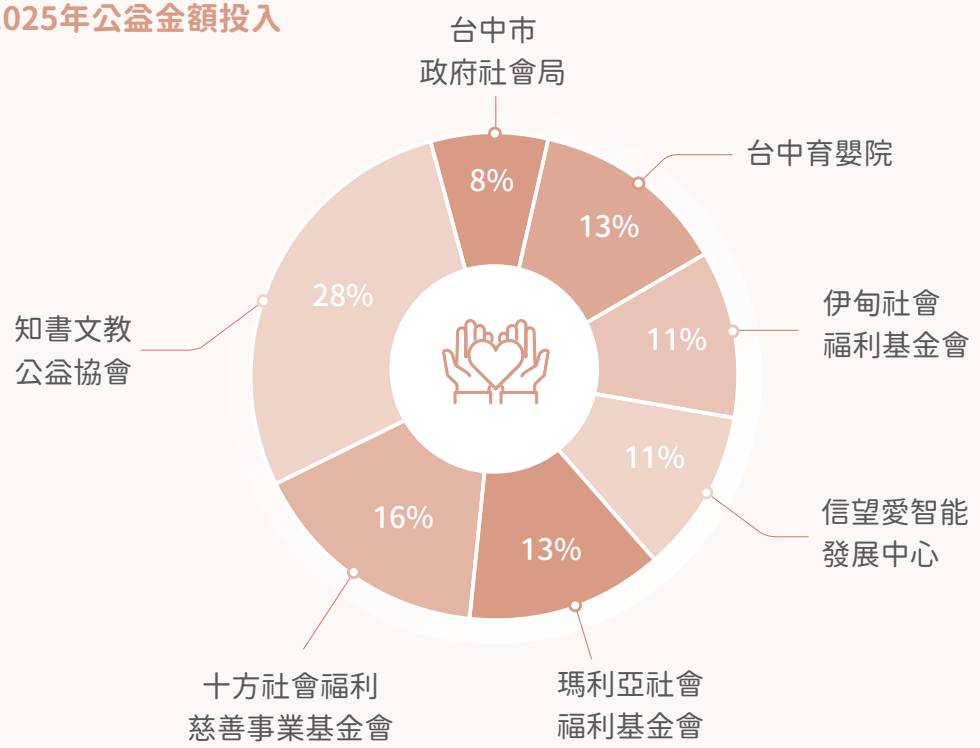
2025年度社會公益實績

公益活動場次	10 場
愛心捐贈	179 仟元
社會公益參與人次	1,081 人
社會公益實物捐贈	4,601 件

社會公益主軸



2025年公益金額投入



6.1.1 公益活動執行流程

爲深化企業社會責任並推動永續文化，韋僑鼓勵同仁熱情參與各類CSR公益活動，並推動公益點數制度，將每次的活動參與轉換爲量化的公益點數。韋僑期望藉由公益點數制度，促進主管與同仁更積極的參與公益活動，各單位累積的公益點數成果列入主管年度績效評核(占比10%)，而同仁每次參與公益活動所累積的公益點數，公司將同步捐出對應比例金額之公益金，藉此明確公司捐款和同仁參與活動之間的關係，增加感動與互動。

6.1.2 社會參與推行小組組織架構

總召集人
總經理
- 負責召集與主持小組會議，裁決討論議題、督導推行
- 發布公司活動政策與目標

副總召集人
總經理指派

總幹事
管理部主管
- 規劃年度活動工作計畫與預算
- 彙整活動進度與成果向董事會報告社會參與活動執行情形

執行秘書
管理部代表
- 協助總召集人管理會議事宜
- 討論議題蒐集

推行小組
各部門代表
- 負責擬定活動的願景和計畫
- 計畫預算審核
- 推動活動執行，並評估成效

6.1.3 韋僑2025年公益活動

舊衣新生—共築關懷社會

韋僑持續與伊甸社會福利基金會保持緊密聯繫，深入掌握弱勢族群的實際需求。同時在公司內部進行宣導，鼓勵同仁捐出舊衣與舊鞋，延續物品生命週期並減輕環境負擔。將募集後物資交由合作機構統籌分配，確保資源妥善運用，讓善意不僅落實於行動，更持續擴散至社會各角落，傳遞溫暖與關懷。

伊甸社會福利基金會

感謝函

茲感謝 韋僑科技股份有限公司 熱心公益，捐助二手衣物予本會，作為身心障礙朋友及弱勢長者使用。因為有您們的愛與付出，讓伊甸在服務的路上不孤單。期望您能持續的參與我們的各項活動，共同散播愛與關懷，創造有愛無礙的社會，嘉惠身心障礙朋友，本會不勝感激，特此感謝。

敬祝

平安 喜樂

財團法人伊甸社會福利基金會

執行長 鍾高林 敬上

中 華 民 國 1 1 4 年 0 5 月 1 4 日

捐書送愛—教育共融，書香永續

韋僑今年發起「捐書送愛」活動，透過實際行動將物資與心意傳遞給需要的人。書籍由同仁愛心募集後，親自送達雲林縣崙背國小，並在交流互動中傾聽、了解當地教育與學習環境的眞實樣貌。透過分享與傳承，不僅響應知識循環與環境永續，更讓每一本書的價值得以延續，陪伴並且開闊孩子的視野，創造無限的可能。

共享資源—延續環保價值

爲落實資源循環與環境友善，響應市政府推動之永續倡議活動，韋僑鼓勵全體同仁將家中乾淨且可再利用之環保袋、紙袋及塑膠袋集中整理後投入回收站，提供日常有需要之民衆免費取用，建構便利可及的共享機制。透過此一行動，不僅延長物品使用壽命、降低一次性用品消耗，更支持在地資源循環體系，發揮具體的環境效益。

志工行動，守護環境—推動生態永續

本公司積極鼓勵員工以實際行動回饋社會，透過志工服務展現對社區與環境的關懷。2025年，韋僑志工行動包括與台中市風景區管理所及台中市環保局合作，參與大坑地區淨山活動及大安地區淨灘活動，共同維護自然環境的潔淨與生態永續。透過這些志工計畫，本公司不僅落實企業社會責任，更期望爲社會與環境注入持續的正向力量，推動永續發展。

深化公益行動—讓關懷走得更靠近

自今年起，除了持續在台中育嬰院提供支援性志工服務外，韋僑更深入孩子們的日常生活，協助舉辦成果展，細心呈現孩童的創作與成長軌跡。透過實地陪伴與志工參與，不僅拉近彼此距離，讓孩子們的努力被看見，更能幫助重建自信與希望。將關懷從幕後支持轉化爲眞實陪伴，爲公益行動注入更深層的溫度與意義。

沙發后花園食農教育—推動社會理解與尊重

本公司參與由信望愛智能發展中心設計的食農活動，讓同仁親身見證心智障礙青年以自身能力回饋社會的歷程，展現自力更生的信心與價值。活動內容涵蓋餐飲服務、生態導覽與農事體驗，不僅提供良善互動的契機，更透過親子共學的參與模式，啟發員工與孩子對社會多元性的理解與尊重。藉此將善意與包容融入日常生活，凝聚永續關懷的力量，深化人本精神的實踐。

守護慢飛天使—共築成長與希望

韋僑長期透過捐款支持，協助慢飛天使在教育、復健與就業的道路上茁壯，展現自我價值。同時，本公司攜手瑪利亞基金會及十方啟能中心舉辦「聖誕心願禮物認養活動」，號召同仁認購學員的許願禮物，幫助孩子們圓夢。透過持續的關懷與行動，韋僑期望爲慢飛天使的成長注入力量，凝聚社會善意，共同編織希望的網絡，落實永續發展與人本關懷的核心精神。

在永續的道路上，韋僑以實際行動串連教育、公益與社會關懷，從支持慢飛天使、陪伴育嬰院孩童到推廣食農教育，透過實際參與強化與台中社區的深層連結；針對資源匱乏地區，我們發起「捐書送愛」的活動，讓知識傳承無遠弗屆。這些努力是我們對「多元、平等、包容」價值的實踐，確保企業成長能與在地社區共榮，將永續理念深植於企業文化與日常營運之中。

6.2 外部協會組織參與

韋僑積極參與在地產業與專業組織，並具備多項會員或公會資格，透過持續與在地產業保持緊密聯繫，本公司不僅強化交流合作的契機，也深化與社會的互動，展現企業在推動永續發展與產業共榮上的承諾。

2025年韋僑參與公協會名稱

1. 台灣區電信工程工業同業公會
2. 中華民國全國創新創業總會
3. 台中市大里工業區廠商協進會
4. 台中市磐石會
5. 台灣智慧型紡織品協會
6. 台中市工業會
7. 台中市仁化工業區廠商協進會
8. 台中市護理師公會

同時，韋僑身爲RFID與NFC解決方案的領導者，積極參與RAIN Alliance 與NFC Forum兩大國際協會，透過技術交流與市場推廣活動，不僅分享專業經驗、掌握全球趨勢，更推動RFID與NFC技術的創新應用。

協會/組織名稱	活動價值	參與頻率
RAIN Alliance	• 技術交流：推廣與發展超高頻Ultra High Frequency Radio Frequency Identification (UHF RFID)技術。 • 產業效益：提升企業在供應鏈、零售、醫療、工業及物聯網等領域的追蹤管理能力與數據共享效率。 • 國際交流：建立跨產業合作平台，促進全球夥伴之間的技術交流與市場拓展。 • 數位轉型：協助企業導入智慧化管理，強化營運透明度與效率。 • 永續發展：透過RFID技術提升資源利用率與供應鏈透明度，助力環境永續與社會責任落實。	• 每年1-2次實體會議 • 不定期參與線上Webinar網路研討會
NFC Forum	• 技術標準化：透過制定與更新NFC技術規範，提升互通性與安全性，推動全球一致性。 • 產業應用：促進NFC在智慧支付、智慧卡、物聯網、醫療健康及消費者體驗等領域的普及，拓展智慧生活場景。 • 國際交流：匯聚全球領導企業與技術專家，建立跨產業合作平台，加速創新落地。 • 市場拓展：協助會員企業掌握全球趨勢，擴大市場影響力，提升競爭優勢。 • 永續發展：推動NFC技術於循環經濟、數位產品護照等新興領域的應用，支持資源效率與環境永續。	• 每年1-2次實體會議 • 不定期參與線上Webinar網路研討會

展望未來，韋僑將持續專注於RFID與NFC技術的研發與應用，並積極參與國際及產業協會活動，以拓展技術發展的廣度與深度。透過與全球夥伴的交流合作，本公司將不斷強化研發能量，推動創新解決方案，協助各產業加速數位轉型，共同迎向智慧時代的新契機。

附錄

附錄一　GRI準則索引表

附錄二　臺灣永續揭露指標及永續會計準則委員會SASB指標索引表－硬體

附錄三　《上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》附表二 上櫃公司氣候相關資訊對照表

附錄四　《上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》附表一之十一 永續揭露指標－通信網路業

附錄一、GRI 準則索引表

使用聲明	韋僑科技股份有限公司遵循GRI準則出版2025年永續報告書 報告期間爲2025年1月1日至2025年12月31日
使用GRI 1版本	GRI 1：基礎2021
適用的GRI行業標準	N/A

一般揭露

GRI準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露 2021				
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	1.1 公司概況	10	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	3	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	3	
2-4	資訊重編	關於報告書	3	
2-5	外部保證/確信	關於報告書	3	
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1.2 營運活動與價值鏈	12	
2-7	員工	5.1.1 員工結構	112	
2-8	非員工的工作者	5.1.1 員工結構	112	

GRI準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露 2021				
治理				
2-9	治理結構及組成	1.3.1 韋僑治理架構	19	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.3.1 韋僑治理架構	19	
2-11	最高治理單位的主席	1.3.1 韋僑治理架構	19	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.2 利害關係人溝通與重大議題分析	42	
2-13	衝擊管理的負責人	2.1.2 永續發展組織	36	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.1.4 永續發展資訊揭露	41	
2-15	利益衝突	1.3.1 韋僑治理架構	19	
2-16	溝通關鍵重大事件	1.3.1 韋僑治理架構	19	
2-17	最高治理單位的群體智識	1.3.1 韋僑治理架構	19	
2-18	最高治理單位的績效評估	1.3.1 韋僑治理架構	19	
2-19	薪酬政策	1.3.1 韋僑治理架構	19	
2-20	薪酬決定流程	1.3.1 韋僑治理架構	19	
2-21	年度總薪酬比率	1.3.1 韋僑治理架構	19	

GRI準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露 2021				
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話/經營者的話	6	
2-23	政策承諾	1.3.2 誠信經營與法規遵循	23	
		2.2.1 利害關係人鑑別與溝通	42	
		3.4.1 供應商管理	76	
		5.1 人才賦能	109	
2-24	納入政策承諾	1.3.2 誠信經營與法規遵循	23	
		2.1.1 永續發展政策	35	
		3.4.1 供應商管理	76	
		5.1 人才賦能	109	
2-25	補救負面衝擊的程序	1.3.2 誠信經營與法規遵循	23	
		2.2.1 利害關係人鑑別與溝通	42	
		5.3 員工溝通	123	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.3.2 誠信經營與法規遵循	23	
		2.2.1 利害關係人鑑別與溝通	42	
		5.3 員工溝通	123	
2-27	法規遵循	1.3.2 誠信經營與法規遵循	23	
2-28	公協會的會員資格	6.2 外部協會組織參與	154	

GRI準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露 2021				
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	2.2.1 利害關係人鑑別與溝通	42	
		2.2.2 重大議題分析	44	
2-30	團體協約	5.3 員工溝通	123	

GRI準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼	備註
GRI 3：重大主題 2021				
3-1	決定重大主題的流程	2.2.2 重大議題分析	44	
3-2	重大主題列表	2.2.2 重大議題分析	44	
3-3	重大主題管理	1.2.1 經營績效	14	
		1.4 資訊安全與隱私保護	28	
		3.1.1 創新管理	51	
		3.2 智慧財產權管理	64	
		3.3.1 產品與服務品質	68	
		3.3.2 客戶關係管理	72	
		3.4.1 供應商管理	76	
		4.2.1 能源管理	90	
		4.2.2 溫室氣體管理	94	
		5.4 職業安全衛生管理	125	

主題揭露

GRI準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼	備註
GRI 200系列-經濟主題				
GRI 201：經濟績效2016				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2.1 經營績效	14	
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1.2 重大氣候風險鑑別評估	87	
		4.1.3 重大氣候機會鑑別評估	89	
GRI 203：間接經濟衝擊2016				
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6.1 社會參與與投入	146	
GRI 204：採購實務2016				
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.4.2 責任採購	81	
GRI 205：反貪腐2016				
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.3.2 誠信經營與法規遵循	23	
GRI 206：反競爭行爲2016				
206-1	反競爭行爲、反托拉斯和壟斷行爲的法律行動	1.3.1 韋僑治理架構	19	

GRI準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼	備註
GRI 300系列–環境主題				
GRI 301：物料2016				
301-2	使用回收再利用的物料	3.1.2 綠色原料管理	61	
GRI 302：能源2016				
302-1	組織內部的能源消耗量	4.2.1 能源管理	90	
302-3	能源密集度	4.2.1 能源管理	90	
302-4	減少能源消耗	4.2.1 能源管理	90	
GRI 303：水與放流水2018				
303-1	共享水資源之相互影響	4.3.1 水資源管理	99	
303-2	與排水相關衝擊的管理	4.3.2 廢水管理	101	
303-3	取水量	4.3.1 水資源管理	99	
303-4	排水量	4.3.1 水資源管理	99	
303-5	耗水量	4.3.1 水資源管理	99	
GRI 305：排放2016				
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	4.2.2 溫室氣體管理	94	
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	4.2.2 溫室氣體管理	94	
305-3	其它間接(範疇三)溫室氣體排放	4.2.2 溫室氣體管理	94	
305-4	溫室氣體排放強度	4.2.2 溫室氣體管理	94	
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其它顯著的氣體排放	4.2.2 溫室氣體管理	94	

GRI準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼	備註
GRI 300系列–環境主題				
GRI 306：廢棄物2020				
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.4.1 廢棄物管理	103	
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.4.1 廢棄物管理	103	
306-3	廢棄物的產生	4.4.1 廢棄物管理	103	
306-4	廢棄物的處置移轉	4.4.1 廢棄物管理	103	
306-5	廢棄物的直接處置	4.4.1 廢棄物管理	103	

GRI準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼	備註
GRI 400系列-社會主題				
GRI 401：勞雇關係2016				
401-1	新進員工和離職員工	5.1.2 新進與離職	114	
401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	5.2.2 薪酬與福利	119	
401-3	育嬰假	5.2.2 薪酬與福利	119	
GRI 402：勞/資關係2016				
402-1	關於營運變化的最短預告期	5.1.2 新進與離職	114	

GRI準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼	備註
GRI 400系列-社會主題				
GRI 403：職業安全衛生2018				
403-1	職業安全衛生管理系統	5.4.1 職業安全衛生管理	126	
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.4.1 職業安全衛生管理	126	
403-3	職業健康服務	5.4.3 員工照護	140	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.4.3 員工照護	140	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4.2 危害辨識、風險評估及事故調查	127	
403-6	工作者健康促進	5.4.3 員工照護	140	
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	3.4.2 責任採購	81	
403-9	職業傷害	5.4.2 危害辨識、風險評估及事故調查	127	
GRI 404：訓練與教育2016				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2.1 學習與發展	116	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2.2 薪酬與福利	119	
GRI 405：員工多元化與平等機會2016				
405-1	治理單位與員工的多元化	1.3.1 韋僑治理架構	19	
		5.1.1 員工結構	112	
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.2.2 薪酬與福利	119	

GRI準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼	備註
GRI 400系列-社會主題				
GRI 406：不歧視2016				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1 人才賦能	109	
GRI 408：童工2016				
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	3.4.1 供應商管理	76	
GRI 414：供應商社會評估2016				
414-1	使用社會標準篩選新供應商	3.4.1 供應商管理	76	
GRI 417：行銷與標示2016				
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	3.3.2 客戶關係管理	72	
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.3.2 客戶關係管理	72	
GRI 418：客戶隱私2016				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1.4.2 個人隱私保護	33	

附錄二、臺灣永續揭露指標及永續會計準則委員會SASB指標索引表—硬體

主題	代碼	種類	指標	衡量單位	對應章節及特別說明
產品安全	TC-HW-230a.1	討論及分析	對辨認及因應產品資料安全風險之作法之描述	不適用	本公司產品非終端產品，無處理消費者端的資訊安全，故不適用本指標。
員工多元及包容性	TC-HW-330a.1	量化	針對(a)高階管理階層、(b)非高階管理階層、(c)技術員工及(d)所有其他員工之(1)性別及(2)多元群體之代表性之百分比	百分比(%)	5.1.1 員工結構
產品生命週期管理	TC-HW-410a.1	量化	含有IEC 62474應申報物質之產品收入百分比	百分比(%)	暫無含IEC 62474可申報物質的產品，不適用本指標。
	TC-HW-410a.2	量化	符合電子產品環境評估工具（EPEAT）註冊之規定或同等規範之資格產品收入百分比	百分比(%)	暫無符合申請EPEAT或同等要求的合格產品，不適用本指標。
	TC-HW-410a.3	量化	獲得能源效率認證之資格產品收入百分比	百分比(%)	本公司產品不屬於Energy Star驗證產品範圍，不適用本指標。
	TC-HW-410a.4	量化	生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比	公噸（t），百分比（%）	因無導入產品生命週期管理的系統，故無相關數據。
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	量化	一階供應商場所於責任商業聯盟（RBA）有效性查核程序（VAP）或同等程序中經查核之百分比，按(a)所有場所及(b)高風險場所	百分比(%)	本公司一階供應商目前皆尚未導入RBA有效性查核程序（VAP）或同等程序，故暫無蒐集相關數據。
	TC-HW-430a.2	量化	獲一階供應商就(a)優先不合格及(b)其他不合格之(1)不符合責任商業聯盟有效性查核程序(VAP)或同等程序之不合格比率，以及(2)相關改正行動比率	比率	本公司一階供應商目前皆尚未導入RBA有效性查核程序（VAP）或同等程序，故暫無蒐集相關數據。
材料取得	TC-HW-440a.1	討論及分析	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	不適用	1.3.3 風險管理 3.4.1 供應商管理 3.4.2 責任採購

活動指標	代碼	種類	衡量單位	對應章節及特別說明
生產單位數量，按產品類別劃分	TC-HW-000.A	量化	數量	RFID Tag：40,508仟PCS RFID Label：112,652仟PCS
製造場所之面積	TC-HW-000.B	量化	平方公尺（m^2）	21,741.18 m^2
自有場所產量之百分比	TC-HW-000.C	量化	百分比（%）	99.32

附錄三、《上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》

附表二上櫃公司氣候相關資訊對照表

編號	上櫃公司氣候相關資訊	對應章節	頁碼
一	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	4.1.1 氣候相關風險的管理流程	83
二	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	4.1.1 氣候相關風險的管理流程	83
三	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	4.1.2 重大氣候風險鑑別評估	87
		4.1.3 重大氣候機會鑑別評估	89
四	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	4.1.1 氣候相關風險的管理流程	83
五	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	4.1.1 氣候相關風險的管理流程	83
六	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體 風險及轉型風險之指標與目標	本公司已導入EnMS能源管理系統，於2025年取得ISO 50001能源管理系統及ISO 14064-1組織溫室氣體盤查的第三方認證，並於2026年1月取得ISO 14067產品碳足跡第三方認證，以建立嚴謹的環境管理體系，同時積極參與節能減排計畫，致力減少對環境的負面影響。	–
七	若使用內部碳定價作爲規劃工具，應說明價格制定基礎	本公司目前尚未使用內部碳定價作爲規劃工具，後續將視其必要性再納入規劃。	–
八	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每 年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所 抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs)數量。	本公司以2024年做爲溫室氣體盤查之基準年，並以每百萬元營收產生之溫室氣體排放作爲排放密集度比值，在2030年前以每年降低5%作爲目標設定。未來將依永續發展減碳路徑，循序優化減碳及氣候相關目標；另目前亦未使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs)，未來視其必要性與否再行規劃。	–

編號	上櫃公司氣候相關資訊	對應章節	頁碼

溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫

九	敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸CO_2e)、密集度(公噸CO_2e/百萬元)及資料涵蓋範圍。	本公司屬實收資本額未達五十億元之上櫃公司，應自2026年起完成母公司個體盤查資訊揭露，並自2027年起完成合併財務報告範圍內子公司之盤查資訊揭露。本公司已成立溫室氣體盤查推動小組，確立盤查邊界、鑑別排放源及辨識揭露範疇，積極推動數據收集與排放量之相關盤查作業。本公司2025年度盤查報告書已於2026年3月完成，並於2026年5月取得由BSI發出之ISO14064-1溫室氣體盤查查證聲明書。	—
	敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。	1. 溫室氣體減量基準年及其數據：本公司已規劃使用2024年經溫室氣體查證作業之數據做爲基準年，以每百萬元營收產生之溫室氣體排放作爲排放密集度比值，在2030年前以每年降低5%爲目標。 2. 策略及具體行動計畫： ・每年進行ISO 14064-1 溫室氣體盤查，以掌握溫室氣體排放及減量潛勢。 ・每年透過永續報告書對外揭露減碳對策及目標推動進程，向利害關係人說明因應作爲與承諾。 3. 減量目標達成情形： 2025及2024年度自主盤查溫室氣體總排放量爲6,238.40公噸CO_2e較2024年度之6,355.60公噸CO_2e略微下降，主要係在範疇一(直接排放)與範疇二(能源間接排放)，透過製程優化與能源管理措施，而獲得有效的降低。但在範疇三(其他間接排放)，隨着RFID市場需求擴展及營收增長，帶動IC等關鍵原物料的採購量增加，致使相關價值鏈排放量有所上升。整體來說，若以營業額計算溫室氣體排放密集度，由2024年度之4.2630降至2025年度之3.8807(公噸CO_2e/百萬元)，降幅達8.97%。這顯示本公司在營運規模擴張的同時，已成功提升能源使用效率。	—

單位: 排放量(噸CO_2e)；密集度(CO_2e/合併營收百萬元)

項　目		2024年(基準年)	2025年
		排放量(噸CO_2e)	排放量(噸CO_2e)
本公司	範疇一	135.6432	114.4958
	範疇二	3,017.6964	2,838.7443
	範疇三	3,195.3512	3,278.1484
	小計	6,348.6908	6,231.3885
合併財務報告所有子公司	範疇一	-	-
	範疇二	2.4586	2.6008
	範疇三	4.4543	4.4119
	小計	6.9129	7.0127
總計		6,355.6037	6,238.4012
密集度(CO_2e/合併營收百萬元)		4.2630	3.8807

註1：範疇一係以環境部氣候變遷署《113年2月5日公告溫室氣體排放係數》中公告之排放係數，並根據民國110年發布的IPCC AR6標準來確定全球暖化潛勢(GWP)作爲計算基礎。範疇二電力排放係數，台灣係以經濟部能源署所公告之電

註2：力排放係數，排放係數年度分別如下：

單位: kg CO_2e/度

公司別	2024年度	2025年度
本公司	0.474	0.474
日本子公司	0.470	0.421

註3：本公司於2024年8月調整溫室氣體盤查範疇與邊界設定，並將2024年設立爲基準年。

合併公司揭露溫室氣體總排放量中，2025年度及2024年度本公司個體及具實質營運之合併財務報告子公司之執行確信範圍，均占各該年度總排放量之 100%。

註：美國子公司於2025年12月31日僅完成設立登記，尚未開始營運且無實質排放，故未納入該年度盤查範圍。

上述盤查數據業經第三方確信機構BSI(英國標準協會)依照國際標準組織(International Organization for Standardization, ISO)發布之ISO 14064-3:2019執行確信作業，確信意見：範疇一及範疇二採「合理保證」等級、範疇三採「有限保證」等級，確信結果：確信機構出具無保留意見之確信報告。

附錄四、《上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》

附表一之十一永續揭露指標—通信網路業

編號	指標	指標種類	單位	對應章節及說明
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	十億焦耳(GJ)、百分比(%)	(1)能源總消耗23,332 GJ (2)外購電力100% (3)再生能源使用0%
二	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺(1,000m^3)	(1)總取水31.150千立方公尺 (2)總耗水9.7409千立方公尺
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸 (t)，百分比(%)	(1)有害廢棄物369.94噸 (2)有害廢棄物回收百分比0%
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	數量，比率(%)	5.4.2 危害辨識、風險評估及事故調查
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	公噸 (t)，百分比(%)	不適用(本公司產品非終端電子品)
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	不適用	3.4.2 責任採購
七	因與反競爭行爲條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣	0元(無發生反競爭相關行爲)
八	依產品類別之主要產品產量	量化	依產品類型而不同	RFID Tag：40,508仟PCS RFID Label：112,652仟PCS

SAG
SECURITAG ASSEMBLY GROUP